



**EXTRACTO DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL EXPEDIENTE 1J22VA000040 RELATIVO A LA: PROPUESTA DE DACIÓN DE CUENTAS AL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA MEMORIA ANUAL 2020 DEL PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN DE MURCIA 2018-2021, PARA SU POSTERIOR TRASLADO A LA ASAMBLEA REGIONAL, Y DE ELEVACIÓN AL CONSEJO DE GOBIERNO PARA LA APROBACIÓN DEL PLAN CUATRIENAL PARA EL PERIODO 2022-2025 CORRESPONDIENTE A LA ESTRATEGIA C(I\*EMP) PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA.**

Orden	Nombre del documento	Tipo de acceso (total/parcial/reservado)	Motivación del acceso parcial o reservado
1	Propuesta a Consejo de Gobierno.	Total	
2	Informe del Servicio Jurídico.	Total	
3	Propuesta del Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.	Total	
4	Informe del Departamento de Crecimiento Empresarial del INFO.	Total	
5	Certificado de la Secretaria del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.	Total	
6	Plan Emprendemos Estrategia 2022-2025.	Total	
7	Memoria anual 2020	Total	

Según lo establecido en el artículo 14.3.c) de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre de 2014, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia y siguiendo las instrucciones establecidas por la Comisión de Secretarios Generales de 21 de diciembre de 2015, se propone el límite de acceso a los documentos arriba indicados y su correspondiente motivación.

Murcia, a la fecha de la firma electrónica  
LA JEFA DEL SERVICIO JURÍDICO  
Fdo.: Silvia Krasimirova Carpio  
(Documento firmado electrónicamente al margen)





## AL CONSEJO DE GOBIERNO

La Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, en su artículo 27 (Plan de apoyo a Emprendedores) dispone:

*«1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.*

*2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.*

[...]

*6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.*

*7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.»*

La Memoria anual 2020 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, Intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas, ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

En cuanto al nuevo Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el Emprendimiento en la Región de Murcia, también ha sido informado favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

Se acompaña al expediente tanto la Memoria anual 2020 como el Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025.





Por todo lo expuesto, vista la Propuesta del Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia de 15 de marzo de 2022, y el informe favorable del Servicio Jurídico, y conforme a lo previsto en el artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, y el artículo 22.13,35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, se eleva para consideración y aprobación, en su caso, del Consejo de Gobierno, la siguiente:

## PROPUESTA

**PRIMERO.-** El Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia queda enterado de la Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan, para su posterior traslado a la Asamblea Regional.

**SEGUNDO.-** Aprobar el Plan cuatrienal para el ejercicio 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan.

Murcia a la fecha de la firma electrónica  
**LA CONSEJERA DE EMPRESA, EMPLEO,  
UNIVERSIDADES Y PORTAVOCÍA**  
Fdo.: María del Valle Miguélez Santiago

04/04/2022 09:19:51

MIGUELEZ SANTIAGO, M<sup>ª</sup> DEL VALLE

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-b269a9-b3e7-128f-0c66-005050934e7





1J22VA000040

## INFORME

**Asunto: Propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno de la Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, para su posterior traslado a la Asamblea Regional, y de elevación al Consejo de Gobierno para la aprobación del Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia.**

Vista la solicitud remitida por el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia en relación a la Propuesta a Consejo de Gobierno arriba referenciada, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10 del Decreto nº 17/2008, de 15 de febrero, de Estructura Orgánica de la Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación, de aplicación en virtud de lo establecido en la Disposición transitoria Primera del Decreto n.º 45/2021, de 9 de abril, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, por este Servicio Jurídico se emite el siguiente INFORME:

### ANTECEDENTES:

Consta en el expediente remitido la siguiente documentación:

- Borrador de Propuesta al Consejo de Gobierno.
- Solicitud del Director del INFO, de 15 de marzo de 2022, para elevación al Consejo de Gobierno de la Memoria Anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, y del Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia.
- Informe del Departamento de Crecimiento Empresarial, de 21 de marzo de 2022.
- Certificado de la Secretaria del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, de fecha 22 de marzo de 2022, en el que se certifica que *«que según consta en el borrador del acta de la reunión del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, celebrado el 11 de marzo de 2022, el Consejo informó favorablemente:*

- *La Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, que se acompaña, con el detalle de todas las*



*actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan.*

- *El Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, que se acompaña también con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan»*

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

**PRIMERA.-** El Instituto de Fomento de la Región de Murcia se configura como una entidad de Derecho público, que ajusta su actuación al Derecho Privado, dotada de personalidad jurídica propia, autonomía de gestión y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, con patrimonio y tesorería propios. Está adscrito a la Consejería a la que estén atribuidas las competencias en materia de fomento del desarrollo económico y en especial de la industria en la Región de Murcia, a la que corresponde establecer las directrices respecto a la planificación, la evaluación y el control de los resultados de su actividad.

Conforme al artículo 3 de la Ley 9/2006, de 23 de noviembre, del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, corresponde al Instituto *«promocionar e impulsar el desarrollo y crecimiento económico regional así como de la competitividad, del empleo y su calidad y de la productividad de su tejido empresarial, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas y a las empresas de economía social, mediante la articulación y ejecución de acciones que contribuyan al cumplimiento de las directrices de la planificación económica del Gobierno regional, en el marco de la política económica general».*

**SEGUNDA.-** El artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, dispone lo siguiente:

*«1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomas, y las organizaciones sindicales más representativas.*



2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.

3. Este Plan deberá cumplir los siguientes objetivos:

- a) *Proponer un marco económico de medidas y acciones que facilite la creación de empresas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el reemprendimiento.*
- b) *Definir, en su caso, la creación de líneas específicas de apoyo a emprendedores por la Administración pública y el sector público de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, o mediante acuerdo con entidades de crédito.*
- c) *Poner en marcha las herramientas de alerta y monitorización que permitan a los pequeños empresarios conocer su situación económico-financiera a fin de evitar futuros procesos de insolvencia o concursales.*
- d) *Diseñar medidas para potenciar el capital humano, el talento y la creatividad con la mejora de la calificación profesional técnica y empresarial de los recursos humanos, y facilitando la movilidad del capital humano y la atracción de talento.*
- e) *Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento en segmentos de alto valor añadido y actividades de base tecnológica en toda la Región de Murcia.*
- f) *Incentivar la llegada de talento a la Región de Murcia a través de programas específicos de atracción de emprendedores.*
- g) *Establecer las medidas apropiadas para incorporar el concepto de espíritu emprendedor, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa en los distintos niveles de la enseñanza reglada.*
- h) *Cualquier otro objetivo que responda al cumplimiento de la finalidad de la presente ley.*

4. El Plan de apoyo a emprendedores contendrá, en todo caso, los siguientes extremos:

- a) *Descripción de las líneas estratégicas en que se basa y de los objetivos prioritarios que se persiguen.*
- b) *Las previsiones, ordenadas cronológicamente y por programas, de las*



*actuaciones y actividades en la materia que se proyecten realizar por la Administración regional en el periodo de vigencia del plan, incluyendo estimación de los gastos correspondientes a cada uno de los programas previstos.*

*c) Marco de financiación, en el que se detallarán las aportaciones procedentes de la Comunidad Autónoma, del Estado, de la Unión Europea y de otras entidades públicas y privadas.*

*d) Sistema de seguimiento y evaluación, con indicadores de cumplimiento de los objetivos, que permita evaluar el impacto social y económico del plan.*

*e) Planes comarcales que identifiquen las oportunidades de empleo y permitan poner en marcha en las distintas comarcas actuaciones y medidas de emprendimiento vinculadas a actividades económicas emergentes y con potencial de generar empleo, especialmente las relacionadas con las energías renovables, el turismo sostenible, las industrias sociales y de la salud, en el ámbito de la dependencia, nuevas tecnologías, ecoindustrias o rehabilitación de edificios.*

*5. La gestión y ejecución de los programas contenidos en el Plan de apoyo a emprendedores corresponderá a los distintos órganos competentes de la Administración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.*

*6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.*

*7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.*

*[...]»*

De acuerdo con el artículo 21 de la citada Ley 5/2013, el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia se constituye como el máximo órgano de consulta en materia de impulso de las políticas de apoyo y asistencia a los emprendedores, y especialmente tendrá por objeto evaluar



sus necesidades de presente y futuro, e informar, así como proponer, medidas de fomento y de apoyo al emprendimiento.

Entre sus competencias, el artículo 23, señala las siguientes:

*«b) Informar el Plan Cuatrienal de apoyo a emprendedores previsto en el artículo 27, con carácter previo a su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma.*

*c) Informar y evaluar, anualmente, sobre la ejecución del Plan cuatrienal de apoyo a emprendedores.*

En este contexto, la solicitud remitida por la Dirección del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 15 de marzo de 2022, manifiesta que *«El Instituto de Fomento ha elaborado un nuevo Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 que dará continuidad a la Estrategia C(i\*EMP) para el Emprendimiento en la Región de Murcia, en colaboración con los distintos departamentos, entidades y organismos del ecosistema de innovación y emprendimiento.*

*Este Plan cuatrienal correspondiente al periodo 2022-2025 ha sido informado favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022».*

Igualmente, se indica que *«La Memoria anual 2020 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022».*

Consta al respecto en el expediente la certificación de la Secretaria del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, del día 22 de marzo de 2022.

Por su parte, el Informe del Departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 21 de marzo de 2022, en relación con el Plan Cuatrienal para el periodo 2022-2025, indica que *« El Instituto de Fomento se ha encargado de coordinar la elaboración de este plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y*





*autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.*

*Para ello se han consultado durante 2021 a más de 100 organizaciones a través de entrevistas y de mesas de trabajo.*

*Se han celebrado siete mesas de trabajo:*

- 1) Inversores*
- 2) Startups*
- 3) Open Innovarían*
- 4) Transferencia del conocimiento*
- 5) Coordinación CARM*
- 6) Ecosistema emprendedor*
- 7) Mesa territorial (ADLs, Ayuntamientos)*

*Durante este proceso han colaborado 13 entidades de inversión y financieras, 12 startups y organizaciones, 6 empresas tractoras, 15 centros de innovación, 16 unidades de la CARM, 23 agentes del ecosistema emprendedor y 15 agencias de desarrollo local.*

*El resultado del trabajo ha sido el Plan cuatrienal Estrategia CiEMP 2022-25, que adjuntamos a este informe, y que cumple con los objetivos detallados en los puntos 3 y 4 de la Ley 5/2013».*

*Y en relación con la Memorial anual de actividades 2020 informa que «En base a la información sobre actuaciones llevadas a cabo, presupuestos e indicadores, de cada uno de estos organismos que forman parte de la Estrategia CiEMP, se ha elaborado la Memoria de actividades 2020, cumpliendo con lo establecido en el artículo 6 de la Ley 5/2013.»*

Teniendo en cuenta todo ello, en la propuesta del Director del Instituto de Fomento emitida al efecto, se estima conveniente elevar al Consejo de Gobierno, para su posterior traslado por éste a la Asamblea Regional, de la Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan, así como el Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, que se acompaña también con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan.



**TERCERA.-** En relación a ello, el artículo 22.13 y 22.35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia dispone que es competencia del Consejo de Gobierno:

- 13. Aprobar programas, planes y directrices vinculantes para todos los órganos de la Administración regional y de sus organismos públicos.
- 35. Conocer de los asuntos que, por su importancia o interés para la Comunidad Autónoma, convenga que sean objeto de deliberación o acuerdo del Consejo de Gobierno.

**CUARTA.-** Según el Decreto del Presidente n.º 3/2022, de 8 de febrero, de reorganización de la Administración Regional, la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, es el departamento encargado de la propuesta, desarrollo y ejecución de las directrices generales del Consejo de Gobierno en materia de apoyo empresarial; coordinación y seguimiento de los planes y proyectos de inversión singulares, estratégicos o de gran repercusión para la Comunidad Autónoma que determine el Consejo de Gobierno; industria, energía y minas; consumo, comercio y artesanía; innovación empresarial y tecnológica vinculada a las TICs de aplicación en la empresa, entre otras competencias, quedando adscrito a esta Consejería el Ente Público Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

**QUINTA.-** Vista la documentación remitida por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, y habiendo sido informados favorablemente por el Consejo del Emprendimiento, en su sesión del día 11 de marzo de 2022, tanto la Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan, como el Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, procede que la Excm. Sra. Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía eleve propuesta al Consejo de Gobierno en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 22.13 y 35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre.

## CONCLUSIÓN

Por lo anteriormente expuesto, este Servicio Jurídico informa favorablemente la presente Propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno de la Memoria anual 2020 del Plan de



apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, para su posterior traslado a la Asamblea Regional, y de elevación al Consejo de Gobierno para la aprobación del Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia.

Murcia, a la fecha de la firma electrónica.

LA ASESORA DE APOYO JURÍDICO

VºBº LA JEFA DEL SERVICIO  
JURÍDICO

Silvia Krasimirova Carpio

24/03/2022 10:52:23

24/03/2022 10:41:21 KRASIMIROVA CARPIO, SILVIA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación

## PROPUESTA PARA LA ELEVACIÓN AL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2020 DE LA ESTRATEGIA C(i\*EMP) 2018-2021, Y DE LA NUEVA ESTRATEGIA C(i\*EMP) 2022-2025 PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA

De acuerdo al artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento se encargó de coordinar la elaboración de la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, Intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas, un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.

El Consejo del Emprendimiento, máximo órgano de consulta en materia de impulso de las políticas de apoyo y asistencia a los emprendedores, en su sesión celebrada el 22 de junio de 2018, informó favorablemente este Plan cuatrienal 2018-2021.

La Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, en su artículo 27 (Plan de Apoyo a Emprendedores) dispone:

*6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.*



*7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.*

La Memoria anual 2020 correspondientes a la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

Por otra parte, la Ley 5/2013, en su artículo 27 dispone:

1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.

2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.

El Instituto de Fomento ha elaborado un nuevo Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 que dará continuidad a la Estrategia C(i\*EMP) para el Emprendimiento en la Región de Murcia, en colaboración con los distintos departamentos, entidades y organismos del ecosistema de innovación y emprendimiento.

Este Plan cuatrienal correspondiente al periodo 2022-2025 ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

## PROPUESTA

Elevar al Consejo de Gobierno, para su posterior traslado por éste a la Asamblea Regional,

- La Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, que se acompaña, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan,



- El Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, que se acompaña también con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan.

toda vez que ambos documentos Memorias 2020 y Estrategia 2022-2025 ya han sido informados favorablemente por el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el día 11 de marzo de 2022.

En Murcia, en la fecha de la firma electrónica

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO

Joaquín Gómez Gómez  
(Documento firmado electrónicamente al margen)

**EXCMA. SRA D<sup>a</sup>. MARÍA DEL VALLE MIGUÉLEZ SANTIAGO  
CONSEJERA DE EMPRESA, EMPLEO, UNIVERSIDADES Y  
PORTAVOCÍA**

Fecha: 14-03-2022/14:46:05  
Firmante: ALVARO ARTURO ARMADA CAÑAS  
Fecha: 15-03-2022/19:27:42  
Firmante: JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ  
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, según el artículo 27 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Validador: https://portalfirmas.institutofomentomurcia.es/portalfirmasvalidador.xhtml



Código seguro de verificación:  
UE9SNGuLjMwMA==  
Huella Digital:  
dhaZyRPCfhTKjLV5Rr3In6GImc=



**DEPARTAMENTO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL****Asunto:**

PLAN CUATRIENAL ESTRATEGIA CiEMP 2022-25  
Y MEMORIA DE ACTIVIDADES CiEMP 2020  
CUMPLIMIENTO DE LA LEY 5/2013 DE 8 DE JULIO DE APOYO A LOS  
EMPRENDEDORES Y A LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Estrategia CiEMP 2022-25**

El artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la Región de Murcia, establece lo siguiente:

1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.
  
3. Este Plan deberá cumplir los siguientes objetivos:
  - a) Proponer un marco económico de medidas y acciones que facilite la creación de empresas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el reemprendimiento.
  - b) Definir, en su caso, la creación de líneas específicas de apoyo a emprendedores por la Administración pública y el sector público de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, o mediante acuerdo con entidades de crédito.
  - c) Poner en marcha las herramientas de alerta y monitorización que permitan a los pequeños empresarios conocer su situación económico-financiera a fin de evitar futuros procesos de insolvencia o concursales.
  - d) Diseñar medidas para potenciar el capital humano, el talento y la creatividad con la mejora de la calificación profesional técnica y empresarial de los recursos humanos, y facilitando la movilidad del capital humano y la atracción de talento.
  - e) Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento en segmentos de alto valor añadido y actividades de base tecnológica en toda la Región de Murcia.
  - f) Incentivar la llegada de talento a la Región de Murcia a través de programas específicos de atracción de emprendedores.



- g) Establecer las medidas apropiadas para incorporar el concepto de espíritu emprendedor, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa en los distintos niveles de la enseñanza reglada.
  - h) Cualquier otro objetivo que responda al cumplimiento de la finalidad de la presente ley.
4. El Plan de apoyo a emprendedores contendrá, en todo caso, los siguientes extremos:
- a) Descripción de las líneas estratégicas en que se basa y de los objetivos prioritarios que se persiguen.
  - b) Las previsiones, ordenadas cronológicamente y por programas, de las actuaciones y actividades en la materia que se proyecten realizar por la Administración regional en el periodo de vigencia del plan, incluyendo estimación de los gastos correspondientes a cada uno de los programas previstos.
  - c) Marco de financiación, en el que se detallarán las aportaciones procedentes de la Comunidad Autónoma, del Estado, de la Unión Europea y de otras entidades públicas y privadas.
  - d) Sistema de seguimiento y evaluación, con indicadores de cumplimiento de los objetivos, que permita evaluar el impacto social y económico del plan.
  - e) Planes comarcales que identifiquen las oportunidades de empleo y permitan poner en marcha en las distintas comarcas actuaciones y medidas de emprendimiento vinculadas a actividades económicas emergentes y con potencial de generar empleo, especialmente las relacionadas con las energías renovables, el turismo sostenible, las industrias sociales y de la salud, en el ámbito de la dependencia, nuevas tecnologías, ecoindustrias o rehabilitación de edificios.

El Instituto de Fomento ha elaborado un nuevo Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 que ha dado continuidad a la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 para el Emprendimiento en la Región de Murcia, en colaboración con los distintos departamentos, entidades y organismos del ecosistema de innovación y emprendimiento. Este Plan cuatrienal ha sido informado favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

El Instituto de Fomento se ha encargado de coordinar la elaboración de este plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.

Para ello se han consultado durante 2021 a más de 100 organizaciones a través de entrevistas y de mesas de trabajo

Se han celebrado siete mesas de trabajo:

- 1) Inversores
- 2) Startups
- 3) Open Innovation
- 4) Transferencia del conocimiento





- 5) Coordinación CARM
- 6) Ecosistema emprendedor
- 7) Mesa territorial (ADLs, Ayuntamientos)

Durante este proceso han colaborado 13 entidades de inversión y financieras, 12 startups y organizaciones, 6 empresas tractoras, 15 centros de innovación, 16 unidades de la CARM, 23 agentes del ecosistema emprendedor y 15 agencias de desarrollo local.

El resultado del trabajo ha sido el Plan cuatrienal Estrategia CiEMP 2022-25, que adjuntamos a este informe, y que cumple con los objetivos detallados en los puntos 3 y 4 de la Ley 5/2013.

### Memoria CiEMP de actividades 2020

La Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, en su artículo 27.6 dispone:

6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.

Conforme a lo anterior, el Instituto de Fomento ha coordinado y elaborado la Memoria de actividades del ejercicio 2020, en colaboración con todos los organismos que forman parte del ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región.

En base a la información sobre actuaciones llevadas a cabo, presupuestos e indicadores, de cada uno de estos organismos que forman parte de la Estrategia CiEMP, se ha elaborado la Memoria de actividades 2020, cumpliendo con lo establecido en el artículo 6 de la Ley 5/2013. Esta memoria ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 11 de marzo de 2022.

Se adjunta a este documento:

- ✓ Plan cuatrienal Estrategia CiEMP 2022-25
- ✓ Memoria de actividades CiEMP 2020

Álvaro Armada Cañas

Jefe Departamento Crecimiento Empresarial  
(Documento firmado electrónicamente)



ISABEL DEL REY CARRIÓN, SECRETARIA DEL CONSEJO DEL  
EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

CERTIFICO

Que según consta en el borrador del acta de la reunión del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, celebrado el 11 de marzo de 2.022, el Consejo informó favorablemente:

- La Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, que se acompaña, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan.
- El Plan cuatrienal para el periodo 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, que se acompaña también con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan.

Y para que así conste, expido y firmo la presente certificación, autorizada con el Vº Bº de la Presidenta, Sra. Dª. María del Valle Miguélez Santiago, en Murcia a la fecha de la firma electrónica al margen.

Vº Bº LA PRESIDENTA

María del Valle Miguélez Santiago

LA SECRETARIA

Isabel del Rey Carrión



Código seguro de verificación:  
UE9SNHE0MDQwMA==  
Huella Digital:  
u1tHZ+4CVaMTYAcidZ9Js9Fod+0=





Firmante: Mº DEL VALLE MIGUELEZ SANTIAGO      Fecha: 22-03-2022/18:39:58      Firmante: ISABEL DEL REY CARRION      Fecha: 18-03-2022/11:43:45  
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, según el artículo 27 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Validador: <https://portalfirmas.institutofomentomurcia.es/portalfirmas/validador.xhtml>



Código seguro de verificación:  
UE9SNHE0MDQwMA==  
Huella Digital:  
u1tHZ+4CVaMTYAcIDz9Js9Fod+0=





# Estrategia C(*i*\*EMP)

Apoyo a los emprendedores  
ESTRATEGIA 2022-2025



Unión Europea



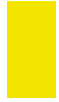


## Contenido

1. La estrategia 2022-2025.....	3
2. Premisas y objetivos.....	5
3. Proceso de elaboración.....	7
4. Enfoques transversales.....	9
5. Los ejes de la Estrategia.....	11
Eje 1. Una sociedad emprendedora e innovadora .....	14
Eje 2. Creación y consolidación de empresas .....	24
Eje 3. Financiación y ayudas.....	36
Eje 4. Emprendimiento innovador.....	50
Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación.....	54
Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador .....	59
Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta .....	67
Eje 5. Comunicación y gobernanza.....	74
6. Indicadores .....	80
7. Resumen presupuestario.....	81



C(i\*EMP)



## 1. La estrategia 2022-2025

Un dicho muy popular en el ámbito de las tecnologías digitales reza "Si algo funciona no lo toques", afirmación que podríamos fácilmente trasladar a la Estrategia C(i\*EMP) enfocada al impulso y apoyo del emprendimiento en la Región de Murcia para el reciente período 2018-2021.

Sin embargo, más allá de la obiedad del fin del período programado, los acontecimientos recientes, desde la pandemia a la crisis económica, pasando por el enorme tirón de la competitividad en países emergentes, sin olvidarnos del hilo conductor que nos ofrece la Unión Europea a través de la financiación FEDER y sus nuevas directrices, se nos ofrece la posibilidad única, no tanto de cambiar la Estrategia C(i\*EMP), que también, si no de subir un escalón adicional para apuntar a la excelencia en los planteamientos.

Planteamientos que, aquí agradezco al extensísimo elenco de colaboradores, expertos, entidades y organismos que durante el último semestre de 2021 han dedicado su tiempo y esfuerzo en pos de la excelencia citada anteriormente. Las más de cien organizaciones consultadas para la elaboración de la Estrategia nos han permitido anclar nuestros planteamientos en las necesidades reales de los emprendedores. No se trata, pues, de una estrategia de laboratorio y despacho, si no de campo, experimentada, contrastada y realista.

El ecosistema emprendedor de la Región ha participado de manera masiva, no exageramos si lo afirmamos con entusiasmo, desde las OTRIs a los Centros Tecnológicos, las Agencias de Desarrollo Local, las universidades, los sindicatos, las organizaciones empresariales, inversores, empresas emergentes y un largo etcétera, de modo y manera que esta estrategia es la Estrategia de la Región de Murcia.

No se trata en este espacio limitado de relevar todas las novedades que incorporamos para este período de 2022 al 2025, pero sí que nos gustaría subrayar dos elementos que enfatizan el camino hacia la excelencia que hemos emprendido.

El primero es, y en esto estamos perfectamente alineados con las orientaciones de la Unión Europea, el énfasis que vamos a poner en la innovación como elemento primordial para asegurarnos del éxito en las iniciativas empresariales. Ya el Eje I reseña este aspecto denominándolo "Una



sociedad emprendedora e innovadora". Este binomio conceptual, en realidad, abarca el conjunto de la estrategia, de modo especial el Eje IV que en diversas modalidades marca como prioridad el emprendimiento innovador. Obviamente, todo emprendimiento como mecanismo de creación de empleo es bienvenido; si posee un carácter innovador, como modo de garantizar la calidad y estabilidad de los puestos de trabajo creados, todavía mejor.

El segundo aspecto para destacar reside en la importancia de facilitar el acceso a una financiación ágil, flexible y sin excesivas cargas burocráticas. Son bien conocidas las dificultades de financiación en las primeras etapas de las aventuras empresariales. El Eje III pone especial empeño en las diversas modalidades de financiación que la Estrategia y los organismos implicados se comprometen a refinar y mejorar. De hecho, de los 174 millones presupuestados para ejecutarlas, 97 están asignados para ayudas, mientras 77 ofrecen cobertura para la financiación.

Con estos sólidos cimientos, a través de este planteamiento tan cuidado, de esta visión transversal del ecosistema emprendedor y con el horizonte del 2025, disponemos de todas las herramientas para que las iniciativas desarrolladas por la inagotable cantera de emprendedores de la Región de Murcia obtengan el éxito que se merecen, por el empeño que ponen, el tesón que demuestran y el riesgo que toman.

**Valle Miguélez**  
Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía





## 2. Premisas y objetivos

Desde que se aprobó la Ley regional 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la Región de Murcia ha contado con cuatro planes de apoyo a los emprendedores, constituyendo un instrumento que ha contribuido notablemente al avance y desarrollo del emprendimiento.

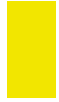
El último de ellos para el periodo 2018-2021, adoptó la denominación de Estrategia C(i\*EMP), bajo la premisa ir avanzando hacia un cambio de modelo que respetase el emprendimiento tradicional, pero fuese dando pasos hacia otra forma de concebir la actividad económica en el marco de la innovación, la tecnología y la ciencia.

La actual reedición de la Estrategia para el periodo 2022-2025, aprovecha el resultado de los últimos años bajo el convencimiento de estar en una posición de partida más favorable, y por este motivo, los objetivos de la Estrategia recogen el mantenimiento y potenciación de los logros obtenidos, la puesta en marcha de nuevos proyectos y su mayor integración y coordinación.

De este modo, los objetivos generales y específicos sobre los que se articula la Estrategia son los siguientes:

### a) **Crear-construir nuevos proyectos innovadores con la participación de la inversión privada**

- Una **visión global de los proyectos innovadores** nacidos en la Región de Murcia
- La normalización de las startups como una **vía más de inversión**
- La conexión y coordinación estable entre **empresas, inversores y proyectos innovadores**



**b) Potenciar-acrecer los proyectos innovadores, las experiencias de innovación abierta y la inversión que se viene desarrollando**

- La **envergadura** de los proyectos innovadores y las rondas de inversión
- Las experiencias de **open innovation**
- La visibilidad de la Región de Murcia como **nodo de importación/exportación de talento**

**c) Integrar-aunar el esfuerzo público, optimizando y coordinando de manera más eficaz todas las actuaciones en favor del emprendimiento y la innovación**

- La cultura emprendedora, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas
- **Aunar los esfuerzos.** Evaluar y seleccionar las acciones conforme su impacto
- La **imbricación online** de todas las actividades del plan en **un solo punto** de referencia, **manteniendo la presencia territorial**



### 3. Proceso de elaboración

El proceso de elaboración de la Estrategia se ha desarrollado a lo largo de 2021, llevando a cabo una primera fase de diagnóstico y formulación del plan entre los meses de junio y octubre, y perfeccionando sus contenidos a lo largo del último trimestre del año. Se han celebrado siete mesas de trabajo y a lo largo del proceso han participado más de cien organizaciones.

#### a) Diagnóstico

La fase de diagnóstico se realizó a través del análisis documental y de entrevistas a ocho expertos y actores clave en materia de emprendimiento e innovación.

#### b) Formulación del plan

Para la formulación del plan se organizaron 7 mesas de trabajo temáticas en las que participaron más de un centenar de entidades que están involucradas directa e indirectamente en la actividad de fomento del emprendimiento y la innovación. Las mesas de trabajo fueron las siguientes:

Mesas de trabajo **temáticas**:

- Inversores
- Start ups
- Open innovation
- Transferencia del conocimiento

Mesas de trabajo **transversales**:

- Coordinación CARM
- Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento)

Mesas de trabajo **territoriales**:

- ADLE's (mesa territorial)

## Participantes en la formulación de la Estrategia

### ENTREVISTAS: Ocho expertos e informantes clave

### MESAS DE TRABAJO: Un centenar de participantes

- Inversores: **13** entidades de inversión y financieras
- Startups y organizaciones que los agrupan: **12**
- Open innovation: **6** empresas tractoras
- Transferencia del conocimiento: **15** centros (OTRI, CC.TT., entre otros).
- Coordinación CARM: **16** unidades/áreas de la CARM
- Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento): **23** organizaciones
- ADL's (mesa territorial): **15** Ayuntamientos



## 4. Enfoques transversales

La estrategia contempla una serie de enfoques transversales para la ejecución de las actividades, así como una orientación para mantener la presencia en todo el territorio regional de manera compatible a la utilización de las nuevas posibilidades de comunicación.

### **Bases para la actuación pública:**

- Contemplar los colectivos y ámbitos que constituyen enfoques transversales en la ejecución de la estrategia
- Apostar por la generalización de la modalidad dual en las actividades de la estrategia
- Mantener y ampliar la presencia en los territorios de la Región de Murcia

### **Enfoques transversales:**

La ejecución de la estrategia integra transversalmente acciones orientadas hacia los siguientes ámbitos y colectivos:

- i. Puesta en valor del conocimiento
- ii. Atracción del talento
- iii. Cooperativas y emprendimiento social
- iv. Economía circular y sostenibilidad
- v. Intraemprendimiento
- vi. Empoderamiento femenino
- vii. Reemprendedores
- viii. Acceso al empleo
- ix. Colaboración intergeneracional
- x. Promoción STEAM



### **Apuesta por la hibridación online/offline:**

Se apuesta por la dualidad (online/offline) de todas las actividades y servicios, propiciando un solo punto de referencia, de manera compatible con la presencialidad y visibilidad de las actuaciones en todo el territorio regional.

### **De los servicios de atención y asesoramiento:**

- Análisis de necesidades de las oficinas de atención y asesoramiento a emprendedores públicas y de organismos intermedios
- Apoyo a la adaptación: aplicaciones online (adaptación tecnológica, formación, aplicaciones de citas, etc.)

### **De las actividades presenciales celebradas en el marco del plan**

- Soporte online de todas las actividades
- Repositorio digital de las actividades
- Difusión en redes sociales y nuevos canales de comunicación



## 5. Los ejes de la Estrategia

Los 5 ejes del plan que agrupan 42 líneas de actuación, permitirán obtener resultados tangibles y de amplia envergadura, a partir de los logros obtenidos en la estrategia anterior. Estos cinco ejes son los siguientes:

### **Eje 1: Una sociedad emprendedora e innovadora**

Este eje está dedicado a las actuaciones de divulgación, sensibilización y fomento del emprendimiento y la innovación en la sociedad

### **Eje 2: Creación y consolidación de empresas**

Recoge las líneas de actuación que se vienen desarrollando en Estrategias anteriores: atención y asesoramiento, red de oficinas, programas de emprendimiento, formación e internacionalización

### **Eje 3: Financiación y ayudas**

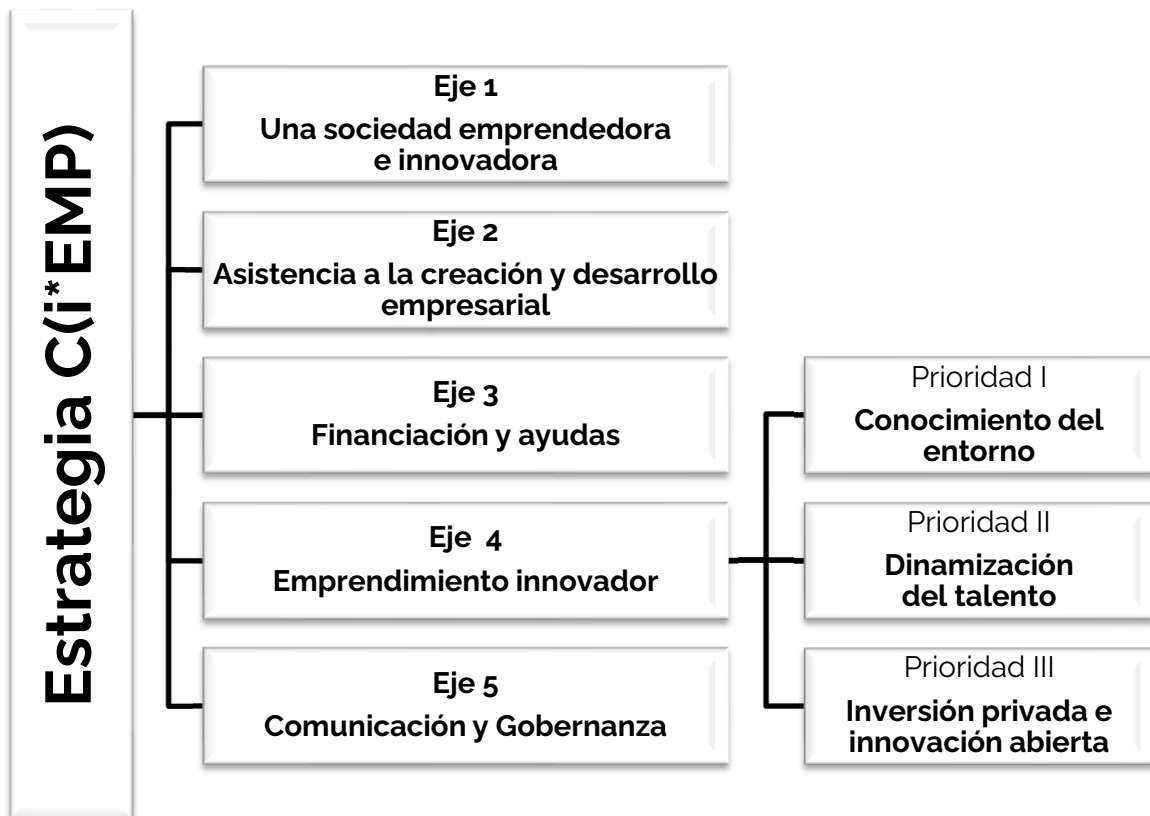
Contempla las ayudas directas a emprendedores, así como las posibilidades de acceso a financiación pública, inversión privada y avales

### **Eje 4: Emprendimiento innovador**

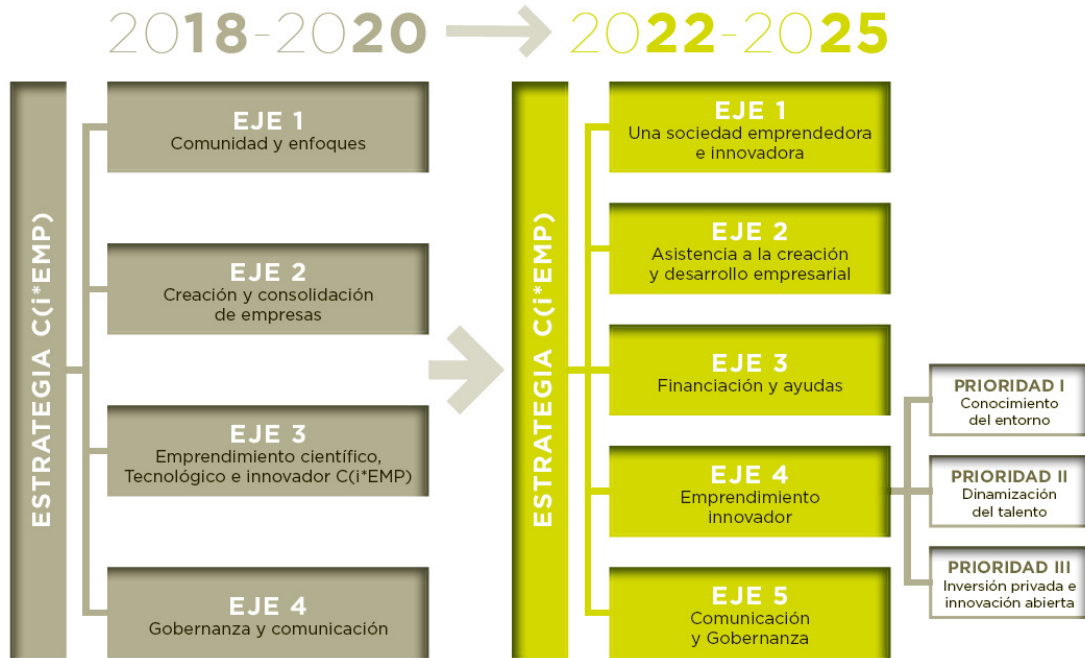
Contiene las actuaciones destinadas a reforzar el cambio de modelo hacia la innovación y sus acciones se agrupan en torno a tres prioridades: el conocimiento del entorno innovador, la dinamización del talento y el estímulo de la inversión privada y la innovación abierta

### **Eje 5: Comunicación y gobernanza**

Es el eje de gobierno de la Estrategia que incluye sus acciones de seguimiento y las actuaciones corporativas para su desarrollo y buena ejecución









## Eje 1. Una sociedad emprendedora e innovadora

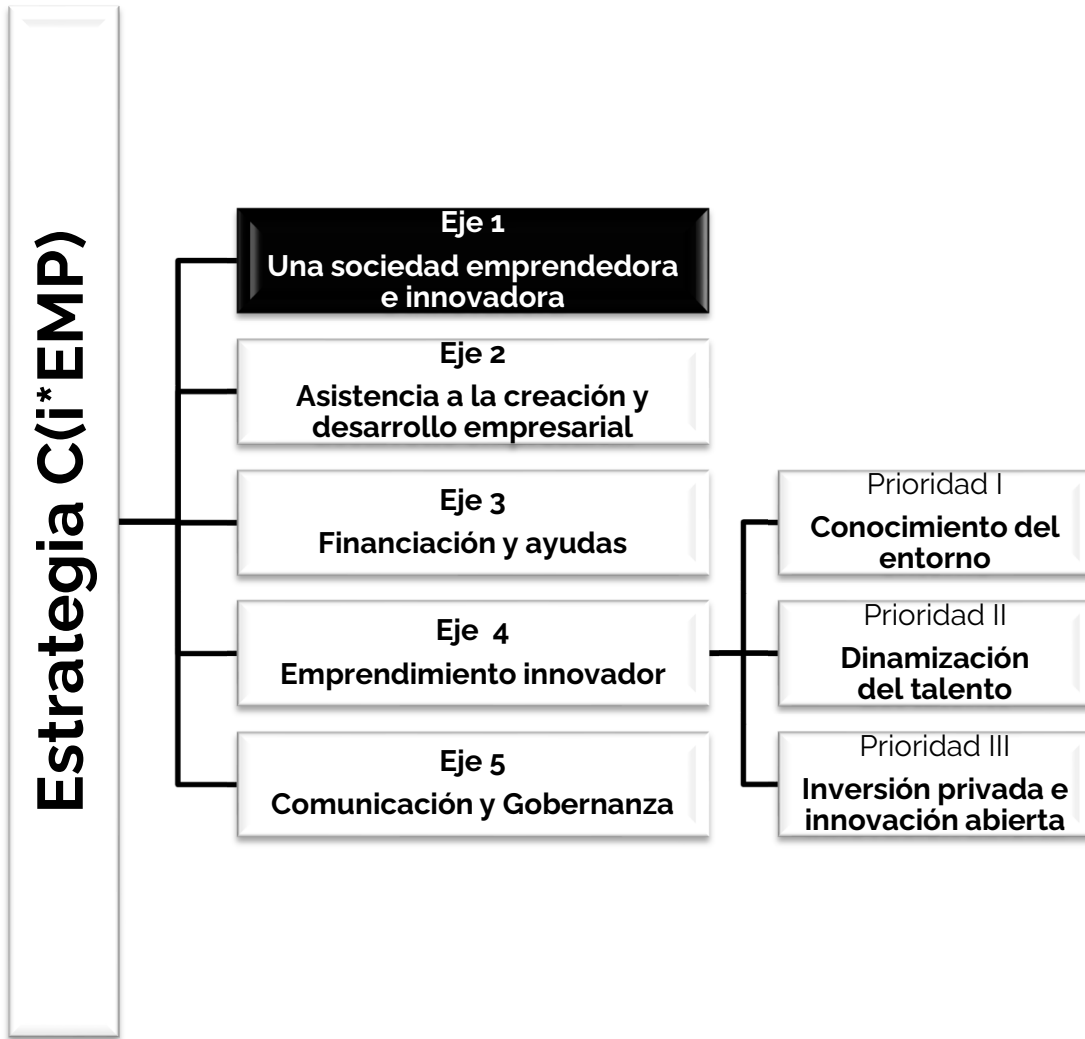
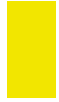
Este eje incorpora acciones de divulgación y fomento de la cultura emprendedora e innovadora en las etapas iniciales de formación y destinadas a la sociedad en general.

### Bases de la actuación pública en este eje:

- Aunar e integrar actuaciones
- Seleccionar el apoyo público en función del impacto
- Priorizar la orientación STEAM (science, technology, engineering, arts and math)

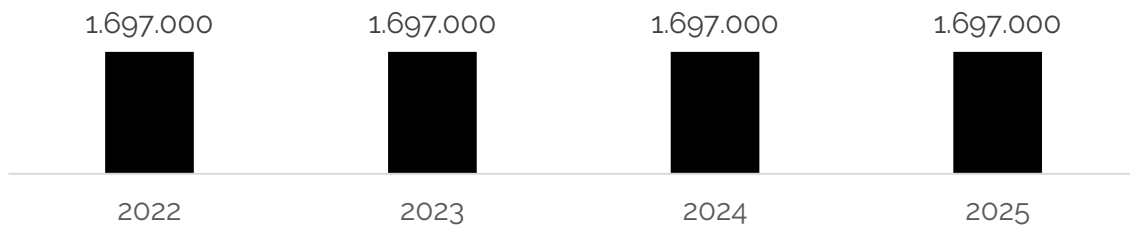
### Número de líneas de actuación: 7

- 1.1. Actividades destinadas a centros educativos de enseñanza no universitaria y en edades tempranas
- 1.2. Actividades destinadas al ámbito universitario (no investigador)
- 1.3. Actividades destinadas a jóvenes: cultura emprendedora y perfiles STEAM
- 1.4. Premios emprendedores y casos de éxito: integración, concentración y reorganización
- 1.5. Ferias y convenciones para la divulgación del emprendimiento y la innovación
- 1.6. Difusión audiovisual y por nuevos canales
- 1.7. Nueva marca de emprendimiento regional



**Presupuesto estimado** (periodo 2022-2025): 6.688.000 €

**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)**

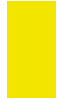


<b>1.1.</b>	<b>Actividades destinadas a centros educativos de enseñanza no universitaria y edades tempranas</b>
Descripción:	Actividades de fomento del emprendimiento en centros educativos y en edades tempranas para el contacto con la actividad empresarial y el estímulo del espíritu emprendedor e innovador
Unidad responsable:	D.G. de Formación Profesional e Innovación INFO, CEEIs, Parque Científico
Agentes a implicar:	Asociaciones de jóvenes empresarios (AJE Región de Murcia, AJE Cartagena, Guadalentín Emprende) Centros educativos Organismos intermedios Escuela de Arte de la Región de Murcia
Destinatarios:	Alumnado de centros educativos de la ESO y F.P. Estudiantes, principalmente en edades tempranas
Acciones:	
<p>1.1.1. Programa de acercamiento del alumnado a la actividad empresarial</p> <p>Programa educativo 4º + empresa. Experiencia para el primer contacto del alumnado con la actividad empresarial a través de una estancia formativa breve (4º ESO)</p> <p>1.1.2. Aulas de emprendimiento en centros educativos</p> <p>1.1.3. Concursos/certámenes de ideas empresariales, inventores y asimilados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagina una empresa diferente</li> <li>• Olimpiada de la creatividad</li> <li>• Jóvenes inventores</li> <li>• Makers School</li> </ul> <p>1.1.4. Actividades de organismos intermedios en centros educativos o dirigidos a edades tempranas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de certámenes y concursos</li> <li>• Número de alumnos, profesores y centros implicados</li> <li>• Número de participantes en los concursos y certámenes</li> </ul>	

1.2.	Actividades destinadas al ámbito universitario (no investigador)
Descripción:	Servicios y actividades para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de proyectos emprendedores en el ámbito universitario destinados al alumnado no investigador
Unidad responsable:	Universidades: UMU, UPCT y UCAM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cátedras de Emprendimiento</li> <li>• Cátedras de RSC</li> <li>• Cátedra de la Mujer Empresaria</li> <li>• Oficinas de Emprendimiento</li> <li>• Institutos Tecnológicos universitarios</li> </ul> Fundación Universidad-Empresa
Agentes a implicar:	INFO CEEI's Centros Tecnológicos y otros organismos intermedios
Destinatarios:	Alumnado universitario de perfil no investigador
Acciones:	
1.2.1. Cátedras de Emprendimiento y RSC 1.2.2. Oficinas de emprendimiento universitario: atención y programas 1.2.3. Actividades de fomento del emprendimiento femenino a través de la Cátedra Mujer Empresaria 1.2.4 Cursos y talleres de emprendimiento 1.2.5. Jornadas de emprendimiento 1.2.6. Estímulo para la realización de TFG's y TFM's sobre proyectos empresariales 1.2.7. Asesoría en materia de emprendimiento a jóvenes universitarios 1.2.8. Premios emprendedores en el ámbito universitario	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumnado asistente a las actividades.</li> <li>• Alumnado usuario de los servicios de asesoramiento y de las oficinas de emprendimiento</li> <li>• TFM y TFG realizados como proyecto empresarial o de aplicación de innovación</li> <li>• Informe de actividades de las Cátedras de Emprendimiento, RSC, Mujer Empresaria e ITM</li> <li>• Proyectos destacados y empresas creadas</li> </ul>	

<b>1.3.</b>	<b>Actividades destinadas a jóvenes: cultura emprendedora y perfiles STEAM</b>
Descripción:	Actuaciones de promoción de la cultura emprendedora y de los perfiles STEAM entre la población joven
Unidad responsable:	INFO, DG Juventud
Agentes a implicar:	Asociaciones de Jóvenes Empresarios Talento STEM CEEI's Centros Tecnológicos AMEP y OMEP
Destinatarios:	Jóvenes en general.
Acciones:	
<p>1.3.1 Promoción de itinerarios de formación en perfiles STEAM y actividades de fomento de la sensibilización respecto a la tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Ciencia y Tecnología en femenino (APTE)</li> <li>• Technovation Girls</li> <li>• Technovation Families</li> <li>• Otras iniciativas de fomento de la cultura STEAM</li> </ul> <p>Estas actividades se ven complementadas por la inclusión transversal de la perspectiva STEAM en las acciones destinadas a colectivos específicos (educación no universitaria, educación universitaria, entre otras).</p> <p>1.3.2. Promoción de la cultura emprendedora entre la juventud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de actividades a través de las asociaciones de jóvenes empresarios para la creación, crecimiento y desarrollo de las empresas de jóvenes.</li> </ul>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes en los proyectos y actividades STEAM</li> <li>• Número de participantes en las actividades desarrolladas por las asociaciones de jóvenes empresarios</li> </ul>	

<b>1.4.</b>	<b>Premios emprendedores y casos de éxito</b>
Descripción:	<p>Organización de premios y distinción de emprendedores y proyectos empresariales, incrementando la coordinación e integración en un sistema regional de los reconocimientos de los organismos intermedios y otras entidades.</p> <p>Potenciación de la exposición y difusión de casos de éxito</p>
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	<p>Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJE Región de Murcia, AJE Cartagena, Guadalentín Emprende)</p> <p>AMEP y OMEP</p> <p>AEMA</p> <p>CEEI's</p> <p>Fundación Universidad Empresa</p> <p>Organismos intermedios que organizan la entrega de premios y distinciones a proyectos empresariales</p> <p>Instituto de Turismo de la Región de Murcia</p>
Destinatarios:	<p>Emprendedores</p> <p>Organismos intermedios</p>
Acciones:	<p>1.4.1 Premios INFO emprendedor del Mes. Organización de la edición anual del Emprendedor del Año, en colaboración con la empresa Exolum (antes CLH).</p> <p>1.4.2. Integración y estructuración de los galardones de agentes del ecosistema emprendedor.</p> <p>Estructuración del sistema de reconocimientos que se organizan periódicamente por organismos intermedios y entidades públicas, de modo que, a través de su integración, se dote a estos reconocimientos de un mayor valor y se permita una mejor coordinación (agenda, periodicidad, y ámbito sobre el que se proyectan).</p> <p>1.4.3. Exposición de casos de éxito de emprendimiento.</p> <p>Detección, selección y difusión de los principales casos de éxito regionales de emprendedores como medio de visualizar de una manera práctica las posibilidades que ofrece la vía empresarial.</p>



Indicadores:

- Premios fallados
- Galardones y certámenes integrados en el sistema regional de reconocimientos al emprendimiento
- Casos de éxito detectados y difundidos



<b>1.5.</b>	<b>Ferias y convenciones para la divulgación del emprendimiento y la innovación</b>
Descripción:	Organización del Día de la Persona Emprendedora, ferias temáticas y sectoriales de emprendedores e innovación, y acciones análogas deslocalizadas
Unidad responsable:	INFO y CEEIs Dirección General de Comercio e Innovación Empresarial Red PuntoPyme
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor Cámaras de Comercio Ayuntamientos
Destinatarios:	Sociedad en general Sectores específicos en función del evento
Acciones:	
<p>1.5.1 Día de la Persona Emprendedora de la Región de Murcia (DIAPE).</p> <p>Organización anual del DIAPE con talleres, exposiciones y actividades de dinamización en torno al emprendimiento</p> <p>1.5.2. Ferias temáticas y sectoriales de emprendedores e innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria makers.</li> <li>• Innovam+ Convención de la Innovación en la Región de Murcia</li> <li>• Dinamic. Feria de la Dinamización del Comercio en la Región de Murcia</li> <li>• Otras ferias y convenciones</li> </ul> <p>1.5.3. Acciones deslocalizadas</p> <p>Presencia en los municipios a través del estímulo de la celebración de Días municipales del emprendedor con la presencia del INFO y la difusión de la asistencia y apoyo a los emprendedores a través de los canales digitales (INFO digital).</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes en el DIAPE</li> <li>• Número de talleres y stand en el DIAPE</li> <li>• Número de ferias y asimiladas de ámbito regional</li> <li>• Número de Días municipales del emprendedor</li> <li>• Número de participantes en ferias y actividades análogas</li> <li>• Usuarios a través de INFO digital</li> </ul>	

<b>1.6.</b>	<b>Difusión audiovisual y por nuevos canales</b>
Descripción:	Elaboración de materiales de divulgación del emprendimiento y la innovación en nuevos soportes/formatos para su difusión a través de redes sociales y entornos digitales
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Organismos del ecosistema emprendedor Emprendedores
Destinatarios:	Emprendedores Sociedad en general.
Acciones:	
<p>1.6.1. Contenidos orientados a la interacción en nuevos canales y difusión</p> <p>Comprende la elaboración y difusión de contenidos en soportes que permitan su difusión a través de canales digitales, redes sociales y otras plataformas que por su carácter novedoso tienen un impacto creciente entre la población</p> <p>Los materiales a elaborar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vídeos explicativos sobre conceptos del emprendimiento innovador</li> <li>▪ Entrevistas con casos de éxito del emprendimiento</li> <li>▪ Podcast periódicos y programas de radio</li> </ul> <p>1.6.2. Nuevos canales de difusión: ampliación y mantenimiento de redes sociales</p> <p>Potenciación de los canales de comunicación sobre el emprendimiento a través de redes sociales.</p> <p>Análisis y prospección de nuevos canales de comunicación para la difusión de los materiales divulgativos sobre emprendimiento, con especial énfasis en las redes sociales y vías de difusión de información alternativas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de vídeos</li> <li>• Número podcast y grabaciones</li> <li>• Número entrevistas sobre casos de éxito</li> <li>• Informes de interacciones con los contenidos en redes sociales</li> <li>• Apertura de cuentas en nuevos canales digitales de difusión</li> </ul>	

<b>1.7.</b>	<b>Nueva marca del emprendimiento regional</b>
Descripción:	Adopción de una nueva marca y elementos visuales identificativos del emprendimiento regional para hacer reconocibles todas las actividades en la materia que se impulsan desde la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y desde los agentes del ecosistema emprendedor.
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor Red PuntoPyme
Destinatarios:	Sociedad en general
Acciones:	
<p>1.7.1 Diseño de una nueva marca del emprendimiento regional. Imagen corporativa adaptable a diferentes soportes: físicos y digitales.</p> <p>1.7.2. Dotación de soportes y materiales identificativos para su distribución entre las oficinas propias y de los agentes del ecosistema emprendedor (placas, adhesivos y otros soportes).</p> <p>1.7.3. Elaboración de unas directrices para la utilización de la marca e inclusión en el clausulado de convenios y ayudas públicas la necesidad de su utilización.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca diseñada</li> <li>• Número de oficinas y entidades a las que se han distribuido los materiales y soportes identificativos con la nueva marca</li> <li>• Directrices elaboradas</li> </ul>	



## Eje 2. Creación y consolidación de empresas

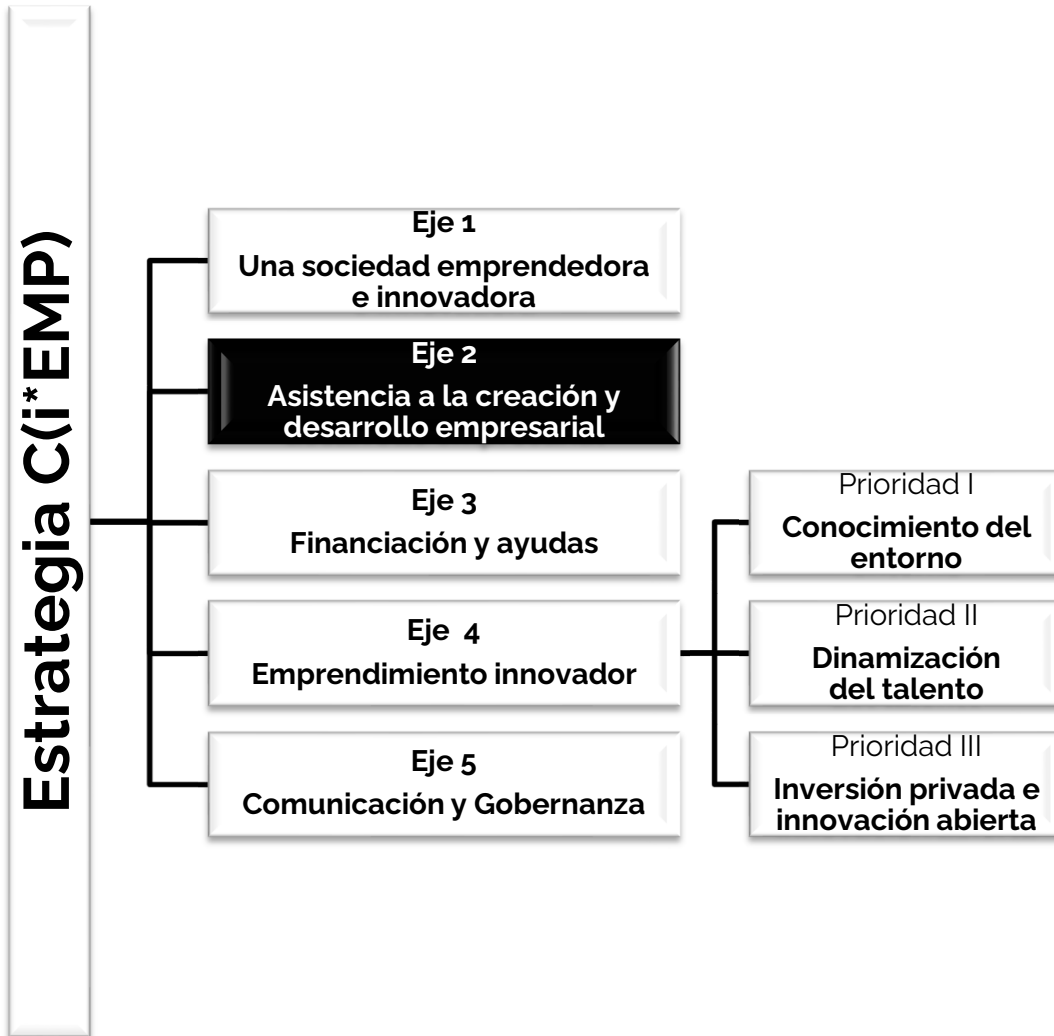
Este eje incluye acciones bajo la óptica de la continuidad de los esfuerzos que vienen desarrollando los organismos públicos para el emprendimiento con relación a la atención a emprendedores y los esfuerzos para la creación, crecimiento y consolidación de los proyectos empresariales.

### **Bases de la actuación pública en este eje:**

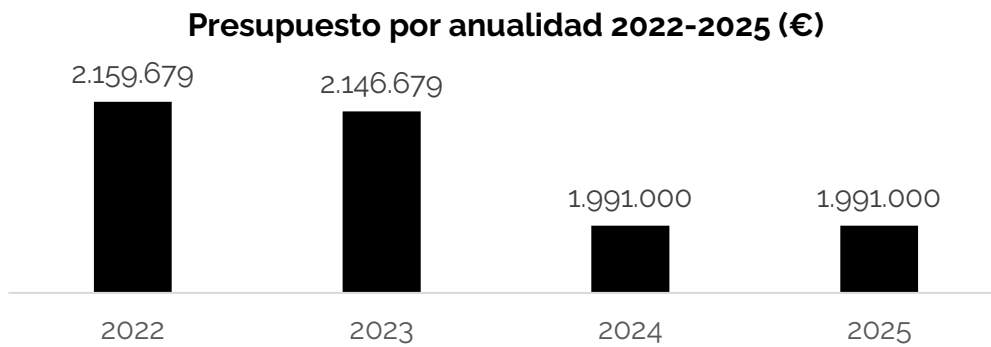
- Mantener los esfuerzos
- Mejorar la calidad de los servicios

### **Número de líneas de actuación: 6**

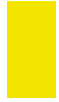
- 2.1. Red de oficinas: servicios de información y asesoramiento
- 2.2. Red de coordinación PuntoPyme
- 2.3. Programas para emprendedores: creación y escalado
- 2.4. Servicio de especialistas homologados para el crecimiento empresarial
- 2.5. Emprendimiento abierto: formación y perfeccionamiento
- 2.6. Internacionalización



**Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 8.288.358 €**



<b>2.1.</b>	<b>Red de oficinas: servicios de información y asesoramiento</b>
Descripción:	Actuaciones para la dotación de recursos intelectuales y materiales que contribuyan a un mejor desempeño de la actividad de atención y asesoramiento a emprendedores, incluyendo un sistema de derivación entre oficinas en atención a su especialización
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Red PuntoPyme Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, OMEP, AMEP, AEMA, ATA, entre otras) Cámaras de Comercio, Universidades y Centros Tecnológicos DEPA – Oficina para la Defensa del Autónomo y de la PYME Cruz Roja y Fundación Acción contra el Hambre Entidades públicas con oficinas de atención al emprendedor
Destinatarios:	Oficinas de atención al emprendimiento de entidades públicas y organismos intermedios
Acciones:	
<p>2.1.1. Catálogo de servicios y guía de derivación</p> <p>Elaboración de un catálogo de servicios de las oficinas de atención a emprendedores en la Región de Murcia. La catalogación se realizará en función de los servicios que ofrecen las oficinas atendiendo a diversos criterios: ámbito territorial, sector, grado de innovación, vocación internacional, tipo de emprendimiento y especialización</p> <p>Para ello, se requiere realizar un censo y caracterización de todas las oficinas que prestan algún tipo de atención al emprendimiento, de manera que se pueda elaborar un catálogo de servicios y una guía de derivación de usuarios en soporte físico y digital</p> <p>2.1.2. Estudio diagnóstico de necesidades de las oficinas</p> <p>Con la finalidad de dotar a las oficinas de un estándar mínimo respecto a los servicios que prestan, se realizará como paso previo un diagnóstico de necesidades para la prestación de su actividad. Este diagnóstico inicial tendrá en cuenta las necesidades de carácter tecnológico, informativo, formativo y de recursos intelectuales y materiales</p>	

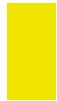


2.1.3. Dotación de herramientas comunes para la información y asesoramiento

Como continuación del diagnóstico previo, se diseñará una cartera de herramientas comunes y se dotará a las oficinas con el estándar mínimo necesario para la prestación de un servicio homogéneo de atención a emprendedores

Indicadores:

- Catálogo de servicios y Guía de derivación (soporte físico y digital)
- Estudio de necesidades
- Diseño de una cartera de herramientas
- Número de oficinas beneficiarias de la dotación de herramientas



2.2.	Red de coordinación Punto Pyme
Descripción:	Esta línea está dedicada al fortalecimiento de la Red PuntoPyme con acciones destinadas al intercambio de información y contacto continuado entre los técnicos de información y asesoramiento a PYMEs y emprendedores de las oficinas municipales. Las actividades previstas contemplan el apoyo directo a los Centros Locales de Empleo, el estímulo de la cooperación entre las oficinas a través del desarrollo de proyectos conjuntos y la disposición de un plan de acciones formativas
Unidad responsable:	INFO SEF
Agentes a implicar:	Ayuntamientos, ADLs
Destinatarios:	Oficinas y entidades que integran la Red PuntoPyme
Acciones:	
<p>2.2.1. Sistema de información continuado y de colaboración CARM-Ayuntamientos</p> <p>Contempla acciones de coordinación informativa entre el INFO, el SEF y los Ayuntamientos de la Región de Murcia en el marco de la Red PuntoPyme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publicación quincenal de la agenda de actividades de los miembros de la Red</li> <li>✓ Difusión coordinada de las actividades a través de los canales de comunicación del INFO</li> <li>✓ Lista de correo y boletines Red PuntoPyme</li> </ul> <p>2.2.2. Reuniones de intercambio mensuales online/offline</p> <p>Sesiones periódicas en modalidad presencial y reuniones virtuales para la generación de sinergias entre los miembros de la Red (networking) y el intercambio de experiencias (benchmarking).</p> <p>2.2.3. Proyectos de cooperación: bolsa de proyectos y financiación a través de consorcios</p> <p>Convocatoria interna de proyectos de cooperación entre los miembros de la Red PuntoPyme para la elaboración de productos de aprovechamiento común (manuales de apoyo al emprendedor, guías para el crecimiento y</p>	



<p>escalado, guías por sectores de interés, metodologías unificadas para el plan de empresa, entre otras).</p> <p>2.2.4. Encuentro anual y premios Red PuntoPyme</p> <p>Encuentro anual de los miembros de la Red Punto Pyme y entrega de reconocimientos a la contribución para el desarrollo de la Red.</p> <p>2.2.5. Plan de Formación</p> <p>Celebración talleres y acciones de formación de corta duración para la adquisición de habilidades relacionadas con las exigencias y tendencias de mercado que se deben trasladar a los emprendedores: digitalización, blockchain, búsqueda de inversores, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidades para el acceso de los miembros de la Red Punto Pyme a las acciones de formación de entidades públicas y privadas que incluyan la obtención de habilitaciones para el desarrollo de su labor de apoyo al emprendimiento (certificaciones de comercio electrónico, entre otras).</li> </ul> <p>2.2.6. Apoyo a las oficinas locales</p> <p>Ayudas del Servicio de Empleo y Formación al mantenimiento de los agentes de empleo y desarrollo local</p>
<p>Indicadores:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de boletines informativos y comunicaciones difundidas</li> <li>• Reuniones de networking y benchmarking celebradas y número de participantes</li> <li>• Proyectos de cooperación desarrollados y productos obtenidos</li> <li>• Encuentro anual y número de participantes</li> <li>• Acciones de formación celebradas y número de participantes</li> <li>• Número de ayudas e importes concedidos para el mantenimiento de los agentes de empleo y desarrollo local</li> </ul>

<b>2.3.</b>	<b>Programas para emprendedores: creación y escalado</b>
Descripción:	Programas de asesoramiento, tutorización y seguimiento para la creación de nuevas empresas, su desarrollo y escalado
Unidad responsable:	INFO Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo Ayuntamiento de Murcia, ADLE Cartagena Ayuntamientos con programas para emprendedores
Agentes a implicar:	Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, entre otras) Organizaciones de la economía social (UCOMUR, AMUSAL, UCOERM, FECOAM, entre otras). Organizaciones del ecosistema emprendedor DEPA – Oficina para la Defensa del Autónomo y de la PYME
Destinatarios:	Emprendedores Startups, EIBTs y proyectos empresariales
Acciones:	
<p>2.3.1. Programas específicos de apoyo a la creación de empresas.</p> <p>Programas propios y en colaboración con organizaciones empresariales y terceras entidades para la atención y asesoramiento a emprendedores, así como para el apoyo al crecimiento y consolidación de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa INCOOVA</li> <li>• Emprendedores 360</li> <li>• Programa Relanza</li> </ul> <p>2.3.2. Programas de escalado</p> <p>Programa específico de preparación para el escalado de proyectos empresariales</p> <p>2.3.3. Creación de empresas de economía social</p> <p>Servicios de atención y apoyo a emprendedores que opten por la creación de sociedades laborales, cooperativas y otras formas de economía social.</p>	



2.3.4. Programas de apoyo de ámbito local

Programas específicos de Ayuntamientos para el acompañamiento a emprendedores en la creación de empresas,

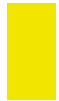
Indicadores:

- Número de emprendedores asesorados
- Número de empresas creadas
- Número de empresas de economía social creadas
- Número de proyectos empresariales escalados

<b>2.4.</b>	<b>Servicio de especialistas homologados para el crecimiento empresarial</b>
Descripción:	Servicio de consultores expertos para el acompañamiento a proyectos empresariales de alta viabilidad y valor añadido
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Especialistas de reconocida competencia en el acompañamiento a proyectos empresariales
Destinatarios:	Proyectos emprendedores de alta potencialidad y valor añadido
Acciones:	
<p>2.4.1. Homologación de especialistas</p> <p>Establecimiento de un sistema de homologación de consultores expertos en el apoyo al crecimiento empresarial y en la adaptación a las nuevas tendencias del mercado. Selección y homologación de especialistas para la prestación de servicios de consultoría de alto valor añadido</p> <p>2.4.2. Cheque servicio de asesoramiento experto para proyectos con alta potencialidad</p> <p>Convocatoria de cheques de asesoramiento con especialistas homologados destinada a proyectos de alta potencialidad y valor añadido para su acompañamiento en las fases de desarrollo y consolidación empresarial</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de expertos homologados</li> <li>• Proyectos de alto potencial detectados</li> <li>• Cheques servicio otorgados a empresas de alto potencial</li> </ul>	

<b>2.5.</b>	<b>Emprendimiento abierto: formación y perfeccionamiento</b>
Descripción:	Acciones de formación abierta, gratuita, virtual y no sujeta a periodos específicos de celebración sobre materias relacionadas con el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la adquisición de habilidades digitales. Estas acciones se desarrollarán mediante webminars, MOOCs y otros formatos de e-learning
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Fundación Integra
Destinatarios:	Emprendedores en general Técnicos de apoyo al emprendimiento
Acciones:	
<p>2.5.1. Programas online de webminars y formación abierta para el emprendimiento</p> <p>Diseño y ejecución de un programa de webminars sobre materias que constituyen tendencias de mercado, marketing y emprendimiento</p> <p>Diseño y puesta a disposición en abierto de cursos MOOC sobre emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formas jurídicas y pasos para la creación de una empresa</li> <li>✓ Fiscalidad y obligaciones contables</li> <li>✓ Inversión y financiación</li> <li>✓ Aceleración y escalado</li> <li>✓ Internacionalización</li> </ul> <p>2.5.2. Curso de herramientas para el emprendimiento digital</p> <p>Plan de formación específico sobre herramientas para el emprendimiento en entornos digitales: analítica, marketing online, pagos online, entre otros.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de webminars y MOOCs</li> <li>• Número de participantes en webminars y MOOCs</li> <li>• Número de cursos sobre emprendimiento digital</li> <li>• Número de participantes en los cursos sobre emprendimiento digital</li> </ul>	

<b>2.6.</b>	<b>Internacionalización</b>
Descripción:	Programas INFO para la internacionalización de proyectos empresariales
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Enterprise Europe Network Consortio SEIMED Cámaras de Comercio Colegio de Abogados
Destinatarios:	Emprendedores con vocación internacional
Acciones:	<p>2.6.1. Servicios de apoyo y oportunidades europeas e internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento para la internacionalización: condiciones, trámites, organismos de apoyo, preparación para el inicio a la exportación, entre otros</li> <li>✓ Servicio de autodiagnóstico de las capacidades para la exportación</li> <li>✓ Asesoramiento jurídico</li> <li>✓ Asesoramiento sobre mercados nacionales e internacionales: información económica, datos estadísticos, información sobre los países destino, entre otras.</li> <li>✓ Apoyo en la obtención de contactos con distribuidores y agentes</li> <li>✓ Bolsa de técnicos en comercio exterior</li> <li>✓ Asistencia telefónica de traducciones</li> <li>✓ Servicio de intercambio de ofertas y demandas comerciales de productos y servicios en una red de más de 50 países</li> <li>✓ Acceso a información sobre licitaciones internacionales</li> </ul> <p>2.6.2. Acceso a programas europeos</p> <p>Apoyo para la participación de proyectos empresariales en programas de financiación comunitaria</p> <p>2.6.3. Misiones comerciales</p> <p>Organización de la asistencia a eventos de promoción comercial exterior como ferias, jornadas internacionales y asimilados que permitan desarrollar</p>



una ronda de contactos con potenciales clientes y/o exponer los productos/servicios de la empresa.

Indicadores:

- Número de proyectos empresariales beneficiarios de las acciones de asesoramiento e información
- Número de empresas internacionalizadas con apoyo del INFO
- Número de empresas que acceden a financiación de proyectos europeos
- Número de empresas que participan en misiones comerciales



## Eje 3. Financiación y ayudas

Este eje contempla el apoyo directo a través de ayudas y financiación para el desarrollo de proyectos emprendedores y para su canalización a través de organismos intermedios. Comprende ayudas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y las líneas de financiación derivada de fondos propios y obtenida por mediación del INFO de otras entidades públicas o de la inversión privada.

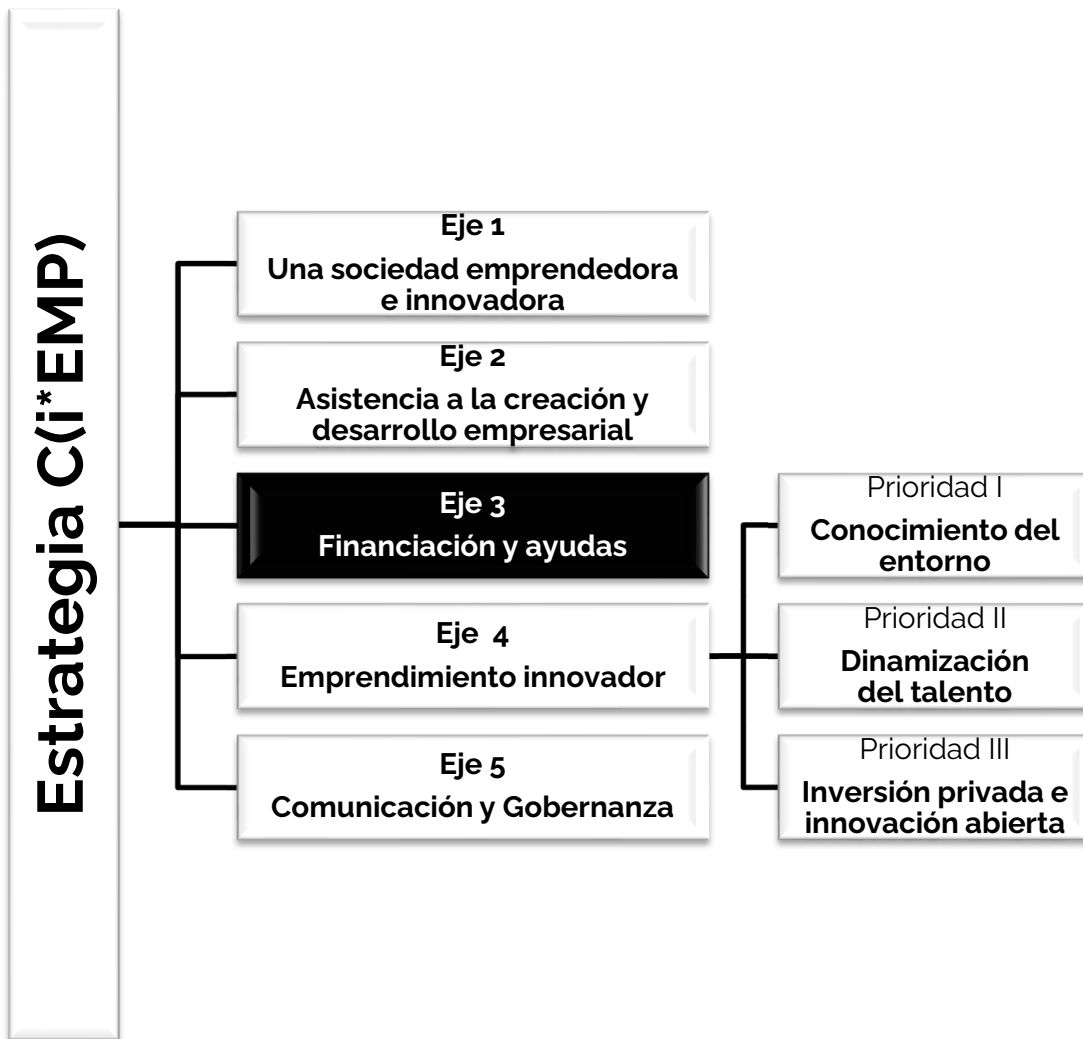
### **Bases de la actuación pública en este eje:**

- Aumentar el volumen y posibilidades de financiación
- Incrementar la participación de la inversión privada

### **Número de líneas de actuación: 10**

- 3.1. Ayudas INFO a emprendedores y proyectos innovadores
- 3.2. Ayudas para autónomos
- 3.3. Ayudas a la economía social
- 3.4. Ayudas al emprendimiento científico y a la transferencia de resultados de investigación
- 3.5. Ayudas a la internacionalización del talento innovador
- 3.6. Ayudas a colectivos específicos
- 3.7. Financiación a emprendedores y proyectos innovadores
- 3.8. Financiación específica INFO vinculada al capital riesgo y a la inversión privada
- 3.9. Apoyo a la obtención de avales
- 3.10. Entrada de inversores privados

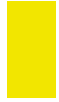




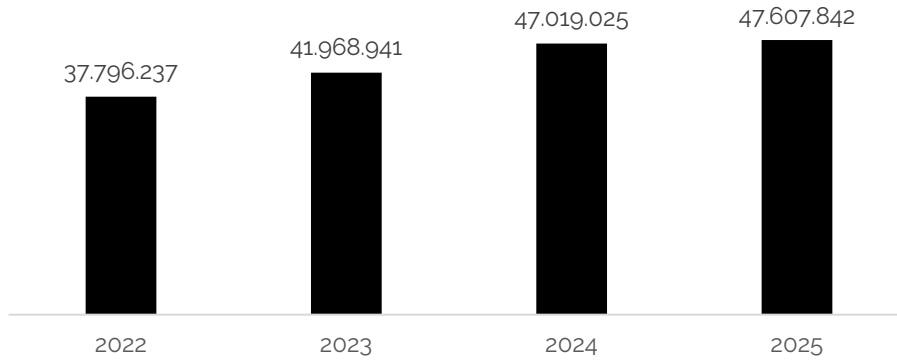
**Presupuesto estimado** (periodo 2022-2025): 17.392.046 €

Desglose:

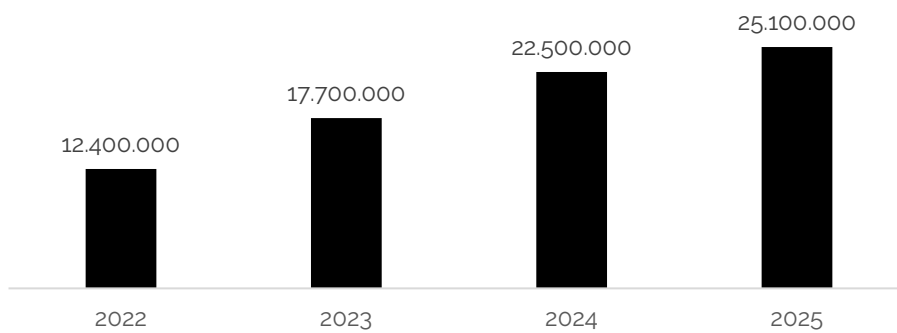
- Ayudas: 96.692.046 €
- Financiación: 77.700.000 €



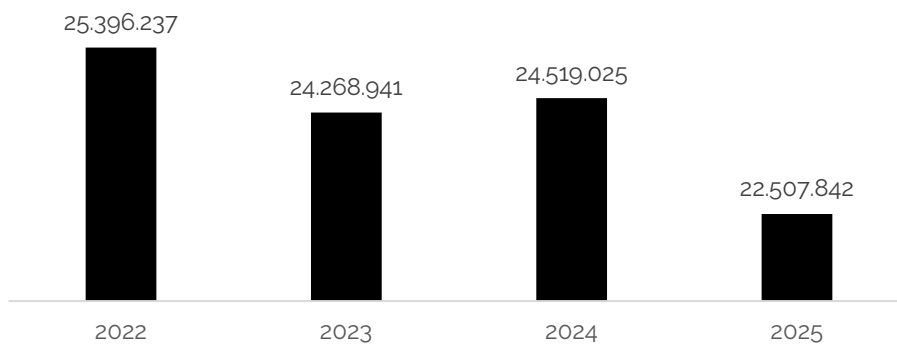
**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)  
Financiación y ayudas**



**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)  
Financiación**



**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)  
Ayudas**



<b>3.1.</b>	<b>Ayudas INFO a emprendedores y proyectos innovadores</b>
Descripción:	Programas de ayudas directas del INFO y CEEIs a proyectos innovadores
Unidad responsable:	INFO y CEEIs
Agentes a implicar:	CEEIM, CEEIC, ZAKUT e incubadoras de proyectos innovadores
Destinatarios:	EIBT's, empresas innovadoras y escalables
Acciones:	
<p>3.1.1 Fomento de la innovación y el emprendimiento</p> <p>Ayudas para el fomento de la innovación y el emprendimiento ligadas a costes derivados de personal, colaboraciones externas y consultorías y costes indirectos</p> <p>3.1.2. Empresas de base tecnológica y escalado</p> <p>Ayudas destinadas a la creación, puesta en marcha y consolidación de empresas innovadoras y/ de base tecnológica (EIBT's) ligadas a costes directos de personal, colaboraciones externas, inversión en activos materiales e inversiones inmateriales ligadas a licencias de software.</p> <p>3.1.3. Ayudas a la entrada de inversores privados</p> <p>Subvención de costes de proyectos empresariales ligada a la entrada de inversores privados y destinadas a sufragar costes salariales directos y colaboraciones externas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuaciones derivadas de las ayudas de fomento de la innovación y el emprendimiento</li> <li>• Número de EIBT's beneficiarias de ayudas</li> <li>• Proyectos empresariales beneficiarios de inversión estimulada por las ayudas INFO</li> <li>• Volumen de ayudas concedidas</li> </ul>	

3.2.	Ayudas para autónomos
Descripción:	Esta línea recoge los diferentes programas de ayudas para el autoempleo por cuenta propia en diversas modalidades y para colectivos que cuentan con un apoyo reforzado
Unidad responsable:	SEF
Agentes a implicar:	Organizaciones de autónomos (ATA, UPTA, entre otras)
Destinatarios:	Autónomos y colectivos que inicien actividad por cuenta propia
Acciones:	
<p>3.2.1. Subvenciones al fomento del empleo autónomo</p> <p>Subvenciones para el establecimiento de personas desempleadas y jóvenes como trabajadores autónomos para la realización de una actividad económica en jornada a tiempo completo</p> <p>3.2.2. Cuota cero (Garantía juvenil)</p> <p>Ayudas al mantenimiento de la actividad de jóvenes autónomos mediante la financiación del pago de cuotas a la seguridad social del Régimen Especial de Trabajadores por cuenta propia o Autónomos ("Cuota Cero").</p> <p>3.2.3. Cuota cero (Parados de larga duración)</p> <p>Ayudas al mantenimiento de la actividad de parados de larga duración, mediante financiación del pago de cuotas a la seguridad social del Régimen Especial de Trabajadores por cuenta propia o Autónomos ("Cuota Cero").</p> <p>3.2.4. Capitalización del desempleo</p> <p>Pago único de la prestación del desempleo o subvención de cotizaciones a la Seguridad Social para el inicio de la actividad como trabajador por cuenta propia o por incorporación como socio trabajador o de trabajo en cooperativas o sociedades laborales o mercantiles en funcionamiento o de nueva creación.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autónomos beneficiarios de las subvenciones al fomento del empleo</li> <li>• Nuevos autónomos acogidos a la cuota cero</li> <li>• Autónomos y trabajadores beneficiarios de la capitalización del desempleo</li> </ul>	

<b>3.3.</b>	<b>Ayudas a la economía social</b>
Descripción:	Programas de fomento a la economía social de la Región de Murcia mediante ayudas en diversas modalidades
Unidad responsable:	Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo
Agentes a implicar:	Organizaciones de la economía social (AMUSAL, FECOAM, UCOERM, UCOMUR, entre otras)
Destinatarios:	Proyectos emprendedores de economía social Socios y trabajadores de la economía social Organizaciones de la economía social
Acciones:	<p>3.3.1. Empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para la incorporación de nuevos socios trabajadores en empresas de economía social</p> <p>3.3.2. Aportaciones en economía social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas a la realización de aportaciones dinerarias de socios trabajadores al capital de empresas de economía social</p> <p>3.3.3. Inversiones en economía social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para la adquisición de activos fijos en empresas de economía social</p> <p>3.3.4. Asistencia técnica en Economía Social</p> <p style="padding-left: 40px;">Subvenciones para sufragar la asistencia técnica necesaria para la constitución de sociedades cooperativas y laborales</p> <p>3.3.5. Organizaciones empresariales de la Economía Social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para fomentar y consolidar las estructuras representativas y asociativas de la economía social de la Región de Murcia</p>
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos socios de empresas de economía social beneficiarios de ayudas</li> <li>• Ampliaciones de capital en empresas de economía social por socios trabajadores</li> </ul>	



- Ayudas concedidas para la adquisición de activos fijos en empresas de economía social
- Asistencias técnicas subvencionadas para la creación de empresas de economía social
- Organizaciones de la economía social beneficiarias de ayudas

<b>3.4.</b>	<b>Ayudas al emprendimiento científico y a la transferencia de resultados de investigación</b>
Descripción:	Programas de ayudas destinados al fomento de la transferencia de resultados de investigación a través del apoyo a la creación de Spin-offs, pruebas de concepto, doctorados industriales e incorporación de jóvenes en empresas para la realización de proyectos de I+D+i
Unidad responsable:	Fundación Séneca DG Universidades Dirección General de Investigación e Innovación Científica
Agentes a implicar:	Universidades (OTRI's, Oficinas de Emprendimiento y Cátedras) Grupos de Investigación CC.TT. OPIs
Destinatarios:	Sector productivo Spin-offs Investigadores senior Jóvenes investigadores
Acciones:	<p>3.4.1. Financiación de consultores para el acompañamiento a proyectos de investigadores</p> <p>Programa +Spin Off: de ayudas para la realización de estudios de viabilidad y de mercado para proyectos de spin-offs universitarias</p> <p>3.4.2. Ayudas a la realización de pruebas de concepto</p> <p>Ayudas para hacer llegar las ideas resultantes de la investigación al mercado y a la sociedad mediante la creación de prototipos, obtención de certificaciones, patentes y validación de tecnologías, para su comercialización o integración en el ámbito del emprendimiento científico mediante la creación de empresas para la explotación de los resultados protegidos</p> <p>3.4.3. Ayudas a la realización de doctorados industriales</p> <p>Ayudas para la realización de doctorados desarrollando proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental en torno a la actividad productiva empresarial</p>



#### 3.4.4. Programa Investigo

Ayudas para la contratación de personas jóvenes para la realización de actividades de investigación e innovación, impulsando la creación de unidades de I+D+i en empresas.

##### Indicadores:

- Estudios de viabilidad de spin-offs subvencionados
- Pruebas de concepto subvencionadas
- Número de doctorados industriales subvencionados
- Jóvenes beneficiarios de contratos de investigación e innovación en empresas



<b>3.5.</b>	<b>Ayudas a la internacionalización del talento innovador</b>
Descripción:	Programa de ayudas específicas para la internacionalización de proyectos con un fuerte componente innovador
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	CEEI's
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores
Acciones:	
<p>3.5.1. Estancias en el extranjero e intercambios</p> <p>Ayudas para la realización de estancias en el extranjero destinadas a promotores de proyectos empresariales innovadores que precisen de una visión global para su expansión.</p> <p>Ayudas para la realización de intercambios entre componentes de proyectos empresariales innovadores foráneos y autóctonos</p> <p>3.5.2. Misiones tecnológicas y asistencia a eventos especializados (benchmarking)</p> <p>Ayudas para misiones de corta duración y para la asistencia a ferias y jornadas de alta especialización destinadas a los promotores de proyectos empresariales de alto componente innovador</p> <p>3.5.3. Apoyo al establecimiento de proyectos empresariales de talento extranjero en la Región de Murcia</p> <p>Ayudas y facilidades a proyectos empresariales de alta innovación procedentes de incubadoras, aceleradoras y hubs extranjeros para su establecimiento y residencia permanente en la Región de Murcia</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes en estancias en el extranjero e intercambios internacionales</li> <li>• Participantes en misiones tecnológicas y eventos especializados</li> <li>• Proyectos empresariales foráneos establecidos en la Región de Murcia</li> </ul>	

<b>3.6.</b>	<b>Ayudas a colectivos específicos</b>
Descripción:	Ayudas destinadas a jóvenes agricultores y de municipios de poca población para actividades empresariales
Unidad responsable:	Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo
Agentes a implicar:	Organizaciones agrarias Ayuntamientos
Destinatarios:	Jóvenes agricultores Jóvenes emprendedores de municipios pequeños
Acciones:	<p>3.6.1. Ayudas a la creación de empresas de jóvenes agricultores</p> <p>Línea de ayudas a la instalación de jóvenes agricultores por primera vez como titulares de explotaciones agrarias en el marco de la estrategia de relevo generacional en el sector agrícola</p> <p>3.6.2. Ayudas para jóvenes en municipios (Reto Demográfico)</p> <p>Ayudas destinadas a jóvenes de municipios menores de 5.000 habitantes, o de 10.000 habitantes con saldo negativo de población para el inicio de actividad por cuenta propia o para su incorporación a empresas de economía social</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de jóvenes agricultores beneficiarios</li> <li>• Número de jóvenes beneficiarios de municipios pequeños</li> </ul>

<b>3.7.</b>	<b>Financiación a emprendedores y proyectos innovadores</b>
Descripción:	Financiación para proyectos emprendedores y en fase de desarrollo y consolidación aportada por el INFO e ICREF o a través de su mediación de otras entidades públicas
Unidad responsable:	INFO ICREF
Agentes a implicar:	CDTI ENISA ICO
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
<p>3.7.1. Líneas de financiación INFO-ICREF</p> <p>Programas y líneas de financiación a través de fondos propios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (INFO e ICREF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendia</li> <li>• Expansión</li> <li>• Invierte</li> <li>• Línea Financia100</li> </ul> <p>3.7.2. Líneas de financiación pública</p> <p>Mediación, acompañamiento y apoyo del INFO para la obtención de financiación de entidades públicas: CDTI, COFIDES, REINDUS, ENISA e ICO</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos y volumen de financiación aportado con fondos propios</li> <li>• Número de proyectos y volumen de financiación obtenido por mediación del INFO</li> </ul>	

<b>3.8.</b>	<b>Financiación específica INFO vinculada al capital riesgo y la inversión privada</b>
Descripción:	Financiación para proyectos emprendedores vinculada al capital riesgo y a la inversión privada
Unidad responsable:	INFO Murcia Emprende
Agentes a implicar:	Fondos de inversión Red de Bussiness Angels
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
<p>3.8.1. Impulso al capital riesgo</p> <p>Líneas de financiación a través de instrumentos financieros y fondos de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Murcia Emprende</li> <li>▪ Fondo de capital riesgo y de coinversión para etapas tempranas</li> <li>▪ Creación de nuevos fondos de inversión y captación de fondos</li> </ul> <p>3.8.2. Financiación vinculada a la Red de Inversores Privados</p> <p>Obtención de financiación de inversores privados a través de MurciaBan, e360BAN y otras redes y vehiculos de inversión</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de financiación obtenida a través del capital riesgo y la Red de Inversores Privados</li> <li>• Número de proyectos emprendedores que obtienen financiación</li> </ul>	

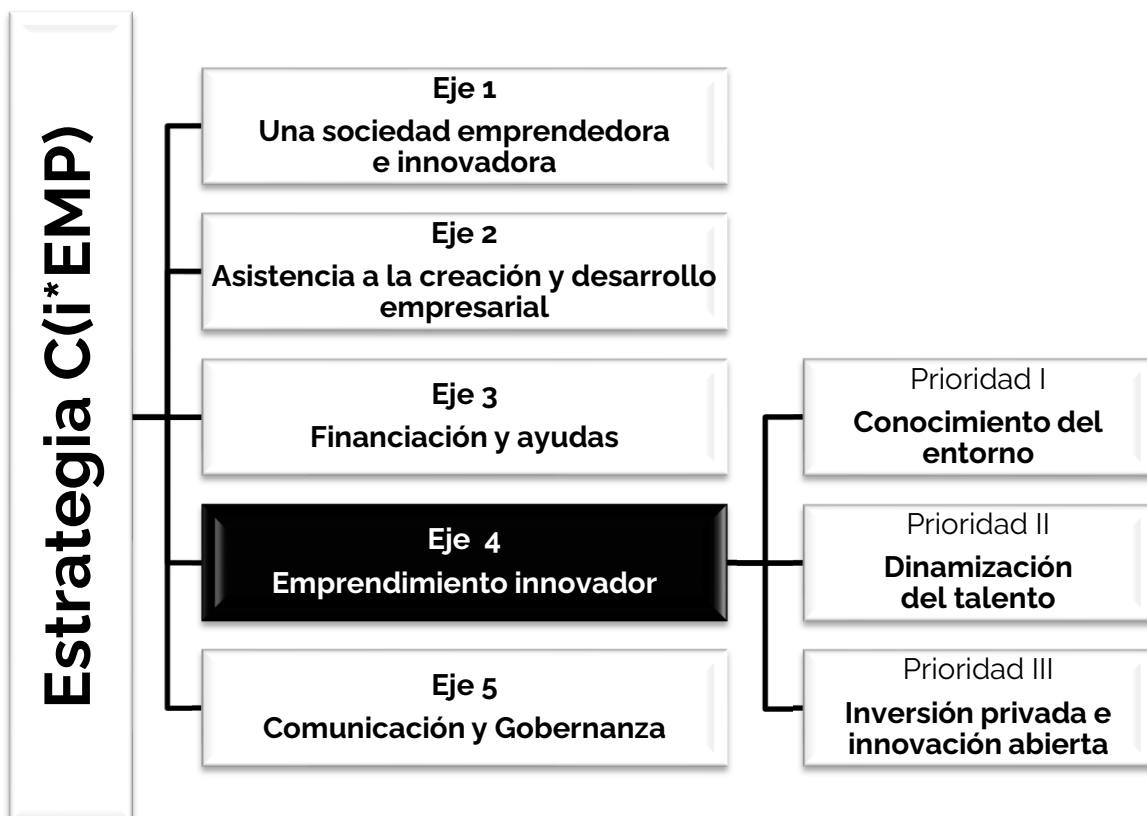
<b>3.9.</b>	<b>Apoyo para la obtención de avales</b>
Descripción:	Facilidades y ayudas para la obtención de avales
Unidad responsable:	AVALAM
Agentes a implicar:	Entidades financieras
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
Facilidades para el acceso a avales y subvención equivalente al coste del aval a través de AVALAM	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de avales concedidos</li> <li>• Importe de las subvenciones de avales</li> </ul>	

<b>3.10.</b>	<b>Entrada de inversores privados</b>
Descripción:	Entrada de inversores privados al capital de startups de la Región de Murcia
Unidad responsable:	Oficina Financiera - INFO
Agentes a implicar:	Inversores privados
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
Entrada de inversores privados en el capital de startups regionales a través de acciones de estímulos como su conexión directa con los proyectos emprendedores, rondas de inversión y otras actuaciones asimiladas.	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de inversores participantes</li> <li>• Financiación privada aportada a proyectos emprendedores</li> </ul>	

## Eje 4. Emprendimiento innovador

Este eje conlleva las actuaciones de relevancia para la transformación del modelo de emprendimiento. Sus acciones se establecen en torno a tres prioridades clave:

- **I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación**
- **II: Dinamización del talento científico e innovador**
- **III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta**

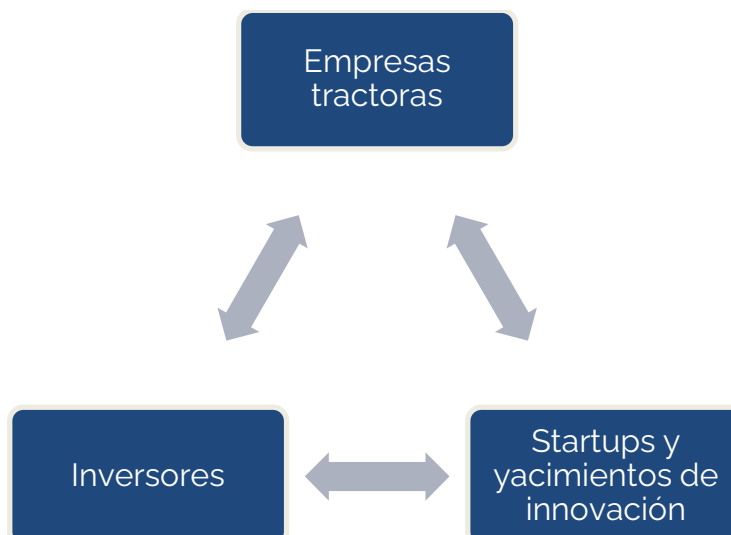


## Actores clave

La transformación del modelo requiere para su desarrollo con éxito la implicación y vertebración de los actores que se consideran clave:

- **Startups y yacimientos de innovación:** son los protagonistas del cambio de modelo y requieren su estímulo y acompañamiento para que puedan desarrollar y escalar sus proyectos empresariales (startups, EIBT's, spin-offs, entre otros).
- **Empresas tractoras:** actúan como motor del desarrollo regional por su volumen de negocio o por destacar en sectores punteros e innovadores. Tienen un importante papel en el aprovechamiento y empuje a las soluciones de innovación de las startups.
- **Inversores privados:** constituyen la fuente de financiación ordinaria del mercado a través de la inversión en proyectos atractivos y con potencialidad de retorno de la inversión.

### Actores clave de la transformación del modelo de emprendimiento regional

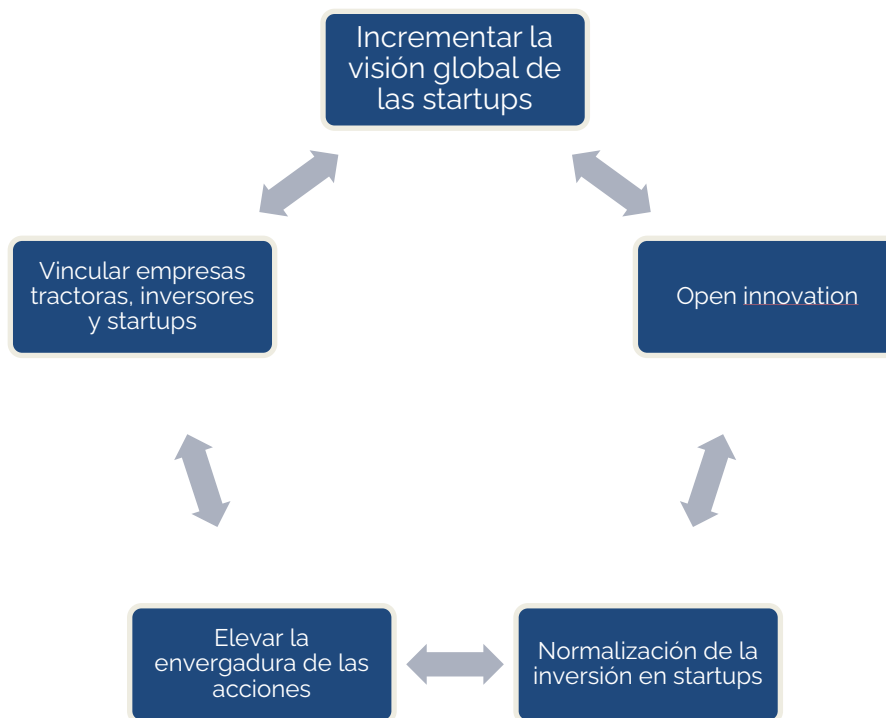


## Bases de la actuación pública en este eje

La actuación pública que se refleja en este eje persigue las siguientes prioridades:

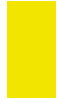
- Incrementar la visión global de las startups, spin-offs y otros nodos y yacimientos de innovación.
- Vincular a las empresas tractoras, la inversión privada y las startups.
- Fomentar la innovación abierta.
- Normalizar la participación en startups como una vía más de inversión privada.
- Elevar la envergadura y potencia de las acciones que buscan conectar inversores, empresas tractoras y startups.

### Bases de la actuación pública



**Número de líneas de actuación: 18**



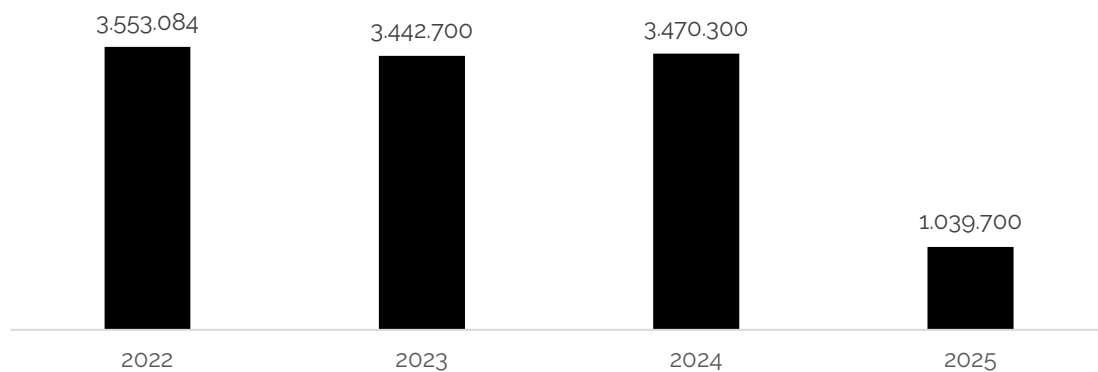


**Presupuesto estimado** (periodo 2022-2025): 11.505.783 €

Desglose:

- **Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación**  
3 líneas de actuación: 93.000 €
- **Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador**  
6 líneas de actuación: 8.453.063 €
- **Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta**  
6 líneas de actuación: 5.440.000 €

**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)**



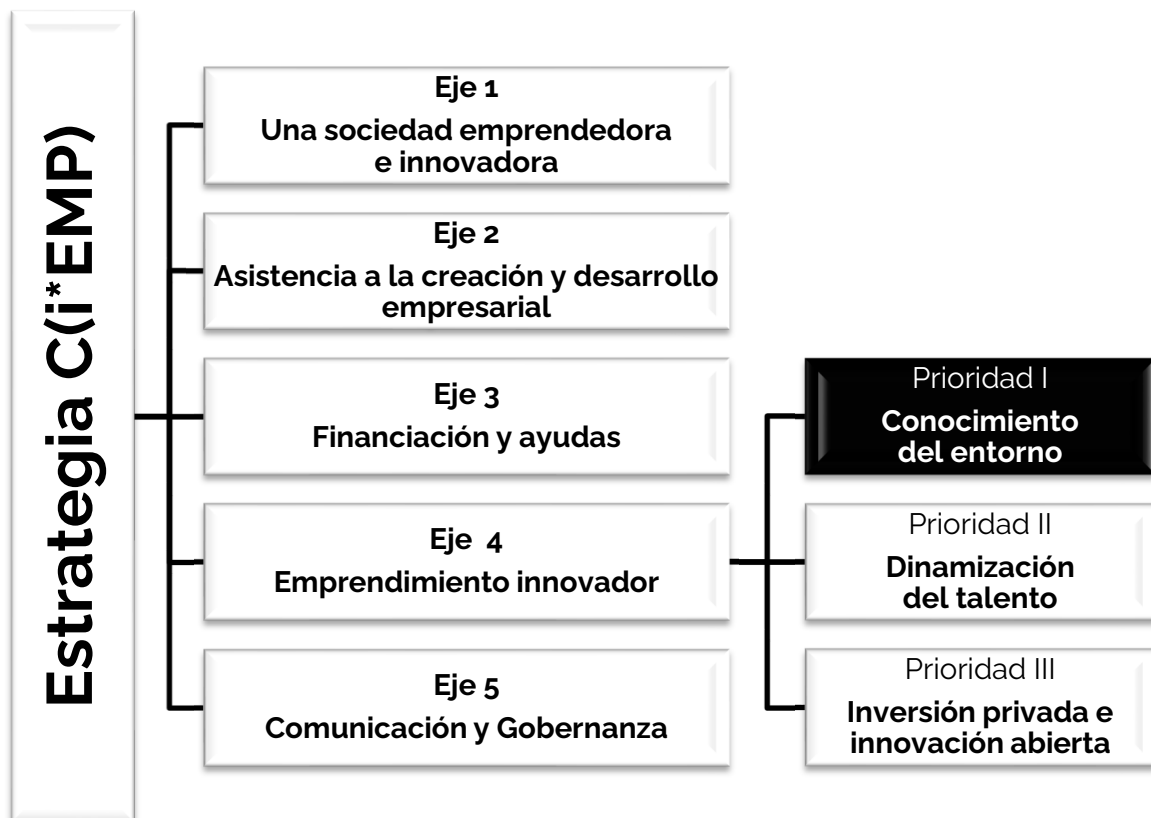


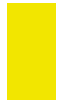
## Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación

Estas acciones buscan potenciar el conocimiento de las posibilidades de inversión, del talento innovador regional y de la Región de Murcia como nodo de innovación. Del mismo modo, se incorporan las actividades de formación y capacitación

**Número de líneas de actuación: 3**

- 4.1.1. Sistema de información sobre el emprendimiento científico e innovador
- 4.1.2. Difusión y comunicación
- 4.1.3. Divulgación y casos de éxito





<b>4.1.1.</b>	<b>Sistema de información sobre el emprendimiento científico e innovador</b>
Descripción:	Página de referencia sobre las posibilidades de inversión y de apoyos para las iniciativas innovadoras, así como del ecosistema de inversión e innovación de la Región de Murcia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema emprendedor Agentes del ecosistema de inversión Agentes del ecosistema de innovación Red PuntoPyme
Destinatarios:	Emprendedores innovadores, inversores y otros interesados
Acciones:	<p>Portal de referencia sobre la actividad del nuevo modelo de emprendimiento científico e innovador aglutinando la información procedente de entidades públicas y privadas que trabajan en este ámbito. Entre sus contenidos se prevén los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información divulgativa sobre las startups, posibilidades de inversión y open innovation</li> <li>✓ Directorio de entidades de referencia en materia de inversión, innovación y open innovation</li> <li>✓ Noticias y convocatorias especializadas (rondas de inversión, encuentros y ferias tecnológicas, innovación abierta, actividades de internacionalización, entre otras).</li> <li>✓ Información sobre tendencias de innovación, tecnología, nuevas actividades y oportunidades.</li> <li>✓ Datos estadísticos e indicadores.</li> </ul>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portal en funcionamiento</li> <li>• Indicadores de alimentación de información</li> <li>• Visitas al portal e informe de aprovechamiento de los recursos disponibles</li> </ul>

4.1.2.	Difusión y comunicación
Descripción:	Actuaciones de difusión y comunicación centradas en afianzar el nuevo modelo de innovación e inversión en startups y la marca Región de Murcia como nodo de innovación y talento
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema innovador Agentes del ecosistema de inversión Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, OMEP, AMEP, AEMA, ATA, entre otras) Colegio profesionales relacionados con el asesoramiento empresarial
Destinatarios:	Nodos de innovación e inversión de otras Comunidades Autónomas y países Empresas, inversores y asesores de empresas
Acciones:	
<p>a) Potenciación en otros territorios de la marca Región de Murcia: innovación y talento</p> <p>Creación de un distintivo/marca que identifique la Región de Murcia con la innovación y el talento</p> <p>Difusión de las posibilidades que ofrece la innovación y el talento de la Región de Murcia en otros territorios a través de la participación en eventos nacionales e internacional y la exposición de experiencias de las incubadoras y aceleradoras de la Región de Murcia</p> <p>Potenciación de la visibilidad internacional de los proyectos locales de éxito</p> <p>b) Difusión y comunicación entre empresas, inversores y asesores de empresas</p> <p>Canalización de información hacia el colectivo de empresarios, inversores y asesores de empresas de la Región de Murcia sobre las posibilidades de inversión e innovación que ofrecen las startups y otros programas que se estimulan desde el ámbito público y privado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovation Venture</li> </ul>	

- Obtención de soluciones a través de startups
- Intraemprendimiento
- Doctorados industriales

Indicadores:

- Diseño del distintivo/marca Región de Murcia: innovación y talento
- Acciones desarrolladas para la difusión de los proyectos regionales de innovación y las experiencias de éxito fuera de la Región de Murcia
- Contenidos diseñados para la difusión del conocimiento de las posibilidades de inversión e innovación
- Cuantificación del número de potenciales inversores, empresarios y asesores de empresas receptores de la información sobre posibilidades de inversión e innovación

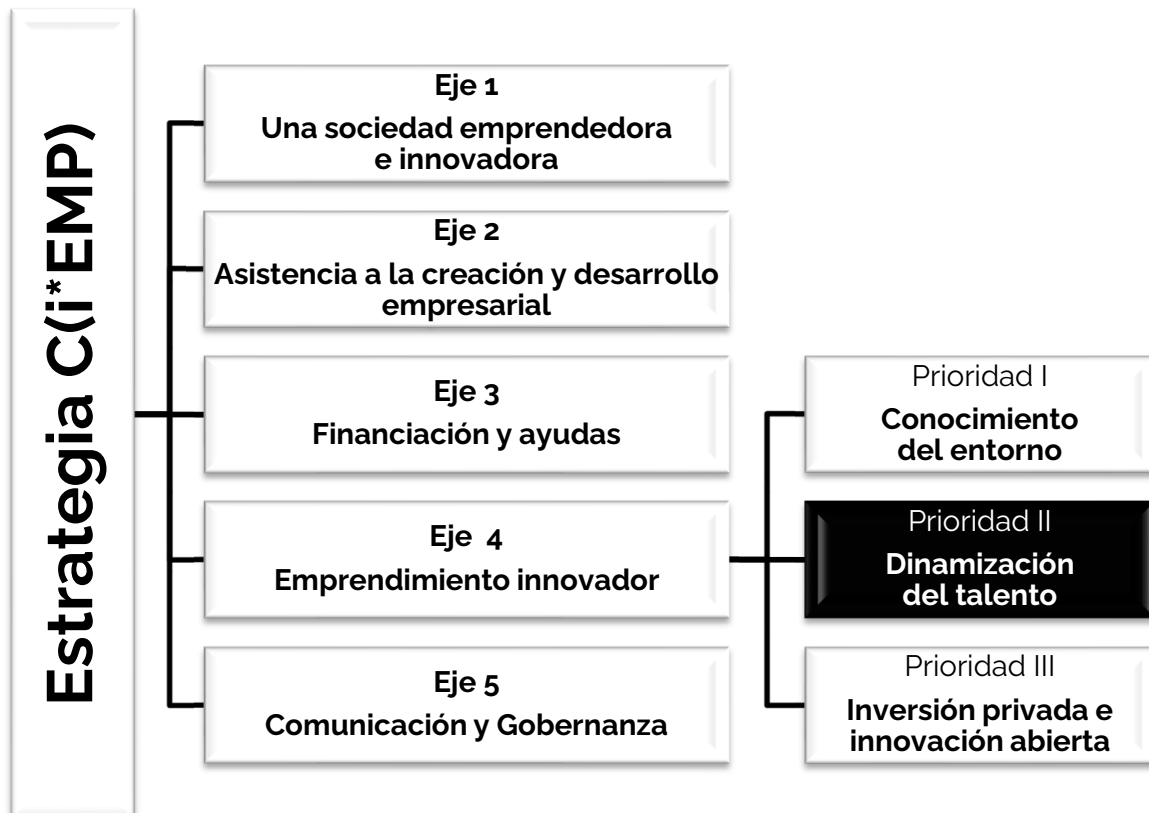
4.1.3.	Divulgación de casos de éxito
Descripción:	Divulgación de las posibilidades del emprendimiento innovador como proyecto empresarial, oportunidad de inversión y adquisición de soluciones a través de la exposición de casos de éxito
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema emprendedor Agentes del ecosistema innovador Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Emprendedores innovadores, inversores y otros interesados
Acciones:	
<p>La difusión y puesta en valor de los casos de éxito se conciben como la fórmula más ilustrativa de dar a conocer las posibilidades y ventajas que se obtienen a partir del emprendimiento innovador en diversas vertientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Para el talento innovador y científico como forma desarrollo personal y profesional</li> <li>▪ Para los inversores como vía de obtención de rentabilidad</li> <li>▪ Para las empresas tractoras como canal de provisión de soluciones innovadoras a los problemas o retos para una mayor competitividad</li> </ul> <p>Se contemplan como acciones concretas el reconocimiento de casos de éxito y su exposición en eventos y ferias regionales, nacionales e internacionales</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de casos de éxito objeto de divulgación y reconocimiento</li> <li>• Difusión efectiva de los casos de éxito en eventos y su impacto en medios de comunicación</li> </ul>	

## Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador

Estas acciones están dedicadas a estimular el emprendimiento entre investigadores y perfiles innovadores que den como resultados EIBTs, Spin-Offs, Startups y empresas en las que exista una apuesta por el intraemprendimiento

**Número de líneas de actuación: 6**

- 4.2.1. Servicios para el talento innovador y su internacionalización
- 4.2.2. Formación y tutorización avanzada en el ámbito innovador
- 4.2.3. Formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario
- 4.2.4. Refuerzo estratégico en el ámbito universitario
- 4.2.5. Espacios para la innovación y el emprendimiento
- 4.2.6. Proyecto aceleradoras CIEMP



<b>4.2.1.</b>	<b>Servicios para el talento innovador y su internacionalización</b>
Descripción:	Servicios especializados para estimular el inicio de proyectos innovadores, la adquisición de conocimientos y obtención de financiación
Unidad responsable:	INFO CEEI's
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de inversión Agentes del ecosistema innovador
Destinatarios:	Emprendedores innovadores regionales y foráneos
Acciones:	<p>4.2.1.1. Captación y acompañamiento al talento innovador autóctono</p> <p>Programa de captación de talento, información, asesoramiento y estímulo para la puesta en marcha de startups, EIBT's y otros proyectos empresariales innovadores.</p> <p>4.2.1.2. Captación y gestión de facilidades al talento innovador extranjero para su establecimiento en la Región de Murcia</p> <p>Programa de captación de emprendedores extranjeros de incubadoras, aceleradoras y hubs internacionales susceptibles de establecer su actividad en la Región de Murcia</p> <p>4.2.1.3. Acompañamiento a startups locales para la asistencia a rondas de financiación foráneas y misiones tecnológicas nacionales e internacionales</p> <p>Programa de información y asesoramiento para facilitar la asistencia de startups regionales a rondas de financiación nacionales y extranjeras, así como para su acceso a ferias y eventos de alta especialización</p>



4.2.1.4. Programas de intercambio nacional e internacional para el emprendimiento innovador

Puesta en marcha y gestión de un programa de intercambio temporal (estancias) entre emprendedores innovadores regionales y otros proyectos emprendedores de alta especialización o innovación en otros territorios

Nota: todas estas acciones conllevan la gestión del apoyo y el acompañamiento y se ven complementadas por los programas de ayudas del eje 3 de la Estrategia.

Indicadores:

- Número de potenciales innovadores que inician proyectos de emprendimiento innovador
- Número de emprendedores innovadores extranjeros que trasladan su actividad a la Región de Murcia
- Número de startups que acceden a rondas de inversión foráneas
- Número de startups que participan en misiones y eventos especializados
- Número de emprendedores que participan en intercambios

<b>4.2.2.</b>	<b>Formación y tutorización avanzada en el ámbito innovador</b>
Descripción:	Programas de tutorización avanzada y seguimiento para el desarrollo y escalado de proyectos empresariales de marcado carácter innovador, así como para el fomento del intraemprendimiento
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	CEEIs EOI Instituto de Industrias Culturales y las Artes Escuela de Arte de la Región de Murcia Inversores Empresas tractoras
Destinatarios:	Emprendedores innovadores Empresas con talento intraemprendedor
Acciones:	
<p>4.2.2.1. Programas de tutorización, mentorización, aceleración y escalado</p> <p>Actuaciones avanzadas para el apoyo al emprendimiento innovador a través de programas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa Speed Up</li> <li>▪ Programa Escalado SEIMED de preparación a la inversión</li> <li>▪ Programa de aceleración: escalado 360</li> <li>▪ Aceleración de las industrias culturales y creativas</li> </ul> <p>4.2.2.2. Formación para el estímulo y canalización del intraemprendimiento</p> <p>Desarrollo de acciones formativas y de dinamización para la detección aprovechamiento del talento interno como fuente de intraemprendimiento</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos emprendedores innovadores participantes en los programas avanzados</li> <li>• Número de acciones formativas y de dinamización para el emprendimiento</li> <li>• Número de empresas que participan en las acciones para el estímulo y captación del intraemprendimiento</li> </ul>	

<b>4.2.3.</b>	<b>Formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario</b>
Descripción:	Programas de asesoramiento, tutorización y seguimiento para la creación, desarrollo y escalado de proyectos empresariales universitarios de marcado carácter innovador o de transferencia de resultados de investigación
Unidad responsable:	INFO UMU UPCT UCAM
Agentes a implicar:	CEEI's Actores clave en las universidades: OTRI's, Cátedras de Emprendedores, Oficinas de Emprendimiento, entre otros. TOF Carthago, Cloud Incubator Hub - UPCT Grupos de investigación
Destinatarios:	Investigadores Emprendedores innovadores del ámbito universitario
Acciones:	<p>Las actuaciones correspondientes a formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario contemplan la vertiente universitaria de los esfuerzos que se realizan para el estímulo y desarrollo del talento y proyectos innovadores, Por ello, estas actuaciones que se desarrollan principalmente por las universidades (OTRI's, Cátedras de Emprendedores, Oficinas de Emprendimiento, entre otros.) se distinguen por constituir un emprendimiento basado en el aprovechamiento de los resultados de investigación y de las capacidades científicas de los promotores de los proyectos empresariales.</p> <p>Las actuaciones previstas son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Programas de aceleración en el ámbito universitario</li> <li>Programa de emprendedores académicos en las universidades (captación)</li> <li>Programas online de tutorización a investigadores para el emprendimiento</li> <li>Iniciativas de apoyo a proyectos emprendedores tecnológicos universitarios</li> </ol>
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de investigadores participantes</li> <li>Número de participantes en programas de tutorización online</li> <li>Número de proyectos empresariales basados en transferencia de la investigación, EIBT's y Spin-Offs</li> </ul>	

<b>4.2.4.</b>	<b>Refuerzo estratégico en el ámbito universitario</b>
Descripción:	Valorización de la actividad de transferencia de resultados de investigación como mérito curricular del PDI universitario, y potenciación del conocimiento de la oferta de soluciones y resultados de la investigación científica
Unidad responsable:	UMU UPCT UCAM Fundación Séneca
Agentes a implicar:	Grupos de investigación
Destinatarios:	Investigadores y PDI universitario Sector productivo
Acciones:	<p>a) Valoración de las actividades de transferencia de resultados de investigación y creación de spin-offs en dos ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como mérito específico en la carrera profesional del PDI de las universidades</li> <li>▪ Como mérito especialmente valorable para el acceso a obtención de financiación en convocatorias regionales de proyectos de investigación</li> </ul> <p>b) Apoyo a las actividades de transferencia y comercialización de resultados de investigación y soluciones derivadas de sus capacidades</p> <p>Convocatorias de ayudas internas de las universidades a sus grupos de investigación y de transferencia para la difusión y conocimiento de su oferta investigadora, soluciones y resultados de investigación disponibles.</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor otorgado a la transferencia de resultados de investigación en los procesos de promoción profesional del PDI</li> <li>• Inclusión de la transferencia de investigación como mérito relevante para la valoración de proyectos de investigación que concurran a convocatorias regionales de obtención de financiación</li> <li>• Grupos de Investigación y de Transferencia beneficiarios de ayudas y resultados obtenidos</li> </ul>

4.2.5.	Espacios para la innovación
Descripción:	Mantenimiento y maximización de potencialidades de los espacios destinados para albergar proyectos empresariales innovadores y desarrollar actividades de fomento del emprendimiento científico e innovador
Unidad responsable:	INFO CEEI's Centros Tecnológicos Parque Científico Centro de Iniciativas Municipales de Murcia Ayuntamientos con centros destinados a las iniciativas emprendedoras Universidades
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores y tecnológicos
Acciones:	
<p>Esta línea acoge la potenciación de los esfuerzos para mantener y dinamizar los espacios destinados a proyectos empresariales innovadores y/o tecnológicos. En los municipios de la Región de Murcia existen diversos centros y viveros de empresas repartidos por todo el territorio, a los que se suman aquellos espacios que específicamente están orientados hacia los proyectos innovadores y tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEEIM</li> <li>• CEEIC</li> <li>• Centros Tecnológicos</li> <li>• Parque Científico (infraestructuras generales y espacio de coworking GameHub)</li> <li>• Centros de Iniciativas Municipales</li> <li>• Espacios destinados a proyectos empresariales en universidades</li> </ul>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades desarrolladas en los espacios para la innovación</li> <li>• Proyectos empresariales residentes</li> <li>• Proyectos empresariales que abandonan los espacios por motivos de estrategia o crecimiento para continuar la actividad</li> </ul>	

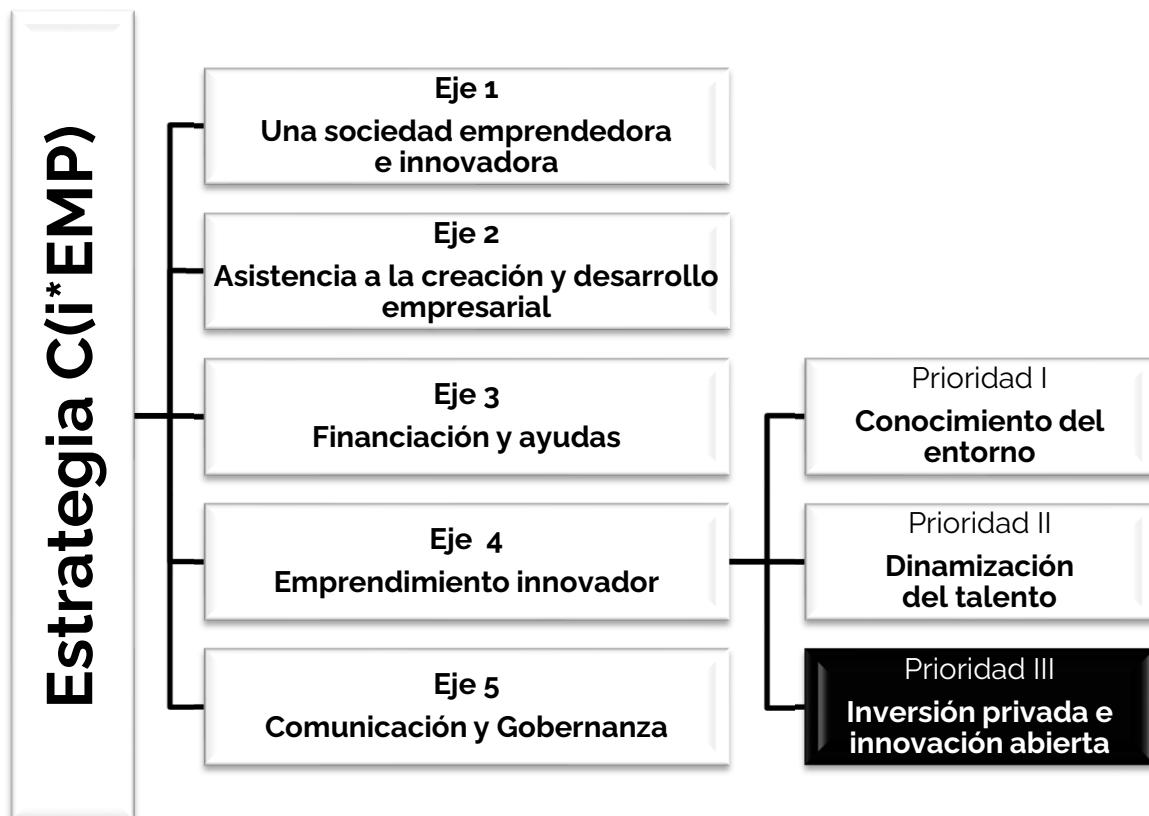
4.2.6.	Proyecto aceleradoras CIEMP
Descripción:	Proyecto piloto de aceleradoras de proyectos innovadores y tecnológicos especialmente calificados como estratégicos o de alto potencial
Unidad responsable:	INFO CEEI's
Agentes a implicar:	ZAKUT
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores y tecnológicos
Acciones:	
<p>Puesta en marcha de aceleradoras especializadas por sectores de alta tecnología, especialización o innovación para su desarrollo y escalado mediante un apoyo específico que permita su crecimiento y expansión en ciclos de corta duración</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de aceleradoras implementadas</li> <li>• Número de proyectos que participan en las aceleradoras CIEMP</li> </ul>	

## Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta

En estas acciones se pone el énfasis en la dinamización de la innovación a través de la conexión empresas/talento/inversión con una amplia visión internacional

**Número de líneas de actuación: 6**

- 4.3.1. Estructuración y potenciación estratégica del ecosistema de inversión
- 4.3.2 Cooperación interterritorial e internacional
- 4.3.3 Servicios para inversores
- 4.3.4. Organización de rondas de inversión
- 4.3.5. Coordinación y estímulo de programas de rectos y de la vinculación entre la oferta-demanda innovadora
- 4.3.6. Servicios avanzados para empresas tractoras



<b>4.3.1.</b>	<b>Estructuración y potenciación estratégica del ecosistema de inversión</b>
Descripción:	Esta línea conlleva una nueva estructuración del ecosistema de inversión y su visibilización a través de un evento de referencia anual para el encuentro entre inversores y startups
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Murcia Ban</li> <li>• Entidades financieras</li> <li>• Fondos de inversión Inversores privados</li> </ul>
Destinatarios:	Inversores Startups y proyectos innovadores
Acciones:	<p>El nuevo modelo de emprendimiento regional requiere de una estructura coordinada de la inversión privada y de su conocimiento y posicionamiento fuera de la Región de Murcia. Para ello, se prevé la articulación de una Comunidad de Inversores, la reconfiguración de Murcia Ban, y puesta en marcha de un encuentro de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad de Inversión. Hacer copartícipes y coordinar a todos los agentes relacionados con la inversión mediante una comunidad autogestionada con el apoyo y coordinación del INFO</li> <li>• Reorientación estratégica de Murcia Ban: adopción de un nuevo modelo de la red de inversores privados de la Región de Murcia</li> <li>• Posicionamiento nacional e internacional mediante la celebración de un evento de referencia anual destinado al encuentro entre inversores y startups</li> </ul>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de inversores y entidades que participan de manera estable en la Comunidad de Inversión</li> <li>• Estrategia y cambios en la organización adoptados en MurciaBan</li> <li>• Encuentros entre inversores y startups celebrados y número de participantes</li> </ul>



<b>4.3.2.</b>	<b>Cooperación interterritorial e internacional</b>
Descripción:	Fomento de la cooperación con redes de innovación y de inversores, así como con aceleradoras de referencia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de innovación Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Redes de inversión e innovación
Acciones:	<p>El posicionamiento de la Región de Murcia como nodo de inversión e innovación requiere la participación activa en redes territoriales y la celebración de acuerdos de cooperación con contribuyentes, además, a la ejecución de las actividades de carácter nacional e internacional de esta estrategia. Para ello, se recogen las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación/estimulación de la red de innovación del sureste y establecimiento de alianzas con otros nodos de innovación</li> <li>• Contacto y acuerdos de cooperación con redes de business angels y aceleradoras internacionales</li> </ul>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en redes territoriales de innovación e inversión</li> <li>• Acuerdos de cooperación celebrados</li> </ul>

<b>4.3.3.</b>	<b>Servicios para inversores</b>
Descripción:	Servicio de acompañamiento para el fomento de la inversión de empresas regionales y foráneas en startups
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de innovación Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Inversores, empresarios y asesores de empresas regionales Inversores foráneos
Acciones:	<p>Esta actuación consiste en la prestación de un servicio continuado de información, orientación y acompañamiento a potenciales inversores y sus asesores para facilitar que entren en contacto con startups con finalidades de inversión. Para ello se prevé una doble vertiente para su prestación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción de inversores y asesores de empresas en la inversión en startups</li> <li>• Captación y acompañamiento a inversores foráneos en el sistema de talento regional</li> </ul>
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresarios, inversores y asesores regionales usuarios del servicio</li> <li>• Número de inversores foráneos usuarios del servicio</li> </ul>	

4.3.4.	Organización de rondas de inversión
Descripción:	Organización y celebración periódica de rondas de inversión
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Startups Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Inversores
Acciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de rondas de financiación con startups en tres categorías atendiendo al volumen de financiación necesaria/estimada, potenciando las rondas de inversión avanzada con participación de inversores foráneos.</li> <li>• Categorías de las rondas de inversión:           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Básica: entre 50.000 € y 100.000 €</li> <li>▪ Intermedia: entre 100.000 y 500.000 €</li> <li>▪ Avanzada: más de 500.000 €</li> </ul> </li> </ul>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de rondas de inversión celebradas por categoría</li> <li>• Volumen de inversión obtenida por las startups</li> </ul>	

<b>4.3.5.</b>	<b>Coordinación y estímulo de programas de retos y de la vinculación entre oferta-demanda innovadora</b>
Descripción:	Esta línea conlleva la coordinación de los programas de retos de innovación y tecnológicos, así como su estímulo continuado con celebración de encuentros periódicos para promover el contacto entre la oferta y la demanda de soluciones avanzadas
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Startups y proyectos empresariales innovadores y/o tecnológicos OTRIs de universidades y Grupos de Investigación CC.TT. y OPIs Fundación Isaac Peral Entidades y empresas que organicen sus propios programas de retos Escuela de Organización Industrial (EOI) Agencias de Desarrollo Local
Destinatarios:	Empresas tractoras y proyectos innovadores
Acciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aglutinar y coordinar todos los programas de retos con empresas tractoras (Isaac Peral Open Innovation, programas propios de empresas tractoras, entre otros.)</li> <li>• Eventos periódicos para el surgimiento de retos mediante la puesta en contacto entre empresas tractoras, startups y oferta investigadora de universidades, CC.TT. y otros OPIs.</li> </ul> <p>Entre ellos, se contemplan las acciones del programa Tracción con encuentros virtuales que se organizan mediante la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletines periódicos de oferta de innovación/capacidades y demanda de soluciones</li> </ul>
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas de retos desarrollados</li> <li>• Número de eventos celebrados para la vinculación de la oferta y demanda de soluciones</li> <li>• Número de boletines y destinatarios</li> </ul>	

<b>4.3.6.</b>	<b>Servicios avanzados para empresas tractoras</b>
Descripción:	Servicio de acompañamiento a empresas tractoras para su introducción en la innovación abierta y la obtención de soluciones
Unidad responsable:	INFO CEEIs
Agentes a implicar:	Startups, EIBT's y proyectos innovadores OTRIs de universidades y Grupos de Investigación CC.TT. y OPIs
Destinatarios:	Empresas tractoras
Acciones:	<p>La apuesta por la innovación abierta precisa de un apoyo público para su normalización como una vía más para la obtención de soluciones a las necesidades de las empresas tractoras. Para ello, la Estrategia recoge un servicio para el estímulo de la open innovation llevando a cabo las siguientes actuaciones y funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Introducción de empresas en el sistema de open innovation</li> <li>b) Interlocución para búsqueda de soluciones innovadoras para empresas tractoras: un solo interlocutor ante todos los agentes de innovación</li> <li>c) Analistas para la detección de necesidades no cubiertas</li> <li>d) Detección y obtención de retos no cubiertos y su lanzamiento continuado</li> <li>e) Estímulo para el alojamiento temporal de startups en centros productivos de empresas tractoras</li> </ul>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas tractoras usuarias del servicio</li> <li>• Número de colaboraciones efectuadas entre empresas tractoras y startups por mediación del INFO</li> </ul>



## Eje 5. Comunicación y gobernanza

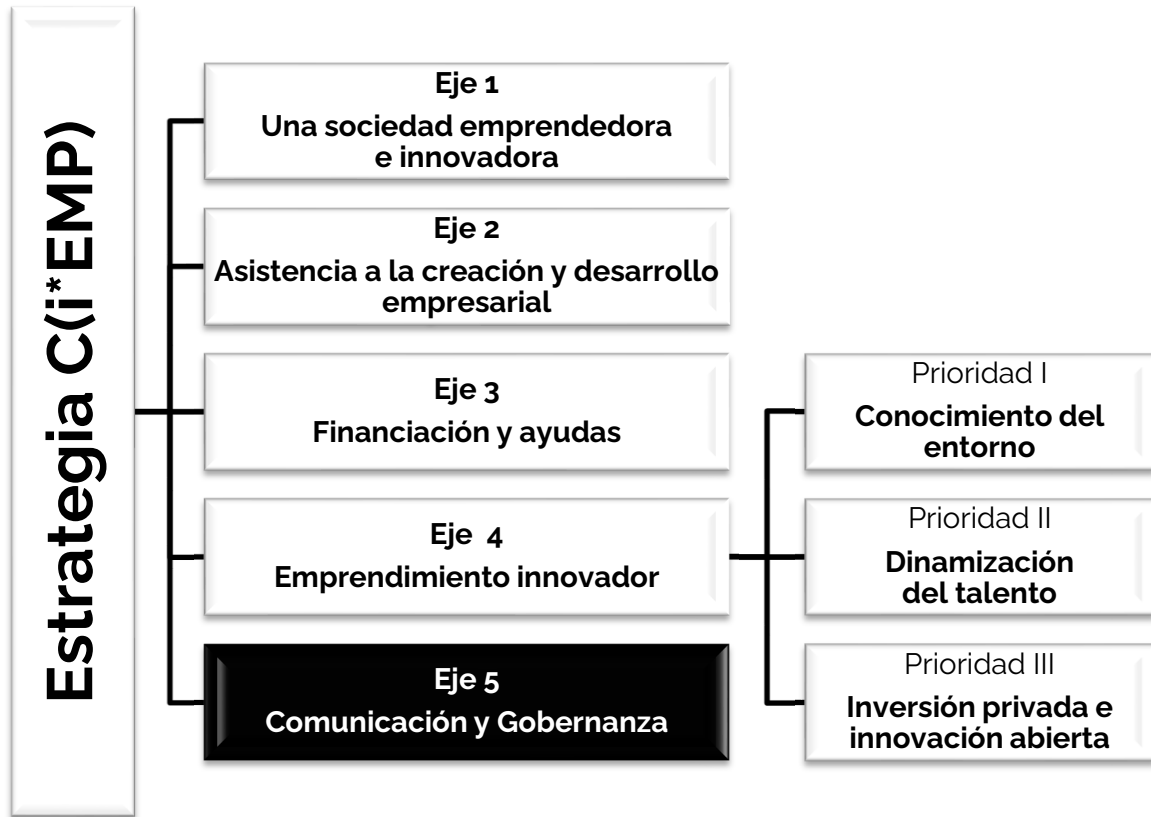
Este eje contempla las acciones para la dirección y ejecución de las acciones de la estrategia, junto a la difusión pública de sus avances y resultados

### **Bases de la actuación pública en este eje:**

- Coordinar y alinear las acciones hacia el cambio de modelo del emprendimiento regional
- Hacer partícipe a la sociedad del esfuerzo público orientado a la innovación

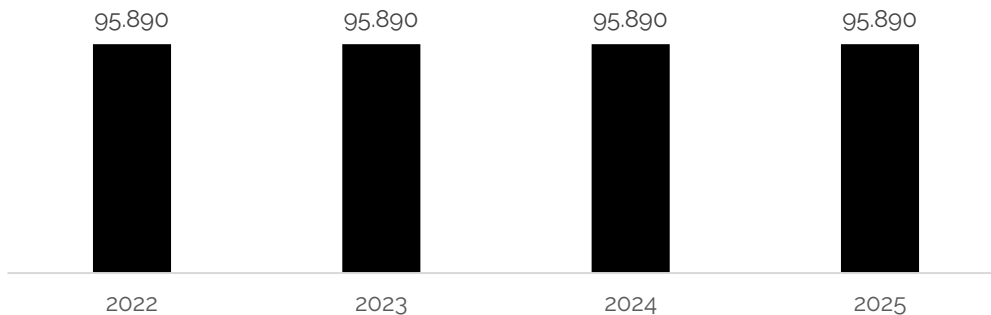
### **Número de líneas de actuación: 4**

- 5.1. Foro anual de encuentro de los agentes del ecosistema y contacto continuado
- 5.2. Gabinete de noticias de la estrategia
- 5.3. Sistema e inteligencia, trazabilidad y explotación de datos
- 5.4. Sistema de seguimiento específico de la estrategia



**Presupuesto estimado** (periodo 2022-2025): 383.560 €

**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)**



<b>5.1.</b>	<b>Foro anual de encuentro de los agentes del ecosistema del emprendimiento y contacto continuado</b>
Descripción:	Celebración anual de un encuentro de todos los organismos públicos y privados que actúan en materia de emprendimiento y estímulo del contacto continuado mediante eventos de networking
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del sistema de emprendimiento, innovación e inversión regional Red PuntoPyme Organizaciones que actúan directa o indirectamente en materia de creación de empresas, innovación o transferencia de resultados de la investigación
Destinatarios:	Agentes del sistema de emprendimiento, innovación e inversión regional
Acciones:	<p>5.1.1. Foro anual de la estrategia: balance, delimitación de objetivos anuales y medidas de coordinación</p> <p>Celebración de un foro anual de seguimiento de las actuaciones del plan, así como para fomentar el conocimiento e intercambio de experiencias entre las entidades que conforman el sistema de apoyo al emprendimiento. En el marco de estos encuentros se realizarán talleres y ponencias de exposición de experiencias.</p> <p>5.1.2. Eventos periódicos de networking</p> <p>Celebración trimestral de foros de networking temáticos alineados con los objetivos prioritarios del Plan o a líneas de actuación de carácter transversal. La finalidad de estos eventos es afianzar que la consecución de los objetivos prioritarios o transversales del plan puedan ser compartidos por todas las organizaciones del ecosistema emprendedor, propiciando que se incorporen en su actividad cotidiana.</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foro anual</li> <li>• Número de eventos periódicos de networking</li> <li>• Número de participantes en ambos tipos de evento</li> </ul>



5.2.	<b>Gabinete de noticias de la estrategia</b>
Descripción:	Gabinete para la difusión continuada de noticias e información sobre la ejecución de las actividades de la Estrategia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Departamentos de la CARM con competencias en materia de emprendimiento Agentes del ecosistema emprendedor y entidades que participan en la ejecución de las actividades de la Estrategia Red PuntoPyme
Destinatarios:	Medios de comunicación Sociedad en general
Acciones:	
<p>5.2.1. Difusión continuada de noticias sobre los hitos del plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicio de gabinete de prensa continuado y difusión a medios de comunicación</li> <li>▪ Contribución a la difusión de los casos de éxito contemplados en acciones de la Estrategia</li> <li>▪ Difusión de información a través cuentas específicas de la Estrategia en redes sociales</li> <li>▪ Alimentación de noticias en las páginas y portales web asociados a la ejecución de la Estrategia</li> </ul> <p>5.2.2. Circulación de información y noticias a los miembros del ecosistema de emprendimiento y la innovación regional</p> <p>Disposición, mantenimiento y moderación de listas de correo de los agentes y entidades que participan en la ejecución del plan para la difusión temprana de información y para recoger sus actividades relacionadas con la orientación otorgada a la Estrategia</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de noticias publicadas e impacto en medios de comunicación</li> <li>• Información y comunicaciones difundidas entre los agentes y entidades que participan en la ejecución del plan</li> </ul>	

<b>5.3.</b>	<b>Sistema de inteligencia, trazabilidad y explotación de datos</b>
Descripción:	Análisis y seguimiento de indicadores estratégicos sobre el emprendimiento y la innovación de la Región de Murcia, así como puesta en marcha de un sistema de trazabilidad de proyectos emprendedores
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Oficinas de atención a emprendedores públicas y de organismos intermedios
Destinatarios:	Agentes y entidades que participan en la ejecución del plan
Acciones:	<p>En esta línea se recogen aquellas actuaciones que van destinadas a pulsar la evolución de la actividad emprendedora, de modo que se contribuya a la orientación de la implementación de la Estrategia. Así mismo, se contempla la puesta en marcha de un sistema que permita hacer un seguimiento de los proyectos emprendedores a partir del registro de la atención, asesoramiento y apoyos que reciben, de modo que se puedan extraer indicadores fiables sobre la supervivencia y consolidación de los proyectos empresariales.</p> <p>Acciones de esta línea:</p> <p>5.3.1. Informes periódicos sobre la evolución de indicadores regionales relacionados con el emprendimiento</p> <p>5.3.2. Informe GEM</p> <p>5.3.3. Observatorio de la inversión en startups</p> <p>5.3.4. Sistema informático y colaborativo en la alimentación de la información: trazabilidad de proyectos empresariales</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de medición de indicadores regionales</li> <li>• Informes GEM y de inversión en startups elaborados</li> <li>• Puesta en marcha del sistema colaborativo de trazabilidad</li> <li>• Número de oficinas de atención a emprendedores que participan y alimentan periódicamente el sistema de trazabilidad</li> <li>• Los indicadores obtenidos se desagregan por sexo</li> </ul>

<b>5.4.</b>	<b>Sistema de seguimiento específico de la Estrategia</b>
Descripción:	Esta línea recoge el seguimiento de las actuaciones de la Estrategia y su comunicación para una efectiva rendición de cuentas
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes y entidades que participan en la ejecución del plan
Destinatarios:	Sociedad en general
Acciones:	
<p>El seguimiento de la ejecución de la Estrategia y la comunicación de su desarrollo e impacto se llevará a cabo a través de las siguientes actividades:</p> <p>5.4.1. Seguimiento anual de indicadores de cumplimiento del plan</p> <p>5.4.2. Seguimiento de resultados e impacto de las acciones</p> <p>5.4.3. Comunicación de la medición de los indicadores</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodicidad de los informes de medición de indicadores de ejecución</li> <li>• Periodicidad de los informes de resultados e impacto de las acciones de la Estrategia</li> <li>• Vías de comunicación externa de los informes de medición</li> <li>• Los indicadores se desagregan por sexo</li> </ul>	



## 6. Indicadores

Las 42 líneas de actuación de la Estrategia disponen de indicadores específicos, a los que se añaden indicadores estratégicos que servirán de referencia para medir el impacto de su ejecución. Éstos se agrupan en las siguientes cuatro categorías:

### **EMPRENDIMIENTO**

- Tasa de actividad emprendedora
- Tasa de emprendimiento femenino
- Número de empresas creadas
- Empresas creadas por acciones de emprendimiento

### **EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR**

- Número de empresas EIBT's y Spin Offs
- Número de empresas participando en proyectos de innovación abierta
- Número de startups y empresas escaladas

### **SOCIEDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA**

- Número de centros de enseñanza participantes en actividades de fomento del emprendimiento
- Alumnos matriculados en STEAM

### **INVERSIÓN**

- Número de proyectos de inversión
- Cantidades de inversión privada
- Número de rondas de inversión
- Número de inversores privados participando en el ecosistema de emprendimiento



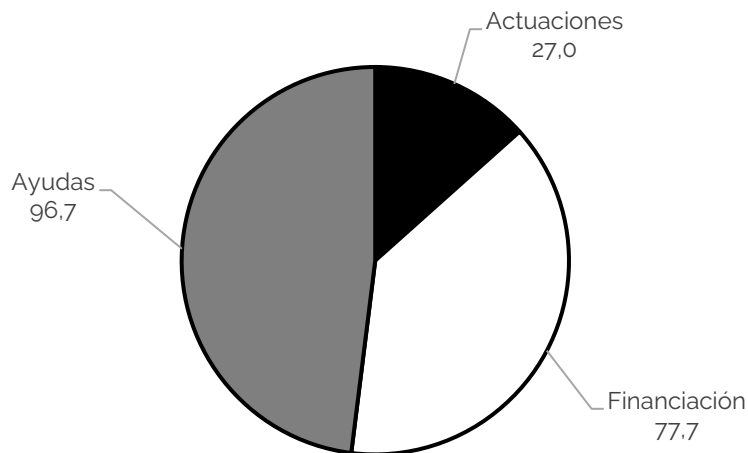
## 7. Resumen presupuestario

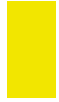
El presupuesto global de la Estrategia para el periodo 2022-2025 asciende a 201.357.747 €, cuya distribución detallada, por concepto, anualidad y eje se refleja en los siguientes gráficos y tabla.

Presupuesto desglosado. Periodo 2022-2025

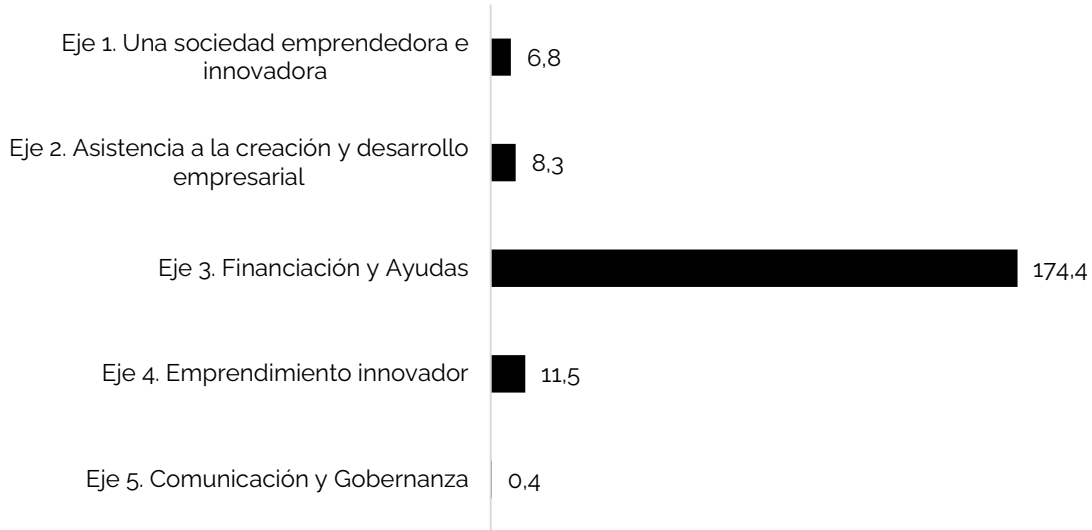
Año/eje	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5	Totales
2022	1.697.000	2.159.679	37.796.237	3.553.084	95.890	<b>45.301.890</b>
2023	1.697.000	2.146.679	41.968.941	3.442.700	95.890	<b>49.351.210</b>
2024	1.697.000	1.991.000	47.019.025	3.470.300	95.890	<b>54.273.215</b>
2025	1.697.000	1.991.000	47.607.842	1.039.700	95.890	<b>52.431.432</b>
<b>Totales</b>	<b>6.788.000</b>	<b>8.288.358</b>	<b>174.392.045</b>	<b>11.505.783</b>	<b>383.560</b>	<b>201.357.747</b>

Distribución del presupuesto por conceptos  
Millones de €





### Distribución del presupuesto por ejes Millones de €



### Distribución del presupuesto por anualidades Millones de €



2020

# MEMORIA DE ACTUACIONES

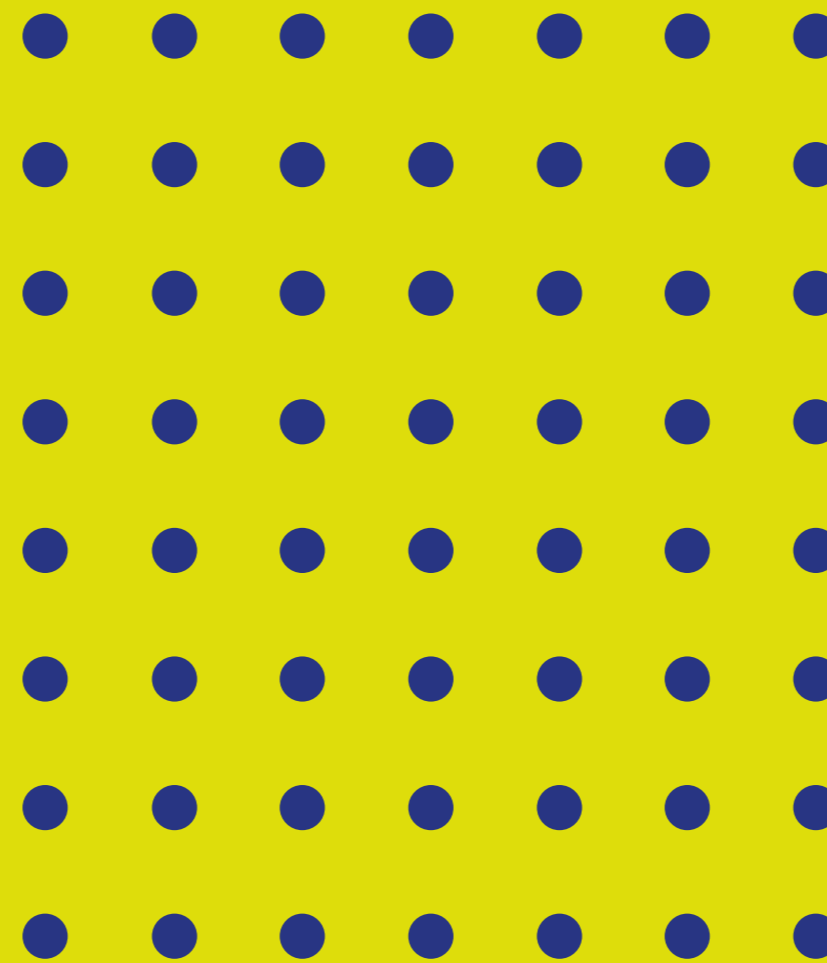
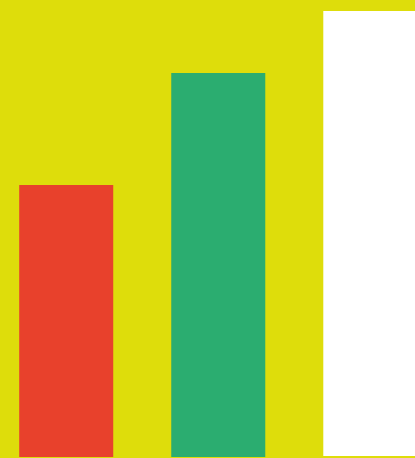
ESTRATEGIA

C(*i*\*EMP)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*



C(*i*\*EMP)



## CONTENIDOS

1. Presentación

2. Entidades participantes y colaboradoras

3. Actuaciones desarrolladas en 2020

EJE I. Comunidad y enfoques

EJE II. Creación y consolidación de empresas

EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador. C(*i*\*EMP)<sup>3</sup>

EJE IV. Gobernanza y comunicación

4. La Estrategia en cifras (principales datos)



# 1. PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se recopila la Memoria de actuaciones desarrolladas en 2020 dentro de la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021, para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas, cuya finalidad es apoyar los factores clave para la evolución hacia un modelo económico en la Región de Murcia basado en el conocimiento, dando cumplimiento a lo previsto en la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia.

A lo largo de 2020 se han llevado a cabo un total de 156 actuaciones enmarcadas dentro de los 4 Ejes y 27 Líneas que configuran la Estrategia C(i\*EMP). Su desarrollo ha estado marcado, sin duda, por la pandemia del COVID-19, que ha supuesto la reducción de numerosas actividades presenciales y su sustitución por otras actividades de tipo virtual u online para dar cabida y llegar al mayor número de destinatarios posibles. De la misma forma, el INFO ha redoblado su esfuerzo para hacer frente a la situación incrementando el presupuesto destinado a la Estrategia para paliar la afectación a las empresas y a la economía regional.

En este sentido, el INFO también tiene prevista la elaboración de un nuevo Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia para el periodo 2022-2025 que sustituya a la actual Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 tras la finalización de su periodo de vigencia.

Cabe, por último, agradecer su esfuerzo a las 123 entidades colaboradoras en la Estrategia y quienes configuran el ecosistema regional de emprendimiento en un momento en el que su contribución es más decisiva que nunca de cara al desarrollo económico y laboral de la Región de Murcia.



**Joaquín Gómez**

Director del Instituto  
de Fomento de la  
Región de Murcia

## 2. ENTIDADES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS.

- > Ayuntamiento de Abanilla
- > Ayuntamiento de Abarán
- > Ayuntamiento de Águilas
- > Ayuntamiento de Albudeite
- > Ayuntamiento de Alcantarilla
- > Ayuntamiento de Los Alcázares
- > Ayuntamiento de Aledo
- > Ayuntamiento de Alguazas
- > Ayuntamiento de Alhama de Murcia
- > Ayuntamiento de Archena
- > Ayuntamiento de Beniel
- > Ayuntamiento de Blanca
- > Ayuntamiento de Bullas
- > Ayuntamiento de Calasparra
- > Ayuntamiento de Campos del Río
- > Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz
- > Ayuntamiento de Cartagena

- > Ayuntamiento de Cehegín
- > Ayuntamiento de Ceutí
- > Ayuntamiento de Cieza
- > Ayuntamiento de Fortuna
- > Ayuntamiento de Fuente Álamo
- > Ayuntamiento de Jumilla
- > Ayuntamiento de Librilla
- > Ayuntamiento de Lorca
- > Ayuntamiento de Lorquí
- > Ayuntamiento de Mazarrón
- > Ayuntamiento de Molina de Segura
- > Ayuntamiento de Moratalla
- > Ayuntamiento de Mula
- > Ayuntamiento de Murcia
- > Ayuntamiento de Ojós
- > Ayuntamiento de Pliego

- > Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
- > Ayuntamiento de Ricote
- > Ayuntamiento de San Javier
- > Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
- > Ayuntamiento de Santomera
- > Ayuntamiento de Torre Pacheco
- > Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
- > Ayuntamiento de Totana
- > Ayuntamiento de Ulea
- > Ayuntamiento de La Unión
- > Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura
- > Ayuntamiento de Yecla
- > ADLE Ayto. Cartagena
- > Aema RM
- > AJE Cartagena y Comarca
- > AJE Región de Murcia
- > AMEFMUR

- > Caixabank
- > Cajamar
- > Cámara de Comercio de Cartagena
- > Cámara de Comercio de Lorca
- > Cámara de Comercio de Murcia
- > CCOO
- > CDTI
- > CECLOR
- > CEEIC
- > CEEIM
- > CETENMA
- > CIM-M Centro Iniciativas Municipales Ayto. Murcia
- > CLH (actualmente EXOLUM)
- > Cloud Incubator Hub
- > COEC
- > Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia
- > Comisión Europea
- > CROEM
- > Cruz Roja Española
- > CT de la Construcción
- > CT de la Energía y el Medioambiente
- > CT de las Tecnologías de la Información y Comunicación
- > CT del Calzado y del Plástico
- > CT del Mármol y la Piedra
- > CT del Metal
- > CT del Mueble y la Madera
- > CT Nacional de la Conserva

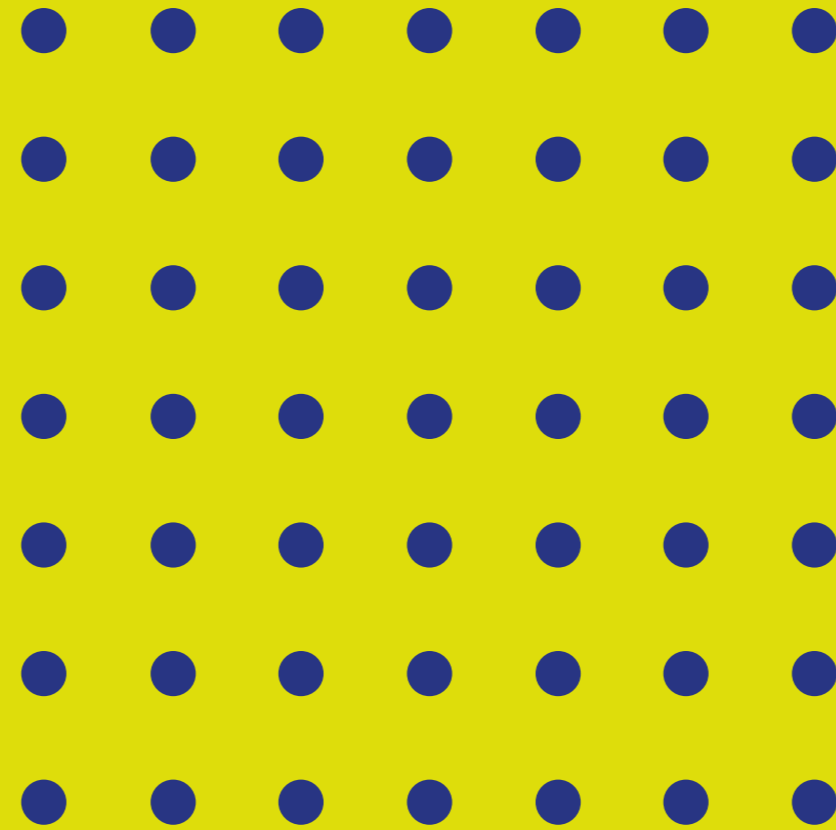
- > CT Naval y del Mar
- > DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme
- > DG de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad
- > DG Desarrollo Rural
- > DG Economía Social y Trabajo Autónomo
- > DG Formación Profesional
- > Educarm
- > EOI
- > Escuela de Artes de la Región de Murcia
- > FAMDIF
- > FECOAM
- > Federación de Municipios de la Región de Murcia
- > FUE-ENAE
- > Fundación Acción Contra el Hambre
- > Fundación Cepaim
- > Fundación FADE
- > Fundación Incyde
- > Fundación Integra - Cecarm
- > Fundación Repsol
- > Fundación Séneca
- > Guadalentín Emprende
- > ICA - Instituto de las Ciencias y las Artes Culturales
- > ICREF

- > INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia
- > ITREM - Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- > Murcia BAN
- > Murcia Emprende
- > Oficina Española de Patentes y Marcas
- > OMEP
- > Parque Científico Murcia
- > Red de Viveros Municipales
- > Red Punto Pyme
- > SEF - Servicio Regional de Empleo y FormaciSEIMED
- > UCAM - ITM
- > UCOMUR
- > UGT
- > UMU
- > UPCT

C(*i*\*EMP)

### 3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

$C(i*EMP)$

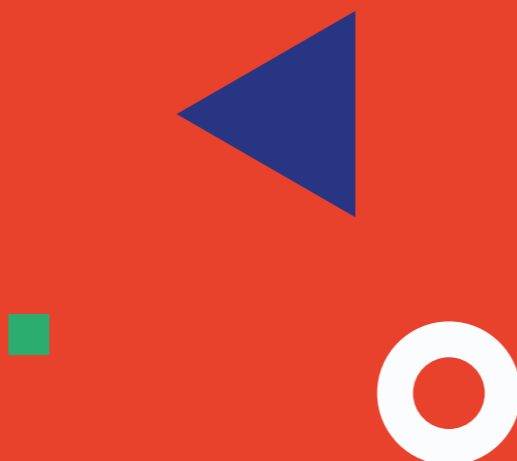
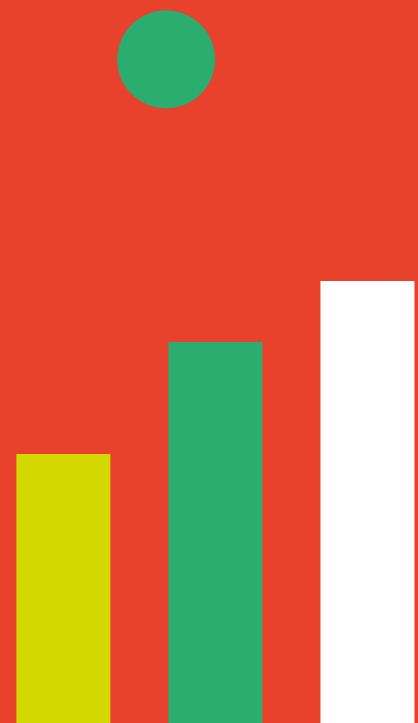


+

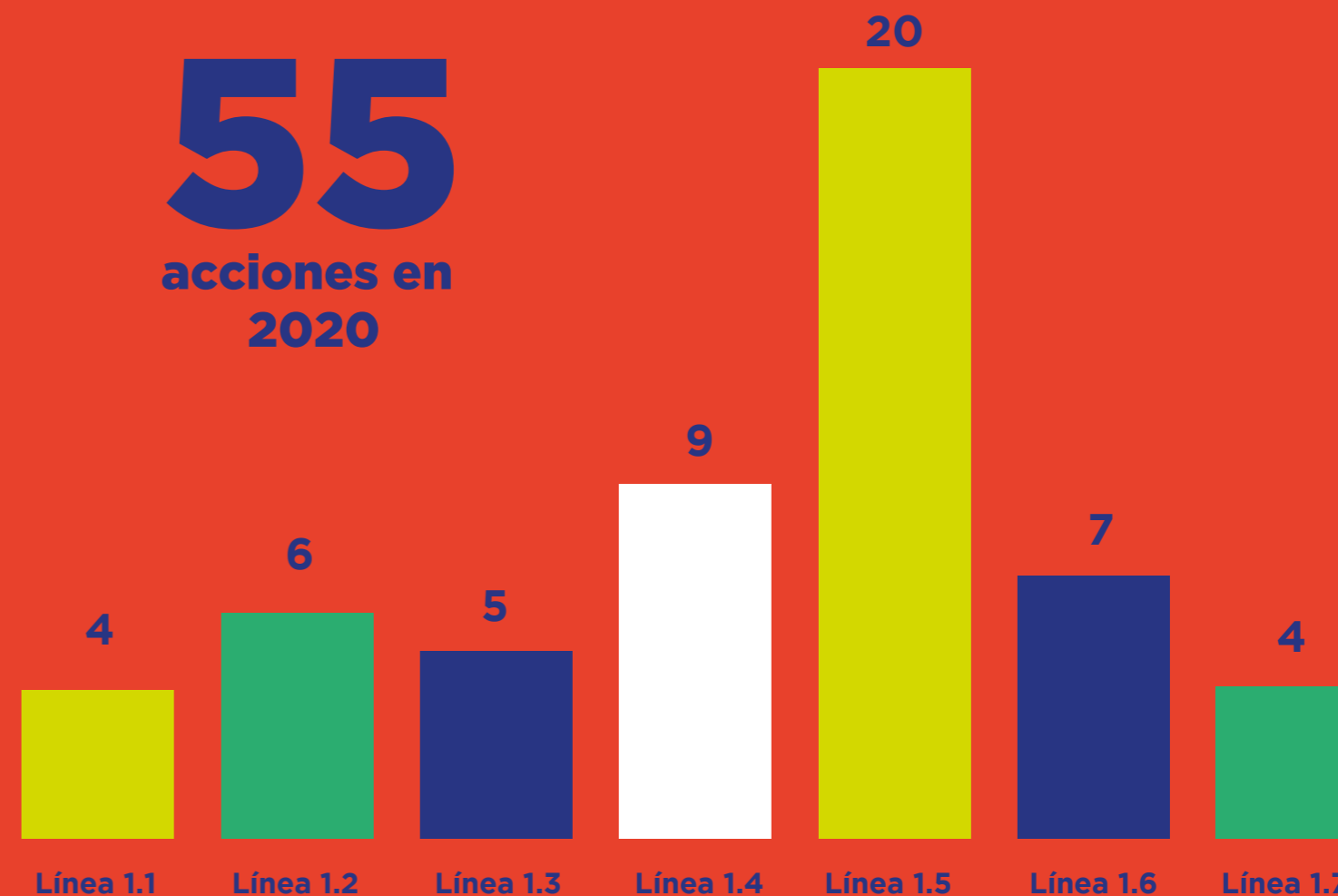
EJE 01

# COMUNIDAD Y ENFOQUE

- Línea 1.1. Divulgación social
- Línea 1.2. Premios y casos de éxito
- Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres
- Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria
- Línea 1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria
- Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo
- Línea 1.7. Enfoques de la estrategia



**55**  
acciones en  
2020





**C(i\*EMP)**

## Línea 1.1. Divulgación social

### Día de la Persona Emprendedora. INFO, organismos de la Estrategia C(i\*EMP).

La 14 edición del DIAPE, el mayor foro de emprendimiento de la Región, se desarrolló con un formato muy innovador, llevándose a cabo durante dos jornadas, los días 3 y 4 de diciembre, en un entorno de realidad virtual debido a la pandemia, pero manteniendo su claro objetivo: hacer visible, reconocer e impulsar la iniciativa emprendedora como un motor de desarrollo económico, así como fomentar la innovación, la creatividad y las vocaciones científicas y tecnológicas.

El Centro INFORMA reunió a más de 40 organismos del Plan de Apoyo a Emprendedores que prestaron asesoramiento a los más de 1500 asistentes.

El centro STARTUPS contó con stands virtuales de 20 proyectos innovadores y tecnológicos.

En el centro EMPRENDE se ofrecieron 20 ponencias sobre equipo y liderazgo, marketing digital, economía circular, internacionalización, innovación, financiación, inversores privados, capital inteligente, y motivación.

En la sala NETWORKING participaron tanto emprendedores como organismos colaboradores, que pudieron presentar sus proyectos y programas, hacer contactos y generar oportunidades de negocios.

- > 40 organismos participantes.
- > 1.500 participantes.
- > 20 Startups exponiendo sus proyectos
- > 20 ponencias.
- > 50% asistencia femenina.
- > 50% asistencia masculina

### Publicaciones en prensa escrita. INFO.

Especial Emprendedores en La Opinión de Murcia. Entrevistas proyectos ganadores premios en La Verdad de Murcia. Apoyo en difusión programas en newsletters y portales de 45 municipios.

### Programas radio Onda Regional y La Cope. INFO.

Programas semanales de radio en Onda Regional de Murcia (Talento Emprendedor) y en La Cope (El Periscopio) para la difusión del espíritu emprendedor en el que distintos emprendedores cuentan en primera persona su experiencia.

- > 47 programas Talento Emprendedor emitidos en Onda Regional.
- > 20 programa de emprendimiento en El Periscopio de la Cope.

## Redes Sociales. INFO.

La cuenta en Twitter @infoRMurcia es seguida por más de 14.000 seguidores, contando con una gran actividad diaria. En LinkedIn tiene 9.975, en Facebook 4.333 y en Instagram 1.700.

El Blog INFO. 46 nuevas entradas en 2020. Se han publicado artículos relacionados con el emprendimiento en tiempos de Covid y noticias sobre proyectos como PlanificaciónQuirurgica.com, Nido Robotics, Datuary, Idea Ingeniería, Yavino, Ikónica, Neuromobile, Biwenger, Biyectiva, Lolobio, Mundohuevo, Chiyoko y Perito Judicial.com.

En el canal InfoYouTube del INFO se han subido 60 videos de interés para los emprendedores tales como entregas premios emprendedores, actividades con la Red Punto Pyme, Diape20, ScaleUp, Tracción, Inversores privados entre otros. (www.youtube.com/user/INFOMURCIA).

## Línea 1.2. Premios y casos de éxito

### Premios INFO Emprendedor del Mes. INFO, CEEIs.

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una imagen positiva del empresario. Se premian las iniciativas emprendedoras más innovadoras, que reciben apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

- > 12 proyectos premiados:
- > Perito Judicial Group.
- > Crusol Proyectos e Instalaciones.
- > Lolo Bio.
- > Mundo Huevo.
- > Secify.

- > Experiencias Yavino.
- > Pamipe.
- > Chiyoko.
- > Readyme.
- > Bemyvega.
- > Nanocarbonoids.
- > Inbentus.

### Premio Emprendedor del Año. INFO, CLH.

En 2021 se concedieron los Premios Emprendedor del Año 2020 INFO-CLH, gracias al Convenio de Colaboración con la empresa Compañía Logística Hidrocarburos CLH S.A., que recientemente ha cambiado su nombre a EXOLUM. Se premian 3 proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior.

- > 12.000 euros en premios.
- > 3 proyectos premiados.
- > Primer premio: Bemyvega (6.000 euros).
- > Segundo premio: Readyme (4.000 euros).
- > Tercer premio: Pamipe (2.000 euros).

### Premio Emprendedor XXI. Caixabank, INFO.

El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por Caixabank, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios están coo-

torgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

- > 1 Premio. Ganador regional: Wefish.

### Concurso de Proyectos Empresariales del Centro de Iniciativas Municipales CIM del Ayuntamiento de Murcia. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.

XXVIII edición. El INFO colaboró en el concurso formando parte del jurado junto con varios organismos de la estrategia C(i\*EMP).

- > 80.000 euros en premios.
- > 39 proyectos presentados.
- > 22 proyectos ganadores.

### Premio Bankia Jóvenes Empresarios. AJE Región de Murcia.

XXI edición. Desde 1999, el Premio Héroes Bankia Joven Empresario cumple un doble objetivo, por un lado, reconocer y hacer pública la labor de aquellos jóvenes que con entusiasmo y trabajo han alcanzado sus metas empresariales. Por otro, servir de estímulo y referencia al resto de jóvenes que empiezan su andadura empresarial. Este galardón quiere valorar la capacidad del joven empresario de consolidar su empresa en el mercado y el haber contribuido a la generación de empleo y riqueza para nuestra tierra.

- > 100 asistentes a la entrega de premios en el Teatro Romea.
- > 268 espectadores por 7tv.
- > 3 empresas premiadas:
- > Premio Bankia Joven Empresario Región de Murcia: Anthony Renton (Vio Mobility). Finalistas Rafael Azor (Inescar) y María del Mar Manzanares (Tiendas Marlina).
- > Premio a Mejor Start-up: Gonzalo Monteagudo (Perito Judicial Group). Finalistas: Daniel Andreu (Agrosingularity) y Rubén Martínez (Biyectiva).
- > Mención de honor por su trayectoria: Alfonso López (Postres Reina).

### Actuaciones AEMA RM.

Ecoday es un evento enfocado para emprendedores verdes que quieren aprender cómo lanzar su proyecto, para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje para desarrollar nuevas líneas de negocio y, que quieran aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible.

- > 45 asistentes.
- > 500 euros en premios.
- > 3 proyectos finalistas.
- > 1 empresa premiada.
- > 8 horas de formación
- > El ganador del premio Ecoday de AEMA y Aguas de Murcia fue la empresa Kora Agrilab.

Jornada emprendimiento online con el objetivo de promocionar y difundir el espíritu emprendedor ambiental.

- > 30 asistentes.
- > 3 horas de formación.

Creación de la plataforma **EmprendeAEMA**. Este portal ofrece ayudas, información a los usuarios sobre las últimas novedades en torno al emprendimiento ambiental y cualquier tipo de contenido y eventos relacionados con un sector que se está convirtiendo en motor de cambio de un nuevo modelo económico basado en la sostenibilidad. Es un punto de encuentro donde las startups pueden incrementar su visibilidad y relevancia y dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad.

**EmprendeAEMA** también es un punto de encuentro donde incrementar la visibilidad y relevancia de las startups, para dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad y que fomenta el networking entre ellas.

## Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres

### Feria Maker. INFO, Makers of Murcia, CEEIM.

5ª edición. La feria Maker de la Región de Murcia, organizada por el CEEIM, junto a la Asociación Makers of Murcia, el INFO y Leroy Merlin. El objetivo del evento es ser un punto de encuentro entre todos makers de la Región, y con los mejores profesionales, ponentes y empresas del sector Maker.

- > 125 asistentes.
- > 8 charlas/talleres.

### Formación y fomento del emprendimiento digital. Fundación Integra.

Actuaciones de formación de las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico, y de fomento de la aplicación de las tecnologías TIC para extender la actividad económica en las pymes de la Región y contribuir a su transformación digital.

- > Jornada empresas ultradinámicas: transformación digital del conocimiento. 100 participantes, 1 jornada, 3 talleres.
- > Día TIC: tecnologías para el día después. 300 participantes, 1 jornada, 3 talleres.
- > Jóvenes talentos de la ingeniería, la tecnología y la industria. 68 participantes, 1 jornada y 3 talleres.
- > Cursos online (teletrabajo, wordpress, coocommerce, marketing online, PRL, eFirma, RSC). 140 horas de formación, 25.130 alumnos.
- > Webinars emprendimiento y marketing digital. 755 participantes, 10 talleres.
- > Webinar sobre financiación para pymes y autónomos ante la crisis del Covid19 INFO en colaboración CIM. Evento retransmitido en streaming con 707 visualizaciones.

### Actividades de dinamización y sensibilización. Ayto. Murcia, CIM-M.

Su objetivo es fomentar la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, además de informar sobre los recursos y servicios municipales y del SEF a disposición de la empresa y el emprendedor.

- > 8 talleres/jornadas.
- > 19 horas de formación.
- > 711 asistentes.
- > 87 atendidos en diferentes eventos organizados.

### **DayOne Innovation Summit. CaixaBank.**

Evento dedicado a la innovación, la tecnología y el emprendimiento, que aglutina a gran parte del ecosistema emprendedor de Murcia a través de ponencias, mesas redondas, workshops y actividades para fomentar el networking, durante el que se hace público el ganador regional de premios EXXI de La Caixa.

- > 90 participantes/asistentes.
- > 1 jornada.
- > 5.000 euros en premios.
- > 5 finalistas.
- > 1 premiado.

### **Fast Forward Sessions Vodafone.**

Programa de sesiones formativas, motivadoras, interactivas y gratuitas para aumentar la competitividad y hacer más rentables las empresas murcianas, con la colaboración de ponentes, nacionales e internacionales, que ponen al servicio de los asistentes sus conocimientos en temas de gran relevancia para las empresas de hoy como e-commerce, internacionalización, gestión y dinamización en redes sociales, posicionamiento web (SEO, SEM), sistemas de gestión, fidelización, etc.

## **Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria**

### **Imagina una empresa diferente. Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs.**

12ª edición. El programa IMAGINA se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibilitan la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, o tecnológico.

- > 1.200 estudiantes.
- > 67 centros educativos.
- > 75 profesores.
- > 9 premios.

### **Olimpiada de creatividad. CEEIM, INFO, Fundación Séneca, UMU.**

10ª Edición. Enfocada a alumnos de bachillerato y formación profesional (grado medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia. El objetivo de esta actuación es fomentar las habilidades creativas en edades tempranas, y promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia, como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito en muchos ámbitos.

- > 23 centros educativos
- > 575 alumnos.

### **Innoteca. CEEIM, INFO.**

El objetivo del Concurso de Jóvenes Inventores de la Región de Murcia #INNOTECA2020 es: promover el espíritu investigador, gestión de proyectos y trabajo en equipo, desarrollo de ideas, resolución de problemas técnicos a través de la aplicación de técnicas o conceptos nuevos, experimentación en el ámbito técnico, científico y tecnológico, impulsar el desarrollo en innovación, fomentar la integración de la tecnología en la sociedad.

- > 6 centros educativos
- > 150 alumnos participantes

### **Makers School. CEEIM.**

Actividad extraescolar tecnológica para niños y niñas entre 6 y 16 años donde la educación, la ciencia y la tecnología son los protagonistas. Un espacio único en el que se ofrece formación avanzada a través de la práctica y experimentación con impresión 3D, electrónica y robótica.

### **Programa “Te lo contamos en el aula”. CEEIM.**

Charlas de motivación emprendedora para fomentar la cultura, talento y espíritu emprendedor en las aulas que ayudan a los alumnos a experimentar y ser flexibles y abiertos, provocando un cambio de actitud para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

- > 8 charlas en centros educativos.
- > 406 alumnos participantes.

### **Charlas emprendimiento. DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.**

Servicio de impartición de charlas para el fomento del emprendimiento entre el alumnado de Formación Profesional con la finalidad de mejorar la formación del alumnado fomentando y promoviendo iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.



### **Robot School. CEEIC.**

Realización de talleres de robótica con material LEGO destinados al aprendizaje de robótica, ciencia y tecnología por parte de los más pequeños de la casa. De esta manera, adquieren competencias STEAM mientras trabajan en equipo y comparten valores esenciales durante su desarrollo.

- > 4 ciclos talleres/jornadas.
- > 70 alumnos.

### **First Lego League 2020/2021. CEEIC.**

Desafío internacional que despierta el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas. FLL utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes, de 10 a 16 años, en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia. Los pilares del programa son los Valores FLL que enfatizan el aprender de los demás compañeros, la competición amistosa y la contribución a la sociedad

- > 1 jornada.
- > 13 centros educativos.
- > 150 alumnos.

### **First Lego League Junior. CEEIC.**

Desafío internacional que, en paralelo a la FLL, trata de despertar el interés de los más jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas, en este caso en la franja de los 6 a los 9 años. La FLL Junior utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes en la investigación, la resolución de problemas y la ciencia, utilizando material robótico WEDO.

- > 1 jornada.
- > 16 centros educativos.
- > 150 alumnos.

## **Línea 1.5. Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI**

### **Informe GEM – Monitor del emprendimiento en la Región de Murcia. INFO, UMU, Bankia, CIM-M.**

GEM Murcia surge en el año 2006, cuenta con la participación de investigadores de la Universidad de Murcia y con el apoyo de la Consejería de Industria, Empresa y Portavocía, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Bankia, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia, Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Principales indicadores del Informe GEM Región de Murcia 2019 (publicado en 2020):

- > La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la Región se incrementa: un 5,2% frente al 4,8% en 2018

- > La TAE femenina se incrementa hasta el el 5,1% (fue del 4,3% en 2018)
- > El porcentaje de nuevos emprendedores ha pasado del 2,5% de 2018 al 3,1% en 2019.

### **Telefónica Open Future (TOF) – Crowdfunding Carthago. UPCT, INFO, Cámara de Comercio de Cartagena, Telefónica.**

El Programa Murcia Open Future - Crowdfunding Carthago ofrece un programa de aceleración con una atractiva oferta de servicios y formación dirigida a startups y emprendedores. El objetivo es impulsar y mentorizar los proyectos participantes en el espacio ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

- > 13 empresas.
- > 18 emprendedores.
- > 14 proyectos.
- >78 participantes.
- > 12 jornadas.
- > 4 charlas/talleres.
- > 12 horas de formación.
- > 219 horas de mentorización.

### **Jornadas de emprendimiento en centros. UMU.**

A lo largo del curso académico la Oficina de Emprendimiento en colaboración con los centros, organiza Jornadas estructuradas en dos bloques, el primero se centra en una ponencia motivadora sobre emprendimiento, y el segundo en presentar la experiencia de uno o varios jóvenes emprendedores en el ámbito de los estudios del centro en el que se desarrolla la jornada.

- > 7 empresas.
- > 276 alumnos.
- > 4 jornadas.
- > 12 horas de formación.
- > 4 centros educativos.
- > 6 profesores.

### **Talleres de capacidades emprendedoras. UMU, INFO, CIM-M.**

Programa orientado a promover el desarrollo de Capacidades Emprendedoras entre Estudiantes, Becarios, Pdi y Pas de la Universidad de Murcia. Los talleres se realizan en sesiones de aproximadamente 4 horas de duración cada uno de ellos.

- > 20 empresas.
- > 1.932 alumnos.
- > 44 talleres/charlas.
- > 132 horas de formación.
- > 11 centros educativos.
- > 20 profesores.

### **Yunus (emprendimiento social). UMU.**

El Centro Yunus de Murcia nace en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales. Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono. Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración agentes externos. Creación de empresas sociales.

- > 4 empresas.
- > 241 alumnos.
- > 4 talleres/charlas.
- > 16 horas de formación.
- > 3 centros educativos.
- > 5 profesores.

### **Asesoría de proyectos. UMU, INFO, CIM-M, CEEIM.**

Umuemprende ofrece a los emprendedores universitarios la posibilidad de recibir apoyo y mentorización en el desarrollo de su idea de negocio. Se asesoran proyectos de PDI e Investigadores a través del programa Emprendedores Académicos UMU y el programa +Spinoff UMU, además de prestar asesoramiento a estudiantes de la Universidad de Murcia.

- > 110 emprendedores.
- > 92 proyectos.

- > 205 horas de mentorización.
- > 30 profesores.
- > 80 alumnos.

### **Programa Inicia el Vuelo. UMU, CIM-M.**

Programa orientado a la capacitación y tutorización de estudiantes que quieren conocer y poner en práctica las principales herramientas para el desarrollo de un proyecto empresarial sobre la base de una idea inicial. Se realiza en colaboración con el Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia (CIM-M).

- > 10 empresas.
- > 53 alumnos.
- > 42 proyectos.
- > 20 charlas/talleres.
- > 100 horas de formación.
- > 168 horas de mentorización.
- > 12 centros educativos.
- > 10 profesores.

### **Convocatorias de premios. UMU.**

- > III Concurso de ideas para la creación de una empresa.
- > V Premio al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG/TFM. 20 proyectos presentados y 4 premiados (4.000 euros en premios).

- > VII Premio CIM-M Cátedra de Emprendedores de la UMU al mejor proyecto de creación de una empresa. 30 proyectos presentados y 3 premiados (3.500 euros en premios).

- > App Tallentto Umuemprende. 650 participantes y 6 premiados (300 euros en premios).

### **Cátedra de Emprendimiento. UMU, Bankia.**

Los principales objetivos de la Cátedra de emprendimiento son:

- > Formación. Organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos.
- > Investigación. Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- > Divulgación. Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores.
- > Promoción. Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

### **Programa emprendedores académicos. UMU.**

Dedicado a fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, promoviendo y facilitando el desarrollo de proyectos empresariales nacidos desde los mismos equipos. Este programa está dirigido a tres perfiles diferentes: personal docente e investigador con vinculación permanente a la UMU, personal investigador en formación sin vinculación permanente a la UMU, estudiantes de Doctorado de la UMU.

- > 7 empresas.
- > 117 alumnos.
- > 9 charlas/talleres.
- > 23 horas de formación.
- > 12 centros educativos.
- > 9 profesores.

### **Programa emprende tu TFG/TFM. UMU.**

Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. Los trabajos se pueden hacer de forma individual o coordinada entre dos estudiantes de diferentes grados, uno de perfil técnico y otro de perfil económico.

- > 9 empresas.
- > 25 alumnos emprendedores.
- > 20 proyectos.
- > 11 charlas/talleres.

- > 50 horas de formación.
- > 120 horas de mentorización.
- > 9 centros educativos.
- > 9 profesores.

### **Cátedra RSC. UMU, Bankia.**

Los principales objetivos de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa son:

- > El impulso de actividades de investigación en temas de RSC. La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- > La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- > El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- > La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.
- > El estímulo a empresas y universidades para que desarrollen y comuniquen sus políticas de RSC.

### **Cátedra de Competitividad. UMU, UPCT, Bankia, Colegio de Economistas RM.**

El objetivo y misión principal de esta primera Cátedra de Competitividad es la de conectar los conocimientos, el talento y los recursos conjuntamente entre el Colegio de Economistas, la UMU, la UPCT y el sector empresarial para lograr impulsar la competitividad de la Región de Murcia.

Las actividades de investigación, divulgación o formación podrán ser desarrolladas por los grupos y centros de investigación de ambas Universidades, si bien pueden dar cabida a investigadores y profesionales externos o a las entidades colaboradoras, con la finalidad de ir configurando en torno a la Cátedra un equipo multidisciplinar y especializado que lleve a cabo sus actividades en un marco de estrecha colaboración y cooperación.

### **Charlas de educación financiera. Consejería de Educación, Juventud y Deportes, Bankia, Colegio de Economistas RM.**

En el marco económico financiero actual es recomendable ofrecer al alumnado de educación secundaria programas que instruyan en educación financiera, que potencien el aprendizaje de conocimientos, destrezas y habilidades en materia económica y que permitan que los jóvenes interioricen conceptos como pueden ser: la importancia del ahorro, el presupuesto, los gastos, los ingresos, el coste, el consumo responsable, etc.

- > 6 jornadas.
- > 32 centros educativos.
- > 50 profesores.
- > 2.000 alumnos.

### **Actuaciones UCAM.**

Programas de consolidación empresarial y autoempleo para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocio que está dirigida a alumnos y egresados de la UCAM y a la sociedad murciana en general.

- > Total 1.600 participantes.
- > 174 charlas/talleres.
- > 464 horas de formación
- > VII edición Programa Social Media y Marketing Digital.
- > II Edición Programa Emprendimiento Ámbito Salud y Deportivo.
- > Programa Teletrabajo 4.0.
- > VII Edición Programa EmFemenino: Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado y emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio.
- > Programa Emprendimiento en el Ámbito Alimentario.
- > II Edición Programa Emprendimiento Diseño Innovador.
- > Programa Emprendimiento Economía Naranja.
- > Spin On Project.
- > ITM Online (itinerario formativo para la adquisición de competencias transversales).

### **Cultura emprendedora e innovadora. UPCT.**

Este programa busca formar a la Comunidad Universitaria en aquellas habilidades transversales que se necesitan en el mundo actual y que son muy demandadas en las empresas. Creatividad, comunicar, gestionar equipos, liderazgo positivo o negociación integradoras son algunas de esas habilidades que son muy demandadas en las empresas. Impartidos por personal docente e investigador.

- > 139 emprendedores.
- > 266 asistentes.
- > 9 charlas/talleres.
- > 23 horas de formación.
- > 135 alumnos.

### **Solvers Community. UPCT, Banco Santander.**

3ª edición. La finalidad del programa es fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación entre los miembros de la comunidad universitaria de la UPCT. Detectar ideas de negocio y ayudar a los participantes a desarrollarlas. Crear la Solvers Community, una comunidad emprendedora donde los participantes del concurso, «Solvers», puedan trabajar en un entorno innovador e intercambiar conocimientos.

- > 58 emprendedores.
- > 23 proyectos.
- > 390 asistentes.

- > 15 talleres/jornadas.
- > 44 horas de formación.
- > 74 horas de mentorización.
- > 1 centro educativo y 7 profesores.
- > 3 premios (3.000 euros en premios).

### **Difusión de la cultura innovadora y emprendedora. UPCT.**

Actividades de difusión en etapas preuniversitarias. Se distinguen dos tipos de actividades: talleres y seminario de estímulo de la creatividad y el emprendimiento, y visitas guiadas con centros de Enseñanza Secundaria.

### **Proyectos Fin de Máster. ENAE Business School.**

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo personal y autónomo de los estudiantes de los programas máster de ENAE, cuya realización tiene por objeto dar cuenta de forma integrada de los contenidos y competencias que se han adquirido con el resto de las materias que conforman el plan de estudios diseñado. Aplicado a la creación de empresas o la mejora de una empresa existente. Durante la realización del Trabajo Fin de Máster, los alumnos cuentan con la ayuda de un tutor que asesora a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los proyectos son defendidos ante un tribunal que evalúa los mismos de acuerdo con unos criterios fijados para ello.

- > 168 proyectos fin de máster presentados.
- > 275 emprendedores.
- > 82.500 horas de formación.

### **Proyecto Columbus. ENAE Business School.**

Dentro del Programa de Erasmus para jóvenes Emprendedores de la Unión Europea, la Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School ofrecen becas para realizar estancias de 1 a 6 meses en un país europeo para aprender de un empresario con más experiencia que dirija una PYME (pequeña o mediana empresa) en otro país de la UE. El programa permite el intercambio de experiencias entre emprendedores y empresarios con experiencia, facilita el acceso a nuevos mercados y la búsqueda de socios comerciales potenciales.

- > 6 emprendedores.
- > 9 empresas.
- > 33 participantes.

## **Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo**

### **Formación en áreas vinculadas al emprendimiento. SEF.**

Dentro de la formación transversal que ofrece el SEF prioritariamente a personas desempleados, hay acciones formativas de áreas vinculadas al emprendimiento y la gestión eficaz de empresas tanto propias como ajenas. Así, encontramos formación en áreas de gestión, comercio electrónico, creación de empresas on-line, administración del pequeño comercio, plan de negocio en microempresas, transformación digital de la empresa, dirección estratégica y marketing, modelos de negocio en economía circular, etc.

- > 1.813 participantes.

### **Formación adaptada a las medidas de reactivación económica y social. SEF.**

En 2020, dentro de la formación dirigida prioritariamente a personas desempleadas se ha creado un nuevo programa de acciones formativas en áreas prioritarias para relanzar la economía y el empleo como consecuencia de la crisis del COVID19. En este programa se encuentran acciones formativas vinculadas al emprendimiento y que facilitan el impulso de iniciativas emprendedoras, con formación en áreas de administración y gestión y de dirección estratégica y planificación.

> 1.099 participantes.

### **Asesoramiento para iniciativas empresariales. SEF.**

El SEF ofrece información y asesoramiento concreto a aquellos usuarios que manifiestan un interés en el autoempleo. El asesoramiento contemplará, en función de sus necesidades, la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en otras entidades especializadas como: Agencias de Desarrollo Local en los diferentes ayuntamientos, INFO, cámaras de comercio y otros organismos.

Además, dentro de los Itinerarios Personalizados de las personas desempleadas se contempla la derivación a talleres grupales para aquellos demandantes que pudieran tener un perfil emprendedor, aunque no se hubiesen planteado esta salida profesional. En estas sesiones se ofrece como alternativa al em-

pleo por cuenta ajena la posibilidad de generación del propio puesto de trabajo a través del autoempleo.

> 2.463 asesoramientos.

### **Programa Vives Emprende. Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo, Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Región de Murcia y el Ayuntamiento de Murcia. Con la colaboración del SEF y el INFO.**

Vives Emprende es un programa gratuito que permite desarrollar las competencias técnicas y emprendedoras necesarias para el autoempleo de personas en situación de desempleo y vulnerabilidad social, a través de sesiones formativas grupales, asesoramientos individuales, participación en eventos de networking y concursos, y acceso a financiación. Inscripción o más información en [www.vivesemprende.org](http://www.vivesemprende.org).

> 51 emprendedores asistentes  
> 1 concurso  
> 25 charlas/talleres  
> 37,5 horas de formación  
> 100 horas de mentorización.

### **Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil (Generación IN). Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo (POEJ) y la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Región de Murcia. Con la colaboración del SEF, Ayuntamiento de Murcia y el INFO.**

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil, denominado Generación IN, destinado a personas jóvenes de 16 a 30 años en Garantía Juvenil. Con metodologías ágiles e innovadoras para el desarrollo de competencias técnicas y emprendedoras, a través de formaciones grupales, formaciones en campus virtual, asesoramientos individuales y el apoyo personalizado, participación en concursos propios y acceso a la financiación para impulsar el inicio del negocio. Inscripción o más información en [www.somosgeneracionin.org](http://www.somosgeneracionin.org)

> 72 participantes.  
> 3 jornadas.  
> 59 talleres/charlas.  
> 145 horas de formación.  
> 290 horas de mentorización.

### **Actuaciones con desempleados. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, SEF.**

Conjunto de actuaciones para informar y derivar a los desempleados a servicios de orientación y mediación, derivando a empresarios a promotores cuando se requieran servicios.

> 26 derivaciones a orientación y mediación.  
> 2 derivaciones a promotores.

### **Actuaciones ADLE-Ayuntamiento de Cartagena.**

Servicio de orientación empresarial:  
> 190 emprendedores  
> 266 participantes

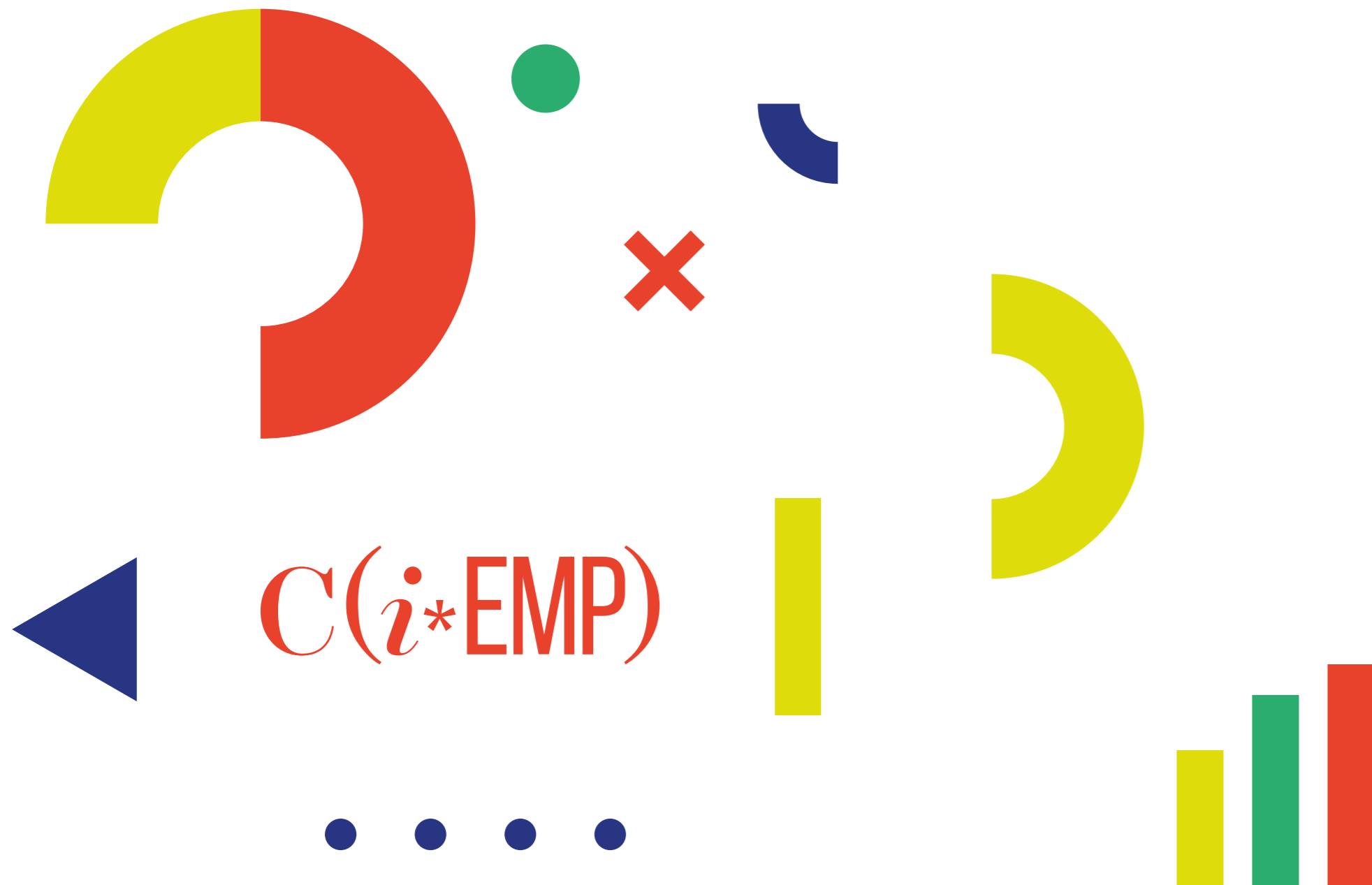
Oficina de atención a pymes y autónomos:  
> 681 empresas.

Generación emprendedora:  
> 187 participantes.  
> 153 horas de formación.

Microcréditos Caixabank:  
> 3 microcréditos.

Jornada Itinere:  
> 50 participantes.

Programa asesoramiento COVID-19:  
> 116 participantes.



## Línea 1.7. Enfoques de la estrategia

### Programa Technovation. INFO, Talento STEM.

3ª edición. Programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento.

> 22 equipos de la Región de Murcia participantes.

### BeSTEAM. CEEIM.

Evento de networking con el objetivo de mostrar salidas profesionales rompiendo estereotipos y barreras, impulsar las participantes a alcanzar sus metas profesionales, aumentando sus aspiraciones y ayudándolas a apuntar alto en su desarrollo profesional.

> 179 alumnas.

### Gira Mujeres Coca-Cola.

4ª edición. Se trata de un proyecto de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres una oportunidad laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano. El propósito es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres de entre 18 y 60 años que quieran desarrollarse en el sector de alimentación y bebidas, así como facilitarles conocimiento sobre qué herramientas tienen a su disposición en su área geográfica más próximas.

### Mommypreneurs. Cloud Incubator Hub, UPCT.

2ª edición. Mommypreneurs es un proyecto único que promueve el empleo de madres menores de 29 años en toda Europa y les brinda capacitación empresarial y digital gratuita. La tarea principal es mejorar las habilidades laborales de las mujeres en maternidad o cuidado de los hijos, así como proporcionar nuevas competencias digitales y ayudar a prepararse para iniciar su propio negocio. Se ofrecen cursos de capacitación profesional, y condiciones atractivas para comenzar un negocio, conocer inversores, empresarios, etc.

> 117 proyectos inscritos.  
> 120 jornadas.  
> 6 talleres.  
> 360 horas de formación.  
> 5 profesores.  
> 117 alumnos.  
> 9 premios.  
> 1.000 euros en premios.

## EJE 02

# CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- Línea 2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme
- Línea 2.2. Simplificación administrativa
- Línea 2.3. Prometeo Emprende
- Línea 2.4. Espacios para el emprendimiento
- Línea 2.5. Acompañamiento para la financiación y avales
- Línea 2.6. Internacionalización
- Línea 2.7. Agricultura, economía social y autónomos





C(*i*\*EMP)

## Línea 2.1. Asesoramiento INFO Red PuntoPyme

### Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.

Consultas y asesoramientos por parte de la Oficina del Emprendedor, el Punto de Atención al Emprendedor, en la Oficina financiera y en Departamento de Crecimiento Empresarial del INFO.

La resolución de consultas puede realizarse mediante correo electrónico ([informacion@info.carm.es](mailto:informacion@info.carm.es)) o mediante el teléfono gratuito 900700706.

> 2.231 emprendedores atendidos.

### Programa PAEM. Cámara de Comercio de Murcia.

Servicio de información y tramitación a emprendedores y autónomos por parte de la Cámara de Comercio de Murcia para la promoción y apoyo a la actividad empresarial.

- > 3 empresas.
- > 194 emprendedores.
- > 105 proyectos.
- > 1 jornada.
- > 5 horas de formación.
- > 30 alumnos.

### Programa España Emprende. Cámara de Comercio de Murcia.

- > 210 emprendedores.
- > 149 proyectos.
- > 3 charlas/talleres.
- > 8 horas de formación.
- > 5 profesores.
- > 95 alumnos.

### Actuaciones CECLOR.

CECLOR dispone de un Punto de Atención al Emprendedor que se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

- > 15 emprendedores atendidos en 2020.
- > Taller de emprendimiento para jóvenes: 60 participantes, 1 charla/taller.
- > Jornadas de emprendimiento y gestión: 100 participantes.



## Actuaciones COEC.

COEC presta asesoramiento y soporte a Pymes, autónomos y emprendedores de la Región de Murcia. También lleva a cabo el Programa Emprendedores360 (lanzadera, escalado y red de inversores), además de organizar numerosas jornadas y eventos empresariales.

## Actuaciones CROEM.

CROEM cuenta con programas destinados al desarrollo de proyectos, formación para el empleo y asesoramiento a emprendedores tales como plataformas con cursos y recursos formativos online, el Programa Incoova, actualidad en instrumentos de apoyo empresarial, CROEM E-Emprende, servicio de asesoramiento empresarial, Talento Murcia, Formación Profesional Dual o Aula Virtual para formación online.

## Actuaciones AJE Región de Murcia.

Programa regional Murcia Empresa. Murcia Empresa es un programa de orientación y asesoramiento personalizado para jóvenes emprendedores de la Región de Murcia que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del Servicio Regional de Empleo y Formación.

Los objetivos del programa son: 1. Fomentar entre los jóvenes de todos los municipios de nuestra Región la cultura emprendedora y las iniciativas empresariales. 2. Ayudar a estos jóvenes a poner en marcha sus iniciativas empresariales. 3. Formar a

los jóvenes empresarios que inician su actividad empresarial en todas aquellas materias necesarias para la gestión diaria de sus empresas.

El programa Murcia Empresa contempla una serie de acciones encaminadas a mejorar la formación específica que demandan aquellos emprendedores que se están planteando poner en marcha una iniciativa empresarial o aquellos que acaban de poner en marcha su empresa, y que en ambos casos se encuentran con un vacío formativo necesario para garantizar el éxito empresarial de los proyectos que empiezan. Las diferentes acciones del programa se dividen en los siguientes apartados: Tutoría móvil. Oficina abierta a todas aquellas personas emprendedoras que necesiten asesoramiento individualizado de orientación y chequeo de su iniciativa emprendedora.

- > 750 emprendedores.
- > 2.250 horas de formación y mentorización
- > 2 profesores.

Ciclos habilidades directivas.

- > 180 emprendedores.
- > 9 jornadas.
- > 45 horas de formación.
- > 9 profesores.

Kit Tu Empresa. Ayuda a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial, con los elementos necesarios para iniciar una carrera empresarial.

- > 15 emprendedores.
- > 180 horas de formación y mentorización.
- > 2 profesores.

Curso autoempleo. Curso eminentemente práctico en el que se adquieren conocimientos empresariales en sus 100 horas de duración.

- > 12 emprendedores.
- > 100 horas de formación.
- > 35 horas de mentorización.
- > 6 profesores.
- > 20 jornadas

Seminarios en centros educativos.

- > 165 alumnos.
- > 3 jornadas.
- > 6 horas de formación.
- > 3 centros educativos.

Formación y jornadas.

- > 1.335 emprendedores asistentes.
- > 32 jornadas.
- > 46 horas de formación.

Encuentros empresariales y networking.

- > 168 emprendedores.

- > 6 jornadas.
- > 6 profesores
- > 9 horas de formación.

Mentorización Super Cafés.

- > 30 empresas.
- > 140 emprendedores.
- > 7 jornadas.
- > 11 horas de formación.
- > 30 horas de mentorización.
- > 30 profesores.

Entrevistas Straperos AJE Instagram.

- > 10 empresas.
- > 1.371 participantes.
- > 10 jornadas.
- > 147 emprendedores.

Formación: Píldoras anti-COVID.

- > 1.967 participantes/asistentes.
- > 13 jornadas.
- > 20 horas de formación.
- > 13 profesores.

Otros. Encuentro RSC (450 asistentes), eventos networking (147 asistentes)

### **Actuaciones AJE Cartagena y Comarca.**

AJE Cartagena y comarca ofrece acceso a los jóvenes empresarios toda una comunidad de empresarios con quienes compartir experiencias y poder enriquecerse profesionalmente los unos a los otros. También organiza la Gala de los Premios AJE Cartagena y Comarca, donde se premia a los organismos y empresas que han destacado por su apoyo al emprendimiento o como ejemplo en el que inspirarse. La asociación también realiza cursos de formación y asesoramiento gratuito a personas emprendedoras y a empresas consolidadas, ayudando a elaborar planes de viabilidad, búsqueda de financiación, información sobre ayudas, etc.

### **Actuaciones Guadalentín Emprende.**

Durante 2020, se han llevado a cabo numerosas actividades, entre las que se destacan las siguientes:

Charlas de motivación S. Juan Bosco. Jornadas de motivación hacia el emprendimiento exponiendo casos de éxito y acercando la figura del empresario a los jóvenes estudiantes.

Encuentros empresariales. Organizados en colaboración con las empresas Ángel Linares Montalbán.

Jornada informativa programas de ayudas. Dirigida a profesionales, pymes y grandes industrias, con la finalidad de facilitar la implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética en las empresas.

Networking ¿Dónde está la pasta? Enfocada a la formación y dinámica de networking para favorecer el crecimiento de los negocios.

Webinar Diálogos GE: debate virtual COVID-19. Tienen como finalidad acercar posturas, iniciativas y visión de los principales agentes en la comarca. Formación: Inicio al e-commerce y tipos de negocio.

### **Actuaciones AMEP.**

Mesas de experiencias empresariales en centros educativos. Durante el año 2020 se han realizado un total de 10 mesas de experiencias empresariales en Roldán, Torre Pacheco y Cartagena, alcanzado a más de 600 alumnos.

> 10 mesas de itinerarios.  
> 600 alumnos.

Programa de televisión “AMEP Mujeres que mueven el mundo”. El objetivo del programa es dar a conocer las acciones realizadas a lo largo de los años por las asociadas de AMEP, desde el inicio hasta la consolidación de su negocio, haciéndolas partícipes en la creación de una sociedad más igualitaria, dando a conocer su trayectoria profesional.

> 24 programas grabados en 2020.

### **Actuaciones OMEP.**

La Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP) ofrece a sus usuarias servicios de formación, asesoramiento y promoción, entre ellos, cursos y sesiones formativas presenciales y online, ayuda a las mujeres que deciden emprender la puesta en marcha de sus proyecto y visibilidad de la mujer empresaria y emprendedora como agentes del cambio social.

### **Actuaciones UCOMUR.**

Proyecto Antares para la creación, tutorización y transformación de empresas.

> 420 participantes.  
> 325 emprendedores.  
> 82 proyectos.  
> 292 participantes/asistentes.  
> 7 talleres/charlas.

### **Actuaciones AMUSAL.**

> Proyecto aceleradora de la Economía Social.  
> 183 emprendedores.  
> 53 proyectos.  
> 107 participantes/asistentes.  
> 3 jornadas.

Webinar sociedades laborales: el compromiso con el empleo y la competitividad en la Región.

> 3 jornadas.

### **Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL). Ayuntamiento de Murcia.**

Actuación consistente en el asesoramiento y apoyo técnico a empresas, empresarios y emprendedores.

> 190 emprendedores atendidos.  
> 322 acciones realizadas.  
> 43 empresas constituidas.  
> 42 planes de empresa asesorados.

### **Programa Murcia Inicia Empresa (MIE). Centro de Iniciativas Municipales, Ayuntamiento de Murcia.**

Su objetivo es difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio, ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo, fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio, recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, además de ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales.

> 195 empresas atendidas.  
> 513 acciones realizadas.

- > 49 asesoramientos y trámites. 95 subvenciones y ayudas tramitadas.
- > 41 colaboraciones empresariales fomentadas.

### **Centro de Iniciativas Municipales. CIM-M, Ayuntamiento de Murcia.**

Tiene como objetivo atender a los alojados del CIM-M, difundir entre empresarios y emprendedores el CIM-M, atender interesados en información y elaborar documentación relativa al CIM-M.

- > 28 solicitudes de alojamiento atendidas.
- > 496 intervenciones con alojados.
- > 97 interesados atendidos.
- > 248 actuaciones realizadas.

### **Programa Área Comercial Emprendedora. Centro de Iniciativas Municipales del Ayto. Murcia.**

El programa tiene como objetivo alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico para promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- > 15 proyectos empresariales participantes.
- > 56 emprendedores interesados.

### **Prospección de nuevas actividades y oportunidades de negocio. CIM-M Ayto. Murcia.**

El objetivo de este programa es buscar oportunidades de negocio en las pedanías del municipio, detectar empresas y emprendedores innovadores y buscar información y promover actividades innovadoras.

- > 22 reuniones mantenidas.
- > 43 oportunidades de negocio detectadas.
- > 42 jornadas, seminarios y/o eventos.

### **Eventos para promoción de proyectos emprendedores. Ayto. Murcia, CIM-M.**

Su finalidad es ayudar a la promoción y difusión de los proyectos empresariales de los emprendedores usuarios y alojados en el CIM-M para generar relaciones comerciales entre las empresas y emprendedores del municipio.

- > 111 proyectos participantes.
- > 3 actividades realizadas.

### **Actuaciones ITREM.**

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITREM tiene como objetivo optimizar y racionalizar al máximo los recursos y las actividades inherentes a la gestión de los intereses turísticos de la Región de Murcia. En la Oficina de Ordenación del Turismo asesoran a todas las personas interesadas en dar de alta cualquier tipo de empresa de alojamiento, agencias de viaje, guías turísticos, agencias de turismo activo y en definitiva cualquier actividad enmarcada en el Sector Turístico.

El Centro de Cualificación Turística es la oficina del ITREM que tiene atribuidas las competencias en materia de formación turística abarcando ámbitos como la restauración, alojamientos, guías, comercialización e idiomas y dirigiéndose tanto a aquellos que quieran acceder por primera vez a este mercado laboral, así como a los profesionales que ya están trabajando en el mismo y desean obtener una mayor tecnificación.

## **Línea 2.2. Simplificación administrativa**

### **INFO-Directo. INFO.**

INFO-Directo supone la aplicación práctica de la “Administración Electrónica”, en la relación entre el ciudadano y la Administración. Con este instrumento electrónico se pretende una mayor utilización de Internet en la vida cotidiana de las personas y, muy especialmente, de las empresas, las cuales verán reducidos de esta manera sus costos de tiempo y transporte, aumentando en definitiva la productividad de las mismas. Se ofrece una amplia serie de servicios en línea de Administración electrónica, como la tramitación de sus expedientes de ayuda, PAE Virtual, consulta del estado de sus expedientes, validador de documentos y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura, desde su propio ordenador, incluyendo capacidades de firma y notificación electrónicas, todo ello para contribuir a agilizar la comunicación con los interesados. El catálogo de servicios para conocer todas las ventajas que el INFO pone a disposición de los usuarios se encuentra a su disposición a través de su web para la tramitación electrónica mediante el certificado digital.

- > 65 convocatorias de ayuda publicadas en 2020.
- > 14.098 expedientes tramitados.
- > 975 solicitudes de cobro presentadas.

### **Asistencia a emprendedores, autónomos y pymes en la agilización de sus trámites con la Administración Regional. DG Comercio e Innovación Empresarial, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.**

En 2020 las actuaciones se han centrado en atender las peticiones de información, quejas, comunicaciones y sugerencias recibidas, con la finalidad de agilizar sus trámites con la Administración regional y de eliminación de trabas burocráticas, así como posibles anomalías que hayan podido surgir durante la tramitación de los diferentes procedimientos administrativos relacionados con el inicio y desarrollo de la actividad empresarial.

- > 281 consultas/peticiones de información atendidas.

### **Servicio extra COVID-19. DG Comercio e Innovación Empresarial, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.**

A partir de abril de 2020, la Oficina para la Defensa de Pymes y Autónomos - ODEPA puso a disposición de los mismos tres vías de contacto directas (telefónica, email y redes sociales)

para que pudieran formular todas las dudas, consultas y peticiones de información relacionadas con las medidas extraordinarias llevadas a cabo para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19, así como ayudas a las que podrían optar.

### **UNAI. INFO.**

La UNAI es la Unidad de agilización de trámites administrativos de proyectos de inversión, con el objetivo de acelerar la resolución de los expedientes de determinados proyectos de inversión dotando a su tramitación de carácter urgente y prioritario, y fomentando la colaboración de las administraciones de con el fin de reducción los plazos de tramitación al 50%. La UNAI, integrada en el INFO, se distingue por ser una herramienta de apoyo a empresas y proyectos emprendedores que en su camino hacia la madurez han utilizado esta Unidad para agilizar los trámites necesarios para la puesta en marcha de actividades que consolidan su crecimiento.

- > 126 expedientes activos en la UNAI.
- > 44 presentados en 2020.

### **Consolidación del “Registro de Empleados Públicos habilitados en el ámbito del Instituto de Fomento de la Región de Murcia”. INFO.**

Durante el año 2020 se ha mantenido el servicio de ayuda para la realización de los trámites electrónicos del INFO prestado por empleados públicos habilitados, puesto en marcha mediante Resolución del Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 25 de abril de 2019, con el que se pretende garantizar el ejercicio del derecho a relacionarse con la Administración por medios electrónicos por parte de los ciudadanos y de los interesados incluidos en los apartados 2 y 3 del artículo 14 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, residentes en el extranjero con dificultades técnicas derivadas de dicha circunstancia.

## **Línea 2.3. Prometeo Emprende**

### **Prometeo Emprende. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.**

Plataforma web que engloba la agenda, ayudas y servicios, y recursos disponibles para los emprendedores de la Región de Murcia, de todos los organismos del ecosistema emprendedor de Estrategia C(i\*EMP). Prometeo Emprende se encuentra disponible en la página web: [www.prometeoemprende.es](http://www.prometeoemprende.es).

### **Encuentra tu sitio. INFO.**

El INFO, a través del buscador online [www.encuentratusitio.es](http://www.encuentratusitio.es), pone al servicio de empresarios, emprendedores e inversores, toda la oferta de naves, suelo empresarial, oficinas, locales comerciales, almacenes, así como espacios en viveros de empresas y parques tecnológicos, existente en la Región de Murcia. El objetivo es facilitar la búsqueda para aquellos que necesiten encontrar un espacio donde desarrollar su proyecto.

## Línea 2.4.

# Espacios para el emprendimiento

### Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

- > 90% ocupación del espacio.
- > 21 empresas ubicadas.
- > 140 empleados (empresas ubicadas).

### CEEIs.

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIs) promovidos por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

El CEEIM de Murcia nace con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad, apoyar aquellas iniciativas empre-

sariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.

- > 71% ocupación del espacio.
- > 17 empresas ubicadas.
- > 165 empleados (empresas ubicadas).

El CEEIC de Cartagena se establece como una herramienta integrada en el propio sistema empresarial que permita la difusión de una nueva cultura de gestión, y que sirva de soporte técnico y físico a iniciativas emprendedoras facilitando su transformación en proyectos consolidados en el mercado.

- > 75% ocupación del espacio.
- > 22 empresas ubicadas.
- > 74 empleados (empresas ubicadas).

60 empresas ubicadas en el Parque Científico, CEEIM y CEEIC. 79% de ocupación media.

### Nuevos espacios para el emprendimiento. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

GameHUB: en las instalaciones del Parque Científico se ofrece un espacio único de “coworking” para las personas interesadas en desarrollar videojuegos. Además del espacio, dotado de inmejorables características técnicas, se ofrecerá una formación especializada y específica para que los desarrolladores transformen su proyecto en una empresa sólida.

TOF Carthago: El espacio de Innovación y Emprendimiento de Carthago, fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta, en el espacio habilitado dentro del Edificio de Laboratorios de Investigación (ELDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en Murcia.

También cabe destacar las nuevas tendencias entre los emprendedores para abrir espacios virtuales de coworking.

### Red de Viveros de Empresas.

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen alojamientos de nuevas empresas innovadoras con nuevas iniciativas de desarrollo e investigación y llevar a cabo las mejores ideas con los menores obstáculos de ubicación para desarrollar y llevar a buen fin sus proyectos. Los viveros de empresa son organizaciones/instalaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras y empresariales que surjan en un territorio, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios, entre ellos podemos destacar, además de los servicios de infraestructura y alojamiento para los nuevos proyectos, la orientación profesional, la formación empresarial, la búsqueda de la información y el apoyo en la detección de mercados potenciales.

25 viveros:

- > CIM-M Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.
- > Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras.
- > La Torrecilla Centro de Iniciativas Empresariales de Lorca.
- > VIVEM Vivero de Empresas de Totana.
- > Vivero Cámara de Comercio de Lorca.
- > Vivero de Empresas de Blanca.
- > Vivero de Empresas de Ceutí.
- > Vivero de Empresas de Fuente Álamo.
- > Vivero de Empresas de Jumilla.
- > Vivero de Empresas de mujeres de las Torres de Cotillas.
- > Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema de Cartagena.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Puerto Lumbreras.
- > Vivero de Empresas para mujeres de Yecla.
- > Vivero de Empresas El Coso de Cehegín.
- > Vivero Industrialhama.
- > Vivero y Centro de Nuevas Empresas de Molina de Segura.
- > Vivero Municipal de Empresas de Mazarrón.
- > Vivero Municipal El Labradorcico de Águilas.
- > Vivero de Empresas de Santomera.
- > Vivero de Empresas Municipal de Archena.
- > Vivero de Empresas Culturales y Creativas de Puerto Lumbreras (CEILUM).
- > Vivero de Empresa de AJE Cartagena (INCUBAJE).
- > Vivero de Empresas de Cieza.
- > Vivero de Empresas para Mujeres de Alhama de Murcia.

## Línea 2.5.

# Acompañamiento para la financiación y avales.

---

### Oficina Financiera. INFO.

La oficina financiera del INFO asesora y acompaña a emprendedores y empresas en la búsqueda de financiación e inversión más adecuada a cada proyecto empresarial, prestando atención personalizada por técnicos con más de 20 años de experiencia. Igualmente gestiona líneas de financiación directa del INFO: Línea Invierte y Línea Emprendia en condiciones ventajosas en cuanto a exigencia de garantías, tipos de interés, plazos y carencias. Existen protocolos de colaboración con entidades financieras públicas y privadas como Enisa, Avalam, Bankia, Sabadell, Caja Rural Central, Caixabank, Ibercaja, Triodos, etc., así como con importantes vehículos de inversión regionales, nacionales e internacionales, ante los que la oficina financiera del INFO ofrece labores de presentación y mediación.

Para información online el buscador de ayudas y subvenciones ubicado en la web corporativa ([www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es)) ofrece información de ayudas y préstamos actualizada de todas las líneas tanto propias como de otros organismos.

- > 13 préstamos Emprendia: 1.264.700 euros.
- > 2 préstamos Invierte: 227.561 euros.
- > Total: 15 proyectos: 1.492.261 euros.

### Ayudas a la entrada de inversores privados. INFO.

Convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación.

- > 11 beneficiarios.
- > Importe ayudas aprobadas: 186.011 euros.

### Microcréditos. ADLE, Ayuntamiento de Cartagena, Microbank La Caixa, Fundación Caja Mediterráneo, ICO.

Este Programa pretende impulsar la creación de empresas entre aquellas personas que tienen dificultades para encontrar empleo y acceder a la financiación ajena por los medios tradicionales por carecer de avales o historial crediticio, como es el caso de los jóvenes, mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, personas con discapacidad y parados de larga duración.

### Avales para financiación de emprendedores, autónomos y sociedades. Avalam.

Avalam es una sociedad de garantía recíproca que facilita a las pymes y autónomos de la Región de Murcia la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, consiguiendo condiciones preferentes de financiación ante Organismos Públicos y entidades financieras, mejorando tanto los costes financieros como los plazos de amortización y, con ello, su capacidad de endeudamiento. Al igual que sucedió con las líneas de avales de ICO, las entidades financieras realizaron durante 2020 un importante esfuerzo de financiación a las empresas de la Región, lo que se ha traducido en un incremento igualmente importante de la concesión de avales de aquellas operaciones que entrañaban mayor riesgo financiero. Importe ejecutado: 8.556.726,72 euros en acceso a avales y subvención equivalente al coste del aval.

## Línea 2.6.

# Internacionalización.

---

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) es una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el espíritu emprendedor y la innovación empresarial en la sociedad, impulsando una cultura emprendedora en edades tempranas, incentivar la creación y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica y dinamizar la captación de capital inteligente y la profesionalización de los inversores privados a través de la Murcia Ban.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC) es una asociación sin ánimo de lucro constituida por iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuya misión es trabajar para ayudar a crecer a emprendedores y startups para impulsar la innovación y la transformación digital en pymes innovadoras.

### Vigilancia y prescripción de iniciativas innovadoras europeas para pymes y startups. CEEIC y CEEIM.

Los CEEIs, en su función de dinamización del tejido empresarial innovador, realiza labores de vigilancia y monitoreo de iniciativas innovadoras nacionales e internacionales que facilitan a las

empresas su integración en proyectos de carácter innovador y tecnológico que favorecen su competitividad al promover la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización de las mismas. Potenciando la involucración de las EIBTs en programas europeos.

> 75 EIBTs involucradas en proyectos europeos en CEEIM y 20 en CEEIC.

### Programas europeos CEEIM.

**CHERRIES.** El proyecto CHERRIES aportará a los sistemas sanitarios europeos metodologías para implantar soluciones novedosas ligadas a la Investigación e Innovación Responsable.

**SME4SMARTCITIES.** Fomento de la cooperación entre Pymes y ciudades de la cuenca mediterránea (MED) mejorando sus habilidades, conocimiento y experiencia para desarrollar conjuntamente soluciones innovadores y tecnológicas para afrontar los desafíos urbanos que presentan las ciudades, creando así nuevas oportunidades para que las PYMES accedan a nuevos mercados nacionales e internacionales.

**CAST.** El principal objetivo del proyecto CAST es el fomento y el apoyo a la creación, desarrollo y crecimiento de empresas relacionadas con el turismo sostenible. Para ello, se va a crear una red internacional de incubadoras y aceleradoras especialmente dirigida a Pymes y empresas emergentes de las Industrias culturales y creativas con desarrollos que se puedan aplicar al turismo.

**YOU ARE EU.** El objetivo global de este proyecto fue concienciar a la sociedad de la importancia de las políticas y programas de la UE en el desarrollo e impulso de los emprendedores, actuales y futuros, a las empresas innovadoras y de base tecnológica como motor de crecimiento y la competitividad europea.

**ITs EU.** El objetivo global de este proyecto es impulsar el debate y promover la sensibilización entre los ayuntamientos, empresas, startups, emprendedores, periodistas y sociedad en general sobre la prioridad política clave de la UE dirigida a reforzar el liderazgo mundial de Europa en la política sobre cambio climático a través de la unión de la energía y apoyo a la reindustrialización de Europa a través de políticas energéticas innovadora y el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.

**PROYECTO E-AZUL.** El proyecto E-AZUL pretende mejorar la capacitación y empleabilidad de trabajadores de las empresas del sector de turismo marítimo-costero de Cádiz y Murcia en lo que se refiere a la mejora de gestión de procesos internos y medioambientales de su actividad, con el fin de mejorar la protección del medio natural marítimo costero donde la desarrollan.

**SMES Academy.** El proyecto se ha diseñado teniendo en cuenta la prioridad específica siguiente: «Promover la educación empresarial y el emprendimiento social entre los jóvenes». Permitirá que los jóvenes que deseen iniciar sus experiencias empresariales en el campo social pongan en práctica sus ideas con el objetivo de ayudarles a superar los problemas de desempleo y la falta de posibilidades, y empoderarles con las habilidades necesarias que son cruciales para los empresarios.

**DEB-EIBT.** A través de esta iniciativa, desde el CEEIM se aspira a sensibilizar y fomentar la participación de las pymes en proyectos europeos que aumenten su competitividad y logren un valor añadido europeo, al igual que a asegurar un debate entre todos los grupos de agentes que son claves en la participación del proyecto para generar propuestas que se harán llegar a los órganos competentes de la Unión Europea para su estudio. **BE EU.** Este proyecto tiene como principal objetivo mostrar, de una manera llana y fácilmente comprensible, las distintas oportunidades (actividades, acciones, políticas, programas...) que ofrece Europa en materia de fomento del emprendimiento, apoyo a la creación y consolidación de empresas, aumentando la competitividad del tejido empresarial regional y, consecuentemente, el europeo.

**JOB DEVELOPER.** Los objetivos del proyecto «Job Developer: desde la creación de empleo hasta el desarrollo de competencias» es establecer impulsos en la reducción del alto desempleo en Europa adaptando la formación profesional y el asesoramiento profesional en la UE a las condiciones y requisitos del mercado laboral en el respectivos países.

**SUPER INTERREG EUROPE.** El proyecto SUPER “Supporting eco-innovations towards international market” tiene como objetivo mejorar la incorporación de Innovaciones Medioambientalmente Sostenibles por parte de las Pymes en sus negocios.

**FUNDCELERATOR.** El proyecto FUNDCELERATOR enfocado a la aceleración del crecimiento y la competitividad de Pymes europeas innovadoras y de alto potencial de crecimiento que

operan en mercados caracterizados por largos plazos para su lanzamiento al mercado (más de tres años) como en biotecnología, dispositivos médicos, materiales, tecnología limpia y aeronáutica.

**FFWD EUROPE.** El principal objetivo de FFWD Europe es perfeccionar los instrumentos de políticas de los socios, y permitir y facilitar a las empresas que participen en modelos de aceleración de apoyo público para mejorar significativamente su competitividad a través del acceso a financiación privada, oportunidades internacionales de negocio y nuevos contactos comerciales en toda Europa.

**RYME+.** El objetivo principal del proyecto RYME+ es el desarrollo y dinamización de la estructura productiva del espacio SUDOE gracias al incremento de la competitividad, capacidad de resiliencia, creación de riqueza e innovación y desarrollo tecnológico de sus Pymes, mediante su orientación a mercados internacionales para el intercambio de buenas prácticas, benchmarking y establecimiento de relaciones comerciales.

**REBORN.** El objetivo principal de REBORN es contribuir al incremento de la competitividad en el ámbito europeo y acelerar el crecimiento económico regional a través de la mejora de las políticas relacionadas con el apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas, ayudando a las Pymes en todas las etapas de su ciclo de vida, incluyendo medidas para evitar “la pérdida de potencial de los emprendedores”, apoyando la capacidad de las Pymes implicándolas en el crecimiento regional, nacional e internacional.

**ENTERPIRSE+ .** Este proyecto tiene como principal objetivo fomentar el espíritu emprendedor en edades tempranas y potenciar sus fortalezas con el propósito de que los jóvenes tomen conciencia de su capacidad para poner en marcha un proyecto empresarial.

**BYOB.** La metodología BYOB consiste en una experiencia principalmente práctica que incluye trabajo en grupo, sesiones de coaching individualizadas y acceso instantáneo a información relevante y continua del mercado. Además, ofrece un apoyo continuo por parte de una red de empresarios junto a un coach designado para cada alumno.

**YES.** El objetivo del proyecto YES es contribuir a la competitividad europea y acelerar el crecimiento económico regional a través de la promoción de la actitud empresarial en la próxima generación. Por lo tanto, el proyecto tiene como objetivo integrar una perspectiva empresarial en el sistema educativo y aumentar el número de jóvenes emprendedores.

### **Programas europeos CEEIC.**

**SMART I4.0 CONNECT.** Programa de Emprendimiento y Capacitación verticalizado para la Industria 4.0. El objetivo del proyecto es potenciar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en perfiles técnicos de alta cualificación a partir del conocimiento de metodologías ágiles y tecnologías 4.0 que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa calificado como "ejemplar" por la Fundación INCYDE a nivel nacional, incorpora al joven ingeniero una visión global de las

nuevas oportunidades empresariales y profesionales que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0". Este proyecto está financiado con Fondos Europeos a través del FSE.

> 10 empresas.  
> 60 emprendedores.  
> 25 talleres/jornadas.

**CYBERHUB.** Programa de Emprendimiento en Ciberseguridad, que incluye acciones formativas y determinados itinerarios formativos de emprendimiento orientados a jóvenes perfiles técnicos (mayoritariamente menores de 30 años) de la Región de Murcia. Nuevo programa adaptado a la nueva coyuntura COVID-19 en la Región de Murcia, aprovechando los fondos procedentes del Fondo Social Europeo. La metodología de estos itinerarios de emprendimiento ha sido en modo online y a distancia aprovechando la infraestructura digital y tecnológica que oferta la Fundación Incyde. Esto ha permitido dar servicio a nuevos emprendedores sin que se muevan de casa y adaptarnos a esta nueva situación.

> 33 emprendedores.  
> 30 talleres/jornadas.

**FOUNDATION.** Ceeic es socio en este proyecto, liderado por Cork Institute of Technology (IE), cuyo objetivo es desarrollar un roadmap que apoye la resiliencia regional frente a los cambios estructurales de la industria, contribuyendo al diseño de políticas innovadoras que permitan amortiguar el impacto so-

bre el desarrollo empresarial regional ante el potencial cierre de empresas industriales ancla.

> 10 empresas.  
> 4 talleres/jornadas.

### **Misiones comerciales. INFO, Cámaras de Comercio.**

Las Cámaras de Comercio la Región, en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior gestionado por INFO y las Cámaras organizaron a lo largo de 2020: 2 misiones comerciales directas, 17 misiones comerciales virtuales para generar oportunidades comerciales entre las empresas de la región. Además, se hicieron 1 misión comercial inversa (en el marco de la Feria del Ypute), 2 ferias y 2 encuentros empresariales internacionales.

Las Becas de Internacionalización en 2020 han ofrecido prácticas en las oficinas comerciales de las Embajadas españolas de Canadá, EE. UU. (Los Ángeles y Washington), Brasil, Angola, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos y Túnez.

### **Talleres y jornadas formativas INFO.**

A lo largo de 2020 se llevaron a cabo 10 cursos relacionados con materias de comercio exterior y 65 seminarios y jornadas virtuales.

## **Línea 2.7. Agricultura, economía social y autónomos.**

### **Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES). DG Economía Social y Trabajo Autónomo.**

Programa de ayudas al empleo en cooperativas y sociedades laborales:

> 104 empresas beneficiarias, de nueva creación.  
> 265 emprendedores.  
> Ayudas: 2.129.750 euros.

Programa de aportaciones en Economía Social:

> 49 empresas beneficiarias, de nueva creación.  
> 127 emprendedores  
> Ayudas: 371.763 euros.



Programa de inversiones en Economía Social:

- > 7 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- > 7 emprendedores.
- > Ayudas: 151.749 euros.

### **Actuaciones de divulgación, reconocimiento de la economía social y difusión del conocimiento de las formas cooperativas y sociedades laborales. DG Economía Social y Trabajo Autónomo, AMUSAL, FECAMUR, FECOAM, UCOERM, UCOMUR.**

Programa de subvención destinado a la realización de actividades de difusión que tienen por objeto dar a conocer las actividades de las Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales o constituidas bajo otras fórmulas de economía social, y actividades de fomento que contribuyen a promocionar la economía social.

Mediante este Programa se podrá subvencionar el coste parcial o total, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) recuperable, de los gastos elegibles de las siguientes actividades:

a) Actividades de difusión que tengan por objeto dar a conocer las actividades de Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales o constituidas bajo otras fórmulas de Economía Social,

b) Actividades de fomento que contribuyan a promocionar la economía social.

- > 5 empresas.
- > 16 proyectos.
- > Ayudas: 150.000 euros.

### **Creación empresas agrarias y empleos en zonas rurales. Consejería de Agricultura, DG Política Agraria.**

Creación de empresas agrarias y empleos en zonas rurales, con el fin de fomentar la inclusión social, el desarrollo equilibrado, sostenible, económico y territorial de las zonas rurales.

- > 113 jóvenes agricultores beneficiarios.

### **Formación para trabajadores autónomos. SEF.**

Con esta acción, el SEF subvenciona planes de formación para autónomos, compuestos de acciones formativas en competencias transversales a varios sectores de la actividad económica. En estas acciones pueden participar también hasta un 50% de personas desempleadas, cuyo contenido va muy dirigido a acciones de gestión, transversales a cualquier sector de actividad y que, por tanto, suponen una iniciativa de apoyo al emprendedor.

- > 122 participantes.

### **Programa autónomo reemprende. SEF.**

El SEF subvenciona proyectos de formación dirigidos a fomentar el empleo en sectores emergentes y la creación de empresas

relacionadas con estos, destinados a personas desempleadas con interés en la creación o reactivación de empresas, dando prioridad a autónomos/as en situación de cese de actividad por la situación provocada por el Covid-19. La acción o acciones formativas principales de los proyectos incluidos en este Programa, incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas en el marco del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, deberán ir acompañadas de otras acciones relacionadas con alguno de los siguientes ámbitos: la Transformación digital o procesos de digitalización empresarial; Herramientas para una nueva organización laboral: presencial y a distancia; la creación de entornos laborales más seguros en los diferentes sectores productivos para garantizar el bienestar y la confianza de la clientela y el personal de la empresa; y con la puesta en valor de las habilidades personales y sociales de personas desempleadas para la búsqueda de empleo y de personas emprendedoras.

- > 195 participantes.

### **Fomento del empleo autónomo general. SEF.**

Este programa tiene como finalidad fomentar el establecimiento de personas trabajadoras autónomas que previamente al inicio de la actividad estén desempleadas, a través de ayudas para quienes decidan iniciar una actividad empresarial como trabajadores autónomos, en jornada a tiempo completo, en la Región de Murcia y con una inversión mínima de 2.500 euros.

- > 555 emprendedores.

### **Fomento del empleo autónomo juvenil “cuota cero”. SEF.**

Esta acción tiene por objeto subvencionar la realización, en la Región de Murcia, de una actividad económica por cuenta propia, en jornada a tiempo completo, que conlleve la obligación de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), cuyos destinatarios son personas Jóvenes que se encuentren desempleadas, no ocupadas y sean beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además, se subvenciona el mantenimiento de la actividad mediante el abono de una cantidad determinada de las cuotas pagadas en los 24 meses siguientes al alta en el RETA.

- > 781 emprendedores.

### **Fomento del empleo autónomo entre parados de larga duración. SEF.**

Acción destinada a incentivar el emprendimiento se dirige específicamente a las personas desempleadas que llevan en esa situación 12 meses de los últimos 18, que estén incluidos en el “Programa de Actuación Conjunta” para parados de larga duración de la Región de Murcia y que en su itinerario tengan como interés el autoempleo. En este caso los objetivos y las ayudas tienen la misma estructura que en el caso de anterior de “Cuota Cero”.

- > 489 beneficiarios.

## EJE 03

# EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR

**47**  
acciones  
en 2020

Línea 3.1. Captación de talento

Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias

Línea 3.3. Startup

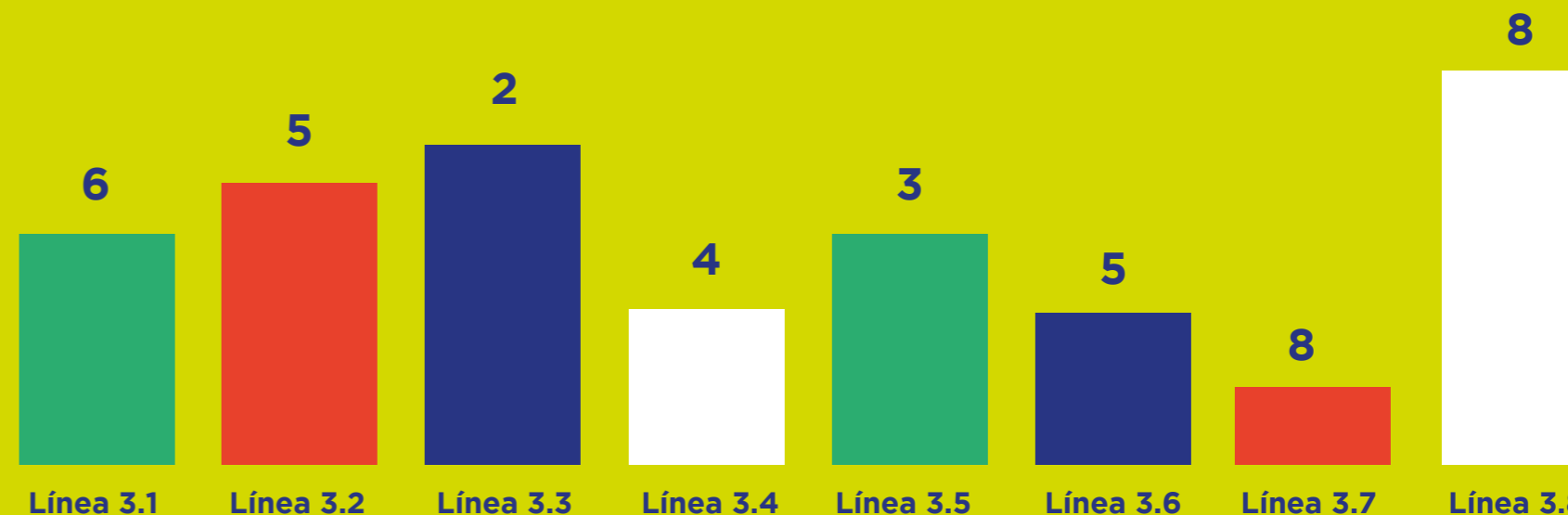
Línea 3.4. Escalado

Línea 3.5. Transferencia de conocimiento

Línea 3.6. Proyectos tecnológicos

Línea 3.7. Spin-Offs

Línea 3.8. Ayudas y financiación





C(*i*\*EMP)

## Línea 3.1. Captación de talento

### Programa Incoova. INFO, CROEM.

El Programa Incoova se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

- > 181 emprendedores.
- > 7 proyectos.
- > 1 jornada.
- > 38 participantes.
- > 8 talleres/charlas.
- > 133 horas de formación.
- > 155 horas de mentorización.

### Programa Emprendedores 360. INFO, COEC.

Programa de emprendimiento innovador en dos fases, una primera, donde los emprendedores irán recibiendo mentoring personalizado acerca de sus propuestas, así como píldoras formativas concentradas para desarrollar su capacitación empresarial. Se trabajará, en primer lugar, con los proyectos emprendedores la disrupción de sus ideas a través del desarrollo del pensamiento creativo y de la innovación en modelos de negocio. También se comenzará el trabajo de prototipado de sus soluciones, y testeó con los potenciales clientes acerca de la validez de cada propuesta emprendedora aplicando Metodologías Ágiles de Emprendimiento. Aquellos proyectos que obtengan el ok del mercado abordarán el desarrollo de su Business Plan para concretar la configuración de su futura empresa y sus estrategias comerciales y operativas. En esta fase, además de la consultoría en el desarrollo de su Plan de Empresa, recibirán formación y tutorización para potenciar sus conocimientos y habilidades en gestión comercial.

- > 21 emprendedores.
- > 16 proyectos.
- > 140 asistentes.
- > 7 talleres.
- > 26 horas de formación.
- > 50 horas de mentorización.

### **Programa de consolidación empresarial. INFO, COEC.**

Tras la realización de consultoría personalizada en las áreas clave de gestión comercial, financiera, innovación o estratégica de empresarial, se procede al desarrollo de su Plan de Consolidación Empresarial, que incluye un diagnóstico de situación en la gestión comercial y financiera actual, y que, junto a una reflexión estratégica, permiten diseñar un Plan de Acción con tareas a realizar e implantación de procesos y herramientas que permitan una aceleración y crecimiento de la propia actividad empresarial. De manera complementaria se han realizado talleres de trabajo conjuntos que han favorecido la capacitación, excelencia y el networking, de carácter abiertos, concretamente han sido “Transformación digital de la cadena de suministro”, “Incrementa tus ventas a través de los datos de tus clientes”, “Soluciones para digitalizar tu empresa” y “Marketing digital, comercialización, financiación, internacionalización, gestión innovación”.

- > 10 empresas.
- > 10 proyectos
- > 136 asistentes.
- > 5 talleres.
- > 8 horas de formación.
- > 70 horas de mentorización.

### **Atracción de Talento y Dinamización Tecnólogos. CEEIM.**

CEEIM aloja, coordina e impulsa a las siguientes comunidades y grupos tecnológicos más punteros de la Región de Murcia:

- > Makers of Murcia.
- > Amudev.
- > Amurbit.
- > Codid FM.

### **Global Game Jam 2020. CEEIM, INFO, Amudev.**

Evento del sector del entretenimiento digital que propone el desafío de crear un videojuego colaborativo en torno a un tema durante 48 horas.

- > 8 proyectos presentados.
- > 24 participantes.

### **Murcia Game Jam 2020. CEEIM, INFO, Amudev.**

Evento del sector del entretenimiento digital que propone el desafío de crear un videojuego colaborativo en torno a un tema durante 48 horas.

- > 11 proyectos participantes.
- > 35 participantes.
- > 400 euros en premios.

## **Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias**

### **GameHub. INFO, Parque Científico de Murcia.**

Programa de coworking para videojuegos para impulsar el sector en la Región de Murcia. Ofrece un espacio físico en el Parque Científico de Murcia y un entorno virtual complementados con formación específica, con el objetivo final de consolidar un tejido empresarial sólido.

### **Endeavour Space Hub. Cloud Incubator Hub, UPCT.**

Programa de aceleración de Startups europeas, en el marco de un proyecto europeo del programa SPACE, de interés para todos aquellos que trabajan en temas de investigación (robótica, inteligencia artificial, FPGAs, electrónica de potencia, etc.) cuyos resultados sean susceptibles de comercialización mediante la creación o participación en una startup o spin-off

- > 35 participantes/asistentes.
- > 6 jornadas.
- > 100 horas de formación.
- > 250 horas de mentorización.
- > 6 profesores.
- > 23 proyectos participantes.

### **Clúster de fabricación inteligente Smart Eureka. CEEIC.**

Ceeic en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente se integra en este clúster internacional estratégico considerado como un motor de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria para facilitar el contacto entre empresas, startups, grupos e institutos de investigación y conocer las tendencias internacionales en industria 4.0. Además, facilita a las empresas servicios y apoyos que favorecen su competitividad al promover la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la internacionalización de sus miembros.

- > 20 empresas.
- > 2 jornadas.

### **Demo Tech 4.0. CEEIC.**

Nuevo programa que pretende dar solución a un problema “enseñar a la empresa tras el paso de Covid19 y la vuelta a la nueva normalidad, las capacidades y ventajas de implementar una

tecnología 4.0”. Consistirá en invitar a empresas de un sector a conocer una demostración práctica de como un habilitador de la industria 4.0 aplica su tecnología y soluciona un “problema real” de su industria o una adaptación de su proceso productivo a la nueva era tras Covid19. Bajo el aprendizaje “Learning by doing” se pretende dar a conocer a empresas el camino para acceder a dicha tecnología.

> 1 jornada.

### **Programa de talleres de capacitación para pymes y emprendedores en nuevas tendencias de emprendimiento, innovación y nuevas tecnologías. CEEIC.**

Programa basado en la organización de meetups, talleres y jornadas para pymes y emprendedores relacionados con las tendencias más novedosas en materia de emprendimiento, innovación y aplicación de las nuevas tecnologías. El objetivo de la actuación es abordar las carencias específicas identificadas en pymes y emprendedores del entorno a través de píldoras formativas independientes que aporten a los asistentes los recursos y herramientas necesarias para aumentar su competitividad.

> 226 emprendedores.  
> 7 charlas/talleres.

### **Programa Smart I4.0 Connect. CEEIC.**

Proyecto pionero de capacitación y emprendimiento en la industria 4.0. El programa consta de dos itinerarios de emprendimiento y capacitación en tecnologías 4.0, con el objetivo de crear startup 4.0 ideadas por ingenieros o estudiantes de perfil técnico a través de metodologías ágiles derivadas de este nuevo paradigma empresarial. Incluye una fase inicial de sensibilización en centros educativos, facultades y escuelas técnicas sobre las oportunidades empresariales y profesionales que derivan del nuevo Paradigma 4.0.

> 40 emprendedores.  
> 1 proyecto.  
> 10 jornadas.

### **Programa de aceleración BetaBoost. CEEIM.**

Iniciativa del CEEIM para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios de futuros emprendedores (Beta), así como para impulsar el escalado de proyectos empresariales con tracción ya en marcha de emprendedores experimentados (Boost)

> 9 proyectos Beta.  
> 4 proyectos Boost.  
> 2 jornadas.  
> 10 talleres.  
> 24 horas de formación.  
> 31 horas de mentorización.

## **Línea 3.3. Start Up**

### **Programa de valoración de la innovación. CEEIC.**

Programa, dirigido a investigadores de universidades y otros centros del conocimiento, startups y emprendedores, cuyo objetivo principal es favorecer la transferencia de la innovación y la comercialización de los resultados de I+D. Durante el programa los participantes podrán evaluar la viabilidad técnica de mercado de su innovación, se les facilitará el desarrollo y homologación de su producto, se les ayudará a valorar objetivamente su invención, y se les preparará para abordar la gestión comercial y transferencia de la innovación. Todo ello a través de sesiones de capacitación, consultorías, servicios complementarios de acompañamiento y acceso preferente a la incubadora tecnológica.

> 51 empresas.  
> 1 proyecto.  
> 9 talleres/charlas.

### **Crecestartup Sector Salud. CEEIC.**

Programa vertical de aceleración de startups con soluciones innovadoras dirigidas al sector salud (eHealth, medical devices, tercera edad, digitalización, etc.). Gracias a esta iniciativa los proyectos podrán validar su solución con empresas tractoras y otros agentes del sector, homologar y proteger su innovación, así como desarrollar una estrategia de crecimiento que permita escalar su modelo de negocio.

> 10 empresas.  
> 1 proyecto.  
> 5 charlas/talleres.

### **Incubación y aceleración de startups, coworking y crowdworking. CEEIC.**

Servicios de aceleración y escalado para empresas nacientes que pretenden asegurar el éxito de proyectos emprendedores de alto potencial, a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir coaching, networking, pre-incubación y post-incubación, validación. Se busca provocar la fricción entre jóvenes startups en crecimiento y convertir el centro en un centro de conocimiento e innovación participativo y colaborativo.

> 35 empresas.

### **Mentoring y asistencia técnica para emprendedores tecnológicos y startups. CEEIC.**

Servicio de apoyo y soporte a los emprendedores tecnológicos que poseen una idea de negocio y quieren estudiar desde su validación hasta su viabilidad técnica, económica y financiera. Aquí se recogen todos aquellos servicios de consultoría y asesoramiento para la maduración y puesta en marcha de esa idea empresarial, bien sea en materia de definición de hipótesis del modelo de negocio hasta su validación y constitución de la sociedad, elaboración del plan de empresa y business model Canvas, información de ayudas y subvenciones, etc.

> 160 emprendedores.

### **Global Startup – International Softlanding. CEEIC.**

El objetivo principal del proyecto es el fortalecimiento y apoyo a startups y empresas para que alcancen ratios de crecimiento más altos con perspectiva internacional. Este proyecto único en la Región de Murcia pretende ofrecer el apoyo en materia de soporte y mentorías técnicas de expertise internacionales, autóctonos de los mercados tecnológicos de origen dirigido a startups y empresas en fase de crecimiento, haciendo hincapié en su expansión internacional. El objetivo es dar soporte a startups tecnológicas en fase Growth que demandan una visión internacional y contrastar su know how con las capacidades tecnológicas e industriales de los principales ecosistemas de startups a nivel mundial. Con ello, se aumentará su tasa de éxito y sus ratios de crecimiento de forma sostenida, analizando

sus modelos de negocio para ser apoyadas por inversores internacionales y pudiendo establecer una estrategia sostenible, escalable, repetible e invertible.

> 10 empresas.  
> 1 proyecto.  
> 1 jornada.

### **Incubación y aceleración de startups y EIBTs. CEEIC.**

Servicios de aceleración y escalado para empresas de reciente creación, innovadoras y/o con un fuerte componente tecnológico a través de una amplia gama de recursos que incluyen coaching, networking, validación de ideas de negocio, pre-incubación y post-incubación, entre otros.

### **Plataforma IPOi. CEEIM, INFO, Fundación Isaac Peral.**

Consolidación de la plataforma online para la Isaac Peral Open Innovation (IPOi) por parte de CEEIM, iniciativa de la Fundación Isaac Peral de la Región de Murcia, en colaboración con el INFO y el CEEIM, para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas de base tecnológica. Se enmarca asimismo en un contexto de innovación abierta, permitiendo a las empresas más consolidadas interactuar con el ecosistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos.

### **Incubación tecnológica. CEEIM.**

La incubadora tecnológica del CEEIM se encuentra en fase de entrada de nuevas startups y salida de empresas ya consolidadas, en ambos casos con propuestas empresariales tecnológicas en sectores emergentes. Además, cuenta con El Nido de Emprendedores, que está al completo y atiende online a 22 empresas.

> 22 empresas.

## **Línea 3.4. Escalado**

### **Programa InnovaPyme. CEEIC.**

Programa cuyo objetivo principal es ayudar a las pymes en la implantación de un Sistema Ágil de Sistematización de la Innovación, incorporando en su día a día una serie de rutinas, estructuras, herramientas y procedimientos, que les permitirán acelerar sus resultados de innovación. Para conseguir este objetivo principal, se trabajará con cada empresa de manera personalizada con la metodología desarrollada por el Ceeic en las áreas de cultura de la innovación, innovación abierta, vigilancia competitiva y gestión de proyectos. Además de la consultoría a realizar por los técnicos Ceeic especialistas en gestión de la innovación, se contará con expertos externos que impartirán también talleres y consultoría en determinadas áreas claves en sistematización de la innovación.

> 84 empresas.  
> 1 proyecto.  
> 6 charlas/talleres.

### **Proyecto Europeo Scale Up (Interreg Europe). INFO.**

El INFO lidera el proyecto europeo SCALE UP, que tiene como objetivo el diseño y puesta en marcha de programas regionales dirigidos a fomentar el escalado de empresas en el marco de la nueva política industrial europea, mediante intercambio de buenas prácticas con las regiones europeas participantes en el proyecto y fomentando la gobernanza con la creación de un grupo de acción regional.

- > Nº de visitas de estudio presenciales: 1.
- > Nº de visitas de estudio virtuales: 5.
- > Nº de buenas prácticas analizadas: 15.

### **Programa de escalado Seimed. INFO, Seimed.**

El programa de escalado de preparación para la inversión ha consistido en dar herramientas de capacitación a 8 startups seleccionadas para la profesionalización de la preparación de rondas de inversión. Se trata de un programa organizado por el INFO y financiado por SEIMED (parte de la red Enterprise Network promovida por iniciativa de la Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria).

- > 8 startups.
- > 56 horas de mentorización
- > 3 jornadas formativas.

### **Programa Speed UP. INFO.**

Programa de aceleración de ideas de negocio, que esta edición presentó la novedad de contar con la colaboración de técnicos de organismos de la Estrategia CiEMP que mentorizaron los proyectos participantes. Se llevaron a cabo workshops sobre Ideas de negocio viables y escalables, planes de marketing digital, planes de viabilidad económica y financiera, y elevator pitch.

- > 25 proyectos acelerados
- > 10 talleres
- > 25 horas de mentorías personalizadas.

## **Línea 3.5. Transferencia del conocimiento**

### **Tech Space. CEEIC.**

Se trata de un espacio colaborativo de fabricación digital cuyo objetivo es democratizar el acceso a las nuevas tecnologías de fabricación 4.0 a cualquier interesado que así lo requiera, sirviendo de espacio de exploración, experimentación y desarrollo de proyectos de diseño y de I+D+i, aplicando las nuevas tecnologías de fabricación digital y fomentando el conocimiento abierto y la inteligencia colectiva.

- > 2 empresas han utilizado el Tech Space.

### **Programa Cocreación Inversa 4.0. CEEIC.**

Proyecto disruptivo que pone en valor las técnicas de Cocreación aplicadas a las tecnologías digitales 4.0. Ceeic especializado en el fomento de la innovación en las empresas e industrias a partir de la transferencia de tecnología 4.0 de sus startups habilitadoras incubadas, pretende con este proyecto crear un nuevo servicio capaz de generar tracción y transferencia de

conocimiento entre startups de la industria 4.0 y corporates o grandes industrias

- > 5 empresas.
- > 1 proyecto.
- > 2 jornadas.

### **Calificación EIBT y reconocimiento al emprendimiento tecnológico e innovador. CEEIM, CEEIC.**

Aportar soporte técnico a los emprendedores tecnológicos para la preparación y presentación de los proyectos a diversas iniciativas donde las startups puedan obtener labels, reconocimientos, premios o la participación en Programas de Aceleración, potenciando y promocionando así su perfil de empresa de base tecnológica o carácter disruptivo. A modo de ejemplo, se puede citar el acompañamiento a estas empresas para la solicitud y obtención de la prestigiosa marca EIBT, concedida por la Asociación de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles (ANCES), y que cuenta con el respaldo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Además, en el Comité Evaluador, participan instituciones del prestigio de ENISA, CDTI, IESE, EOI o la CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.

Los dos CEEIs han realizado campañas activas de publicidad y puesta en conocimiento durante todo el año de cada nueva convocatoria.

8 nuevas empresas con el reconocimiento EIBT en 2020:

- > Digital Dot Servicios Informáticos S.L. (CEEIM)
- > Nuevos Sistemas Tecnológicos S.L. (CEEIM)
- > Timiak Tech S.L. (CEEIM)
- > HR Nominapress 360 S.L. (CEEIM)
- > Hop Ubiquitous S.L. (CEEIC)
- > Nanocarbonoids S.L. (CEEIC)
- > Idea Ingeniería S.L. (CEEIC)
- > Bionutrición Vegetal (CEEIC)

49 empresas EIBTs en la Región a 31/12/2020.  
Crecimiento del 19,5%.

### **Encuentros Empresariales de Tecnología 4.0. CEEIC.**

Actuación de gran valor añadido encuadrada en la estrategia regional Murcia Industria 4.0, que permite dar a conocer las posibilidades de la tecnología 4.0 a través de las startups que componen el ecosistema Ceeic y que se ubican en sectores como la robótica, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D, el iot, el big data, a los empresarios más tradicionales. El proyecto permite sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de transformarse digitalmente para ser más competitivo y a su vez permite generar oportunidades de negocio a los habilitadores de estas tecnologías.

- > 30 empresas.
- > 6 jornadas.

### **Digital Innovation HUB. CEEIC.**

Ceeic pertenece al DIH Innovation for Manufacturing in the South (I4MSOUTH) compartiendo partenariado con la Universidad de Murcia, la de Málaga, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de Información y Comunicación de la Región de Murcia, la Federación Regional de Industrias del Metal, ETICOM, Tic-biomed, OnGranada y el propio INFO. Su misión es apoyar la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología enfocada a la revolución industrial 4.0, en el marco de la estrategia nacional de Industria Conectada 4.0, bajo un enfoque de red que lidere una verdadera Plataforma Digital Industrial, capaz de formar en capacidades digitales y entornos colaborativos. Para el ejercicio 2018 se pretende consolidar dicho DIH y organizar actividades con el resto de los socios para cumplir este objetivo. Actualmente se desarrollan reuniones comisiones en la Ceeic es miembro activo de las mismas.

### **OTRIs. UMU, UPCT.**

La Universidad de Murcia es el recurso investigador más importante de la Región de Murcia, ostentando casi el 60% de la capacidad investigadora de la región. Si una empresa quiere contratar con el socio tecnológico más importante de la Región, dar soluciones a sus problemas de I+D+i o valorizar sus inversiones en investigación, la OTRI es la puerta de entrada que le permite obtener licencia de patentes o know-how propiedad de la UMU, saber si existe alguna oferta de conocimiento o línea de investigación próxima al mercado en curso que pueda ser

de utilidad en procesos productivos o de prestación de servicios, así como participar conjuntamente con investigadores de la Universidad de Murcia en convocatorias pública.

> +2.500 investigadores y más de 250 grupos de investigación.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, servicio universitario que construye puentes entre las empresas y el mundo académico, promoviendo la innovación desde la investigación más vanguardista de nuestra universidad, además de números grupos de I+D centrados en proyectos concretos.

> 94 grupos de investigación.

## **Línea 3.6. Proyectos tecnológicos**

### **Programa de ayudas al emprendimiento y la innovación. INFO, CEEIs.**

Aprobación de ayudas a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) por importe de 500.000 euros y 350.000 euros respectivamente, para llevar a cabo actuaciones de:

- > Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas.
- > Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.
- > Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.
- > Tutela a los emprendedores.
- > Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business angels.



### Proyectos Tecnológicos en el Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico del INFO, tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía y la innovación empresarial en la Región de Murcia a través del apoyo a empresas de base científica y tecnológica avanzada. Su objetivo es impulsar la Estrategia de Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3), persiguiendo una nueva estructura de desarrollo basada en el conocimiento, la investigación, la innovación y la competitividad en sectores productivos clave como el de las TIC y el Bio-agroalimentario.

A 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el Parque Científico son: Superlumen, Foodtopia, Miw Energía, RingSouth Europa, Think Tank InnoTech, Eurovértice, Voptica, IDUCQ Al-mabe, Dencells, Microgaia, Abiopep, Neo, D&M, Aserti, Vócali, Neuromoble y Centic.

### Proyectos Tecnológicos en CEEIC.

A 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el CEEIC son: Ciencia Sanitaria, Eskandinavia, GDPI, Crusol, Biyectiva, Drónica, Fluid 3D, Servicios Empresariales conectados, Gesinom, Smarlogy, Gas Licuado Zaragoza, Govertis y Ameris,

### Proyectos Tecnológicos en CEEIM.

A fecha de 31 de diciembre de 2020 las empresas ubicadas en el CEEIM son Smartdebops, Savingwe, Neoradix, Icma, Introbay, Aicrum, Iotic, Ecoprinx, Phicus, Bemyvega, La era de los valientes, Readyme, Timiak Tech, Datuary, Nature Biotech, Atead y Binarii.

## Línea 3.7. Spin-Offs

### Empresas de Base Tecnológica participadas por UMU y UPCT.

En las Universidades, la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región. En las universidades, la investigación aplicada es la base de las EBTs, utilizan el conocimiento científico y técnico para el desarrollo de productos y procesos innovadores por lo que se convierten, por su repercusión, en actores del desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, que constituyen un elemento clave por su repercusión en el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, su impacto en la creación de empleo de calidad, su capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y su aportación al desarrollo regional.

#### > 14 Spin-offs en la UMU:

Odin Solutions S.L, Thader Biotechnology SL, Vertebra Gestion SL, Vóptica SL, Kronohealth SL, Habilidades no cognitivas SL

(Educar para ser), Laboratorio de estrategias e ideas sobre el territorio SL, Criminorum SL, Bleecker Technology SL, Biocardio SL., Longseq Application S.L., y Transferencia e innovación tecnológica agroalimentaria S.L.

#### > 7 Spin-offs en la UPCT:

Emite, Ingeniatic, Bio-iPack, E-lighthouse, White Lynx, Nanocarbons y Qartech Innovations.

### Programa +Spin off. CARM, Universidades.

El programa tiene como objetivo fomentar, apoyar e impulsar la transferencia de tecnologías y resultados de investigación con vocación disruptiva, generados por las universidades de la Región de Murcia. Se centra en la identificación de los resultados de investigación más cercanos al mercado, es decir, más fácilmente transformables en nuevos bienes o servicios de valor y su posterior validación y transferencia al mercado mediante la vía que se considere más apropiada para cada caso, y que más concretamente puede adoptar la forma de contratos de investigación, acuerdos de explotación de patentes u otras formas de protección de la propiedad industrial e intelectual o la creación de Empresas de Base Tecnológica.



### Línea 3.8.

## Ayudas y financiación C(i\*EMP)

#### Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables. INFO.

En 2020 se publicó la convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes.

- > 6 empresas beneficiarias.
- > Importe ayudas: 200.000 euros.

#### Ayudas EIBTs. INFO.

Convocatoria de ayudas a EIBTs en las que se contemplaba como empresas beneficiarias a las empresas de base tecnológica y las innovadoras en tecnología.

- > 32 empresas beneficiarias.
- > Importe Ayudas: 1.500.000 euros.

#### Red Punto PIDI. CEEIC, CDTI.

Ceeic forma parte de la Red de Agentes PIDI, promovida por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, como punto de asesoramiento en el ámbito de la financiación de proyectos de I+D+i. Ceeic, que desde sus inicios presta de manera gratuita este tipo de servicios, pretende así consolidarse como entidad de referencia en materia de financiación de proyectos de I+D+i en la Comarca de Cartagena, contribuyendo a solucionar una de las problemáticas habituales de las empresas y grupos de investigación que desarrollan proyectos de I+D+i, la necesidad de financiación, y aprovechando

- > 30 empresas.

#### Acompañamiento financiero. CEEIC.

El principal objetivo que persigue dicha iniciativa es el de configurar una nueva vía que sirva para acompañar y profesionalizar el proceso de solicitud de financiación (préstamos, créditos,

subvenciones, rondas de inversión...) a las Pymes que demanden este servicio, facilitándoles el acceso y las negociaciones con entidades financieras, instituciones o de inversión. La financiación bancaria tiene gran dificultad a la hora de canalizar sus fondos a jóvenes empresas, y más aún cuando éstas incluyen un componente innovador, esto unido, a la gran carencia de educación financiera en los promotores de las EIBTs hace que sea indispensable este acompañamiento.

> 10 emprendedores.

### **Programa Finanzia. CEEIC.**

Con este programa se pretende dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes y startups, así como mostrar las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de su proyecto empresarial. La financiación tradicional bancaria y la financiación alternativa, business angels, crowdfunding, préstamos participativos, capital riesgo son de vital importancia para las etapas iniciales de muchas startups ubicadas en sectores de última tecnología, pero también son las grandes desconocidas para ellos. Se llevarán a cabo actividades en Ceeic, relacionadas con la sensibilización y puesta en conocimiento de las ventajas de financiar un proyecto empresarial por una u otra línea.

> 75 empresas.

> 2 jornadas.

### **Wannaseed. CEEIM.**

Wannaseed es un fondo de inversión en start-ups concebido para participar y hacer realidad el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fases tempranas (validación o semilla). La misión primordial es la participación en proyectos empresariales de reciente creación con gran capacidad de crecimiento y vocación de convertirse en compañías de alto valor añadido, aportando capital monetario y la experiencia en gestión de los miembros del vehículo a cada una de las empresas participadas.

> 14 proyectos.

> 6 jornadas.

### **Murcia Ban. CEEIs.**

Murciaban es una organización que tiene como objetivo facilitar el contacto entre empresas en sus fases iniciales con inversores privados. Su labor consiste en captar Business Angels y emprendedores con proyectos novedosos, generar su encuentro (matching) y tutelar, garantizando la veracidad de las propuestas de unos y otros, el proceso de acercamiento hasta la consecución del acuerdo definitivo.

> 18 empresas.

> 77 proyectos

> 99 inversores.

> 83 participantes/asistentes.

> 3 jornadas.

### **Webinar Oportunidades financiación ecosistema Emprendedor de Bruselas. CETENMA.**

Webinar dirigido a empresas, universidades, OPI, Centros Tecnológicos, Ayuntamientos, Organismos Regionales, Investigadores, y emprendedores sobre las oportunidades de financiación en el ecosistema emprendedor.

> 109 participantes/asistentes.

> 25 emprendedores.

> 80 empresas.

> 3 horas de formación.

### **Programa Red de Inversores. INFO, COEC.**

Con el objetivo de dinamizar y consolidar la Red de Inversores Privados de la Comarca de Cartagena, se propone este Programa, dónde pretende sensibilizar y capacitar a los empresarios y demás inversores potenciales que muestren inquietud por convertirse en Business Angels, acercándoles a la cultura del ecosistema de las startups, y las peculiaridades que conlleva la inversión de capital en las mismas. Se realizarán talleres de marcado carácter práctico, junto con acciones especializadas y la conformación de la propia Red, para favorecer el emparejamiento entre inversores privados y con startups con alto atractivo de negocio.

> 8 empresas.

> 127 participantes.

> 1 jornada.

> 3 talleres.

> 4 horas de formación.

> 20 horas de mentorización.

### **Acompañamiento y apoyo para la obtención de financiación ligada a la innovación. INFO, ENISA, CDTI.**

Financiación de proyectos apoyados por CDTI y mantenimiento de las operaciones financiadas por Enisa, lo que refleja la consolidación del ecosistema innovador de la Región de Murcia.

> Presupuesto ejecutado: 10.663.047,20 euros.

EJE 04

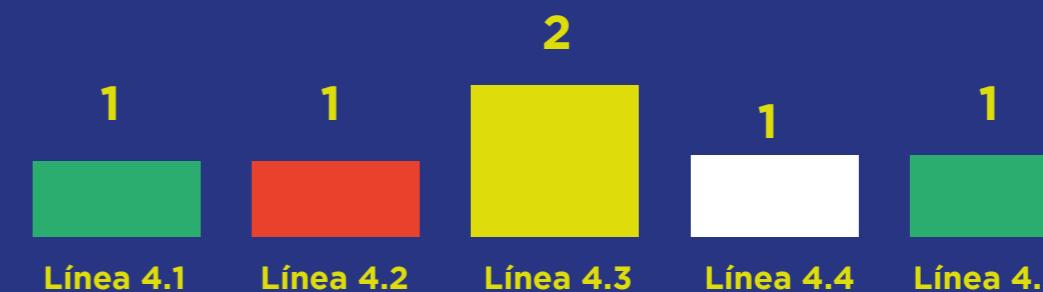
# GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN

- Línea 4.1. Gobierno de la estrategia
- Línea 4.2. Comunicación de la estrategia
- Línea 4.3. Región de Murcia: territorio innovador
- Línea 4.4. Actuaciones municipales
- Línea 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme



6

acciones  
EN 2020





C(i\*EMP)

## Línea 4.1. Gobierno de la estrategia C(i\*EMP)

### Elaboración Estrategia C(i\*EMP). INFO, Organismos Plan Emprendemos.

Una vez finalizado el periodo 2014-17, el INFO procedió durante 2018 a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i\*EMP), que busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i\*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región, con las que se conformaron cuatro Mesas de trabajo:

**MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR:** su finalidad fue permitir la participación en el proceso de elaboración de todas las organizaciones relacionadas con el emprendimiento y la empresa.

**MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM:** con el objetivo de dar a conocer los contenidos entre centros directivos que pueden desarrollar políticas públicas relacionadas con el emprendimiento de modo que se detecten omisiones o propuestas de mejora antes de finalizar el mismo.

**MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL:** foro de presentación de los contenidos del Plan para hacer partícipe a los municipios de su elaboración.

**MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:** con el objetivo de recabar las impresiones del ecosistema de organizaciones que tienen relación con la innovación y la transferencia de conocimiento como OTRIs, Cátedras Universidad-Empresa, Centros Tecnológicos, CEEIs, entre otros.

> 80 organismos colaboradores.

## Línea 4.2. Comunicación de la estrategia

---

### **Elaboración de la Memoria de actuaciones de la Estrategia C(i\*EMP) 2019. INFO, entidades colaboradoras de la Estrategia.**

Elaboración de la Memoria de Actuaciones de la Estrategia C(i\*EMP) desarrolladas a lo largo de 2019 para su presentación ante el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, con un resultado de 186 actuaciones, 40,1 millones de euros de ejecución presupuestaria, 43.472 consultas, asesoramientos y tramitaciones, 77.940 beneficiarios, usuarios y destinatarios directos y 130 entidades participantes y colaboradoras.

## Línea 4.3. Región de Murcia: territorio innovador

---

### **Congreso Blockchain. INFO, CEEIM, Fundación Integra.**

3ª edición. Su objetivo es conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico del mundo de las criptomonedas y blockchain que tenemos en la Región de Murcia en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos, con el objetivo común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia.

- > 350 asistentes/participantes.
- > 12 charlas/talleres.

### **Misión tecnológica a Israel. INFO.**

Su objetivo fue conocer y establecer relaciones comerciales con el ecosistema emprendedor, de financiación y de inversión de Israel por parte de empresas de la Región de Murcia.

- > 9 empresas participantes.

## Línea 4.4. Actuaciones municipales

---

### **Agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF, Ayuntamientos.**

El SEF subvenciona los costes salariales del Agente de Empleo y Desarrollo Local contratado a tiempo completo, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos para impulsar el desarrollo económico y empresarial de los Municipios de la Región de Murcia.

- > 40 AEDLs subvencionados.

## Línea 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

---

### **Actuaciones de la Red PuntoPyme. INFO, ADLs, Ayuntamientos.**

A partir del mes de marzo, las actuaciones de la Red se adaptaron al estado de alarma provocado por la pandemia, y se llevaron a cabo semanalmente webinars que abordaron las principales temáticas de actualidad e interés para los emprendedores, en colaboración con los Agentes de Desarrollo Local de distintos ayuntamientos de la Región.

PREMIOS RED PUNTO PYME. Tercera edición, en la que se premiaron los 2 proyectos más innovadores apoyados durante el año, y se reconocieron a los tres agentes de desarrollo local más proactivos durante este ejercicio: Cartagena, Ceutí y Alguazas.

- > 2 proyectos innovadores galardonados.
- > 3 agentes de desarrollo local reconocidos por su actividad (Cartagena, Ceutí y Alguazas).

**TALLERES “ADAPTÁNDOSE A LO INESTABLE”.** Se realizaron varios webinars sobre temáticas de interés en relación con COVID-19, como los aspectos legales y laborales consecuencia de los ERTE, los apoyos de la administración, la financiación, el negocio electrónico, la transformación de espacios comerciales, la ruta empresarial post-covid, sostenibilidad y RSC, etc.

El INFO y la Red Punto Pyme han colaborado en programas como Gira Coca-Cola o el Programa Extraordinarias Cibervoluntarias, para apoyar el emprendimiento femenino.

**FORMACIÓN.** Los talleres ‘Adaptándose a lo inestable’ ofrecieron información útil sobre recursos ante la Covid, gestión de los ERTE, financiación, negocio electrónico, transformación de espacios comerciales, medidas sostenibles y RSC.

- > 25 ayuntamientos participantes.
- > 2.212 emprendedores.
- > 31 talleres.

**WEBINARS.** Actividades y videoreuniones online desarrolladas para para mostrar lo apoyos de la administración laboral y fiscal ante la crisis del COVID-19, financiación de micropymes, hoja de ruta empresarial tras la crisis del COVID-19, oportunidades de negocio digital en el sector del comercio, transformación de espacios comerciales y turísticos, captación leads y clientes potenciales, contacta, presenta y cierra ventas, economía circular y desarrollo sostenible, entre otros.

- > 8 webinars desarrollados.
- > Más de 1.300 asistentes en total.

## 4. MEMORIA

C(*i*\*EMP)



## Nº de acciones en 2020 por eje y línea

<b>EJE 1. Comunicación y enfoques</b>	<b>55</b>
L1.1. Divulgación social	4
L1.2. Premios y casos de éxito	6
L1.3. Ferias, jornadas y talleres	5
L1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria	9
L1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria	20
L1.6. Emprendimiento ante el desempleo	7
L1.7. Enfoques de la estrategia	4
<b>EJE 2. Creación y consolidación de empresas</b>	<b>48</b>
L2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	20
L2.2. Simplificación administrativa	5
L2.3. Prometeo Emprende	2
L2.4. Espacios para el emprendimiento	4
L2.5. Acompañamiento para la financiación y avales	4
L2.6. Internacionalización	5
L2.7. Agricultura, economía social y autónomos	8

<b>EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador</b>	<b>47</b>
L3.1. Captación de talento	6
L3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias	7
L3.3. Startup	8
L3.4. Escalado	4
L3.5. Transferencia de conocimiento	6
L3.6. Proyectos tecnológicos	4
L3.7. Spin-Offs	2
L3.8. Ayudas y financiación	10
<b>EJE 4. Gobernanza y comunicación</b>	<b>6</b>
L4.1. Gobierno de la estrategia	1
L4.2. Comunicación de la estrategia	1
L4.3. Región de Murcia: territorio innovador	2
L4.4. Actuaciones municipales	1
L4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme	1
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>

## La estrategia en cifras

# 63.307

Beneficiarios/ Usuarios  
Destinatarios directos



# 33.851

Alumnos

# 15.483

Participantes/  
asistentes

# 8.081

Emprendedores

# 5.892

Desempleados



# 20.210

Trámites y  
asesoramientos

# 4.703

Horas de formación

# 1.898

Horas de mentorización

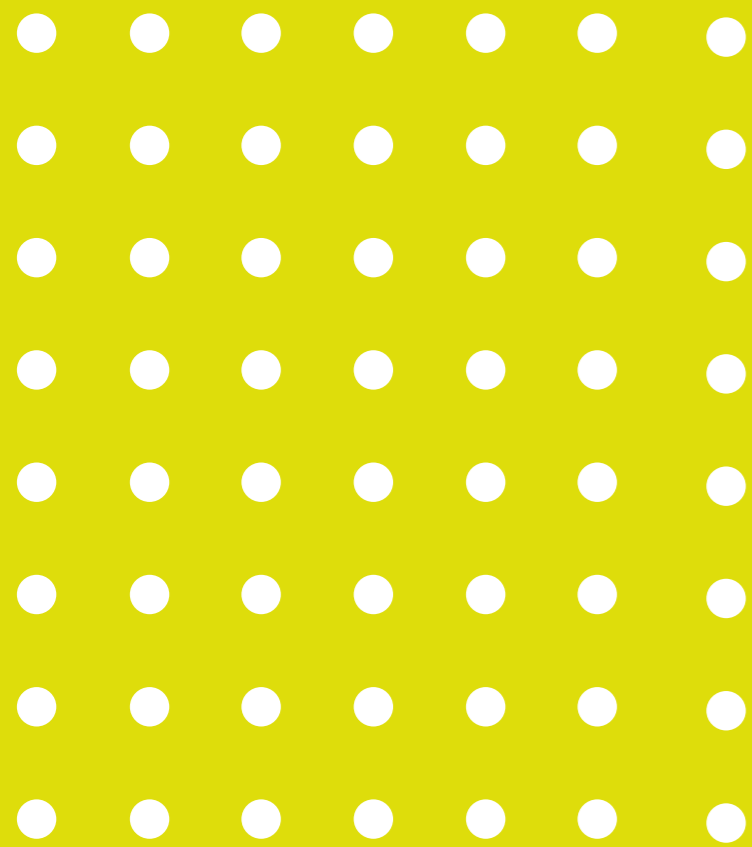
# 1.732

Empresas participantes



# 1.489

Proyectos apoyados



## Otros resultados:



# 1.647

Talleres/charlas

# 292

Profesores

# 311

Jornadas

# 212

Centros educativos

# 86

Proyectos premiados  
(121.700 € en premios)

# 60

Empresas ubicadas  
en espacios para el  
emprendimiento

## DATOS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

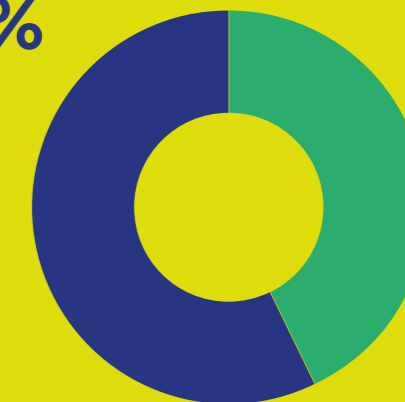
EJE 1. Comunidad y enfoques	3.627.530,39
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	143.173.249,41
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)3	13.478.093,44
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.169.774,00
<b>TOTAL EJECUTADO 2020</b>	<b>161.448.647,23</b>

	Presupuesto 2020	Ejecución 2020*	% Ejecución*
Actuaciones	26,2 M	18,4 M	70,2%
Financiación	19,9 M	143,1 M	719,1%
Ejecución CIEMP 2020	46,1 M	161,5 M	350,5%

\*NOTA: el gran incremento en la ejecución durante el ejercicio 2020 se debe a la puesta a disposición de nuevas líneas de ayuda destinadas a paliar los efectos producidos en la economía regional por la situación de pandemia.

## Presupuesto 2020 (M )

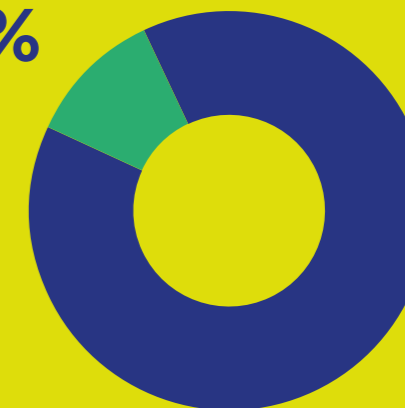
Actuaciones  
19,9. **43%**



Financiación  
26,2. **57%**

## Ejecutado 2020 (M )

Actuaciones  
18,4. **11%**



Financiación  
143,1. **89%**

## Indicadores estratégicos

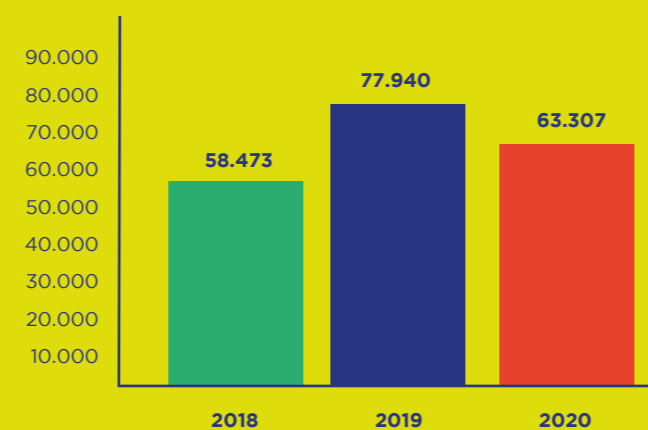
INDICADOR	OBJETIVO	2019	2020	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	> 4,5% reajustable anualmente	4,8%	5,2%	GEM 2019
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.428	12.797	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.421	2.263	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	42,9%	48,1%	GEM 2019
Número de sellos EIBT	> 12,5% anualmente	17,1%	19,5%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	17	21	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40	45	49	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	> 60M periodo	15M	143,1 M	INFO

## Evolución 2018-2020

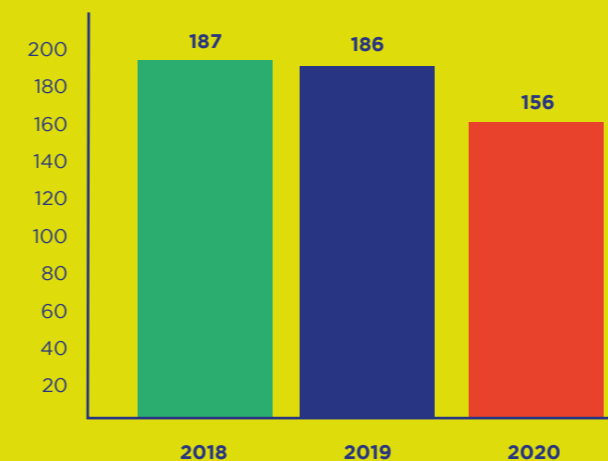
Evolución presupuestaria 2018-2020 (M )



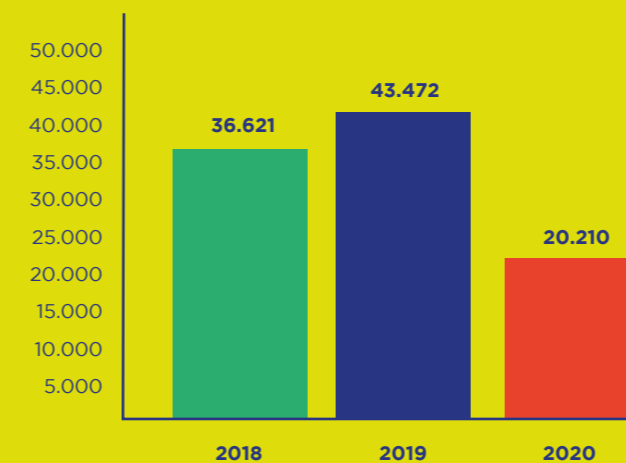
Beneficiarios/usuarios/destinatarios



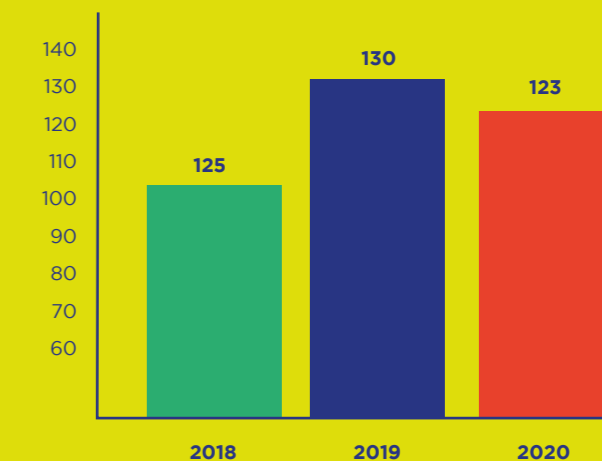
Actuaciones desarrolladas



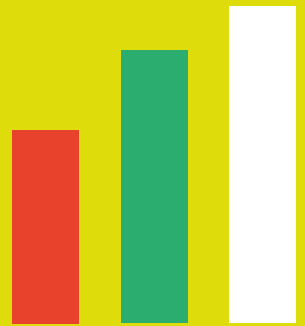
Consultorías/asesoramientos/tramitaciones



Participantes y colaboradores



C(*i*\*EMP)



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*





**DOÑA ISABEL FRANCO SÁNCHEZ, SECRETARIA DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA, POR SUSTITUCIÓN:**

**CERTIFICO:** Según resulta del borrador del acta de la sesión celebrada el día siete de abril de dos mil veintidós, a propuesta de la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, el Consejo de Gobierno acuerda:

**PRIMERO.-** El Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia queda enterado de la Memoria anual 2020 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan, para su posterior traslado a la Asamblea Regional.

**SEGUNDO.-** Aprobar el Plan cuatrienal para el ejercicio 2022-2025 correspondiente a la Estrategia C(i\*EMP) para el emprendimiento en la Región de Murcia, con el detalle de todos los Ejes, líneas y actuaciones contempladas en dicho Plan.

**Y para que conste y a los procedentes efectos, expido, firmo y sello la presente en Murcia a la fecha de la firma electrónica recogida al margen.**

FRANCO SANCHEZ, ISABEL  
07/04/2022 12:28:47

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y los fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-0044108-b65e-127e-48fe-0050569b34e7

