



G17	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Favorecer el cambio cultural
MATERIA	Difusión
MEDIDA	Mejora de la comunicación institucional
ACCIONES	Estrategia de marketing digital y uso de redes sociales
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Establecer pautas y buenas prácticas de comunicación digital accesible y de fácil uso en los servicios, contenidos, documentos y publicaciones de la CARM.- Difundir las acciones contenidas en el Plan de Gobierno Abierto.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Creación de un apartado específico a la difusión de la ejecución de las diferentes medidas contenidas en este Plan.- Diseño de una estrategia de marketing digital.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General de Medios de Comunicación
DESTINATARIOS	Ciudadanía.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia- Consejerías y entidades del sector público.
CALENDARIO	31/03/2019
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Número de visitas al apartado específico de la Web.- Número de contenidos a disposición de los ciudadanos.
PRESUPUESTO	Sin estimar.