



A18

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Reforzar la confianza ciudadana en las instituciones
MATERIA	Buen Gobierno
MEDIDA	Acercamiento de la Administración a los ciudadanos
ACCIONES	Realizar encuentros digitales de los directores generales con la ciudadanía.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Realizar una comunicación proactiva, y ampliar la difusión de los mensajes de la CARM aprovechando el interés en la interlocución directa y real con los máximos responsables de las políticas sectoriales del gobierno.- Acercar los asuntos públicos a los ciudadanos a través de encuentros interactivos entre los Directores Generales y los ciudadanos mediante el uso de las redes sociales y los medios de comunicación.
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración por la Consejería de Transparencia, Participación y Portavoz unas pautas genéricas de comunicación, estilo y nivel de respuesta.- Realización de encuentros interactivos digitales.
CONSEJERÍA	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General de Medios de Comunicación
DESTINATARIOS	Ciudadanía
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none">- Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia- Altos cargos de la Administración Regional.
CALENDARIO	31/12/2018
INDICADORES DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Número de encuentros realizados.
PRESUPUESTO	Sin estimar