



EXTRACTO DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL EXPEDIENTE 1J22VA000037, RELATIVO A: LA DACIÓN DE CUENTAS AL CONSEJO DE GOBIERNO DEL INFORME DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DURANTE EL AÑO 2021, DEL INSTITUTO DE FOMENTO.

Orden	Nombre del documento	Tipo de acceso (total/parcial/reservado)	Motivación del acceso parcial o reservado
1.	Propuesta a Consejo de Gobierno.	Total	
2.	Informe del Servicio Jurídico.	Total	
3.	Propuesta del Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.	Total	
4.	Informe de actividades del Plan de Promoción Exterior durante el año 2021, del Instituto de Fomento.	Total	

Según lo establecido en el artículo 14.3.c) de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre de 2014, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia y siguiendo las instrucciones establecidas por la Comisión de Secretarios Generales de 21 de diciembre de 2015, se propone el límite de acceso a los documentos arriba indicados y su correspondiente motivación.

Murcia, a la fecha de la firma electrónica
LA JEFA DEL SERVICIO JURÍDICO
Fdo.: Silvia Krasimirova Carpio
(Documento firmado electrónicamente al margen)





AL CONSEJO DE GOBIERNO

El Instituto de Fomento tiene encomendado el impulso y desarrollo del tejido empresarial, estimulando la competitividad, la innovación y la productividad de las empresas regionales, especialmente de la Pymes, a fin de que generen empleo de calidad y estable. Entre sus atribuciones, como entidad adscrita a la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, se encuentra el apoyo, mediante mecanismos de apoyo a la internacionalización del conjunto del tejido empresarial de la Región de Murcia.

En los términos de la propuesta de dación de cuentas formulada por el Director del INFO, el Plan de Promoción Exterior, en funcionamiento desde 1996, es una de las programaciones estratégicas más veteranas de la Administración regional. El Plan ha sido objeto de adaptación en lo relativo a las necesidades de las empresas, ofreciendo en todo momento una respuesta ágil y flexible a las necesidades exportadoras de las empresas, en los dos últimos años a la crisis del Covid-19. Adicionalmente, constituye un excelente ejemplo de colaboración entre diversas entidades, de modo especial con las Cámaras y asociaciones sectoriales, lo que ha permitido ofrecer una herramienta eficaz y homogénea a las firmas exportadoras durante cerca de 3 décadas.

El Plan de Promoción Exterior ha tenido y, sigue teniendo, un impacto directo en las cifras exportadas, en el incremento de las empresas exportadoras y en la diversificación de mercados foráneos. Con el récord histórico alcanzado en 2021 de 12.152 M€ exportados. Un total de 6.747 empresas murcianas vendieron sus productos en otros mercados el pasado año, superando el número de empresas totales exportadoras desde que se tiene registro. La relevancia del sector exportador murciano viene dada por el hecho de que 1 de cada 3 euros del PIB proviene de las exportaciones.

Los servicios prestados por el Plan resultan especialmente relevantes para las pymes regionales dado que completan su competitividad y acceso a los mercados exteriores con decenas de actuaciones anuales: ferias, misiones, formación, información, etc. De hecho, muchas de las empresas murcianas se han iniciado en el complicado mundo de la exportación a través del Plan, habiendo consolidado decenas de ellas sus proyectos exportadores, en prácticamente todos los sectores productivos, en las actuaciones ofrecidas por el Plan.

En el ejercicio pasado, pese a las dificultades de la pandemia, 2.853 empresas participaron en las 59 actividades de formación y 1.069 en alguna de las 51 actividades promocionales llevadas a cabo, en formato mixto y en los cinco continentes, sin contar otras actividades de información o participación en licitaciones.” Por lo que, considerando el interés que suscita el conocimiento de las acciones desarrolladas por el Departamento de Internacionalización del INFO durante el año 2021, en el marco del Plan de Promoción





Exterior, se ha solicitado dar cuenta de éstas al Consejo de Gobierno, acompañando un informe detallado de todo lo expuesto anteriormente

Por todo lo expuesto, vista la Propuesta del Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y el informe favorable de Servicio Jurídico, y conforme a lo previsto en el artículo 22.35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, se eleva para consideración del Consejo de Gobierno, la siguiente

PROPUESTA

Dar cuenta a Consejo de Gobierno del informe de actividades del Instituto de Fomento del Plan de Promoción Exterior desarrollado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el año 2021.

Murcia, a fecha de la firma electrónica

LA CONSEJERA DE EMPRESA, EMPLEO, UNIVERSIDADES Y PORTAVOCÍA

María del Valle Miguélez Santiago

28/03/2021 14:04:10

MIGUELEZ SANTIAGO, M^a DEL VALLE

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-46c5207-ee8f-bce9-e656-0050569b34e7





INFORME JURÍDICO

Asunto: Propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno sobre las actividades del Plan de Promoción exterior del Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el ejercicio 2021.

Vista la solicitud remitida por el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia en relación con la propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno arriba referida y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10 del Decreto nº 17/2008, de 15 de febrero, de Estructura Orgánica de la Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación, de aplicación en virtud de lo establecido en la Disposición transitoria Primera del Decreto n.º 45/2021, de 9 de abril, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, por este Servicio Jurídico se emite informe según los siguientes:

ANTECEDENTES DE HECHO:

Consta en el expediente remitido la siguiente documentación:

- Comunicación Interior de la Secretaria General Técnica del INFO de 15 de marzo de 2022.
- Solicitud de dación de cuentas del Director del INFO de 7 de marzo de 2022.
- Informe del INFO, firmado electrónicamente el 14 de marzo de 2022.
- Propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno.
- Ficha para Consejo de Gobierno.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

PRIMERA. CARÁCTER DEL INFORME.

Considerando la Propuesta objeto del presente informe, se indica que el mismo reviste carácter facultativo, a la vista de las competencias atribuidas al Servicio Jurídico, de conformidad con lo dispuesto en el apartado e) del artículo 10, del Decreto nº 17/2008, de 15 de febrero, de Estructura Orgánica de la Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresa e





Secretaría General

1J22VA000037

Innovación, de aplicación en virtud de la Disposición transitoria Primera del Decreto n.º 45/2021, de 9 de abril, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, artículo que establece como función de este Servicio Jurídico el informe “de todas las actuaciones que hayan de elevarse para su aprobación por el Consejo de Gobierno...”. Así, a la vista de la solicitud del Director del INFO, el objeto de ésta no es otro que el Consejo de Gobierno “quede enterado del informe de actividades del Plan de Promoción exterior del Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el ejercicio 2021.”

Dación de cuenta que no precisa de la aprobación del Consejo de Gobierno, no resultando, por tanto, preceptiva la emisión de informe jurídico del Servicio Jurídico, salvo que facultativamente se requiera por órgano competente su emisión, petición que entendemos tácitamente realizada por la Secretaria General de esta Consejería con el traslado del expediente para su informe por este Servicio Jurídico.

SEGUNDA. OBJETO DE LA DACIÓN DE CUENTAS.

La dación de cuentas que se propone tiene por objeto informar al Consejo de Gobierno sobre las actividades realizadas por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, en ejecución del Plan de Promoción Exterior durante el ejercicio 2021, adjuntándose al respecto un informe del INFO, firmado electrónicamente el 14 de marzo de 2022 por el Director del INFO proponente, con el contenido que resulta del mismo.

Al respecto, procede señalar que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia es una entidad de derecho público, adscrita a la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, y regulada por la Ley 9/2006, de 23 de noviembre.

Conforme al artículo 3 de la Ley de referencia corresponde al Instituto de Fomento “*promocionar e impulsar el desarrollo y crecimiento económico regional así como de la competitividad, del empleo y su calidad y de la productividad de su tejido empresarial, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas y a las empresas de economía social, mediante la articulación y ejecución de acciones que contribuyan al cumplimiento de las directrices de la planificación económica del Gobierno regional, en el marco de la política económica general*”.

Y, entre otras funciones, el INFO tiene encomendadas:

- c) Fomentar y contribuir a la difusión de la cultura emprendedora;
- d) Promover, difundir y apoyar en el sector empresarial el desarrollo de la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología y la implantación de sistemas de calidad y seguridad





Secretaría General

1J22VA000037

en las empresas, con objeto de incrementar su competitividad y productividad;

e) Fomentar y propiciar la promoción y desarrollo de todo tipo de infraestructuras y equipamientos que contribuyan a la correcta localización del tejido económico-empresarial;

h) Estimular y apoyar nuevas iniciativas empresariales, especialmente de carácter innovador, con el fin de contribuir al fortalecimiento, productividad y diversificación del tejido empresarial.;

n) Establecer mecanismos y actuaciones que propicien y faciliten el acceso de las empresas a fuentes de financiación.

ñ) Participar en programas, iniciativas y licitaciones internacionales, comunitarias o nacionales que por su contenido o naturaleza contribuyan a la realización del fin del Instituto de Fomento

Así, dentro de las competencias que ostenta el Instituto de Fomento se encuentran las que son objeto de la dación de cuentas: Ejecutar las líneas o programas de ayudas generales del Instituto y favorecer el incremento de las inversiones de las empresas regionales, y la creación de empleo por las mismas.

Por otro lado, y conforme al Decreto del Presidente n.º 3/2022, de 8 de febrero, de reorganización de la Administración Regional (BORM de 08/02/2022.), la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, es el departamento encargado de la propuesta, desarrollo y ejecución de las directrices generales del Consejo de Gobierno en materia de apoyo empresarial; coordinación y seguimiento de los planes y proyectos de inversión singulares, estratégicos o de gran repercusión para la Comunidad Autónoma que determine el Consejo de Gobierno; industria, energía y minas; consumo, comercio y artesanía; innovación empresarial y tecnológica vinculada a las TICs de aplicación en la empresa, entre otras funciones, quedando adscrito a esta Consejería el Ente Público Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Procede, por tanto, al ser de su competencia y si así lo estima oportuno la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, elevar la propuesta de la Dirección del Instituto de Fomento emitida al efecto, de dar cuenta al Consejo de Gobierno del informe que se acompaña, y ello en virtud de lo establecido en el artículo 22.35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia que dispone que es competencia del Consejo de Gobierno conocer de los asuntos que, por su importancia o interés para la Comunidad Autónoma, convenga que sean objeto de deliberación o acuerdo del Consejo de Gobierno. Al amparo de dicho precepto y puesto que se traslada el informe del INFO sobre las ayudas concedidas a empresas de la Región de Murcia





Secretaría General

1J22VA000037

(especialmente a PYMES) durante el ejercicio 2021 para que el Consejo de Gobierno quede enterado del mismo, su contenido puede ser objeto de deliberación y debate en el seno del órgano administrativo, por lo que entraría dentro de las atribuciones del Consejo de Gobierno.

CONCLUSIÓN:

Por lo anteriormente expuesto, este Servicio Jurídico informa favorablemente, y si así lo estima oportuno la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, que se eleve la propuesta del INFO de dación de cuenta al Consejo de Gobierno sobre las actividades del Plan de Promoción Exterior desarrolladas por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el ejercicio 2021.

Murcia, en la fecha de la firma electrónica

LA JEFA DE SERVICIO JURÍDICO

Fdo.: Silvia Krasimirova Carpio

(Documento firmado electrónicamente al margen)

16/03/2021 13:43:18

KRASIMIROVA.CARPIO.SILVIA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y los fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-bhe4e977-4526-5e43-eab6-0050569b34e7



CONSEJERA DE EMPRESA, EMPLEO, UNIVERSIDADES Y PORTAVOCÍA

PROPUESTA DE SOLICITUD DE DACIÓN DE CUENTAS AL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL AÑO 2021.

Dados los positivos resultados obtenidos por INFO en relación al impulso de la capacidad exportadora de las pymes regionales, y el interés que suscita su conocimiento, se estima conveniente SOLICITAR a la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía tramite la dación de cuenta al Consejo de Gobierno de conformidad con el artículo 22 apartado 35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia del informe que se acompaña, sobre las acciones desarrolladas por el Departamento de Internacionalización del Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el año 2021 en el marco del Plan de Promoción Exterior.

Murcia, a (fecha de la firma electrónica al margen)

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Sr. D. Joaquín Gómez Gómez

(Documento firmado electrónicamente al margen)

Asunto:

Informe de dación de cuentas al Consejo de Gobierno: Actividades del Plan de Promoción Exterior

24/02/2022

1. ASPECTOS MÁS RELEVANTES

- El Plan de Promoción Exterior, en funcionamiento desde 1996, es una de las programaciones estratégicas más veteranas de la Administración regional. Se ha ido adaptando a las necesidades de las empresas, ofreciendo en todo momento una respuesta ágil y flexible a las necesidades exportadoras de las empresas, en los dos últimos años a la crisis del Covid-19. Adicionalmente, constituye un **excelente ejemplo de colaboración entre diversas entidades**, de modo especial con las Cámaras y asociaciones sectoriales, lo que ha permitido ofrecer una **herramienta eficaz y homogénea** a las firmas exportadoras durante cerca de 3 décadas.

- Ha tenido y, sigue teniendo, un impacto directo en las cifras exportadas, en el incremento de las empresas exportadoras y en la diversificación de mercados foráneos. Con el récord histórico alcanzado en 2021 de 12.152 Me exportados. Un total de 6.747 empresas murcianas vendieron sus productos en otros mercados el pasado año, superando el número de empresas totales exportadoras desde que se tiene registro. La relevancia del sector exportador murciano viene dada por el hecho de que 1 de cada 3 euros del PIB proviene de las exportaciones.**

- Los servicios prestados por el Plan resultan especialmente relevantes para las pymes regionales dado que completan su competitividad y acceso a los mercados exteriores con decenas de actuaciones anuales: ferias, misiones, formación, información, etc. De hecho, muchas de las empresas murcianas se han iniciado en el complicado mundo de la exportación a través del Plan, habiendo consolidado decenas de ellas sus proyectos exportadores, en prácticamente todos los sectores productivos, en las actuaciones ofrecidas por el Plan.
- En el ejercicio pasado, pese a las dificultades de la pandemia, **2.853 empresas participaron en las 59 actividades de formación y 1.069 en alguna de las 51 actividades promocionales** llevadas a cabo, en formato mixto y en los cinco

continentes, sin contar otras actividades de información o participación en licitaciones.

- En 2021, por razones estratégicas **se ha optado por actividades de carácter sectorial, es decir, agrupándolas en torno a los sectores exportadores más destacados** de la Región. Así, en las 16 actuaciones del Plan de Alimentación y Vino tomaron parte 155 empresas. Nueve de esas actuaciones estuvieron reservadas en exclusiva para segmentos específicos: productos hortofrutícolas y vino. En este sentido, se ejecutaron actividades específicas para el canal "contract" y el calzado. Además de otras, para ciertos mercados como Marruecos que requerían actividades plurisectorial, a la vez que se incorporó uno nuevo, el de la industria audiovisual (Feria Iberseries Platino)
- En el aspecto formativo se debe subrayar el impacto que en la futura cantera de directivos empresariales implicados en la exportación tiene el programa de **Becarios de Internacionalización** (dotado con 300.000 euros) que forma a egresados en una decena de mercados con potencial para las exportaciones murcianas (Luanda, Seúl, Cantón, etc.), siendo uno de los programas de becas mejor dotados en la Región y el único con prácticas distribuidas por todo el mundo.

A continuación, y siguiendo el índice propuesto, se detallan algunos de los principales aspectos.

Índice.

1. Aspectos más relevantes
2. Introducción
3. Acciones del ejercicio 2021
4. Resultados

2. Introducción

El Instituto de Fomento lleva trabajando de forma activa para promover la internacionalización del tejido empresarial regional desde 1996, cuando se puso en marcha el **Plan de Promoción Exterior (PPEX)**, una herramienta que fue pionera en toda España por integrar las actividades del INFO y de las tres cámaras de comercio en la región de Murcia, organismos responsables del impulso al comercio exterior en las pymes. En 2021, el Plan cumplió 25 años.

El PPEX está cofinanciado con recursos provenientes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), e incluye acciones diversas como la organización de misiones comerciales directas o inversas, la asistencia agrupada de empresas a ferias internacionales, o el apoyo de más de una treintena de oficinas en destino



para prospectiva e introducción en sus mercados, que integran la Red de Promoción Exterior (OPEX).

Junto a las actividades directas de promoción comercial internacional, destacan otras no menos importantes, como el servicio gratuito de información internacional, la gestión de oportunidades de negocio, un amplio catálogo de acciones formativas e informativas, un programa de Iniciación a la Exportación, la convocatoria de varias becas de internacionalización para jóvenes universitarios, una plataforma de Diagnóstico de la capacidad exportadora y la unidad de Inteligencia de mercados. Todos los servicios se agrupan en el portal www.regiondemurciaexporta.com

Asimismo, cuenta con varias líneas de ayuda asociadas: el programa de Misiones y Ferias, el de Planes de Internacionalización, y el de Dinamización de Mercados.

3. Acciones del ejercicio 2021

El Plan de Promoción Exterior ha iniciado en 2021 un nuevo periodo, hasta 2027, que reforzará la apuesta por la innovación y la digitalización e incorporará nuevas herramientas, como el uso de big data, con el objetivo de aumentar las exportaciones de las empresas regionales, que el pasado ejercicio alcanzaron un importe superior a los 12.000 euros, frente a los 9.929 millones de 2020.

Uno de cada tres euros del PIB regional proviene de las exportaciones, por lo que el Plan busca movilizar capacidad y conocimiento para seguir incrementando esta cifra y, al mismo tiempo, continuar posicionando a la Región de Murcia a nivel internacional, intentando adaptarse a la nueva realidad postpandemia, diversificar mercados de oportunidad y sumar pymes a las empresas exportadoras consolidadas.

El Info ha desarrollado este año por primera vez un proyecto de aplicación de big data e inteligencia artificial para obtener información relevante sobre las tendencias del comercio exterior y los mercados de oportunidad para los principales sectores regionales, en colaboración con el Colegio de Economistas y la UMU, útil tanto para la programación de sucesivas ediciones del Plan de Promoción Exterior como para el asesoramiento empresarial en internacionalización.

Asimismo, se ha trabajado junto con las principales asociaciones de cada sector el Calendario de actuaciones de promoción comercial a realizar entre el INFO y las Cámaras de comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, para impulso de la internacionalización y el acceso a nuevos mercados en forma de Planes sectoriales.

Las actuaciones de internacionalización del INFO en 2021 han tenido un presupuesto de 7 millones de euros, un 9% más que el

año precedente, lo que ha permitido ampliar la ya extensa gama de servicios y herramientas, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), y a disposición de las pymes exportadoras de la Región.

Con este presupuesto se implementaron 51 acciones comerciales y 59 formativas, en las que participaron 1.166 y 4.129 personas respectivamente.

Planes sectoriales y actuaciones destacadas

1. Plan Alimentación y vino

Datos: 16 actuaciones. 155 empresas. De ellas, 5 en exclusiva para productos hortofrutícolas y 4 para empresas vinícolas.

El tejido empresarial regional de este sector alcanza las 1.086 empresas, lo que supone el 3,7 por ciento del total nacional, y da empleo en la Región a más de 22.000 personas, un 30% del total industrial.

Además, la cifra de ventas de la industria agroalimentaria supera los 8.000 millones de euros, lo que supone un 25% del PIB regional total. Los productos agroalimentarios murcianos llegan a 147 países de los cinco continentes.

Actividades sectoriales destacadas en 2021:

- **Misión comercial para fruta en Emiratos Árabes.** Se retomaron las actividades de internacionalización presenciales, por primera vez desde el inicio de la crisis motivada por el Covid-19, con una misión comercial a Emiratos Árabes a fin de impulsar la comercialización de la uva de mesa y fruta de hueso en el área del Golfo Pérsico. Ocho empresas viajaron a Dubai para entablar relaciones comerciales con algunos de los más relevantes importadores y supermercados especializados en producto fresco extranjero.
- **Misión Comercial Virtual Inversa de la Gran Distribución agroalimentaria.** Organizada por el Info, con el apoyo de las asociaciones sectoriales APOEXPA, PROEXPORT y FECOAM, y en formato online, 14 exportadores murcianos de producto fresco negociaron acuerdos comerciales con representantes de 8 países, principalmente asiáticos. Se mantuvieron 70 reuniones bilaterales con importadores de países tan diversos como Dubai, Qatar, Kuwait, Malasia, Singapur, India, Noruega y Bielorrusia. La novedosa metodología incluyó por parte de las empresas murcianas la incorporación en una plataforma electrónica ad hoc sus datos de contacto y los productos que ofertaban. Los importadores elegían empresas y productos previamente para generar reuniones bilaterales concertadas. Algunas de las negociaciones se cerraron por WhatsApp.



- **TastyWines Online Seoul.** Siete bodegas murcianas participaron en una cata virtual con compradores de Corea del Sur, en un evento organizado por el Info, diseñado para consolidar la presencia de los caldos murcianos en el país asiático, donde las exportaciones de las Denominaciones de Origen de vino murcianas se han incrementado de manera constante en los últimos 5 años, y superar con este formato las restricciones y dificultades de viajar con la pandemia.
- **Cata de vinos virtual en Vladivostok (Rusia).** Con este mismo motivo y el foco puesto en enotecas, enobares y restaurantes, el Instituto de Fomento (Info) también organizó una triple cata, en modalidad virtual, en Vladivostok y las ciudades de Krasnoyarsk y Krasnodar, con la participación de 6 bodegas murcianas ya establecidas en el importante mercado ruso, a fin de consolidar su presencia en este creciente mercado para los caldos regionales, con el soporte de la Oficina de la red Exterior en Rusia.
- **Feria Anuga.** Entre las acciones presenciales más relevantes, en octubre se volvió al contacto directo y personal con los clientes en la emblemática feria de Colonia (Alemania) con la presencia de un stand agrupado con 25 empresas murcianas.
- **Promoción Punto de Venta alimentación gourmet y vino en Reino Unido con e-commerce.** Novedosa campaña en redes sociales para impulsar la comercialización de productos de alimentación murcianos de cerca de medio centenar de empresas de la Región, con el fin de posicionarse en el competitivo e-commerce británico, muy enfocado a productos de alta calidad y reconocido prestigio, y para lo cual se utilizó la intermediación de “influencers” como Claire Fyfe finalista del concurso MasterChef 2020 en Inglaterra.
- Otros eventos destacados en este plan fueron el ‘**Meet the Buyer**’ para clientes mejicanos o un ‘**Food Pitch**’ con ICEX en Seúl, entre otros muchos.

2. Plan canal Contract

Datos: 5 actuaciones con la participación de 126 empresas.

Solo el sector de la madera y el mueble agrupa a 1.127 empresas y genera más de 7.700 empleos directos, el 11% del empleo industrial regional. Las ventas al extranjero de este sector suponen el 5% de las exportaciones.



El canal **Contract** es una vía de comercialización especializada dirigido a empresas del mueble, tapizados, piedra natural e iluminación, además de profesionales, como arquitectos, interioristas, ingenieros, constructores, y operadores hoteleros relacionados, a los que se pone en contacto con prescriptores y facilitadores de proyectos públicos y privados. Estas empresas cuentan con una **plataforma digital** para visibilizar e impulsar sus actividades internacionales: <https://contractregiondemurcia.com/>

El **Plan Contract Región de Murcia** impulsa la digitalización e internacionalización de las empresas del sector. Entre las actuaciones que incluye el plan destacan el apoyo en materia de formación, así como la colaboración para la asistencia a ferias y misiones comerciales específicas, y la organización de encuentros profesionales.

- Varias de las actuaciones de 2021 se han centrado en países africanos, con una **Misión comercial a Camerún y Costa de Marfil** (+Francia), con 6 empresas y la actividad internacional de la **Feria del Mueble de Yecla** que recibió la visita de importadores y distribuidores de Chipre, Portugal y Senegal y, en formato virtual, a compradores de Qatar, Marruecos y Costa de Marfil, en la que participaron 52 empresas.
- El **II Encuentro internacional Contract** agrupó a 21 empresas y profesionales de la Región de Murcia para acercar las oportunidades que ofrecen a este sector los mercados del Caribe y cuenca del Mediterráneo.

3. Plan Calzado

Datos: 3 actuaciones para 19 empresas. El plan sectorial se organiza con Calzia, la patronal del calzado murciano.

La cifra de negocios del sector del cuero y calzado supera en la Región los 156 millones de euros, lo que supone el 3,5 por ciento de las ventas nacionales. El sector lo forman 151 empresas con 1.400 trabajadores, el 2% del total industrial regional, 120 de calzado y 31 dedicadas a producir componentes.

Este sector vende con éxito en mercados internacionales, sobre todo en el centro y el norte de Europa. El apoyo a la internacionalización tiene como objetivo incrementar las actuales cuotas de exportación de las empresas del sector del calzado de la Región de Murcia a través de la apertura de nuevos mercados internacionales.

- Entre las acciones destacables organizadas en el marco del Plan de Promoción Exterior, la **Feria Internacional del Calzado de Milán** (Micam) celebró su 92 edición en la capital mundial de la moda y el diseño. Cinco



empresas murcianas representaron a la Región, junto con otras 70 empresas de calzado españolas.

En paralelo, se organizó un evento de promoción del calzado regional en el que estuvieron presentes prescriptores, influencers y prensa especializada italiana para presentar las colecciones primavera-verano 2022 de los expositores en Micam.

- También la **5ª edición de la Feria del Calzado y las Artes del Yute**, que se celebra tradicionalmente en Caravaca de la Cruz, fue apoyada por el Info, así como otras acciones promocionales en marketplaces y e-commerce para 10 empresas.

Las actividades internacionales de este sector se han visto fuertemente afectadas por las restricciones del Covid, ya que dos de sus mercados estrella, Estados Unidos y Australia, trabajados en años anteriores, estuvieron cerrados en 2020 y 2021 al tráfico internacional.

4. Acciones Plurisectoriales

Las Cámaras de comercio regionales han organizado durante 2021, en el marco del Plan de Promoción Exterior, principalmente **actuaciones multisectoriales** hasta un total de **19 misiones directas e inversas**, presenciales o virtuales, en las que participaron **149 empresas**, centrados en oportunidades de negocio en países latinoamericanos, asiáticos, centroeuropeos y nórdicos y del Golfo Pérsico.

- **Misión comercial virtual con Marruecos** en la que 10 empresas mantuvieron 50 entrevistas comerciales durante 3 días con importadores del país de sectores productivos como iluminación, mueble, productos de peluquería y estética, alimentación infantil, tecnología agrícola, aparatos quirúrgicos y embalajes, organizada por el Info.

Los formatos online de muchos de ellos han permitido a las empresas de la Región acceder a mercados que, pese al Covid-19, ofrecen notables perspectivas de crecimiento.

5. Nuevos Sectores

La industria audiovisual. Feria Iberseries Platino. El apoyo del Info permitió que 6 empresas del sector audiovisual regional participaran por primera vez en esta feria internacional en Madrid, considerado como el evento más destacado en el ámbito iberoamericano para firmas del mundo del cine y productoras de películas, programas y series. Con la participación de estas empresas en la feria



se pretendía comenzar a exhibir el potencial regional a profesionales nacionales y del resto del mundo.

6. Formación e Información

El Plan de Promoción Exterior no solo gestiona actuaciones comerciales, sino que también integra un amplio abanico de programas y servicios de apoyo a las empresas exportadoras y pre-exportadoras. Entre ellos:

- **Plataforma de Autodiagnóstico Exportador.** Para facilitar un primer acercamiento al comercio exterior a empresas que quieren comenzar las transacciones internacionales o para aquellas que lo hacen en volúmenes reducidos, Info) ha puesto en marcha en 2021 el “Autodiagnóstico Exportador” que, con un sencillo cuestionario “online”, ofrece a las empresas pistas muy fiables sobre su capacidad exportadora así como una selección de 5 mercados donde tienen mayores posibilidades de éxito, aplicando la Inteligencia Artificial, y analizando un algoritmo de 29 variables objetivas para elegir los países óptimos a los que empezar a exportar.

Especialmente enfocada a empresas interesadas en evaluar su potencial exportador como paso previo a iniciar un proceso de internacionalización o empresas exportadoras interesadas en reevaluar su potencial exportador para incrementar su internacionalización, la plataforma incluye consejos prácticos, videos explicativos y formación específica sobre comercio exterior. Asimismo, también ayuda a elaborar un Plan de Internacionalización que sirve de guía a la empresa donde se identifican las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. <https://diagnosticoexportador.regiondemurciaexporta.es/login>

- **Recuperación del Programa Orienta2.** Un programa de **iniciación a la exportación** mixto de formación y acompañamiento para análisis de la capacidad exportadora de la empresa y la selección de los mercados de oportunidad, definiendo a qué canal y clientes dirigirlo y las herramientas para facilitar el acceso. Cuenta con asesoramiento personalizado a empresas con poca o ninguna experiencia en el ámbito de la exportación.

Se estructura en **2 talleres y una sesión de consultoría**, el primer taller trata “La internacionalización como proceso de apertura a nuevos mercados”, destacando la importancia de un plan de internacionalización, de determinar el modelo de negocio internacional y la estrategia de Internacionalización: mercados, clientes y productos o servicios exportables. El segundo taller es una sesión práctica para la selección de mercados objetivo. Durante las consultorías individuales posteriores se analiza con cada empresa los pasos para iniciar su desarrollo comercial internacional.

En 2021 se celebraron **2 ediciones con la participación de 11 pymes** sin experiencia exportadora.

Área de Formación. También se ha llevado a cabo una importante tarea en el área de formación con **59 jornadas formativas, informativas y cursos**, sobre aspectos específicos como logística, tramitación aduanera y operativa del comercio exterior, y gestión **post Brexit**, en los que han participado un total de **4.129 empresas**.

- Entre los temas más relevantes ofertados, varias jornadas relacionadas con la entrada en vigor de los **nuevos procedimientos de exportación e importación a Reino Unido**, tras la salida de este país de la UE, a fin de que los exportadores e importadores minimicen los costes y eviten demoras o retenciones que perjudiquen las transacciones comerciales con un cliente tan importante para la Región de Murcia como el británico.
- Seminario virtual con especialistas locales, co-organizado con la Oficina comercial de España en Shangai, para desentrañar las claves del atractivo **mercado chino para la fruta de hueso y los cítricos**, con gran proyección a futuro para las empresas regionales.
- El **'Forum Cartagena de Diplomacia Comercial'** convirtió, durante tres días, el Palacio de Congresos de El Batel y la ciudad portuaria en epicentro del comercio internacional y del análisis de los factores clave en su desarrollo, con mesas redondas y ponencias de mano de expertos internacionales en ámbitos como la geopolítica, el comercio electrónico o las estrategias de exportación. En él participaron **276 asistentes** en modo presencial y virtual.

Programa Becas de internacionalización. Dotado con casi 300.000 euros, ha permitido a los 9 becados de esta edición realizar prácticas en las Oficinas Comerciales de España Seúl, Brasilia, Luanda, Túnez, Toronto, Washington, Cantón y Los Ángeles. Se trata de un programa formativo de gran calidad que, a lo largo de los años, ha producido una destacada cantera de expertos en comercio internacional, la mayoría de los cuales están trabajando en los departamentos de exportación de empresas de la Región de Murcia, tras su intensa experiencia en los mercados de destino.

Durante un año, los becarios adquieren una relevante formación práctica resolviendo demandas de empresas murcianas o españolas, realizando estudios y notas de mercado, colaborando en la organización y realización de misiones comerciales o participación agrupada de empresas españolas en ferias comerciales, entre otras.



Asimismo, se ha iniciado la nueva convocatoria para 2022, que ofrece 10 becas en otras tantas oficinas comerciales de las embajadas españolas.

Incorporación de personal especializado a empresas regionales. El Info cuenta con una **Bolsa de técnicos de comercio exterior** para dinamizar la incorporación de los becarios de retorno y de otros currículos expertos para contribuir a profesionalizar los departamentos de exportación de empresas regionales. En 2021 se gestionaron 15 ofertas.

El Info, socio de la Red Enterprise Europe Network. Esta red europea de apoyo a la innovación y la internacionalización de pymes cuenta con más de 600 socios en 50 países. Gracias a las sinergias que ofrece la red, y al apoyo económico de la Comisión Europea, el departamento completa la gama de servicios que se prestan a las empresas, gestionando en 2021 un total de **129 oportunidades de negocio** y **160 consultas** sobre mercados internacionales, legislación, procedimientos de exportación e importación, etc. además de **2 eventos B2b**.

A esta labor de asesoramiento e informativa hay que añadir un **servicio de traducción simultánea**, cofinanciado al 50% en 30 idiomas, un **servicio de asesoramiento jurídico internacional**, en colaboración con la Sección Internacional del Colegio de Abogados de Murcia, y la gestión de la suscripción de 50 empresas que semanalmente reciben alertas para participar en **Licitaciones públicas** de carácter internacional.

7. La red de oficinas en el Exterior. OPEX

El INFO gestiona la **Red de promoción exterior**, consultores en destino especializados en comercio exterior, nativos o residentes en el país donde las empresas desea establecer relaciones comerciales o implantarse.

En 2021 se homologaron **56 compañías** en los mercados más relevantes para los exportadores murcianos, que ofrecen sus servicios en más de 50 países.

4. Resultados

La Región ha alcanzado por primera vez en su historia los **12.152 millones de euros** en exportaciones, lo que supone un incremento del 22% con respecto al año anterior, situándose por encima de la media nacional, que experimentó un crecimiento del 21%. La cuantía de las importaciones fue de 1.176 millones de euros.

Todos los grandes sectores crecieron en 2021: productos agroalimentarios (+10,4%), bienes de consumo (+32,8%), bebidas (+6%) y **productos industriales**



y tecnología (+38,7%). Este último sector se ha posicionado en primer lugar por delante de los tradicionales productos agroalimentarios, con más de 5.540 M€ exportados y 5.385 M€ respectivamente.

Por productos, destacan los incrementos interanuales entre 2020 y 2021 de grasas y aceites, que crecieron un 123,6%; productos sin elaborar, que crecieron un 91,2%; combustibles y lubricantes, con un 56% más; y otros productos de fundición, con un incremento del 52%.

Un total de **6.747 empresas murcianas** vendieron sus productos en otros mercados el pasado año, superando el número de empresas totales exportadoras desde que se tiene registro.

Con respecto a destinos de exportación regional, **Francia, Italia y Alemania** son los tres países que encabezan el ranking de venta de productos. Francia compró un 26,5% más que en 2020; Italia ha crecido un 49,3% respecto a las ventas murcianas del año anterior y en Alemania se han incrementado las ventas exteriores en un 13%. Países Bajos se ha posicionado por delante de Reino Unido, con una cifra de exportaciones de 943 M€ y un incremento del 56,6% respecto a 2020.

Los principales destinos de las exportaciones no UE de la Región de Murcia fueron Reino Unido, Marruecos, EE.UU., China y Brasil.

Reino Unido, uno de los clientes tradicionales de la Región, ha tenido una ligera evolución desfavorable de -1,1% debido a la entrada en vigor del BREXIT el 1 de enero de este año y de las complicaciones que están teniendo los exportadores, aunque se sigue manteniendo dentro de las 5 primeras posiciones.

La Región es la **5ª provincia exportadora del país**, con un 3,84% de las exportaciones nacionales, por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza.



Código seguro de verificación:
UE9SNGJpLjMwMA==
Huella Digital:
t0on6rxYWmIF+7nrhMvSV5RU3Yc=



ANEXOS

PPEX	ACCIONES	PARTICIPANTES	EMPRESAS
ACCIONES FORMATIVAS	59	4.129	2.853
ACCIONES PROMOCIÓN EXTERIOR	51	1.166	1.069
TOTAL	110	5.295	3.922

EEN-SEIMED		
CONSULTAS INTERNACIONALES		159
OPORTUNIDADES NEGOCIO GESTIONADAS	EEN-SEIMED	90
	BECARIOS	35
		125

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR REGIÓN DE MURCIA

CALENDARIO MISIONES, FERIAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL 2021

EVENTO	ORGANIZADOR	SECTOR	PAÍS	FECHA
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA/ VISITA FERIA GULF FOOD DUBAI	CÁMARA CARTAGENA	ALIMENTACIÓN/ HORTOFRUTÍCOLA	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	21-25 FEBRERO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	INFO	VINO	RUSIA	15 MARZO-9 ABRIL
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA	INFO	HORTOFRUTÍCOLA	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	19-26 MARZO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	INFO	PLURISECTORIAL	CAMERÚN	22 MARZO-9 ABRIL
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	INFO	MUEBLE Y CONTRACT	COSTA DE MARFIL, CAMERÚN Y FRANCIA	22 MARZO-22 ABRIL
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA CARTAGENA	PLURISECTORIAL	BOLIVIA, COLOMBIA Y PERÚ	19-27 ABRIL
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	MEXICO	19 ABRIL-7 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	INFO	PLURISECTORIAL	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y QATAR	26 ABRIL-7 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	INDIA	26 ABRIL-14 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	CROACIA, SERBIA Y RUMANIA	3-21 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA LORCA	PLURISECTORIAL	COSTA RICA, ECUADOR, GUATEMALA Y HONDURAS	4-21 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS BIO	SUECIA Y DINAMARCA	17 MAYO-11 JUNIO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA CARTAGENA	PLURISECTORIAL	POLONIA, LETONIA, BIELORRUSIA Y R. CHECA	19 MAYO-31 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	MUEBLE	RUSIA	24-28 MAYO
TASTYWINES ON LINE SEÚL	INFO	VINO	SEÚL (COREA DEL SUR)	25 MAYO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	COREA DEL SUR	31 MAYO-11 JUNIO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, TICS	PERÚ Y COLOMBIA	1-30 JUNIO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	MULTISECTORIAL	GHANA	7-25 JUNIO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	TECNOLOGÍA PROC., ENVASE Y EMBALAJE, TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	PERÚ Y COLOMBIA	14 JUNIO-2 JULIO
ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL CONTRACT MEDITERRANEO-CARIBE	INFO	CONTRACT	CARIBE Y CUENCA DEL MEDITERRANEO.	16-18 JUNIO
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	INFO	PLURISECTORIAL	MARRUECOS	21-30 JUNIO

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR REGIÓN DE MURCIA



EVENTO	ORGANIZADOR	SECTOR	PAÍS	FECHA
MISIÓN INVERSA VIRTUAL	INFO	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	MEXICO	21 JUNIO-9 JULIO
PROMOCIÓN INFLUENCERS	INFO	ALIMENTACIÓN GOURMET Y VINO	REINO UNIDO	JUNIO
PROMOCIÓN PUNTO VENTA DIGITAL	INFO	ALIMENTACIÓN GOURMET Y VINO	FRANCIA Y REINO UNIDO	JUNIO Y NOVIEMBRE
MarketPlaces y Ecommerces B2C	INFO	CALZADO		JUNIO-JULIO
MISIÓN INVERSA VIRTUAL (GRAN DISTRIBUCIÓN)	INFO	HORTOFRUTICOLA	Australia, China, India, Malasia, Singapur, Vietnam, Bielorrusia, Noruega, C. Marfil, Canadá, Colombia, EE.UU, EAU, Kuwait y Arabia Saudi	7-8 JULIO
FERIA YOUTE FESTIVAL	INFO	CALZADO		15-18 JULIO
MEET THE BUYERS	INFO	ALIMENTACIÓN	MEXICO	26-30 JULIO
MISIÓN INVERSA VIRTUAL-CADENA TIENDAS SIMA GROUP EKATERIMBURGO	CÁMARA MURCIA	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	RUSIA	26 JULIO-6 AGOSTO
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA/FERIA MICAM	INFO	CALZADO	ITALIA	19-21 SEPTIEMBRE
FERIA MARMOMAC	CÁMARA LORCA	PIEDRA NATURAL	ITALIA	27 SEPTIEMBRE-2 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	RUSIA	SEPTIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA/VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	PORTUGAL	20-24 SEPTIEMBRE
FERIA Iberseries Platino	INFO	IND. AUDIOVISUALES	MADRID	27 SEP.-1 OCT.
FRUIT ATTRACTION	INFO	HORTOFRUTICOLA	MADRID (ESPAÑA)	5-7 OCTUBRE
FERIA ANUGA	INFO	ALIMENTACIÓN	ALEMANIA	9-13 OCTUBRE
CATA VIRTUAL	INFO	VINO	RUSIA	11-15 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA LORCA	ALIMENTACIÓN GOURMET Y VINO	EE.UU. (Costa Este y Florida)	18-29 OCTUBRE
FERIA DEL MUEBLE DE YECLA	INFO	MUEBLE	CHIPRE, PORTUGAL Y SENEGAL	20-23 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	UCRANIA	25-29 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	RUMANIA Y BULGARIA	25-29 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA/VIRTUAL	CÁMARA MURCIA	INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, TICS	SUECIA	25 OCTUBRE-5 NOVIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL INVERSA Y VIRTUAL	INFO	MUEBLE	QATAR, SENEGAL, MARRUECOS Y COSTA DE MARFIL	25 OCTUBRE-13 NOVIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA	CÁMARA MURCIA	PLURISECTORIAL	SENEGAL Y COSTA DE MARFIL	8-12 NOVIEMBRE



PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR REGIÓN DE MURCIA

EVENTO	ORGANIZADOR	SECTOR	PAÍS	FECHA
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA CARTAGENA	PLURISECTORIAL	PUERTO RICO, REP. DOMINICANA, CUBA Y PANAMA	15-25 NOVIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA/VIRTUAL	CÁMARA LORCA	PLURISECTORIAL	CHILE, ARGENTINA Y URUGUAY (PARAGUAY Y BOLIVIA)	20-28 NOVIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	CÁMARA CARTAGENA	PLURISECTORIAL	TAIWAN	23-25 NOVIEMBRE
FORO GLOBAL DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO ELECTRONICO PARA PYMES Y FORO IBEROAMERICANO QICEX SOBRE DIPLOMACIA COMERCIAL EXPORTADORA	INFO	PLURISECTORIAL		30 NOVIEMBRE-3 DICIEMBRE
BLOGUEROS VINO	INFO	VINO/ALIMENTACIÓN	RUSIA	ANUAL

Actualizado: 31/12/2021





Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes

DON MARCOS ORTUÑO SOTO, SECRETARIO DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA.

CERTIFICO: Según resulta del borrador del acta de la sesión celebrada el día treinta y uno de marzo de dos mil veintidós, el Consejo de Gobierno, a través de la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, queda enterado del informe de actividades del Instituto de Fomento del Plan de Promoción Exterior desarrollado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia durante el año 2021.

Y para que conste y a los precedentes efectos, expido, firmo y sello la presente en Murcia a la fecha de la firma electrónica recogida al margen.

31/03/2022 11:47:30

ORTUÑO SOTO, MARCOS

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-7783a4-b0d7-0b97-4dae-0050569b34e7

