

G15	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>Favorecer el cambio cultural</b>
<b>MATERIA</b>	Difusión
<b>MEDIDA</b>	Mejora de la comunicación institucional
<b>ACCIONES</b>	Realizar un estudio sobre la situación de la comunicación en las Administraciones Públicas y elaborar indicadores de seguimiento
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Testar la situación actual de la comunicación en las Administraciones Públicas de la Región de Murcia</li></ul>
<b>TAREAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar un estudio que vele por la transparencia, las buenas prácticas y la aplicación de normas deontológicas en materia de comunicación en todas ellas, analizando las herramientas utilizadas para que ciudadanos y medios de comunicación accedan a la información más relevante, tales como portales informativos y redes sociales.</li><li>- Desarrollar indicadores de seguimiento para evaluar los progresos realizados en el ámbito de la comunicación en el sector público de la Región de Murcia, con la finalidad de ayudar a las administraciones a mejorar la comunicación institucional, que debe ser entendida como la base de toda política de transparencia y buen gobierno.</li></ul>
<b>CONSEJERÍA</b>	<b>CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ</b>
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>	<b>Dirección General de Medios de Comunicación</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Ciudadanía.
<b>COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Colegio Oficial de Periodistas de la Región de Murcia</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	31/12/2018
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	Número de indicadores
<b>PRESUPUESTO</b>	Sin estimar