



G14	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Favorecer el cambio cultural
MATERIA	Difusión
MEDIDA	Mejora de la comunicación institucional
ACCIONES	Poner en marcha un Plan de comunicación institucional
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Garantizar la utilidad pública de las campañas de publicidad, su profesionalización mediante la planificación, ejecución y evaluación de las mismas y fortalecer la transparencia como principio de buen gobierno.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Diseño y ejecución del plan.- Realización de todas las campañas de publicidad institucional de toda la Administración Regional incluida la administración institucional.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General de Medios de Comunicación
DESTINATARIOS	Ciudadanía.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Consejerías.
CALENDARIO	31/12/2018
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Número de campañas realizadas.
PRESUPUESTO	4.000€