



## MEMORIA DE ANÁLISIS DE IMPACTO NORMATIVO

### **ORDEN DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTES POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES REGULADORAS PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA ESPECIAL DEL PROGRAMA “ BONO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA”, PARA INCENTIVAR LA DEMANDA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA, DISMINUIDA COMO CONSECUENCIA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL**

Se emite la presente memoria en cumplimiento de la Ley 2/2014, de 21 de marzo de Proyectos estratégicos, Simplificación Administrativa y Evaluación de los Servicios Públicos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que estableció diversos mecanismos para la reducción de la burocracia administrativa y la simplificación de procedimientos.

La Memoria de análisis de impacto normativo se estructura con arreglo a la Resolución de 13 de febrero de 2015, de la Secretaría General de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se dispone la publicación en el “Boletín Oficial de la Región de Murcia” del Acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 6 de febrero de 2015, por el que aprueba la Guía Metodológica para la elaboración de la Memoria de Análisis de Impacto Normativo, y recoge el contenido establecido en el artículo 46.3 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, conforme a la redacción dada al mismo por la disposición final primera de la Ley 2/2014, de 21 de marzo, de proyectos estratégicos, simplificación administrativa y evaluación de los servicios públicos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

#### **1.- JUSTIFICACIÓN DE LA MAIN ABREVIADA**

La presente memoria se elabora de forma abreviada al tratarse de una normativa con una repercusión limitada dirigida a los titulares de alojamientos turísticos y a sus potenciales clientes para la reactivación de su actividad disminuida como consecuencia de la situación económica actual.

La finalidad de estas ayudas es desestacionalizar la demanda turística, mantener la actividad en los meses de temporada baja y minimizar, por tanto, la brecha en la actividad y el empleo. Se produce, así, un claro efecto positivo tanto directo en el empleo en los alojamientos turísticos, como también indirecto en otros servicios, turísticos y no turísticos que contribuye a generar riqueza en los destinos.



Por medio del bono turístico de la Región de Murcia se pretende estimular de una forma dinámica los viajes turísticos por Región de Murcia colaborando a sufragar los gastos de alojamiento derivados de esos viajes. Esto es, fomentando la demanda turística mediante la subvención de la parte alojativa de los servicios turísticos ofertados por los establecimientos adheridos al programa.

Por lo expuesto y porque se trata de una orden de bases que posteriormente se concretará en la pertinente orden de convocatoria, no se hace necesario valorar algunos aspectos que se incluyen en la guía metodológica, especialmente los apartados relativos al informe de cargas administrativas y de impacto económico.

## **2.- TRÁMITE DE AUDIENCIA.**

Para la elaboración de esta Orden se ha tenido en cuenta lo previsto en el artículo 53 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, de Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, realizándose el oportuno trámite de audiencia a la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Región de Murcia, así como lo dispuesto en el artículo 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, en lo relativo a la consulta pública previa a la elaboración normativa en el Portal de Transparencia de la CARM, así como la posterior consulta pública en el mismo Portal.

## **3.- OPORTUNIDAD Y MOTIVACIÓN TÉCNICA**

La gradual reactivación de la actividad turística desde la pandemia está llegando a la Región de Murcia de la mano del propio mercado español. Y es que la demanda de turismo interno, tanto de viajeros de otras comunidades como de los propios residentes, representa un factor clave en la recuperación del turismo regional. De hecho, con 1.296.390 viajeros en el año 2022, el turismo nacional representa el 77% de la afluencia total en los alojamientos reglados.

Por otra parte, no cabe duda de que el turismo es un sector con una demanda muy sensible, y que a consecuencia de ello resulta especialmente afectado por las crisis. Así, durante los meses de temporada baja turística de noviembre de 2022 a marzo de 2023, con las tasas de inflación subyacente en máximos (7,6% en febrero de 2023), se registró una recaída de la demanda del turismo nacional, con una disminución del 5,6% de media respecto a los niveles prepandemia de 2019.

El actual escenario de inestabilidad económica e inflación está elevando los niveles de incertidumbre del consumidor y conlleva un retraimiento en sus decisiones de gasto, lo que se traslada a un menor consumo turístico y el consiguiente retroceso en el volumen de



reservas, especialmente en temporada baja. Esta situación puede comportar el cierre temporal durante los meses de otoño e invierno de establecimientos de alojamiento turístico que, antes de esta crisis y sus consecuencias, permanecían abiertos y mantenían los niveles de empleo.

La emisión de un nuevo programa de bonos turísticos, se asienta en los positivos resultados ofrecidos por las anteriores ediciones (2021, 2022 y Bono Turístico Mar Menor), con un total de 4601 bonos, que generaron una facturación por parte del sector de más de 1.700.000 euros y más de 11.000 pernотaciones.

Asimismo, las razones de interés público que justifican el otorgamiento directo de las subvenciones radican en la urgencia de minimizar los negativos efectos sociales, económicos y productivos que, en el corto y medio plazo, puedan producirse sobre la actividad turística de la Región de Murcia con motivo de la creciente inestabilidad económica y el incremento de la inflación, limitando estos a través de la dinamización de la demanda turística nacional.

Por ello, y ante la evidencia del deber de actuación del Gobierno de la Región de Murcia sobre la demanda de proximidad, incentivándola para garantizar la pervivencia de la oferta turística, la línea de ayudas enmarcada en el programa Bono turístico de la Región de Murcia 2023-2024 regulada en la presente orden persigue fomentar la realización de viajes, con pernотación y de ámbito autonómico, entre la ciudadanía de la Región de Murcia al tratarse del segmento de demanda más próximo a la oferta turística a salvaguardar, accediendo las personas beneficiarias de las ayudas objeto del programa, por riguroso orden de inscripción en este, por lo que será el único criterio de otorgamiento de las ayudas el orden de formalización de la solicitud, hasta agotar la dotación presupuestaria disponible, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.C), de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

#### **4.- MOTIVACIÓN Y ANÁLISIS JURÍDICO**

Competencia sobre la materia

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia es una entidad pública empresarial dependiente de la Administración General de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con personalidad jurídica propia y plena capacidad pública y privada, adscrita a la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes y regulada en la Sección 1 del Capítulo IV de la Ley 14/2012, de 27 de diciembre, de medidas tributarias, administrativas y de reordenación del sector público regional. Corresponde al Instituto como fines generales la ordenación, la planificación, programación,



dirección y coordinación de las competencias de la Región de Murcia en materia de turismo en el marco de la política del Gobierno Regional. Para la consecución de dichos fines, y de conformidad con el artículo 57. 3 de la Ley antes citada, el Instituto ejercerá las potestades administrativas, contractuales, subvencionales, planificadoras, convencionales, inspectoras y sancionadoras en materia de turismo.

### **Motivación**

La finalidad de estas ayudas es desestacionalizar la demanda turística, mantener la actividad en los meses de temporada baja y minimizar, por tanto, la brecha en la actividad y el empleo. Se produce, así, un claro efecto positivo tanto directo en el empleo en los alojamientos turísticos, como también indirecto en otros servicios, turísticos y no turísticos que contribuye a generar riqueza en los destinos.

### **Base jurídica y rango normativo**

Al tratarse de subvenciones públicas, la Orden debe respetar la legislación estatal y regional sobre esta materia: la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y la Ley 7/2005, de 18 de noviembre, de Subvenciones de la Carm.

En cuanto al procedimiento de elaboración de la norma, debe seguirse lo regulado en el artículo 53 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia.

Respecto al rango del proyecto normativo, el rango formal de orden es conforme con lo exigido en el artículo 25.4 de la Ley 7/2004, de 28 de diciembre, de Organización y Régimen Jurídico de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

### **Breve descripción del contenido y de la tramitación de la propuesta normativa**

La Orden consta de un preámbulo, 26 artículos, una disposición adicional, una disposición derogatoria y una disposición final.

### **Listado de las normas cuya vigencia quede afectada por la norma que se pretende aprobar**

Orden de 4 de noviembre de 2021 de la Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia especial del programa "Bono Turístico de la Región de Murcia", para incentivar la demanda de servicios turísticos en el ámbito territorial de la Región de Murcia, disminuida como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

### **Necesidad de alta o actualización del servicio o procedimiento previsto en la disposición que se pretende aprobar en la Guía de Procedimientos y Servicios de la Administración Pública de la Región de Murcia.**

Será necesario dar de alta el correspondiente procedimiento.



## **5.- INFORME DE IMPACTO PRESUPUESTARIO**

Siendo el objeto de esta Orden única y exclusivamente establecer las bases reguladoras para la obtención de subvenciones destinadas a guías de turismo y microempresas y pymes con actividad de guías de turismo, ayudándoles a paliar la pérdida de ingresos que sufrieron y sufren arrastradas por la crisis sanitaria, la subida de los costes energéticos y de los precios en general, en las cuantías señaladas en la Orden, no supone un gasto concreto, ya que únicamente se establecen dichas bases reguladoras, por lo que no se establece en ningún caso regímenes de retribución ni gasto concreto alguno, por lo que no se derivan obligaciones económicas de ningún tipo para la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

## **6.- INFORME DE IMPACTO POR RAZÓN DE GÉNERO**

El artículo 10 de la Ley 7/2007, de 4 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres y de Protección integral contra la Violencia de Género de la Región de Murcia establece que los proyectos de disposiciones de carácter general deben acompañarse de un informe de impacto por razón de género del proyecto de Orden que se modifica, en concordancia con lo establecido en el artículo 53 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, de Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia.

En definitiva, el estudio sobre el impacto de género hace referencia al análisis sobre los resultados y efectos de las normas o las políticas públicas en la vida de mujeres y hombres, de forma separada, con el objetivo de identificar, prevenir y evitar la producción o el incremento de las desigualdades de género.

Se valora el concepto de igualdad, que no significa semejanza, sino homologación (en derechos y oportunidades) entre hombres y mujeres. Por ello, es preciso determinar si la aplicación de los proyectos legislativos o normativos que se desarrollarán en las administraciones públicas produce un efecto equivalente para ambos.

Las subvenciones que se convoquen irán dirigidas a guías de turismo, y microempresas y pymes con actividad de guías de turismo de la Región de Murcia, por tanto, personas físicas o personas jurídicas independientemente del género por lo que el proyecto de Orden no presenta impacto por razón de género.

Ningún precepto del Proyecto de Orden contempla discriminación alguna en cuanto a la PARTICIPACIÓN de mujeres y hombres en el mismo. Las solicitudes de ayuda y pagos pueden ser instadas tanto por personas físicas, mujeres u hombres, como por personas jurídicas.

Ningún precepto del Proyecto de Orden recoge discriminación alguna en cuanto a los RECURSOS sobre tiempo, espacio, información, trabajo y formación, entre mujeres y hombres.



## 7.- INFORME DE IMPACTO NORMATIVO EN LA INFANCIA Y EN LA ADOLESCENCIA

Según lo establecido en el art. 22 de la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia (BOE de 29 de julio), que modifica Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil (BOE de 17 de enero), es necesario y obligatoria evaluar el impacto en la infancia y adolescencia en todos los proyectos normativos. Esta obligación queda recogida así en dicho artículo: *“Las memorias del análisis de impacto normativo que deben acompañar a los anteproyectos de ley y a los proyectos de reglamentos incluirán el impacto de la normativa en la infancia y en la adolescencia”*.

En relación con la evaluación del impacto normativo de la norma objeto de tramitación en la infancia y en la adolescencia solo se puede señalar que su aprobación no incide directamente en ese ámbito.

## 8.- INFORME DE IMPACTO NORMATIVO EN LA FAMILIA

Según lo establecido en la disposición adicional décima de la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia (BOE de 29 de julio), que modifica la Ley 40/2003, de 18 de noviembre, de Protección a las Familias Numerosas (BOE de 19 de noviembre), es necesario y obligatoria evaluar el impacto en la familia en todos los proyectos normativos. Esta obligación queda recogida así en dicha disposición: *“Las memorias del análisis de impacto normativo que deben acompañar a los anteproyectos de ley y a los proyectos de reglamentos incluirán el impacto de la normativa en la familia”*.

En cuanto al impacto que tiene este proyecto en la familia, únicamente cabe decir que su contenido no incide directamente en esta materia.

No obstante, se producen impactos positivos hacia la población en general

En Murcia, a fecha de la firma electrónica.

La Directora de la Oficina de Promoción

María del Mar Martínez Ballester