



C09	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Garantizar el acceso a la información pública
MATERIA	Transparencia
MEDIDA	Mejora de los contenidos de publicidad activa del Portal de Transparencia
ACCIONES	Publicar la información de los patrocinios financiados por la Administración Regional
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la información de las campañas de publicidad institucional realizadas por la Administración Regional completando la información con aquellos actos de patrocinio que se hubieran financiado por parte de aquella.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Establecimiento de criterios y formatos de envío de la información.- Publicación en el Portal de Transparencia.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Secretaría General
DESTINATARIOS	Ciudadanía.
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Consejerías y entidades del sector público de la Administración Regional.
CALENDARIO	31/12/2018
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Número de patrocinios sobre los que se aporta información.
PRESUPUESTO	Sin coste.