



A02	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Diseño y construcción de un Marco de Integridad Institucional
MATERIA	Buen Gobierno
MEDIDA	Diseño y construcción de un Marco de Integridad Institucional y fortalecimiento del comportamiento ético
ACCIONES	Promover canales de consulta y comunicación de conductas inapropiadas
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción canales y mecanismos de consulta sobre dilemas éticos y comunicaciones sobre conductas inapropiadas o presuntas prácticas irregulares. - Prevenir la corrupción y malas praxis en la Administración Regional. - Prestar asistencia y asesoramiento. - Garantizar el anonimato de los comunicantes.
TAREAS CONSEJERÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha del canal
DIRECCIÓN GENERAL	CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ
DESTINATARIOS	Secretaría General
COLABORADORES	Ciudadanía.
CALENDARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana. - Consejerías
INDICADORES DE EVALUACIÓN	31/12/2018
PRESUPUESTO	<ul style="list-style-type: none"> - Número de comunicaciones recibidas. - Número de usuarios a los que se presta asesoramiento legal.
PRESUPUESTO	Sin estimar