



ACTA Nº11 DEL CONSEJO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Lugar: Murcia, Calle Acisclo Díaz, s/n, Palacio de San Esteban, segunda planta, Sala de Secretarios/as Generales.

Fecha: 09/09/2025

Hora: 13 horas.

ASISTENTES:

PRESIDENTE:

D. Marcos Ortuño Soto. Consejero de Presidencia, Portavocía y Acción Exterior.

VOCAL:

Por la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad:

Leopoldo Olmo Fernández-Delgado - Secretario General

Por la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Transformación Digital:

Nicolás González Gallego - Director General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada

Por la Consejería de Presidencia, Portavocía y Acción Exterior:

Mar Conesa Marchán- Directora General de Comunicación

Por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca:

Francisco José González Zapater-Secretario General.

Por la Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social:

Ana Enriqueta Losantos Albacete. Secretaria General

Por la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor:

Enrique Ujaldón Benitez-Secretario General.

Por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes:

Manuel Cebrián López-Director del Instituto de Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia.

Por la Consejería de Educación y Formación Profesional:

Carmen María Zamora Párraga-Secretaria General.



Por la Consejería de Fomento e Infraestructuras:

José Francisco Lajara Martínez- Secretario General.

Por la Consejería de Salud:

Andrés Torrente Martínez-Secretario General.

SECRETARIA: Juana María Campos García - Directora de la Unidad de Coordinación de Servicios de la Secretaría General de la Consejería de Presidencia, Portavocía, Acción Exterior y Emergencias.

ACTUACIONES:

El orden del día de la sesión es:

1. Estudio, deliberación y propuesta de campañas del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2025.
2. Nueva designación de Secretario/a del Consejo.
3. Ruegos y preguntas.

Por la presidencia se declara abierta la reunión.

1. Estudio, deliberación y propuesta de campañas del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2025.

Se pasa a tratar el primer punto del orden del día, explicando la Presidencia la necesidad de que se planifiquen las campañas que restan por realizar este año. Le da la palabra a la Directora General de Comunicación que aclara la necesidad de realizar una planificación en términos realistas sobre todo en relación al tiempo que resta de año como condicionante para la capacidad de ejecutar las mismas.

2. Nueva designación de Secretario/a del Consejo.

Se propone la designación como Secretaria del Consejo a Dña. María González Alonso, Coordinadora de Proyectos de la Dirección General de Comunicación Institucional, y como su suplente a Juana María Campos García, la cual es aprobada por unanimidad.

3. Ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia, Portavocía,
Acción Exterior y Emergencias

Dirección General de Comunicación

Terminada la reunión, se levanta la sesión por el presidente, siendo las 13.30 horas del día anotado, extendiéndose la presente acta de lo acaecido, que firma la secretaria con el visto bueno del presidente tras dar su conformidad al Acta todos los miembros asistentes.

Vº Bº EL PRESIDENTE

Fdo.: Marcos Ortuño Soto.

LA SECRETARIA

Fdo.: Juana María García Campos.

03/10/2025 09:21:12

ORTUÑO SOTO, MARCOS

02/10/2025 22:33:05

CAMPOS GARCIA, JUANA MARIA