



**ACTA DE LA SESIÓN CELEBRADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO  
EN FUNCIONES, EL DÍA 31 DE AGOSTO DE 2023, A LAS 10:00 HORAS.**

**ASISTENTES:**

**PRESIDENTE:**

Excmo. Sr. D. Fernando López Miras, Presidente.

**VICEPRESIDENTA:**

Excma. Sra. D<sup>a</sup>. Isabel Franco Sánchez, Vicepresidenta y Consejera de Transparencia, Participación y Cooperación.

**CONSEJEROS:**

Excma. Sra. D<sup>a</sup> María Concepción Ruiz Caballero, Consejera de Política Social, Familias e Igualdad.

Excma. Sra. D<sup>a</sup> María del Valle Miguélez Santiago, como Consejera de Empresa, Economía Social y Autónomos.

Excmo. Sr. D. Juan José Pedreño Planes, Consejero de Salud.

Excmo. Sr. D. Juan María Vázquez Rojas, Consejero de Medio Ambiente, Mar Menor, Universidades e Investigación.

Excmo. Sr. D. Víctor Javier Marín Navarro, Consejero de Educación, Formación Profesional y Empleo.

Excmo. Sr. D. José Ramón Díez de Revenga Albacete, Consejero de Fomento e Infraestructuras.

**SECRETARIO DEL CONSEJO DE GOBIERNO:**

Excmo. Sr. D. Marcos Ortuño Soto, Consejero de Presidencia, Turismo, Cultura, Juventud, Deportes y Portavocía.

En la Sala de Juntas del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz se reúnen los miembros que se relacionan para celebrar la sesión, previa convocatoria al efecto.



El Sr. Alcalde de Caravaca de la Cruz, don José Francisco García Fernández, da la bienvenida a los miembros del Consejo de Gobierno, a los que agradece la celebración de la sesión en su Municipio, haciendo a continuación un informe sucinto de los problemas y proyectos de futuro que tiene planteados en el mismo.

Abierta la sesión a la hora indicada, el Consejo de Gobierno debatió sobre el siguiente informe.

### **INFORME DEL ECXMO. SR. CONSEJERO DE PRESIDENCIA, TURISMO, CULTURA, JUVENTUD, DEPORTES Y PORTAVOCÍA**

A 31 de agosto, podemos afirmar ya que estamos ante el mejor verano turístico de la historia de la Región de Murcia. Los datos acumulados desde el inicio del año, y especialmente en los meses de verano, superan todos los registros de años anteriores.

De esta forma los hoteles de la Región de Murcia recibieron en julio 159.167 viajeros, lo que supone el dato histórico más elevado para un mes de julio en la Región. Un 3,1% superior al julio de 2022 y un 17,5% superior al de 2019.

Hemos sido el cuarto destino de costa con mayor incremento interanual de viajeros en España. Los resultados de los establecimientos hoteleros de la Costa Cálida en julio constituyen un récord en el número de viajeros y su crecimiento destaca en el conjunto de España. Estos establecimientos registraron un total de 84.492 viajeros durante el mes de julio, un 7,7% superior a 2022. Las pernoctaciones registradas en este mes de julio fueron 256.414 superando en un 5,7% la cifra de julio de 2022.

Según las estimaciones de los empresarios del sector, en el mes de agosto, los hoteles de la Costa Cálida alcanzarán una ocupación del 88% posicionándose dos puntos por encima del pasado año.



Con estos datos, desde enero hasta agosto el número de viajeros acumulado va a superar, por primera vez en la historia de nuestra Región, el millón de viajeros.

Sin ninguna duda estas cifras son el resultado de un gran trabajo desarrollado en varios frentes. Por un lado una potentísima campaña de promoción turística que hemos dotado con 1,5 millones de euros y de la presencia de la imagen de Carlos Alcaraz.

Igualmente hemos apostado por dotar de calidad en el destino y de profesionalizar este sector. Una importante promoción de grandes eventos culturales y deportivos, el afianzamiento de la oferta gastronómica y del turismo relacionado con el mundo del vino, nuestras fiestas más tradicionales y por supuesto de contar con una oferta diversificada.

Estamos trabajando intensamente para acabar con la estacionalidad que sufre el sector turístico de la Región, mediante la diversificación de nuestra oferta. Para lograr resultados positivos es prioritario fomentar el turismo de interior y sobre todo el turismo cultural y religioso, un turismo que en 2019 atrajo hasta nuestra Región a más de 800.000 turistas que generaron un gasto de 250 millones de euros.

En ese frente nuestro gran referente para el turismo de interior y, especialmente, del turismo religioso es Caravaca de la Cruz. Un destino que nos está ayudando a recibir turistas durante todo el año y que contribuye a reducir significativamente la estacionalidad en el sector y a desarrollar uno de los ejes prioritarios del Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia.

Con Caravaca de la Cruz tenemos un gran objetivo marcado para el próximo Año Jubilar que celebraremos en 2024: Un millón de peregrinos.

Para lograr ese objetivo estamos desarrollando un ambicioso plan de inversiones y acciones dotado con un presupuesto de 5 millones de euros con el que queremos convertir a Caravaca de la Cruz en destino permanente de peregrinación.

En este plan incluimos campañas específicas de promoción y comunicación en el que también recogemos un gran evento de presentación oficial del Año Jubilar en Madrid, previsto para el próximo mes de octubre.

La habilitación de un centro de recepción e información al peregrino; la señalización del Camino de la Vera Cruz, que une Caravaca con Navarra; la adecuación y mejora del entorno del Santuario; y otros grandes eventos de promoción como la llegada el próximo domingo de una etapa de La Vuelta Ciclista a España.

En este sentido nuestra apuesta por Caravaca de la Cruz como referente de la Región en el turismo religioso es clara, firme, seria y contundente para continuar trabajando en turismo de toda la Región para todo el año.

**Y no habiendo más asuntos que tratar, una vez terminada la sesión, el Sr. Presidente dio por terminada la reunión, redactándose seguidamente el acta de la misma, y, una vez leída, fue aprobada por el resto de los componentes del Consejo de Gobierno procediendo a su firma cuando eran las once horas y treinta minutos del día de la fecha, de todo lo cual, como Secretario, CERTIFICO:**

**Vº Bº**

**EL PRESIDENTE:**

