

G15	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Favorecer el cambio cultural
MATERIA	Difusión
MEDIDA	Mejora de la comunicación institucional
ACCIONES	Realizar un estudio sobre la situación de la comunicación en las Administraciones Públicas y elaborar indicadores de seguimiento
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Testar la situación actual de la comunicación en las Administraciones Públicas de la Región de Murcia
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Realizar un estudio que vele por la transparencia, las buenas prácticas y la aplicación de normas deontológicas en materia de comunicación en todas ellas, analizando las herramientas utilizadas para que ciudadanos y medios de comunicación accedan a la información más relevante, tales como portales informativos y redes sociales.- Desarrollar indicadores de seguimiento para evaluar los progresos realizados en el ámbito de la comunicación en el sector público de la Región de Murcia, con la finalidad de ayudar a las administraciones a mejorar la comunicación institucional, que debe ser entendida como la base de toda política de transparencia y buen gobierno.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General de Medios de Comunicación
DESTINATARIOS	Ciudadanía.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Colegio Oficial de Periodistas de la Región de Murcia
CALENDARIO	31/12/2018
INDICADORES DE EVALUACIÓN	Número de indicadores
PRESUPUESTO	Sin estimar