



C13	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Garantizar el acceso a la información pública
MATERIA	Transparencia
MEDIDA	Mejora de la transparencia sectorial
ACCIONES	Mejorar la publicidad activa sobre el Mar Menor
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Difundir de las labores y actividades desarrolladas en el Mar Menor y sus valores ambientales.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Facilitar información actualizada de carácter técnico-científico, datos de nutrientes y de otros parámetros relevantes que permitan realizar un seguimiento efectivo de su evolución.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General del Mar Menor
DESTINATARIOS	Ciudadanía
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia.- Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente
CALENDARIO	30/06/2018
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Número de contenidos.- Periodicidad de las actualizaciones de contenidos.
PRESUPUESTO	Sin estimar.