



G16	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>Favorecer el cambio cultural</b>
<b>MATERIA</b>	<b>Difusión</b>
<b>MEDIDA</b>	<b>Mejora de la comunicación institucional</b>
<b>ACCIONES</b>	<b>Elaborar un Código de Buenas Prácticas de comunicación en el sector público</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomentar las buenas prácticas en materia de comunicación institucional en el ámbito de la Administración Regional y su sector público.</li></ul>
<b>TAREAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar un código de buenas prácticas en materia de comunicación institucional.</li><li>- Difusión del código entre los responsables de las distintas consejerías y entidades del sector público regional.</li></ul>
<b>CONSEJERÍA</b>	<b>CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ</b>
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>	<b>Dirección General de Medios de Comunicación</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Ciudadanía.
<b>COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Colegio Oficial de Periodistas de la Región de Murcia</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	31/12/2018
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Número de buenas prácticas recogidas.</li><li>- Número de entidades alcanzadas.</li></ul>
<b>PRESUPUESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sin estimar.</li></ul>