

G13	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Favorecer el cambio cultural
MATERIA	Difusión
MEDIDA	Mejora de la difusión y comunicación del gobierno abierto
ACCIONES	Fomentar actuaciones de difusión de los datos abiertos
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la explotación de datos públicos que sirvan encontrar soluciones innovadoras a los retos actuales de la Administración. - Promover el uso de los datos abiertos que ofrece la CARM. - Potenciar la creación de programas en centros educativos de la Región donde se fomente el uso de los datos abiertos entre el alumnado. - Presentar casos empresariales de éxito y desarrollo de negocios y aplicaciones utilizando datos abiertos. - Facilitar herramientas para la publicación de datos abiertos municipales. - Potenciar los datos abiertos como soporte a periodismo de datos.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un encuentro de programadores informáticos (hackaton) en materia de datos abiertos. - Realizar eventos y jornadas en materia de Open Data
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Secretaría General
DESTINATARIOS	Ciudadanía.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia. - Fundación Integra. - Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones. - Confederación Regional de Organizaciones Empresariales Empresariales de Murcia (CROEM).
CALENDARIO	30/11/2019
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes en la actividad desarrollada. - Posibles soluciones innovadoras halladas. - Número participaciones en eventos.
PRESUPUESTO	Sin estimar.