

F09	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Generar valor a través del uso de los datos abiertos
MATERIA	Datos Abiertos
MEDIDA	Mejora de las funcionalidades y contenidos del Portal de Datos Abiertos
ACCIONES	Incorporar el geoposicionamiento de datos abiertos
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la consulta y acceso a datos geoposicionados en el portal regional de datos abiertos. - Potenciar la consulta y el acceso a los datos presentes en el Portal de Datos Abiertos de la CARM mediante la inclusión de visores gráficos para la representación de los datos geoposicionados. - Asimismo, se fomentará el desarrollo de una aplicación móvil y de escritorio de datos geoposicionados de la CARM. - Inclusión y estandarización de coordenadas geográficas en los conjuntos de datos - Fomento de la visualización geográfica de los conjuntos de datos.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los conjuntos de datos que puedan incluir referencias geográficas. - Definir una nomenclatura y formato estándar de publicación de datos geoposicionados dentro del portal regional de datos abiertos. - Inclusión de visores gráficos parara la representación de datos geoposicionados. - Contratación de una aplicación corporativa para la visualización mediante dispositivos móviles de datos geoposicionados.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Secretaría General
DESTINATARIOS	Reutilizadores y usuarios de la información pública (empresas y ciudadanos)
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia. - Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones. - Fundación Integra.
CALENDARIO	31/03/2019
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Número de conjuntos de datos con referenciación geográfica. - Número de accesos a los visores geográficos del portal regional de datos abiertos. - Número de descargas de la aplicación móvil
PRESUPUESTO	18.000 €