



**EXTRACTO DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL EXPEDIENTE 1J20VA000108, RELATIVO A:
PROPUESTA DE ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO SOBRE REMISIÓN A LA ASAMBLEA
REGIONAL DE LAS MEMORIAS ANUALES 2018 Y 2019 DE LA ESTRATEGIA C (I*EMP) 2018-2021
PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y DE LAS VOCACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS**

Orden	Nombre del documento	Tipo de acceso (total / parcial / reservado)	Motivación del acceso parcial o reservado
1	Propuesta de Acuerdo al Consejo de Gobierno.	Total	
2	Informe del Servicio Jurídico.	Total	
3	Propuesta del Director del INFO.	Total	
4	Certificado de la Secretaria del Consejo de Emprendimiento de la Región de Murcia	Total	
5	Memoria de actuaciones 2018 de la Estrategia C(I*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.	Total	
6	Memoria de actuaciones 2019 de la Estrategia C(I*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.	Total	

Según lo establecido en el artículo 14.3.c) de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre de 2014, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia y siguiendo las instrucciones establecidas por la Comisión de Secretarios Generales de 21 de diciembre de 2015, se propone el límite de acceso a los documentos arriba indicados y su correspondiente motivación.

Murcia, a la fecha de la firma electrónica





Región de Murcia
Consejería de Empresa,
Industria y Portavocía

LA VICESECRETARIA.- Ana Mª Tudela García



AL CONSEJO DE GOBIERNO

Vista la Ley 5/2013 de 8 de julio de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, que en su artículo 27 (Plan de apoyo a Emprendedores) dispone:

6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.

7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.

Visto que las Memorias anuales 2018 y 2019 correspondientes a la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, Intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas, han sido informadas favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 16 de noviembre de 2020.

La Consejera que suscribe somete al Consejo de Gobierno la adopción del siguiente:

ACUERDO

Aprobar las Memorias anuales 2018 y 2019 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021 con todas las actuaciones realizadas, y en su caso, dar traslado de ambas a la Asamblea Regional.

En Murcia, en la fecha de la firma electrónica

LA CONSEJERA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA
Fdo. Ana Martínez Vidal
(Documento firmado electrónicamente al margen)





Región de Murcia
Consejería de Empresa,
Industria y Portavocía

Secretaría General

Vicesecretaría

Exp.: 1J20VA000108

INFORME JURÍDICO

ASUNTO: PROPUESTA DE ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO SOBRE REMISIÓN A LA ASAMBLEA REGIONAL DE LAS MEMORIAS ANUALES 2018 Y 2019 DE LA ESTRATEGIA C (I*EMP) 2018-2021 PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS.

Visto el expediente remitido por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, relativo a la propuesta de acuerdo referenciada en el “asunto”, y de conformidad con dispuesto en el artículo 10.1.g) del Decreto número 17/2008, de 15 de febrero, de Estructura Orgánica de la Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación, por parte de este Servicio Jurídico se emite informe previo a su aprobación por el Consejo de Gobierno, en virtud de lo establecido en la Disposición transitoria primera del Decreto nº 171/2019, de 6 de septiembre, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía (modificado por Decreto n.º 21/2020, de 23 de abril), y en base a los antecedentes y consideraciones jurídicas que se exponen a continuación.

ANTECEDENTES:

Por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (en adelante, INFO) se remite mediante CRI 390387/2020 a Vicesecretaría en relación a la citada propuesta de acuerdo los siguientes documentos:

- Memoria de actuaciones 2018 de la Estrategia C(I*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.
- Memoria de actuaciones 2019 de la Estrategia C(I*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.
- Propuesta de 30 de diciembre de 2020 del Director del INFO a la Consejera de Empresa, Industria y Portavocía para la elevación al Consejo de Gobierno de las Memorias anuales 2018 y 2019 de la Estrategia C(I*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.



Región de Murcia
Consejería de Empresa,
Industria y Portavocía

Vicesecretaría

Secretaría General

- Borrador de Propuesta de la Consejera al Consejo de Gobierno para la adopción de acuerdo de aprobación de las Memorias anuales 2018 y 2019 de todas las actuaciones realizadas, y traslado de ambas a la Asamblea Regional.

Se remite posteriormente mediante CRI 390889 Certificado emitido en fecha 30 de diciembre de 2020 por la Secretaria del Consejo de Emprendimiento de la Región de Murcia acreditando que en su sesión de 16 de noviembre de 2020 dicho órgano informó favorablemente las citadas Memorias de actuaciones 2018 y 2019.

CONSIDERACIONES JURIDICAS

PRIMERA.- Conforme a lo establecido en el artículo 1 de la Ley 9/2006, de 23 de noviembre, del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (en adelante, INFO), este organismo se configura como una entidad de Derecho público, que ajusta su actuación al Derecho Privado, dotada de personalidad jurídica propia, autonomía de gestión y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, con patrimonio y tesorería propios, y está adscrito a la Consejería a la que estén atribuidas las competencias en materia de fomento del desarrollo económico y en especial de la industria en la Región de Murcia, a la que corresponde establecer las directrices respecto a la planificación, la evaluación y el control de los resultados de su actividad.

En la actualidad, el INFO se encuentra adscrito a la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía, según lo establecido en el artículo 5 del Decreto n.º 29/2019, de 31 de julio, de reorganización de la Administración Regional, modificado por el Decreto de la Presidencia n.º 44/2019, de 3 de septiembre, que lo define como departamento encargado de la propuesta, desarrollo y ejecución de las directrices generales del Consejo de Gobierno, entre otras, en materia de fomento apoyo empresarial y coordinación y seguimiento de los planes y proyectos de inversión singulares y estratégicos.

SEGUNDA.- El artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas /pymes de la Región de Murcia, establece lo siguiente:

1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.



2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.

3. Este Plan deberá cumplir los siguientes objetivos:

- a) Proponer un marco económico de medidas y acciones que facilite la creación de empresas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el reemprendimiento.
- b) Definir, en su caso, la creación de líneas específicas de apoyo a emprendedores por la Administración pública y el sector público de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, o mediante acuerdo con entidades de crédito.
- c) Poner en marcha las herramientas de alerta y monitorización que permitan a los pequeños empresarios conocer su situación económico-financiera a fin de evitar futuros procesos de insolvencia o concursales.
- d) Diseñar medidas para potenciar el capital humano, el talento y la creatividad con la mejora de la calificación profesional técnica y empresarial de los recursos humanos, y facilitando la movilidad del capital humano y la atracción de talento.
- e) Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento en segmentos de alto valor añadido y actividades de base tecnológica en toda la Región de Murcia.
- f) Incentivar la llegada de talento a la Región de Murcia a través de programas específicos de atracción de emprendedores.
- g) Establecer las medidas apropiadas para incorporar el concepto de espíritu emprendedor, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa en los distintos niveles de la enseñanza reglada.
- h) Cualquier otro objetivo que responda al cumplimiento de la finalidad de la presente ley.

4. El Plan de apoyo a emprendedores contendrá, en todo caso, los siguientes extremos:

- a) Descripción de las líneas estratégicas en que se basa y de los objetivos prioritarios que se persiguen.



- **b)** Las previsiones, ordenadas cronológicamente y por programas, de las actuaciones y actividades en la materia que se proyecten realizar por la Administración regional en el periodo de vigencia del plan, incluyendo estimación de los gastos correspondientes a cada uno de los programas previstos.
- **c)** Marco de financiación, en el que se detallarán las aportaciones procedentes de la Comunidad Autónoma, del Estado, de la Unión Europea y de otras entidades públicas y privadas.
- **d)** Sistema de seguimiento y evaluación, con indicadores de cumplimiento de los objetivos, que permita evaluar el impacto social y económico del plan.
- **e)** Planes comarcales que identifiquen las oportunidades de empleo y permitan poner en marcha en las distintas comarcas actuaciones y medidas de emprendimiento vinculadas a actividades económicas emergentes y con potencial de generar empleo, especialmente las relacionadas con las energías renovables, el turismo sostenible, las industrias sociales y de la salud, en el ámbito de la dependencia, nuevas tecnologías, ecoindustrias o rehabilitación de edificios.

5. La gestión y ejecución de los programas contenidos en el Plan de apoyo a emprendedores corresponderá a los distintos órganos competentes de la Administración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.

7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.

8. Cualquier política, actuación o medida de las previstas en la ley, contará con criterios que incentiven y propicien de modo efectivo el emprendimiento y la creación de empresas por mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados de larga duración y otros colectivos en riesgo de exclusión.

Pues bien, de conformidad con lo previsto en el referido precepto de la Ley 5/2013, el Consejo de Gobierno de la Región de Murcia aprobó en septiembre de 2014 un primer



Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, denominado “Plan Emprendemos”, que fue reemplazado en 2018 por la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021, para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.

Dicha Estrategia, según se recoge en su versión inicial, busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento, sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017, y cuya definición exige la transformación del concepto de apoyo manejado hasta ese momento, contemplando los retos de futuro que la Región de Murcia debe afrontar en base un amplio abanico de ámbitos. A tal fin, la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 se estructura en cuatro ejes prioritarios (eje 1. Comunidad y enfoques; eje 2. Creación y consolidación de Empresas, eje 3. Emprendimiento científico tecnológico e innovador c(i*EMP; eje 4. Gobernanza, comunicación y cooperación), que responden a una serie de conceptos clave que están presentes en la concepción del nuevo modelo de desarrollo económico basado en el conocimiento y la innovación y que integra las acciones necesarias para la puesta en marcha de los cambios necesarios para poner a la Región de Murcia en vanguardia ante los retos que se afrontarán en los próximos años en el marco de un mundo globalizado. Dichos ejes por tanto tienen como finalidad, según señalan tanto la Memoria 2018 como la referida al año 2019, apoyar los factores clave para la evolución hacia un modelo económico en la Región de Murcia basado en el conocimiento, un esquema de apoyo a los emprendedores a través de la aceleración, proyectos escalables y apoyo a la internacionalización, el impulso en red del emprendimiento, la apuesta por el intraemprendimiento, el empoderamiento femenino y la colaboración intergeneracional.

TERCERA.- Con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 5/2013, el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia propone en fecha 30 de diciembre de 2020 la elevación a su vez por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa al Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, de Propuesta de Acuerdo de remisión a la Asamblea Regional de sendas Memorias en la que se describen las actuaciones realizadas en 2018 y 2019 en desarrollo la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.

Analizado el contenido de las Memorias de actuaciones de 2018 y 2019 de la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 para el emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas remitidas a este Servicio Jurídico, se estima que en términos generales las mismas se ajustan a lo exigido por el artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas /pymes de la Región de Murcia, por cuanto recogen un resumen exhaustivo de las líneas de actuación desarrolladas en cada uno de los ejes descritos, así como un apartado resumiendo en cifras los datos sobre las



acciones, ejecución presupuestaria e indicadores. Se echa en falta sin embargo la inclusión un apartado donde al menos se lleve a cabo un análisis cuando menos somero, y a modo de conclusión, evaluando la efectividad de la Estrategia como instrumento de planificación, tal y como exige el párrafo segundo del apartado 7 de dicho artículo 27, respecto a los objetivos generales que recoge el apartado 3 del mismo precepto, así como respecto a los perseguidos por la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 según se definieron en su origen.


No obstante, tal y como consta en Certificado emitido por la Secretaria del Consejo de fecha 30 de diciembre de 2020, ambas memorias han sido informadas favorablemente por el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 16 de noviembre de 2020.

CONCLUSIÓN

En atención a todo lo expuesto, se informa favorablemente la propuesta para la elevación de la Consejera al Consejo de Gobierno para la adopción de acuerdo de aprobación de las Memorias anuales 2018 y 2019 con todas las actuaciones realizadas, y traslado de ambas a la Asamblea Regional.

No obstante, V.E. resolverá según estime procedente.

Documento firmado electrónicamente al margen

LA ASESORA JURÍDICA 	VºBº LA VICESECRETARIA Ana Tudela García
---	---

PROPUESTA PARA LA ELEVACIÓN AL CONSEJO DE GOBIERNO DE LAS MEMORIAS ANUALES 2018 Y 2019 DE LA ESTRATEGIA C(I*EMP) 2018-2021 PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

De acuerdo al artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento se encargó de coordinar la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, Intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas, un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.

El Consejo del Emprendimiento, máximo órgano de consulta en materia de impulso de las políticas de apoyo y asistencia a los emprendedores, en su sesión celebrada el 22 de junio de 2018, informó favorablemente este Plan cuatrienal 2018-2021.

La Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, en su artículo 27 (Plan de Apoyo a Emprendedores) dispone:

6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.



Código seguro de verificación:
UE9SMIdscTMwMA==

Huella Digital:
/vtcnfDxR8/+MgUWqk5mhzT0K8=



7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.

Las Memorias anuales 2018 y 2019 correspondientes a la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021 de Fomento del Emprendimiento, intraemprendimiento, y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas han sido informadas favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 16 de noviembre de 2020.

PROPUESTA

Elevar al Consejo de Gobierno, para su posterior traslado por éste a la Asamblea Regional,

- La Memoria anual 2018 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, que se acompaña, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan,

- La Memoria anual 2019 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, que se acompaña, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan,

toda vez que ambas Memorias 2018 y 2019 ya han sido informadas favorablemente por el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el día 16 de noviembre de 2020.

En Murcia, en la fecha de la firma electrónica

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO

Diego Rodríguez-Linares Rey
(Documento firmado electrónicamente al margen)

EXCMA. SRA D^a. ANA MARTÍNEZ VIDAL
CONSEJERA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA



ISABEL DEL REY CARRIÓN, SECRETARIA DEL CONSEJO DEL
EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

CERTIFICO

Que según consta en el borrador del acta de la reunión del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, celebrado el 16 de noviembre de 2.020, el Consejo informó favorablemente los siguientes puntos del orden del día:

- Memoria de actuaciones 2018 del Plan Emprendemos 2018-2021.
- Memoria de actuaciones 2019 del Plan Emprendemos 2018-2021

Y para que así conste, expido y firmo la presente certificación, autorizada con el Vº Bº de la Presidenta, Sra. Dª. Ana Martínez Vidal, en Murcia a la fecha de la firma electrónica al margen.

Vº Bº LA PRESIDENTA
Ana Martínez Vidal

LA SECRETARIA
Isabel del Rey Carrión



Código seguro de verificación:
UE9SMkJsctMwMA==
Huella Digital:
XlnsaPmasdPYJVCseHYL9IRCt2Y=



MEMORIA DE ACTUACIONES

2018

Estrategia C(i*EMP)



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Unión Europea



Región de Murcia



info
REGIÓN DE MURCIA

LOS DATOS | LOS D

58.473

destinatarios de la Estrategia C(i*EMP) del INFO para emprendedores

2.765

horas de formación impartidas a través de la C(i*EMP)

CAPITAL SEMILLA en 2017:

58.024€

(13.926€ en 2015)

(34.227€ en 2016)

Fuente: Informe GEM

DATOS | LOS DATOS

4,5%

Tasa de Actividad
Emprendedora de la
Región de Murcia 2017

Fuente: Informe GEM

Iniciativas innovadoras

15%

en 2017

(7% en 2015)

Fuente: Informe GEM

$C(i*EMP)$

Murcia, segunda
comunidad autónoma
que más invierte en
innovación:

269,13

millones invertidos en el
periodo 2014- 2016

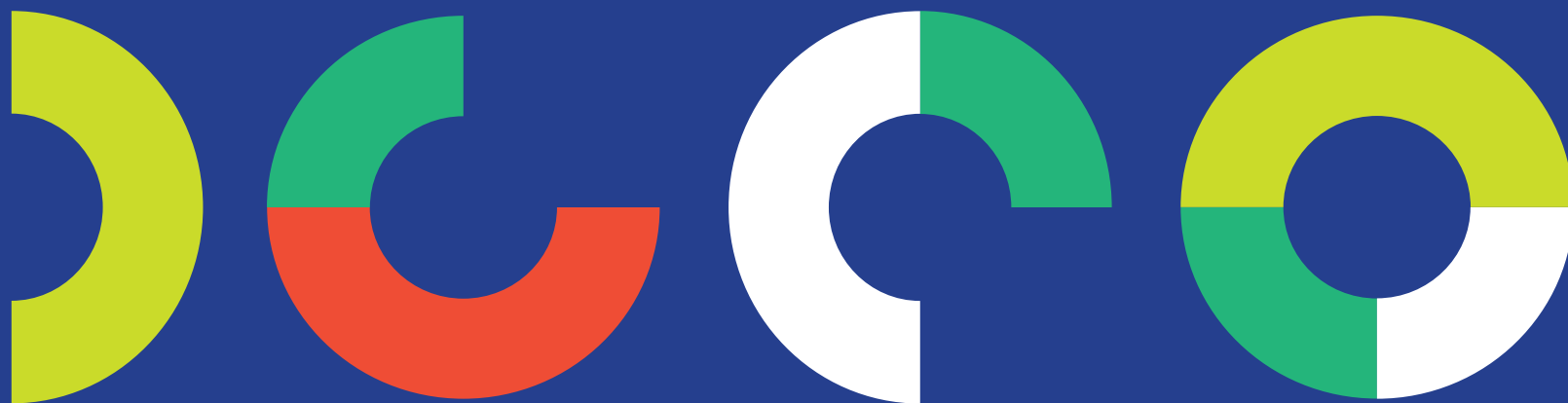
Fuente: Memoria INFO 2018

LOS DATOS | LOS D

$C(i*EMP)$

36.621

consultas, asesoramientos y
tramitaciones



DATOS | LOS DATOS

1.743

acciones de divulgación

187

actuaciones
realizadas

100.000

impactos en las redes
sociales

125

entidades
colaboradoras



La empresa más premiada en la Región durante 2018:

Nido Robotics

Al Día de la Persona Emprendedora, se unen como encuentros en auge el de

Makers Murcia y la Feria de Franquicias

¿Qué es la mentalidad

Moonshot?

La que desarrolla proyectos que plantean ideas radicales a grandes problemas con la ayuda de la tecnología. Google ha habilitado un espacio de creatividad e innovación al que llama “The Garage”.

EMPRENDEDOR

MIGAS EMPRENDEDORAS

“El ecosistema que vamos construyendo sitúa a Murcia a la cabeza del emprendimiento digital”

(Joaquín Gómez, director del INFO)

“Es bueno ser muy crítico y pensar si tu idea o prototipo realmente va a cubrir una necesidad y alguien querrá pagar por ello”

(Pablo Artal, catedrático de óptica de la UMU, premio nacional Juan de la Cierva a la Transferencia Tecnológica)

125 ENTIDADES PARTICIPANTES Y

AEMA Asociación de Empresas de Medioambiente Región de Murcia

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL ADLE CARTAGENA

AJE CARTAGENA Y COMARCA Asociación Jóvenes Empresarios

AJE REGIÓN DE MURCIA Asociación Jóvenes Empresarios

AMEFMUR Asociación Murciana de la Empresa Familiar

AMEP Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca

AMUDEV Asociación Murciana de Desarrolladores de Videojuegos

AMUSAL Asociación de Empresas de Economía Social

ATA - Autonomos MURCIA

AVALAM

AYUNTAMIENTO DE ABANILLA

AYUNTAMIENTO DE ABARÁN

AYUNTAMIENTO DE ÁGUILAS

AYUNTAMIENTO DE ALBUDEITE

AYUNTAMIENTO DE ALCANTARILLA

AYUNTAMIENTO DE ALEDO

AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS

AYUNTAMIENTO DE ALHAMA DE MURCIA

AYUNTAMIENTO DE ARCHENA

AYUNTAMIENTO DE BENIEL

AYUNTAMIENTO DE BLANCA

AYUNTAMIENTO DE BULLAS

AYUNTAMIENTO DE CALASPARRA

AYUNTAMIENTO DE CAMPOS DE RÍO

AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN

AYUNTAMIENTO DE CEUTÍ

AYUNTAMIENTO DE CIEZA

AYUNTAMIENTO DE FORTUNA

AYUNTAMIENTO DE FUENTE ÁLAMO

AYUNTAMIENTO DE JUMILLA

AYUNTAMIENTO DE LA UNIÓN

AYUNTAMIENTO DE LAS TORRES DE COTILLAS

AYUNTAMIENTO DE LIBRILLA

AYUNTAMIENTO DE LORCA

AYUNTAMIENTO DE LORQUÍ

AYUNTAMIENTO DE LOS ALCÁZARES

AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE SEGURA

AYUNTAMIENTO DE MORATALLA

AYUNTAMIENTO DE MULA

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

AYUNTAMIENTO DE OJÓS

AYUNTAMIENTO DE PUERTO LUMBRERAS

AYUNTAMIENTO DE RICOTE

AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER

AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

AYUNTAMIENTO DE SANTOMERA

AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

AYUNTAMIENTO DE ULEA

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RÍO SEGURA

AYUNTAMIENTO DE YECLA

AYUNTAMIENTO DE PLIEGO

BANCO SABADELL

BANCO SANTANDER

BANKIA

CAIXA BANK

CAJAMAR

CAMARA DE COMERCIO CARTAGENA

CAMARA DE COMERCIO LORCA

CAMARA DE COMERCIO MURCIA

CARM DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y de la Pyme

CCOO

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CECLOR Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca

CEEIC - Centro Europeo Empresas e Innovación Cartagena

CEEIM - Centro Europeo Empresas e Innovación Murcia

COLABORADORES C(i*EMP)

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LAS TIC'S REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y PLÁSTICO REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL, PIEDRA Y MATERIALES REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN
CENTRO TECNOLÓGICO NAVAL Y DEL MAR
CIM-M CENTRO INICIATIVAS MUNICIPALES MURCIA
CLOUD INCUBATOR HUB
COEC Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena
COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS
COLEGIO OFICIAL INGENIEROS INDUSTRIALES DE MURCIA
COMISIÓN EUROPEA
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH
CONSEJERÍA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES - EDUCARM

CONSEJERÍA DE EMPLEO, UNIVERSIDADES Y EMPRESA
CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
CROEM Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia
CRUZ ROJA ESPAÑOLA
ENISA
EOI
ESCUELA DE ARTES DE LA REGIÓN DE MURCIA
FACTORÍA CULTURAL DE MURCIA
FECOAM Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia
FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA
FUERM-ENAE
FUNDACIÓN ACCION CONTRA EL HAMBRE
FUNDACIÓN CEPAIM
FUNDACIÓN INCYDE
FUNDACIÓN INTEGRA - CECARM
FUNDACIÓN REPSOL
FUNDACIÓN SENECA
GUADALENTIN EMPRENDE
INFO Instituto de Fomento de la Región de Murcia
INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS REGIÓN DE MURCIA ICREF

INSTITUTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LAS ARTES REGIÓN DE MURCIA
ITREM Instituto de Turismo de la Región de Murcia
MAKERS OF MURCIA
MURCIA EMPRENDE
MURCIABAN
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
OMEP - Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales
PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA
RED DE VIVEROS DE EMPRESAS REGIÓN DE MURCIA
RED PUNTOPYME Agentes Desarrollo local de la Región de Murcia
SECOT - Seniors Españoles para la cooperación técnica
SEF - Servicio Regional de Empleo y Formación
SEIMED
UCOMUR - Unión de Cooperativas de Murcia
UGT
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA UCAM - ITM
UNIVERSIDAD DE MURCIA - UMU
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA - UPCT
WANASEED

HACIA UNA NUEVA ERA DEL EMPRENDIMIENTO

EJE I. Fomentando la proyección emprendedora

- Línea 1.1** Divulgación social
- Línea 1.2** El reconocimiento al esfuerzo
- Línea 1.3** Ferias y formación
- Línea 1.4** La semilla emprendedora desde el aula
- Línea 1.5** La empresa entra en la universidad
- Línea 1.6** El autoempleo como alternativa
- Línea 1.7** Con las iniciativas femeninas

EJE II. Creación y consolidación de empresas

- Línea 2.1** El mapa de ayuda al emprendedor
- Línea 2.2** Misión: simplificar los trámites
- Línea 2.3** La plataforma “online” del emprendedor
- Línea 2.4** Espacios para el emprendimiento
- Línea 2.5** Acompañamiento en la financiación
- Línea 2.6** Por la internacionalización
- Línea 2.7** Agricultura, economía social y autónomos

EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador

- Línea 3.1** Captación de talento
- Línea 3.2** Especialistas en sectores prioritarios
- Línea 3.3** Aceleración de “startups”
- Línea 3.4** En la curva de crecimiento
- Línea 3.5** Transferencia de conocimiento
- Línea 3.6** Proyectos Tecnológicos
- Línea 3.7** Desde el origen con las “spin-off”
- Línea 3.8** Ayudas y financiación para emprender

EJE IV. Gestión interna y comunicación

- Línea 4.1** La misión de la Estrategia C(i*EMP)
- Línea 4.2** Comunicación de la Estrategia
- Línea 4.3** Una región orientada a los nuevos desafíos
- Línea 4.4** Divulgación en los municipios

EJE I

Fomentando la proyección
emprendedora

91 acciones en 20**18**

Línea 1.1 Divulgación social

El esfuerzo emprendedor merece el reconocimiento social que le ayudará a dar una nueva dimensión al proyecto, al tiempo que contribuye a reforzar el interés social por los valores del nuevo modelo INFO de motivación empresarial: TALENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

#DIAPE18, Un día al año dedicado a la persona emprendedora

Cita ineludible para todos los que quieren poner en marcha sus proyectos o tienen empresas jóvenes, ya que se encuentran con experiencias similares y todas las respuestas a sus inquietudes de crecimiento.

Último encuentro: 30 de noviembre de 2018 en la Universidad de Murcia. 40 organismos participantes, 20 talleres, ponencias y mesas redondas, 1.400 asistentes (28% estudiantes, 37% emprendedores, 20% empresas noveles, 13% instituciones y 2% profesores), con un 41% de presencia femenina.

Una década de innovación empresarial

Son 175 empresas tecnológicas con vocación internacional las que ha ayudado a crear el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) en sus 10 años como impulsor de la revolución tecnológica del conocimiento.

1.240 empleos de alta cualificación creados
3.000 emprendedores asesorados

RECUERDA

¿Qué es CEEI?

Es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover la innovación empresarial, incentivar la creación y consolidación de empresas, y dinamizar la captación de capital inteligente. Los empresarios de la Región cuentan con dos, CEEIM en Murcia y CEEIC de Cartagena.

La comunicación del talento

Si eres emprendedor, estos espacios informativos son los tuyos. Difundir la experiencia empresarial y encender los focos sobre los casos de éxito es el objetivo de las iniciativas del INFO en los medios de comunicación:

- Durante 2018 se emitieron...
 - Programa Talento Emprendedor en Onda Regional
 - Programa El Periscopio en La Cope
 - Programa Curiosity TV 7RM
- Sección “Quién te ayuda a emprender” en la revista Emprendedores
- Prensa, redes sociales, blogs corporativos y material divulgativo

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Los premios funcionan como una vitamina reactivadora de la motivación y como plataforma de visibilidad para los nuevos retos empresariales, aunque algunos ofrecen además compensación económica e incluso formación. Presentar una candidatura supone crecer.

Premio Emprendedor del Mes. INFO

12 meses, 12 galardones. El dinamismo empresarial en la Región se tradujo en la presentación de 28 candidaturas, que tendrán una nueva oportunidad cada mes. El reconocimiento del INFO incluye apoyo en la difusión del proyecto.

PROTAGONISTAS

¿Quiénes fueron los más valorados de 2018?

Entomo Consulting, Aqubix, Ipak Software Development, Pequeña Moma, Hardest Clothing, Newsell, Best Defense, Quilare Forensic, Idea 3D Advanced Manufacturing, Almaleon, Canembal y Sherplan.

Premio Emprendedor del Año. INFO+CLH

En el bombo del premio anual del INFO con la Compañía Logística Hidrocarburos CHL entran los 12 Emprendedores del Mes. Reparten un fondo de 12.000 euros.

Los tres mejores de 2017

1^{er}: **Nido Robotics (6.000€)**

2^{do}: **Useful Wastes (4.000€)**

3^{er}: **Flecho Dispositivos Médicos (2.000€)**

Premio Emprendedor XXI. INFO+La Caixa

Las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento tienen posibilidad de obtener este reconocimiento en el que participan el INFO, Caixabank y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de la Innovación (Enisa).

Ganador en la Región de Murcia de la 12 edición, como empresa con mayor potencial de crecimiento: **Nido Robotics (5.000€ y programa de formación internacional)**.

Finalistas: **Streamloots y Biometric Vox (ganaron un programa de formación internacional)**.

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Concurso de Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia +INFO

La ciudad de Murcia se perfila como la dinamo de las ideas empresariales. Entre los 50 proyectos presentados al concurso del Centro de Iniciativas Municipales, dotado con 60.000€, se seleccionaron 16.

1^{er} premio: **Sons of a bit (15.000€ + beca de formación ENAE)**

2^{do} premio: **Vegan Queen (9.500€ + beca de formación ENAE)**

3^{er} premio: **Apolo Helmets (8.000€)**

13 accésits (2.000€ cada uno) **RS Creativa, Travelest, Arquitectura UNO 100, Proyecto Alba, Connectif, Titan Miners, Talentikum, Portocale Wedding Clothes, Memoory, Rock3ts Studios, El último km, Garrastudio y Gloriaca.**

Concurso-Formación para jóvenes emprendedores. EOI

Los 20 proyectos de empresarios con menos de 30 años que presentaron sus candidaturas participaron en un proceso de formación con sesiones grupales y clases individuales hasta finalizar en la selección de 5 finalistas del concurso promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la Región.

Ganador: **Dailyrapp**

Premio Pyme del Año Región de Murcia. CC+BSantander+INFO

Variables como la creación de empleo, el aumento de las contrataciones indefinidas, la internacionalización, la incorporación de tecnología e innovación o la formación de los trabajadores puntúan para este galardón.

66 *premios entregados a empresas a lo largo de 2018*

Premios a empresas culturales y creativas de Murcia. Factoría Cultural RM

El arte también acapara el interés social. La primera edición de “Ciudad, creatividad, cultura y emprendimiento”, con 15.000 euros de dotación, selecciona los mejores proyectos de artes visuales, videojuegos, video y fotografía, moda y arquitectura, música y gastronomía, entre otros ámbitos creativos.

1^{er} premio: **Proyecto Ziudad, de La Mirateca (6.000€)**

2^{do} premio: **Proyecto Romen Ram (5.00€)**

3^{er} premio: **Proyecto Achodoso (4.000€)**

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Premios al mejor comercio electrónico. CECARM+Fundación Integra

Las pymes murcianas innovan cada año en sus propuestas de comercio digital, un ámbito que en 2021 alcanzará el 15% de todas las ventas minoristas del mundo.

Mejor tienda “online”: **Vinorea.com**

Producto más innovador: **Extinhouse.es**

Mejor tienda “online” novel: **Kulldesign.com**

Tienda “online” mejor adaptada a móviles: **Lasilladeclaudia.es**

Mejor empresa desarrolladora de e-commerce: **Xopme**

Emprende 24 horas.

Acción contra el Hambre+INFO+SEF+Ayuntamiento de Murcia

Cualquiera puede poner en marcha su idea de negocio en menos de 24 horas con la ayuda adecuada. Lo demuestra esta convocatoria, que asesora para elaborar el plan de empresa y el plan financiero, para después competir por uno de los premios.

Ganadores: **Yavino, Librería Faro y La Cocina de Pepa Villa.**

Premios: **campañas de lanzamiento empresarial y dotación económica.**

Premio Joven Empresario. AJE+Bankia

El empuje de los jóvenes empresarios para consolidar sus proyectos y generar empleo y riqueza en la Región, es lo que valora la convocatoria “Héroes”, que va por las 20 ediciones.

Premio Joven Empresario: **Juan Francisco Zambudio (Grupo Zambudio)**

Finalistas: **Paloma Jáudenes (Pequeña Moma) y Juan José Martínez (Hijos de Juan Martínez)**

Premio a la mejor “startup”: **Nido Robotics**

Finalistas: **Cella Medical Solutions y Obbu Tech**

“Hemos logrado un producto avanzado con un precio asumible tanto para la empresa privada como para la Sanidad pública”

(Darío García Calderón, CEO de Cella Medical)

Línea 1.3 Ferias y formación

El encuentro con otros emprendedores estimula el ánimo empresarial y ayuda a superar baches. El 83% de los nuevos empresarios ve crecer su motivación si recibe formación. Suben hasta el 87% los que se sienten inspirados por otros emprendedores. La agenda del INFO ofrece numerosas posibilidades.

Feria Makers.

INFO+CEEIM+Makers Murcia

Punto de encuentro para los creadores que emplean nuevas tecnologías para producir productos no digitales. La confluencia de profesionales, ponentes y empresas del sector anima a la creatividad.

2.000 asistentes (400% más de participación)

78 emprendedores makers

5 talleres

Feria Municipal de Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia

En su tercera edición, el ámbito de la industrial cultural y las artes creativas acaparó el 44% de las iniciativas expuestas en el encuentro.

600 asistentes

Feria de Franquicias Franchishop

Asociación Nacional de Franquiciados+SEF+INFO

Emprendedores e inversores en busca de una idea de negocio ya probado en el mercado encuentran un escaparate, que ofrece formación presencial y “online”.

2.645 asistentes

42 talleres

GLOSARIO

¿Qué es “know how”?

Los conocimientos técnicos y administrativos imprescindibles para llevar a cabo un proceso comercial y que no están protegidos por una patente.

Jornadas informativas sobre ayudas y servicios. INFO

Jornadas realizadas con la finalidad de acercar a las empresas y emprendedores de la Región el catálogo de servicios y ayudas disponibles a través del Instituto de Fomento.

Desarrolladas en 2018 en 20 municipios con una asistencia aproximada de 500 asistentes.

Línea 1.3 Ferias y formación

La Caña Emprendedora.

INFO

Ocasión de networking para conocer a otros empresarios inspiradores y aumentar la red de contactos, en el marco de las jornadas Emprende24, organizadas por Acción contra el Hambre y el INFO.

70 participantes

Programa Top Market.

CEEIC

Capacitar a los gerentes y responsables comerciales de las empresas para introducir mejoras que aumenten la cifra de negocio, es el fin de este encuentro, que incluye sesiones de innovación comercial.

15 pymes representadas

5 sesiones formativas

Jornada de Liderazgo Empresarial.

Cámara Comercio Lorca+INFO

Inspira a los que asumen el reto de poner en práctica su idea, motivar a los equipos y formar a los líderes con el reflejo de otras experiencias, como la del invitado Juan Manuel López Iturriaga.

Del dominio de las redes al negocio tecnológico.

INFO+otros organismos

Para ayudar al nuevo empresario a dar pasos seguros, el INFO organiza convocatorias de formación con distintos organismos involucrados en la Estrategia CiEMP, desde un taller de LinkedIn hasta el emprendimiento desde diversos prismas, como el turismo, la economía social, el entorno universitario o el liderazgo femenino.



Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

El emprendedor da sus primeros pasos en el entorno educativo, donde germinan ideas frescas que pueden tener su recorrido en el mercado empresarial. Para que los jóvenes emprendedores no se encuentren perdidos a la hora de desarrollar una buena idea, el INFO “riega” el espíritu creativo capaz de crear riqueza desde las aulas.

A. DESPERTANDO EL INSTINTO EMPRENDEDOR

“EMBARKA”. La educación emprendedora en el aula.

INFO+CEEIS+Consejería de Educación+Bankia

El programa de la web www.embarka.es recoge las iniciativas emprendedoras de todos los centros educativos de la Región para potenciar las vocaciones STEM e incentivar la audacia empresarial de alumnos y profesores.

2.000 euros repartidos en premios a los 6 proyectos más innovadores

1.300 estudiantes participantes, 60 profesores, 52 centros educativos

Imagina una empresa diferente.

INFO+CEEIS+Consejería de Educación

La imaginación de los alumnos se convierte en fuente de innovación para el concurso que premia proyectos reales o potenciales que puedan resolver carencias sociales de cualquier ámbito.

1.400 estudiantes, 519 proyectos, 65 centros educativos

“Para que una “startup” de base tecnológica se mantenga a flote, no debe descuidar la parte empresarial del proyecto”

(Chema Coca, jefe de comunicación de la startup murciana Superlumen, ganador del Juego más Innovador en los premios Playstation 2018)

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

Emprende Idea en Cartagena.

ADLE

Las acciones formativas de la Agencia de Desarrollo Local de Cartagena para sensibilizar y apoyar las ideas empresariales.

El Cole del Emprendedor.

CEEIC

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

400 alumnos en 8 visitas

Motivación empresarial.

CEEIM

Qué es ser empresario y cómo el esfuerzo y el talento logran casos de éxito reales, son los temas de las charlas de motivación para alumnos a partir de la Secundaria.

1.120 alumnos, 12 centros de enseñanza, 14 charlas

B. EN BUSCA DEL TALENTO STEAM

Ciencia y Tecnología en Femenino.

INFO+APTE+CEEIM+Talento STEM

Las carreras de ciencia y tecnología se pierden aún una parte del talento joven por la desigual presencia de género. Para propiciar una mayor igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, surgen jornadas sobre “Mujeres que cambiaron el mundo” y concursos sobre “Propuestas innovadoras a retos de Europa 2020”.

73 alumnos, 22 centros educativos

Congreso Plan STEAM.

INFO+UCOERM

Una alianza del INFO con la Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia para incentivar las vocaciones STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas).

1.350 asistentes

Charlas de educación financiera.

Educación+Bankia+CO Economistas de Murcia

Los estudiantes murcianos ya no son ajenos al funcionamiento de la Bolsa o a un plan de viabilidad de una empresa, con el ciclo de conferencias sobre habilidades emprendedoras.

1.006 alumnos participantes

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

📌 Talleres de robótica.

CEEIC

Construir robots con piezas Lego puede ser el primer paso de una carrera unida a la ciencia y la tecnología en la que prima el trabajo en equipo.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

📌 First LEGO League.

CEEIC+UPCT

Desafío internacional para estudiantes en la resolución de cuestiones relacionadas con la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en un entorno de cooperación y sensibilidad social.

De 10 a 16 años: **100 alumnos participantes, 1.000 asistentes, 90 voluntarios, 10 equipos**

De 6 a 10 años: **160 participantes, 1.000 asistentes, 90 voluntarios y 20 equipos**

📌 Olimpiada de Creatividad.

CEEIM+Fundación Séneca

Activar la imaginación al servicio de proyectos viables desde edades tempranas aviva vocaciones emprendedoras y estimula la competitividad.

117 alumnos participantes, 39 centros de enseñanza, 4 premiados

📌 Semana de la Ciencia y la Tecnología.

Fundación Séneca+INFO+CEEIM+Makers Murcia

La ciencia como juego educativo para atraer el interés de los

📌 jóvenes. Es el objetivo de este encuentro entre centros educativos, universidades, investigadores y empresarios, entre otros agentes del ecosistema STEM.

25.000 asistentes, 57 instituciones, 430 actividades, 500 científicos y educadores, 13.500 metros cuadrados en el jardín del Malecón, 84 casetas, 2 carpas con planetarios...

📌 Tecnoescuela.

CEEIM+Makers Murcia

Campamentos de creatividad robótica, papiroflexia, expresión corporal, reciclaje, DIY y más para estudiantes de 6 a 14 años durante las vacaciones.

80 alumnos, 4 talleres

C. CON SENTIDO PRÁCTICO

Prácticas en empresas.

Consejería de Educación

El programa educativo experimental “4+Empresa” permite a los estudiantes afinar la elección de su carrera mediante estancias educativas en empresas y entidades para que se familiarice con el entorno tecnológico y profesional.

130 alumnos participantes. 50 convenios con empresas. 3 centros educativos piloto

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

Red de apoyo local para la creación de empresas.

ADLE+Ayuntamiento Cartagena+CEEIC

Un servicio integral al emprendedor de Cartagena, que incluye seminarios sobre gestión de la innovación y nuevas tecnologías para pymes.

99 asistentes en 5 seminarios prácticos

Formación y acompañamiento.

Factoría Cultural RM

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

938 participantes en 5 jornadas profesionales, 11 foros de experto y 110 sesiones de formación

Networking de emprendedores.

Factoría Cultural RM

Qué es ser empresario y cómo el esfuerzo y el talento logran casos de éxito reales, son los temas de las charlas de motivación para alumnos a partir de la Secundaria.

7 jornadas

GLOSARIO

¿Qué es la “customer experience”?

Valoración del cliente sobre un producto o servicio (tiempos de espera, trato del personal, satisfacción de uso.

“Los presupuestos para esta práctica subirán un 30% en 2019”

(Bruno Mata, fundador de la tecnológica Likeik)

Colaboraciones con asociaciones y entidades de financiación.

INFO+CEEIM+Amusal+BMN

Llevar a la realidad una idea requiere de apoyos y sinergias con organizaciones y organismos que facilitan conocimiento y financiación.

243 asistentes, 4 jornadas

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

Los estudiantes universitarios empiezan a desentrañar los secretos de la empresa antes de salir de las aulas en una fase de transición al mercado, que ya no le resulta ajeno. Opciones de empleo, vías de financiación de ideas, especialización o liderazgo son las nuevas asignaturas.

A. DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO ÚTIL

Informe GEM.

INFO+UMU+Bankia+CIM-M

Mide la actividad emprendedora con método científico común para más de 50 países, por lo que se convierte en una herramienta eficaz para la toma de decisiones.

Mantener la calidad en las Agencias de Desarrollo Regional.

INFO

Como agencia de desarrollo económico en la Región, el INFO participó activamente en el foro de las ADR para mejorar el servicio público, sobre todo en el apoyo a los emprendedores.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) en la Región de Murcia 2017

4,5%
(4% en 2016)

TAE femenina 2017

4,2%
(2,9% en 2016, con un aumento del 45%)

Iniciativas lideradas por mujeres en 2017

46% del total
(35% en 2016)

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

B. FOROS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO

Foros de Empleo Universitario. FUERM+UPCT y FUERM+UMU

Responsables de Recursos Humanos de empresas relevantes de la Región recogieron los CV de estudiantes en una feria que incluye charlas de orientación al mercado de trabajo y a los emprendedores.

850 asistentes en la UPCT
1.000 asistentes en la UMU

Autoempleo y creación de “startups”. UMU

A través de una estrategia de emprendimiento, los estudiantes pueden medir su empleabilidad y conocer fórmulas de autoempleo o creación de una “spin-off”.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

Open Innovation Week. UPCT+AJE Cartagena+Caja Rural Central

Transmisión de conocimientos y networking en un foro que tiene como marco el ámbito universitario.

20 proyectos de estudiantes, 11 empresas

Job Day Murcia. UCAM

El autoempleo, la selección de personal, las capacidades más valoradas y la preparación de oposiciones son temas tratados en este encuentro, que va por su cuarta edición.

400 alumnos participantes

C. HABILIDADES PARA LA ESPECIALIZACIÓN

Mentores en Cartagena Emprende. ADLE+Ayuntamiento de Cartagena+AJE

Con mentores en innovación y tutores para proyectos es más fácil emprender desde edades tempranas, como incentiva este proyecto que trata de mejorar el ecosistema empresarial en la ciudad portuaria.

Economía y Cine. UMU+Bankia+CO Economistas Murcia

La educación financiera potencia la visión práctica de los estudiantes y les aporta la capacidad de hacer viables sus ideas a través de planes económicos, el consumo responsable o el ahorro.

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

Tutores y premios para el TFG y el TFM.

UMU

El programa “Inicia el vuelo 2018” apoya a los estudiantes con mentores y tutores para que orienten su Trabajo de Fin de Grado o de Fin de Master hacia un proyecto de empresa viable. El concurso con dotación económica incentiva la búsqueda de buenas ideas.

18 participantes, 15 proyectos, 4 talleres

Premio al Mejor Proyecto: **José Antonio Pérez Bastida (DADE) con 1.500 euros**

Premio a la Mejor Idea de Negocio: **Isabel Marina Arnaldos Almagro (Estudios franceses) con 500 euros.**

Design Thinking y modelos de negocio.

UPCT

Talleres especializados para desarrollar modelos de negocio innovadores desde el ámbito universitario.

Tecnología y logística.

UCAM

Mentores de prestigio nacional imparten el programa de Aceleración de Empresas Tecnológicas que organiza el clúster de Smart Cities e Internet de las Cosas de la Región con el CEEIM, para subir el nivel de cualificación en aspectos empresariales. La economía circular, la logística y la digitalización, o ámbitos específicos como la tecnología en el deporte fueron temas de debate en el ciclo de charlas sobre liderazgo empresarial.

Espacio “crowdworking” tecnológico. TOF

CARTHAGO

UPCT+INFO+Telefónica+Cámara Comercio Cartagena

Murcia Open Future es la iniciativa de emprendimiento tecnológico que ofrece 10 plazas en su espacio de emprendimiento colaborativo.

10 proyectos, 3 empresas en el proceso de aceleración

STEAM en femenino.

CEEIM

El emprendimiento, ya sea directo o desde una división empresarial, liderado por mujeres tiene el apoyo de la Fundación Inspiring Girls y CEEIM para que no se pierda el talento de la mitad de la población.

“Necesitamos más spin-off que salgan del entorno universitario en forma de proyectos empresariales”

(Miguel Vicente, cofundador de Antai Venture, creadora internacional de startups)

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

D. APOYO EN EL EMPRENDIMIENTO

📌 Jornadas y talleres en UMUemprende.

El emprendimiento digital y la activación empresarial son dos de los temas expuestos en las jornadas de distintas facultades de la Universidad de Murcia.

39 presentaciones en 15 centros
10 jornadas en facultades

📌 Todas las habilidades de un emprendedor digital.

UPCT+ADLE+Ayuntamiento de Cartagena

El ciclo Emprendinnova facilita las herramientas y conocimientos necesarios para emprender, desde el marketing y la comunicación hasta la financiación y la venta.

30 alumnos por taller, 6 acciones formativas

📌 Métodos Canvas y Learn Startup.

UPCT

Los nuevos modelos de capacitación empresarial permiten perfilar un nuevo enfoque de los proyectos y acelerar el lanzamiento de productos y servicios.

30 alumnos por taller y 6 acciones formativas de diferentes temáticas

📌 Divulgación en los institutos.

UPCT

Los seminarios para despertar la creatividad y las visitas guiadas para conocer la realidad empresarial y su desafío innovador tratan de expandir la cultura emprendedora desde la adolescencia.

📌 La experiencia empresarial en primera persona.

UCAM

Los “job coffees” reúnen a estudiantes y empresarios con experiencia en un ambiente distendido para conocer de primera mano cómo es el camino hacia la conquista del mercado.

📌 Cuatro programas punteros para emprender.

UCAM

Los promotores de una nueva idea cuentan con UCAM Em- prende, el programa de acompañamiento que ayuda a crear el plan de empresa y ponerlo en marcha. La UCAM ayuda además con Dicultura a emprender con la tecnología y la cultura, con Smart Factory en temas de ciberseguridad e hiperconectividad empresarial, y con EmFemenino a impulsar los retos empresariales de mujeres.

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

E. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

↪ Premios Cátedra de Emprendedores.

UMU

Un incentivo para dar forma a las ideas, que pueden convertirse en proyectos rentables y con un beneficio social.

Primer Premio: **“Ubbudy”**, de Javier Delegido, Jesús Dato y Cristian Sánchez

Accésit: **“Una ciudad para todos”**, de Rafael Ortega, y **“ConOnLine”**, de Yasmine El Mourabiti

↪ Concurso de ideas para la creación de empresas.

UMU

Identificar ideas de negocio originales y viables es el objetivo de esta convocatoria con premios de 350 euros y 8 áreas temáticas.

↪ “Programa EXPLORER”. Visitar el epicentro de la innovación en Silicon Valley.

Santander+UMU y UPCT

Los promotores de los proyectos seleccionados pueden viajar a Silicon Valley, en California, y conocer a los cerebros de las empresas tecnológicas punteras, aunque también hay acciones formativas.

24 participantes y 20 proyectos en Murcia

24 alumnos participantes, 20 startups seleccionadas y 12 sesiones formativas en Cartagena

↪ Concurso para resolver desafíos.

UPCT+Caixabank

Con el apoyo de una comunidad de profesionales innovadores, el concurso “Call to solve challenges UPCT” persigue captar y respaldar las mejores ideas de estudiantes, egresados y doctos.

81 retos tecnológicos en la primera edición

Línea 1.6 El autoempleo como alternativa

Dirigir un negocio propio puede estar al alcance de todos con la ayuda adecuada y una dosis abundante de motivación. En la Región han funcionado programas para personas con iniciativa en circunstancias adversas, como el desempleo, el riesgo de exclusión social o la procedencia de países no comunitarios. Una red de apoyo se abre al emprendedor.

Formación contra la exclusión social.

Acción contra el Hambre+Ayto Murcia+Consejería de Familia e Igualdad+INFO+SEF

No son solo universitarios los creadores de “startups”. Las ideas pueden brotar de personas que solo necesitan formación para materializar un proyecto. Este programa para personas en riesgo de exclusión social promueve talleres técnicos para posibles emprendedores.

146 participantes

Mentorización para jóvenes desempleados.

EOI+SEF

Jóvenes desempleados mejoran su capacitación para acceder al mercado laboral con un negocio propio con garantía de viabilidad.

110 jóvenes participantes, más de 2.200 horas de asesoramiento

Una red de servicios para emprender en la Región.

SEF+ayuntamientos+INFO+cámaras de comercio+entidades

En cuanto un posible emprendedor solicita el servicio de asesoramiento empresarial en las agencias de desarrollo local de los ayuntamientos murcianos, en el INFO o en el resto de organismos involucrados, se activa una red de ayuda especializada gratuita.

4.531 participantes en sesiones de asesoramiento

4.476

desempleados participantes en los programas incluidos en la Estrategia C(i*EMP)

Línea 1.6 El autoempleo como alternativa

✓ Sin discriminación en el emprendimiento.

Cruz Roja

La organización sin ánimo de lucro pone a su personal técnico a disposición de quienes tengan una idea de negocio, a pesar de su situación de desventaja social. Ayuda a crear autoempleo y a gestionar microcréditos. El emprendedor nunca se queda solo. Un técnico hace seguimiento del proyecto hasta su plena integración laboral.

93 hombres y 82 mujeres asesorados

54 empresas creadas (24 de mujeres y 30 de hombres)

✓ Orientación y formación para ser el propio jefe. SEF

Una respuesta de apoyo para cada emprendedor, sea cual sea su circunstancia:

- **NIVEL 1.** Un Itinerario Personalizado de Inserción valora la participación en talleres grupales que estimulen la iniciativa empresarial del desempleado.
- **NIVEL 2.** Conocimientos básicos para emprender un negocio es lo que aprenden los desempleados en los cursos del SEF, que culminaron como aptas 1.031 personas en 2018.
- **NIVEL 3.** Proyectos integrales de formación para emprendedores dirigidos a desempleados de cualquier edad. 2.228 personas los finalizaron en 2018.

✓ Incentivar el empleo en Cartagena.

ADLE+Ayuntamiento de Cartagena

Un programa de fomento del autoempleo para incentivar el nacimiento de empresas se complementa con el Foro Itinere de actividades, talleres y seminarios.

900 asistentes

✓ Formación “online” para estar al día. Fundación Integra

Al alcance de todos los usuarios, la plataforma regional de cursos en internet Form@carm permite actualizar conocimientos en distintas temáticas de interés para pymes.

✓ Para jóvenes y para emprendedores no comunitarios.

CEPAIM

En respuesta al fenómeno migratorio y a la necesidad de empleo, esta fundación ofrece un programa de apoyo a los emprendedores no comunitarios, que en 2018 contó con 243 participantes y generó 43 empleos por cuenta propia y ajena. Para jóvenes a partir de 16 años ofrece un itinerario formativo para crear un negocio propio, en el que participaron 80 personas.

Línea 1.7 Con las iniciativas femeninas

A pesar de que el autoempleo femenino avanza con fuerza, las iniciativas de mujeres en los ámbitos de la ciencia y la tecnología necesitan aún del ímpetu que proporcionan tanto el INFO como otros organismos públicos y entidades colaboradoras.

4,3%

Tasa de Emprendimiento de Mujeres de la Región

Por más mujeres en la ciencia y en la toma de decisiones.

INFO+APTE

Al alumnado de Secundaria se orientó la jornada organizada por la Asociación nacional de Parques Científicos con talleres de creatividad, vídeos y ciencia divertida. Para reducir la brecha de género, la cita contó con 8 directivas y se pudo ver una muestra sobre las mujeres que cambiaron el mundo.

73 estudiantes participantes

“Programa GIRL POWER”. Ellas emprenden con tecnología.

Cloud Incubator Hub, UPCT+Incyde+INFO+SEF+CEEIM+CEEIC+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena

La segunda edición del programa europeo de incubación y aceleración de startups tecnológicas de mujeres incluyó tres citas destacadas: Mentor Day, networking y Business Angels.

130 inscripciones, 72 emprendedoras seleccionadas, 20 startups creadas

Las mujeres que inspiran el futuro.

INFO+Academia General del Aire+CEEIM+Inspiring Girls

Mujeres piloto e ingenieras, diseñadoras y mecánicas de aviones compartieron sus experiencias con 45 alumnas de distintos centros educativos de la Región para incentivar las vocaciones técnicas.

La Academia General del Aire registró en 2018 un **repunte de nuevas alumnas** para formarse como oficiales del Ejército del Aire: **14** en una promoción de 111.

Línea 1.7 Con las iniciativas femeninas

“Estudié y me esforcé mucho para lograr una nota alta que me permitiera convertirme en piloto y elegir destino”

(Comandante Rosa García-Malea, primera piloto mujer de la patrulla acrobática Águila del Ejército del Aire)

✓ **Fomento del empleo femenino en el ámbito rural.**

Coca-Cola

La marca de refrescos puso en marcha un programa itinerante por diferentes municipios murcianos para apoyar la incorporación de la mujer al mundo laboral. Murcia fue la segunda comunidad con más participación.

315 participantes

✓ **El talento STEM en femenino.** **INFO+Talento STEM**

El emprendimiento puede surgir de diversos orígenes: desde fuera del ámbito empresarial o desde dentro para crear un nuevo proyecto. También promovido por mujeres, como apoya el programa formativo para que nazcan ideas innovadoras.

10 alumnos participantes, 2 proyectos emprendedores

✓ **“Programa PAEM” Apoyo Empresarial a las Mujeres.**

Cámara de Comercio de Murcia

Las mujeres con inquietud emprendedora tienen este programa creado para ayudarlas en la elaboración del plan de empresa, la gestión administrativa, la búsqueda de financiación y el comercio exterior. El asesoramiento puede ser “online” o presencial.

331 emprendedores, 205 empresas creadas y 10 acciones formativas con 185 asistentes

EJE II

Creación y consolidación de empresas

41 acciones en 2018

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

A. LOS SERVICIOS DEL INFO PARA EL EMPRENDEDOR

Asesoramiento a la medida.

Oficina del emprendedor del INFO

Si tienes una idea pero todo por hacer para hacerla funcionar, o te preocupa el trámite burocrático, o necesitas financiación, la Oficina del Emprendedor se ocupa de despejar tus dudas y de prepararte para dar el siguiente paso con el especialista adecuado, desde comercio exterior a invocación, de patentes a subvenciones.

El INFOmóvil sale en busca del empresario.

Una unidad INFO sobre ruedas se desplaza a lo largo del año por los municipios de la Región para asesorar a los empresarios sobre todos los servicios que pueden utilizar de manera gratuita para fortalecer su proyecto.

10 municipios visitados

Red Punto Pyme.

En cada uno de los municipios de la Región, cuentas con la ayuda de tu agente de Desarrollo Local que, con la coordinación del INFO, informa y asesora a los emprendedores y a las pymes.

La Oficina del Emprendedor y la Oficina Financiera atendieron a **2.250 emprendedores.**

Las agencias de desarrollo de la Red PuntoPyme atendieron a **1.521 emprendedores**, tramitaron **315 altas** de autónomo, **129 empresas**, **221 puestos de trabajo** y **837 asesoramientos** directos.

Los emprendedores pueden pedir cita en el correo **informacion@info.carm.es**

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

El servicio Peral protege la innovación.

Las pymes cuentan con un servicio gratuito de asesoramiento y protección legal de la propiedad industrial para que los recursos que emplean en innovación no queden expuestos a una posible apropiación indebida.

1.165 consultas sobre patentes y marcas, 184 asistentes en 10 talleres

B. PROGRAMAS DE IMPULSO EMPRENDEDOR EN OTROS ORGANISMOS

Por una ciudad empresarial.

Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia

Convertir la ciudad de Murcia en un polo de atracción de talento e inversiones para generar empleo es el cometido del Servicio municipal de Promoción Económica y Empresas. Como hito en 2018, la consolidación del Área Comercial Emprendedora en la plaza Circular.

1.160 usuarios, 341 emprendedores atendidos, 80 empresas creadas y 120 inserciones laborales

Apoyo empresarial.

Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca apoyan a los emprendedores en la elaboración del plan de empresa, la gestión administrativa, la búsqueda de financiación y comercio exterior. El asesoramiento puede ser online o presencial.

El adiestramiento emprendedor.

ADLE del Ayuntamiento de Cartagena

Para ayudar a las nuevas pymes en la gestión empresarial, la Agencia de Desarrollo Local de Cartagena proporciona la formación necesaria.

375 usuarios, 541 asesoramientos y 18 empresas creadas

Un **53,3%** de los emprendedores murcianos son hombres, frente a un

46,3%

de mujeres. Ellas incrementan su presencia, ya que en 2016 el porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres era del 35%

(Fuente: Informe GEM Murcia 2017)

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

📌 Herramientas empresariales para mujeres.

OMEPE

Marketing digital, coaching empresarial, igualdad en la empresa, liderazgo y networking con algunas de las habilidades que tratan de desarrollar los talleres de la Organización de Empresarias de la Región.

📌 Cómo nace una emprendedora.

Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena (AMEP)

Talleres sobre comercio minorista, marketing digital, automotivación, economía social y viveros de empresarias son parte de las acciones promovidas por el colectivo de empresarias de Cartagena y su comarca.

11

trabajos diferentes de media tendrán los “millennials” a lo largo de su vida, según un estudio de la consultora McKinsey.

Para los expertos en Psicología Social, las personas que han cambiado de trabajo varias veces tienen un valor añadido de adaptación.

📌 Acelerando la economía social.

AMUSAL

La Asociación de Empresas de Economía Social ofreció en 2018 programas y servicios a la carta para emprendedores, desde la orientación a desempleados de larga duración y el fomento de la innovación o proyectos para reforzar la competitividad de las pymes. También cuentan con una aceleradora de negocios de economía social.

622 desempleados atendidos, 100 inserciones laborales, 600 alumnos, 78 promotores de negocios en 2018

📌 Un guía para el emprendedor.

UCOMUR

Un tutor para elaborar el plan de empresa, un asesor para dar los primeros pasos con un proyecto, y un experto para reconvertir un negocio son opciones que proporciona UCOMUR. También cuenta con talleres para el autoempleo en economía social y cooperativas de trabajo asociado.

**1.005 emprendedores atendidos, 85 empresas creadas con 212 empleos, 17 empresas reconvertidas y 85 planes de empresa tutorizados
498 asistentes a talleres**

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

Los jóvenes empresarios dan pasos seguros.

AJE Región de Murcia

la fuerza de los jóvenes empresarios se complementa con el programa formativo para emprendedores con menos de 35 años. En solo cuatro fases encuentran la vía más segura para alumbrar su empresa: una oficina móvil que lleva el asesoramiento donde es preciso, un seminario para emprender, un ciclo de habilidades para directivos y un curso de creación de empresas viables.

350 jóvenes empresarios asesorados

150 participantes en el seminario sobre el espíritu emprendedor.

130 futuros directivos formados

12 alumnos en el curso sobre ideas de negocio

La vitalidad del ecosistema empresarial.

AJE Cartagena y comarca

Los jóvenes empresarios de Cartagena infunden un mayor dinamismo a la comarca con su programa de dinamización empresarial que, con una experiencia de dos décadas, asesora a las nuevas pymes, ofrece un vivero de empresas, apoya en los primeros pasos y ayuda a buscar financiación. También organiza encuentros de “networking”, talleres, premios y encuentros como Cartagena Emprende y la Open Innovation Week. Se complementa con el programa de autoempleo para menores de 35 años, que incluye una oficina móvil de asesoramiento, seminarios para emprendedores y para futuros directivos.

642 usuarios en ciclos de formación

Creando una comarca emprendedora.

Guadalentín Emprende

La información útil al empresarios para la toma de decisiones, la formación práctica para su empresa, y citas sectoriales, como el enoturismo, formaron parte de la actividad de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Guadalentín.

Al día en lo que interesa al empresario.

CROEM, COEC y CECLOR

La información actualizada en materia laboral, económica y ambiental llega a las pymes de toda la Región a través de webs especializadas, circulares diarias, jornadas y talleres formativos.

¿Cómo es el emprendedor de la Región de Murcia?

Tiene una media de 43 años, con un nivel educativo medio y una renta media.

(Fuente: Informe GEM Murcia 2017)

Línea 2.2

Misión: simplificar los trámites

Asistencia para las gestiones administrativas.

Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme

Para perfeccionar y agilizar el trayecto administrativo que debe seguir el nuevo empresario para poner en marcha su proyecto, este servicio de la Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme de la Comunidad Autónoma, recoge peticiones y quejas con el fin de eliminar trabas burocráticas.

83 consultas

Formularios electrónicos específicos.

Dirección General de Energía y Actividad Industrial

Los empresarios pueden ahorrar tiempo con los formularios electrónicos que validan de forma automática los datos y tienen la capacidad de calcular, por medio de la aplicación inteligente, tanto la documentación obligatoria como las tasas y su bonificación aplicable. El pago también se realiza por vía electrónica con un servicio de respuesta inmediata.

58 formularios desarrollados

Línea 2.3

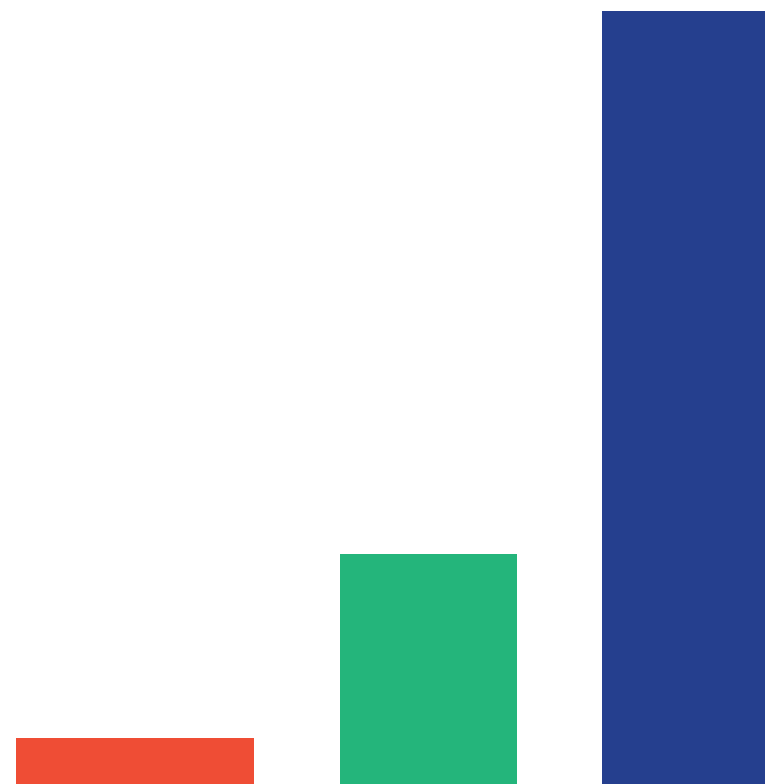
La plataforma “online” del emprendedor

Prometeo Emprende.

INFO+entidades del ecosistema empresarial

El portal web que engloba todas las respuestas del emprendedor: agenda, ayudas, servicios y recursos en la Región de Murcia, tanto del INFO como de otros organismos.

www.prometeoemprende.es



Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

Parque Científico de Murcia.

Más de 2.040 metros cuadrados de ecosistema empresarial, con oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con alto nivel de innovación. Las sinergias entre los emprendedores ayudan a crecer.

100% ocupación del espacio

23 empresas innovadoras de base tecnológica

Centros Europeos de Empresas e Innovación.

El INFO promueve los dos centros CEEI de la Región, en Murcia y Cartagena, dedicados a consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador que ayuden a diversificar los sectores económicos. Dos soportes técnicos para consolidar las mejores ideas y estimular la modernización de empresas.

CEEI Murcia: 100% de ocupación con 33 empresas

CEEI Cartagena: 85% de ocupación con 32 empresas

Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.

El entorno perfecto para que una empresa nazca, crezca y se consolide con la interrelación de otras para afianzar el tejido empresarial de la ciudad. Tienen opciones de despacho, incubadora y coworking, en todos los casos conectadas a los servicios para emprendedores.

62 emprendedores permanentes y 434 socios externos, 6.000 visitas y 500 horas de formación

Red de Viveros de Empresas.

Son el espacio ideal para que los proyectos innovadores germinen con ayuda de orientadores profesionales, formación y acompañamiento en la búsqueda de mercados.

25 viveros en la Región con 380 emprendedores

88 empresas de emprendedores

(Parque Científico + CEEI Murcia y Cartagena)

442 emprendedores

(Centro de Iniciativas Municipales de Murcia + Red de Viveros de Empresas)

Línea 2.5 Acompañamiento en la financiación

Oficina Financiera del INFO.

La búsqueda de financiación se acorta y simplifica con la ayuda de los especialistas de la OF, que orientan sobre las vías de subvención o préstamos adecuados a cada caso y gestionan la triple fórmula: las líneas EMPRENDIA, INVIERTE y EXPANSIÓN en condiciones ventajosas sobre garantías, tipos de interés, plazos y carencias.

Asesora y hace de mediador con otras alternativas de solicitud de fondos a través de entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales.

256.000 euros entregados para un préstamo de la línea INVIERTE

302.100 euros concedidos en 4 préstamos de la línea EMPRENDIA

AVALAM.

Facilita a las pymes el acceso al crédito para que ninguna buena idea se quede en el camino. Antes llamada Undemur, desde su creación en 1981 por parte de empresarios murcianos, ha mejorado la capacidad de financiarse a las empresas al prestarles aval y asesoramiento legal independiente.

5.540.578 euros para pymes emprendedoras a través de Avalam en 2018

Murcia Emprende.

INFO+Murcia Emprende+entidades financieras

Sociedad de capital riesgo que facilita financiación y participa de manera temporal y minoritaria en el capital social de la empresa. A diferencia del préstamo bancario, el reembolso de lo aportado depende de la rentabilidad del proyecto.

450.000 euros para 3 proyectos en 2018

Microcréditos.

ADLE+Ayuntamiento de Cartagena+Microbank La Caixa

Una solución sin necesidad de avales para los que no pueden acceder a los canales habituales de financiación por falta de garantías o de historial crediticio.

2 microcréditos aprobados de 8 solicitudes



Línea 2.6

Por la internacionalización

Preaceleración internacional.

Escuela de Organización Industrial

Facilitar el despegue de empresas innovadoras con vocación internacional fue el objetivo del WrapUp Event en su sexta edición, que tuvo lugar en el Parque Científico de Murcia como punto de encuentro coworking de emprendedores y mentores.

30 proyectos murcianos acelerados entre los 205 a nivel nacional

Buscando oportunidades en Europa.

CEEIM

Con 10 años de experiencia en el asesoramiento a emprendedores tecnológicos en la búsqueda de financiación con fondos europeos, sus expertos orientan sobre los principales programas: Cosme, H2020, Erasmus+, Interreg Sudoe, Interreg Europe, Eureka y otros.

Misiones comerciales.

INFO, Cámaras de Comercio Murcia, Cartagena y Lorca

Salir al encuentro de las oportunidades comerciales idóneas en diversos países para las empresas murcianas es el objetivo de las misiones comerciales, que se enmarcan en el Plan de Promoción Exterior del INFO.

48 misiones comerciales en 2018

Línea 2.7

Agricultura, economía social y autónomos

Planes para jóvenes agricultores.

Dirección General de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural

Para incentivar la creación de empresas y empleo en las zonas rurales con un desarrollo sostenible, que permita a los jóvenes aprovechar la fortaleza del sector agrícola y evitar la huida a las ciudades.

Formación para autónomos.

SEF

La consolidación de los proyectos que llevan a cabo los autónomos dependen también de sus competencias transversales sobre diversas temáticas, que proporciona el SEF.

60 personas finalizaron los programas formativos en 2018

Más habilidades para los millenials.

INFO+SEF+EOI

Programas de formación específica y ayudas a la contratación ofrece este programa que pretende mejorar la capacitación de los jóvenes ante el emprendimiento.

300 personas finalizaron el programa en 2018

Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos

Apoyo al autoempleo. SEF

Los desempleados pueden elegir su mejor alternativa entre los programas que ofrece el Servicio de Empleo y Formación de la Comunidad Autónoma:

- **AUTOEMPLEO CON LA PRESTACIÓN COMO INVERSIÓN.**
Subvención de parte de las cuotas de Seguridad Social a quienes capitalicen la totalidad de la prestación por desempleo. 252 ayudas concedidas en 2018.
- **CUOTA CERO.**
Subvenciones para los inscritos en programas de Garantía Juvenil o parados de larga duración que emprendan un proyecto como autónomos, con ayuda inicial de hasta 3.500 euros y sin cuotas de Seguridad Social el primer año, y 50 euros el segundo. 2.406 ayudas concedidas a jóvenes, y 754 a parados de larga duración, en 2018.
- **PARA PROYECTOS CON UN MÍNIMO DE 2.500 EUROS.**
Estas ayudas permiten llevar a cabo negocios por cuenta propia a tiempo completo en régimen de autónomo. 711 subvenciones concedidas en 2018.

Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES).

La Dirección General de Economía Social ofrece un programa de empleo para cooperativas y sociedades laborales, que obtuvieron 103 empresas de nueva creación en 2018. Se complementa con el programa de Aportaciones en ES (54 empresas) y de Inversiones (12 empresas).



EJE III

Emprendimiento científico,
tecnológico e innovador

48 acciones en 20**18**



Línea 3.1 Captación de talento

“Programa INCOOVA” para graduados y reemprendedores innovadores.

INFO+CROEM

El programa Innova, Coopera y Valida tu proyecto busca a graduados universitarios, investigadores o reemprendedores con vocación empresarial y que quieran formar equipos multidisciplinares para llevar a cabo empresas innovadoras, sobre todo de los sectores regionales con mayor proyección.

20 personas formaron equipos en 8 proyectos innovadores

Coworking en los primeros pasos.

INFO+EOI

Espacio gratuito y mentorización individual obtienen los emprendedores en la fase temprana de su proyecto. El programa se desarrolla en Murcia y en San Javier, donde disponen de talleres, apoyo en eventos, ayuda en la búsqueda de financiación, y una sinergia con otros nuevos empresarios.

21 proyectos acelerados en San Javier y 22 en Murcia

Para creadores de videojuegos.

INFO+CEEIM+Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Murcia, AMUDEV

Las pymes cuentan con un servicio gratuito de asesoramiento y protección legal de la propiedad industrial para que los recursos que emplean en innovación no queden expuestos a una posible apropiación indebida.

17 videojuegos realizados

La industria del videojuego generó en España un volumen de negocio de

1.530

millones de euros y su capacidad de crear empleo creció un

16,5%

Línea 3.1 Captación de talento

Tecnólogos en línea.

CEEIM

Para dinamizar los sectores económicos a los que pertenecen las empresas alojadas en el CEEIM, surgieron los eventos especializados:

**Makers fo Murcia (15 eventos),
GameDev- Amudev (14 eventos),
Devops Murcia (3),
Wordpress Murcia (1),
Murcia Android (10),
Gophers Murcia (1),
Murcia Frontend (4),
Inmersive (6) y
Bitcoin y Blockchain Murcia (16).**

Encuentro de intereses.

CEEI de Murcia y Cartagena

Citas de innovadores tecnológicos de distintas especialidades en los CEEI de Murcia y de Cartagena, como el de desarrolladores de Wordpress con carácter mensual.

**CEEIM. 4.699 usuarios en 65 encuentros
CEEIC. 75 emprendedores en 9 meetups**

Línea 3.2 Especialistas en sectores prioritarios

Identificar las habilidades digitales.

UPCT+Cloud Uncubator Hub+Civitta+BluSpecs Innovation

Para incentivar la creación de empresas y empleo en las zonas rurales con un desarrollo sostenible, que permita a los jóvenes aprovechar la fortaleza del sector agrícola y evitar la huida a las ciudades.

**150 alumnos en 4 programas de formación presencial y
“online” en España y Lituania**

Aceleradora de startups.

INFO+Telefónica+UPCT+Cámara de Comercio de Cartagena

La consolidación de los proyectos que llevan a cabo los autónomos dependen también de sus competencias transversales sobre diversas temáticas, que proporciona el SEF.

3 proyectos acelerados

Impulso al comercio electrónico.

Fundación Integra+ayuntamientos+SEF

Implantar el uso del comercio electrónico y de la factura electrónica por parte de emprendedores y usuarios es lo que pretende este programa de formación para la transformación digital.

2.645 asistentes en 42 talleres

1.004 alumnos en 15 talleres

824 asistentes al I Foro regional de Murcia e-Commerce

Línea 3.2 Especialistas en sectores prioritarios

📌 **Acompañamiento en el inicio del negocio electrónico.**

Fundación Integra

Asesoramiento, eventos y cursos “online” para emprendedores es lo que ofrece este programa para fomentar el uso empresarial de las TIC.

1.002 asistentes a eventos temáticos (Digital Week, Telecofórum, Murcis Shops Fórum, Digicontext)

17.916 matrículas para formación digital

28 informes de asesoramiento y diagnóstico web para e-commerce

20 tiendas inline en el programa de aceleración Re-Lanza

📌 **Formación tecnológica para desempleados y estudiantes.**

CEEIC+Fundación Incyde

Metodologías innovadoras para emprender con éxito en la Industria 4.0 y fomentar el empleo es la finalidad de este programa de carácter práctico.

500 beneficiarios, 11 startups creadas, 40 alumnos participantes, 20 ponentes, 10 horas de mentoring, 80% de inserción laboral, 25 horas de temáticas tecnológicas y 25 de oportunidades de negocio 4.0

📌 **La industria mueve su conocimiento CEEIC**

El Clúster Smart Eureka Advanced Manufacturing trata de estimular la competitividad y la expansión de la industria manufacturera europea con la implantación de I+D+i en la industria, las pymes y las asociaciones.

30 startups habilitadoras receptoras

📌 **Talleres tecnológicos prácticos CEEIC**

La transformación digital de las pymes pasa por la capacitación de los especialistas para que los modelos de negocio evolucionen en clave tecnológica.

34 asistentes a 5 “workshops” tecnológicos sobre drones, impresión 3D, Big Data, IoT o BIM

📌 **Congresos Blockchain y Radioafición CEEIM**

Estos encuentros temáticos cumplieron en su primera edición con el objetivo de acercar las tecnologías aplicadas y su potencial sobre el crecimiento empresarial.

220 asistentes, 4 talleres y 8 ponencias en el Congreso Blockchain

80 asistentes, 10 ponencias y 2 demos en el Congreso de Radioafición

Línea 3.2

Especialistas en sectores prioritarios

Herramientas la innovar.

Cloud Incubator Hub+UPCT

Dirigido a los investigadores y pymes tecnológicas con financiación de la UE, el programa Merlin organiza talleres y conferencias internacionales, divulga material de interés y ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio como paso previo al programa de apoyo y financiación.

304 asistentes en 15 talleres en diversas ciudades europeas, 3 conferencias y 2 webinars sobre innovación

Por un turismo de calidad.

CEEIC

El proyecto E-Azul, cofinanciado por el Fondo Social Europeo busca consolidar el sector turístico con métodos sostenibles por medio de la cualificación de directivos y empleados.

63 emprendedores beneficiarios en 10 webinars

Línea 3.3

Aceleración de “startups”

Fomentar el uso de la tecnología “cloud”.

Cloud Incubator Hub+UPCT

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

7 empresas aspirantes de la Región, entre las 55 europeas

Eventos prácticos desde la Universidad.

Cloud Incubator Hub+UPCT+INFO+SEF+CEEI+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena

Reunir a emprendedores y representantes de instituciones regionales para dinamizar las redes de colaboración y la formación conjunta.

Más de 3.000 emprendedores con 40 universidades europeas participantes en la Startup Europe Comes to Universities (diciembre 2018)

Murcia con el emprendimiento internacional.

Cloud Incubator Hub+UPCT+SEF+INFO+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena+CEEIM

Una semana para las “startups” europeas, que se convierten en protagonistas del encuentro organizado de forma simultánea en marzo de 2018 en más de 300 ciudades europeas para poner de realce las oportunidades y los recursos que estos núcleos urbanos seleccionados ofrecen para emprender. Cartagena y Murcia acogieron la cita.

Línea 3.3 Aceleración de “startups”

Las empresas tractoras abren camino.

Fundación Isaac Peral+INFO+CEEIM

La cooperación entre empresas consolidadas y las noveles de base tecnológica permite reforzar la entrada al mercado y potenciar el ecosistema emprendedor.

PROTAGONISTAS Las empresas ganadoras fueron Cobet Tratamientos de Agua S.L., el Centro Tecnológico Naval, Makedit, TyrisAiD y Londonderry Maps S.L.U., con premio de 1.000 euros

Promoción internacional de las “startups” murcianas.

INFO+CEEIM

El INFO coordinó la participación de las empresas innovadoras más jóvenes y con mayor potencial en las ferias y misiones internacionales, como embajadoras de la marca “startup” Murcia.

Línea 3.4 En la curva de crecimiento

Programa para escalado e inversiones

INFO+COEC+CEEIC

Esta lanzadera de empresas trata de capacitar a los gestores y técnicos para que mejoren su potencial de escalabilidad y generen una Red de Inversores Privados en la comarca de Cartagena, que conecte las bolsas de capital de cara a futuros proyectos.

23 emprendedores participantes, 72 horas de consultoría, 7 talleres, 9 planes de consolidación empresarial, 9 proyectos innovadores creados y 2 talleres sobre transformación digital

GLOSARIO ¿Qué es un negocio escalable?

Una empresa con un potencial de crecimiento fuerte y vocación internacional, capaz de hacer crecer los beneficios con reinvertir en infraestructuras al mismo nivel que aumentan los ingresos.

Las “SCALEUPS” son “startups” que ya producen riqueza real.

Línea 3.4

En la curva de crecimiento

La innovación como método estable CEEIC+COEC+FREMM

Afianzar en las empresas los métodos innovadores como hábitos de creación es el objetivo de InnovaPyme, el programa que persigue acelerar la modernización de los métodos de producción.

15 pymes innovadoras

La puesta a punto financiera de las pymes tecnológicas.

INFO

El programa FINUP de capacitación de EIBTs seleccionó a 10 empresas interesadas en mejorar su planificación financiera y en implantar una evaluación continua para garantizar su salud empresarial.

Soluciones TIC para la gestión empresarial. CEEIM

A través de un proceso de consultoría, análisis interno y formación, las “startups” tecnológicas pueden implantar soluciones avanzadas que les faciliten la parte burocrática de la empresa y el control financiero, desde una mejor conexión wifi a sistemas digitales de seguridad o centralitas virtuales.

Línea 3.5

Transferencia de conocimiento

Acciones para la transformación tecnológica en el CEEIC.

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

- **TECH SPACE** es el espacio colaborativo de fabricación digital para abrir el acceso a las tecnologías y que puedan experimentar y probar resultados. 45 solicitudes de uso de espacio en 2018.
- **EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN** acoge seminarios para que las pymes puedan relanzar su proyecto con métodos innovadores. 93 emprendedores participaron en 3 jornadas técnicas.
- **ENCUENTROS CON LOS HABILITADORES** de tecnología para generar oportunidades de negocio con la implantación de herramientas como la realidad virtual, la robótica, los drones, el “big data”, la impresión 3D y otras fórmulas.
- **UNA RED DE INNOVACIÓN DIGITAL** para la transferencia de conocimiento y tecnología persigue el Digital Innovation Hub, que incluye encuentros y viajes para conectar con los socios de otras sedes.

Línea 3.5 Transferencia de conocimiento

Un motor para la evolución industrial desde el CEEIM.

- **14 PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN** para atraer inversiones y valorar proyectos.
- **OPEN INNOVATION** es el foro donde las empresas tractoras proponen nuevos retos a los emprendedores tecnológicos. Los mejores proyectos serán premiados y podrán continuar la cooperación con las compañías líderes. En 2018 hubo 100 soluciones de startups, 6 finalistas y 3 tractoras.
- **MENTORES DE PRESTIGIO INTERNACIONAL** guían a las tecnológicas más jóvenes en su avance escalable hacia los mercados.

El sello tecnológico de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación.

Como una garantía de calidad, el sello EIBT de ANCES distingue a las tecnológicas fiables y competitivas, por lo que en 2018 se promocionaron las ventajas de superar la auditoría.

PROTAGONISTAS

De 29 a 35 empresas murcianas reconocidas con el sello **EIBT de ANCES**, lo que supone un

20,7%
de incremento.

4 desde el **CEEIM**:

LegaliBoo Tech, Marketing Activo Inteligente, Anserlog y Tecnologías DIM.

2 desde el **CEEIC**: Lock Up y Nido Robotics.

Línea 3.6 Proyectos Tecnológicos

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación, en continua evolución CEEIC+COEC+FREMM

Su misión consiste en promover el emprendimiento y la innovación, apoyar los proyectos viables con la tutela al empresario y organizar puntos de encuentro que generen relaciones productivas en el ecosistema empresarial de la Región.

• LOS PROYECTOS TECNOLÓGICOS DEL CEEIC.

Con una subvención de 350.000 euros, el centro cartagenero se encuentra en continua adaptación a las necesidades de las pymes para estimular la transformación digital y facilitarles soluciones financieras. En 2018 hubo 20 pymes beneficiarias y 15 habilitadores digitales del entorno CEEIC-INFO.

LAS EMPRESAS QUE CRECEN EN EL CEEIC:

Talliot, Xyze Studio, Roomsist, Newsell, Elora Design, Drónica, Fluid 3D, Proxymma, Aqbix, Droncyx, IA Manufacturing, Ozgenc Ibérica, Servicios Empresariales Conectados, Smart Technology, Gas Licuado Zaragoza, Govertis, Arqproing, Ameris y Ángel Bermejo Vivo.

• LOS SECTORES EMERGENTES EN CEEIM.

El centro de Murcia contó en 2018 con una subvención de 500.000 euros. Funciona como ecosistema dinamizador para empresas de productos y servicios tecnológicos que impulsan la evolución hacia la Industria 4.0 en la Región.

EMPRESAS EN LA INCUBADORA TECNOLÓGICA DEL CEEIM: **Connectif, Doalitic, Icma, Copcar, Smartway, Iotic, Nubika, Deportec, Phicus, Sonsofabit, La Era de los Valientes, Rush Out, Timiak, Tech, Daturay, Innotruck, Graficando, Answare, DigitalApps, Binarri, Equmetrics y Wefish.**

Línea 3.6 Proyectos Tecnológicos

Por la especialización inteligente en el Parque Científico de Murcia.

Con un papel decisivo en la modernización del modelo económico y empresarial de la Región, se ocupa de impulsar la Estrategia de Innovación en los sectores con mayor proyección para lograr un mayor poder competitivo para las empresas murcianas en ámbitos clave como el de las TIC y el bioagroalimentario.

LAS EMPRESAS QUE DESPEGAN EN EL PARQUE CIENTÍFICO: Vócali Sistemas, Microgaia Biochet, Eurovertice, Nixus Networkds, Think Tank Innotech, Marqueting Activo, Dencell Biomedical, Ringsouch Europa, Centic, Laboratorios Abiopep, Neo Soluciones Informáticas, Laboratorios Almabe, Drage&Mate, Tecnoavanza, Aire Networks My Energia Oner S.L., Aserti Global Solutions S.L., Beltia It Consultin, Voptica, Superlumen S.L. y Nido Robotics S.L.

Línea 3.7 Desde el origen con las “spin-off”

La semilla de nuevas filiales tecnológicas brota en las universidades.

UMU+UPCT

Como elementos clave en la estrategia de transformación digital, la investigación en el ámbito universitario sirve de abono a la creación de proyectos-esqueje de carácter tecnológico con alto valor añadido para el desarrollo regional.

8 “SPIN-OFF” nacidas al calor de la **UMU**: Odins Solutions, Thader Biotechnology, Vertebra, Voptica, Kronohealth, Educar para Ser, Laboratorio de Estrategias y Criminorum.

7 “SPIN-OFF” con el riego innovador de la **UPCT**: Ingeniatic, Emite, WidHoc, Elighthouse, BioiPack, White Lynx y Telenatura.

Línea 3.8 Ayudas y financiación para emprender

Líneas de financiación INFO

1. PARA LA ENTRADA DE INVERSORES PRIVADOS.

Cofinanciada por los fondos Feder, incentiva la entrada de capital privado en empresas de reciente creación.

100.000 euros en ayudas durante 2018 a 6 proyectos beneficiarios que facilitaron una ampliación de capital de 885.000 euros

2. PARA TECNOLÓGICAS Y ESCALABLES.

El INFO ofreció ayudas con fondos Feder a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables que aportaran valor añadido al tejido productivo regional.

750.000 euros en subvenciones a 28 proyectos beneficiarios

Fondos para empresas a través de los CEEI

A. ANTE EL CATÁLOGO DE OPCIONES.

El programa Finanzia del CEEI de Cartagena despliega ante los emprendedores y pymes todas las vías de financiación, (la bancaria, “business angels”, “crowdfunding”, préstamos participativos, capital riesgo...) para afinar la elección.

60 participantes en 3 jornadas

B. GESTIÓN DE AYUDAS.

Los técnicos del CEEI de Murcia tramitaron ayudas de financiación para 8 proyectos del CDTI y 7 empresas tecnológicas por 1.687.850 euros, más dos microcréditos por 60.000 euros.

C. CAPITAL PRIVADO PARA CRECER.

Desde el CEEI de Murcia tramitan otras líneas de financiación útiles para el despegue de las “startups”. Con Murcia-ban facilitan la conexión de emprendedores con “business angels” para iniciar proyectos innovadores. En 2018 lograron movilizar 120.000 en capital privado y analizaron 12 nuevos proyectos. Su cartera de inversores creció hasta los 74 en total (9 más que en 2017).

Con el fondo de inversión Wannaseed gestionan la participación activa en proyectos nuevos, al que aportan capital y experiencia. En 2018, la inversión de capital riesgo sumó 55.000 euros. Conectó las 22 ideas aspirantes con 28 inversores.

Línea 3.8 Ayudas y financiación para emprender

D. APOYO A LA CONTRATACIÓN DE TÉCNICOS.

La Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa respalda la contratación de titulados de FP de proyectos con capital privado o en cooperación con el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología y Empresa. En 2018 contribuyó a crear 36 empleos.

60 participantes en 3 jornadas

E. RESPALDO A LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

La Comunidad Autónoma participa en la financiación de los proyectos que cuenten con al menos 5 socios en proyectos de I+D, dentro de sectores estratégicos, entre el empresario, las universidades, las organizaciones productoras y las entidades sin fines lucrativos. En 2018 obtuvieron fondos 8 proyectos.



EJE IV

Gestión interna y comunicación



7 acciones en 2018

Línea 4.1 La misión de la Estrategia C(i*EMP)

Un tiempo nuevo requiere un renovado plan de servicio al emprendimiento. En continua adaptación a las necesidades del empresariado murciano, el INFO trazó en 2018 su hoja de ruta para una etapa por descubrir, la de 2018-2021, en la que la agencia de desarrollo económico seguirá al lado de las pymes, los autónomos y los emprendedores con la misión de potenciar el cambio hacia un modelo económico basado en el conocimiento y la competitividad que aporta la tecnología.

Sobre el ecosistema emprendedor logrado en la Región con el Plan INFO 2014-2017 y el dinamismo de empresarios, universidades, centros de investigación y entidades comprometidas con la innovación, la ESTRATEGIA C(i*EMP) fija sus retos:

- **MÁS APOYO** a la ciencia, la tecnología y la innovación
- **POTENCIAR LOS CAUCES ALTERNATIVOS** de financiación
- **IMPULSO A LA TRANSFERENCIA** de la labor investigadora hacia la empresa
- **APUESTA POR LA CALIDAD** que aportan la formación y el talento

El ecosistema emprendedor, al completo en la Estrategia C(i*EMP).

El INFO incorporó al nuevo plan de emprendimiento a todos los agentes involucrados en el desafío de la evolución económica con la creación de:

- **MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**, integrada por las organizaciones relacionadas con la creación y la consolidación de empresas
- **MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM** para divulgar entre los centros directivos todos los servicios y programas públicos para la empresa, e incorporar propuestas de mejora
- **MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL** como foro de difusión de contenidos entre los municipios
- **MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**, que reúne las experiencias e impresiones de las organizaciones relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento, como las universidades, centros tecnológicos, etc.

Línea 4.2 Comunicación de la Estrategia

EL PRIMER HITO DEL PLAN

El punto de partida de la Estrategia C*(iEMP) tuvo lugar en la presentación pública, en junio de 2018, en el centro Párraga de Murcia para servir de impulso al potencial emprendedor de la Región hasta el año 2021.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN DE C(i*EMP)

- Expandir la cultura del conocimiento y el espíritu emprendedor
- Reforzar el interés por los sectores prioritarios para la Región
- Divulgar el emprendimiento entre las edades tempranas y las vocaciones científicas y tecnológicas
- Contribuir al emprendimiento femenino como vía para la igualdad de oportunidades
- Potenciar el vínculo entre las universidades y centros de investigación con las “startups”
- Difundir las ventajas de los proyectos cooperativos, la economía circular y de carácter social

Difusión viral de una Estrategia para un nuevo tiempo.

El interés de la ciudadanía por las nuevas vías hacia el emprendimiento se refleja en los datos de impacto de la difusión de informaciones en prensa, emisiones en radio y televisión, y “clicks” en la página web y en las redes sociales gestionadas exclusivamente por el INFO. En el siguiente balance no se incluye la difusión de la Estrategia por parte de las 125 entidades colaboradoras, que realizaron su propia comunicación de C(i*EMP).

100.000 impactos en RRSS

40.000 visitas en los portales

250 publicaciones en prensa escrita

100 impactos en radio y televisión

“El 65% de los niños que están ahora en Primaria trabajarán en empleos que aún no se han inventado”

(Pilar López, presidenta de Microsoft España)

Línea 4.3

Una región orientada a los nuevos desafíos

↳ Misión tecnológica a Israel.

INFO

Viaje de 10 empresarios innovadores e inversores murcianos a la segunda meca mundial de las “startups”, solo por detrás de Silycon Valley. Las propuestas en “smart cities”, Inteligencia Artificial, “Blockchain”, movilidad autónoma y compartida fueron algunas de las áreas conocidas del ecosistema tecnológico en las visitas a centros de investigación y al DLD Innovation Festival.

↳ Congreso Blockchain.

INFO+CEEIM

La nueva tecnología para la transferencia segura de datos digitales centró la primera edición del Congreso, que contó con ponentes nacionales, las mejores vías de acceso al sector Fin-tech y 200 tecnólogos.

↳ Jornada sobre fiscalidad y criptomoneda.

INFO+COEC

Con el objetivo de divulgar las ventajas del “blockchain”, las criptomonedas y su uso en la fiscalidad de las transacciones, el encuentro de formación contó con 43 asistentes.

Línea 4.4

Divulgación en los municipios

Una red de agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF+ayuntamientos

La Comunidad Autónoma subvenciona los costes salariales de los agentes de Empleo y Desarrollo Local a tiempo completo para que los servicios al empresariado lleguen a todos los municipios murcianos.

44 Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) subvencionados

La Red PuntoPyme.

INFO+AEDL+ayuntamientos

El INFO promovió en todos los municipios de la Región el programa de actividades para propiciar una evolución en el modelo de inspiración empresarial. Por medio de la formación de los agentes y la mentorización de emprendedores, los grupos de trabajo propusieron nuevos proyectos de cooperación entre los agentes a ejecutar en 2019, un nuevo modelo de empresa que sirva de prototipo, y nuevas mejoras en la atención al usuario.

PROTAGONISTA

I Premio Anual de la Red PuntoPyme 2018: Taruga Creaciones, de San Javier,.

DATOS EJECUCIÓN

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

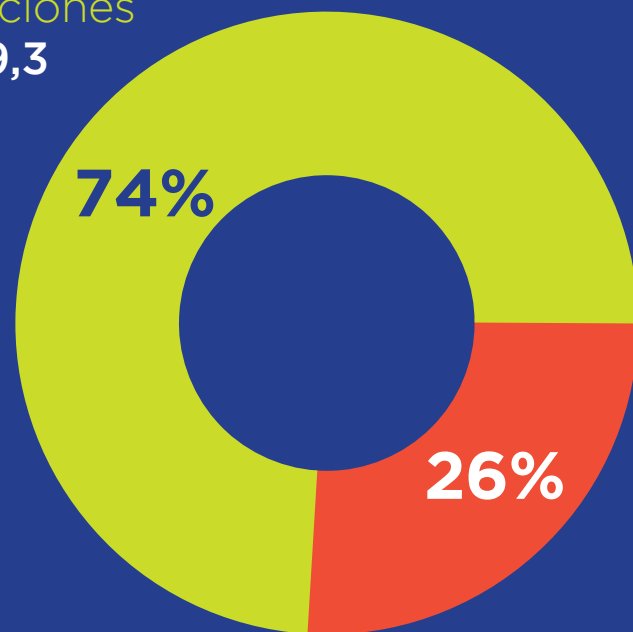
EJE 1. Comunidad y enfoques	5.839.733 €
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	27.392.477 €
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)	6.898.008 €
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.389.233 €
TOTAL EJECUTADO 2018	41.519.451 €

	PPTO. 2018	EJECUCIÓN 2018	% EJECUCIÓN
ACTUACIONES	29.278.350 €	31.370.133 €	107,1%
FINANCIACIÓN	10.344.375 €	10.149.318 €	98,1%
Ejecución C(i*EMP) 2018	39.622.725 €	41.519.451 €	104,8%

PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTADO
2018 (M€)

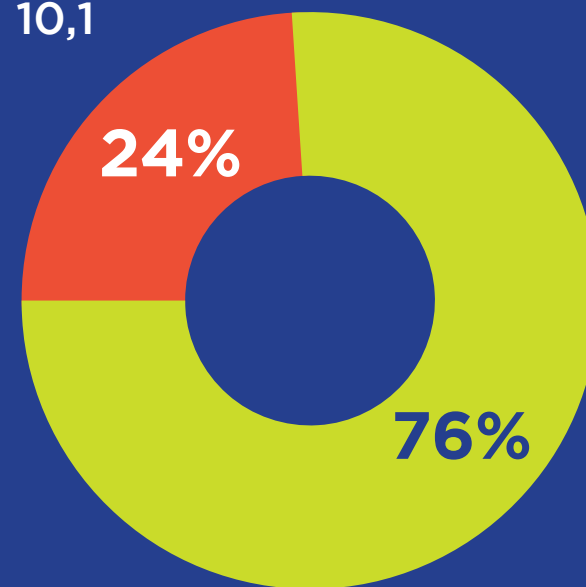
Actuaciones
29,3



Financiación
10,3

EJECUTADO
2018 (M€)

Financiación
10,1



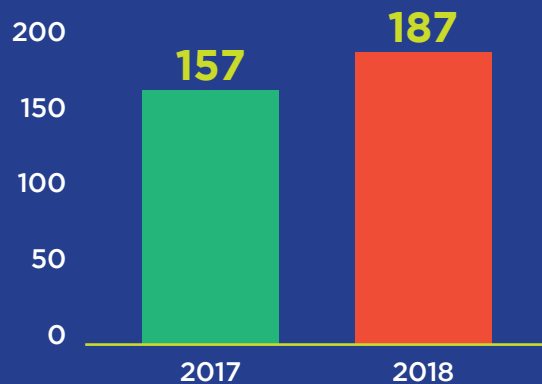
Actuaciones
31,4

INDICADORES

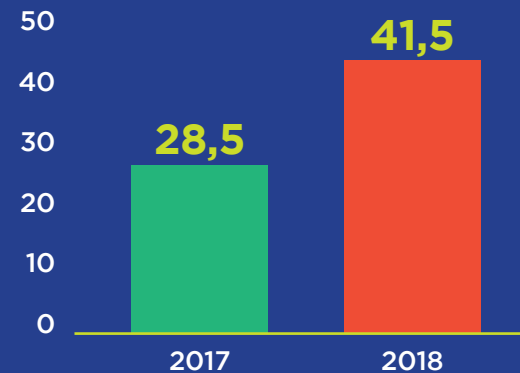
INDICADOR	OBJETIVO	2018	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	>4,5% reajutable anualmente	4,5% (GEM 2017)	GEM
Alumnos matriculados en STEAM	12.000 periodo	12.473	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.603	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	46,3% (GEM 2017)	GEM
Número de sellos EIBT	>12,5% anualmente	20,7%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	15	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40 periodo	34	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	>60M €	10,1M €	INFO

ESTRATÉGICOS

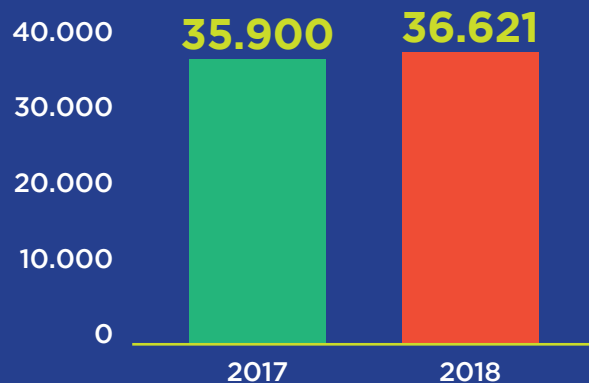
ACCIONES DESARROLLADAS



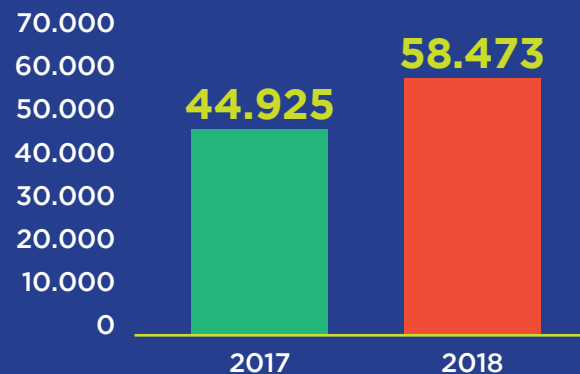
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (M€)



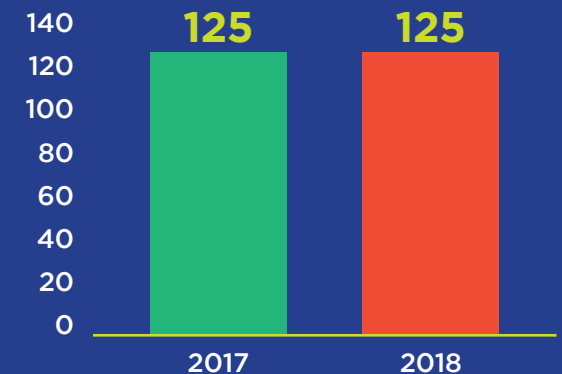
CONSULTORÍAS, ASESORAMIENTOS Y TRAMITACIONES



BENEFICIARIOS, USUARIOS, DESTINATARIOS DIRECTOS



PARTICIPANTES Y COLABORADORES



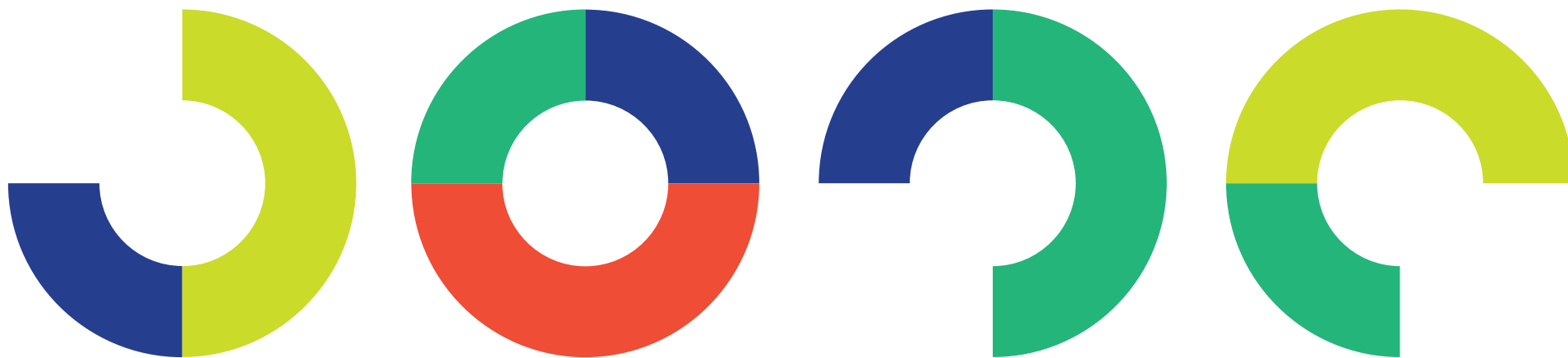
C(i*EMP)



Unión Europea



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



MEMORIA DE ACTUACIONES

2019

ESTRATEGIA C(i*EMP)

C O N T E



N I D O S

PRESENTACIÓN	4
ENTIDADES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS	6
ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2019.....	9
EJE I. Comunidad y enfoque	10
EJE II. Creación y consolidación de empresas	36
EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador	54
EJE IV. Gobernanza y comunicación	68
LA ESTRATEGIA EN CIFRAS (PRINCIPALES DATOS)	75

PRESENTACIÓN

En el presente documento se recogen las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2019 en el segundo año de vigencia la Estrategia C(i*EMP) 2018-2021, para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas, que reemplazó en 2018 al Plan Emprendemos, y que tiene como finalidad apoyar los factores clave para la evolución hacia un modelo económico en la Región de Murcia basado en el conocimiento. De esta manera se da cumplimiento a lo previsto en la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia.

El desarrollo de la nueva estrategia implica un nuevo modelo de emprendimiento basado en la innovación y el conocimiento, un esquema de apoyo a los emprendedores a través de la aceleración, proyectos escalables y apoyo a la internacionalización, el impulso en red del emprendimiento, la apuesta por el intraemprendimiento, el empoderamiento femenino y la colaboración intergeneracional.



De esta manera, pueden destacarse los principales objetivos de la Estrategia C(i*EMP):

- Avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento.
- Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas respondiendo a los nuevos retos empresariales y tecnológicos e impulsando los sectores prioritarios para la Región de Murcia.
- Fomentar el emprendimiento en edades tempranas y las vocaciones científico-tecnológicas como factor crítico para la competitividad de la Región de Murcia.
- Potenciar y aprovechar todo el talento. Empoderamiento femenino.
- Poner en valor el conocimiento generado en Universidades / OPIs / CCTTs favoreciendo la creación de empresas spin-off y startups provenientes de los grupos de investigación.
- Impulsar los proyectos cooperativos, economía circular y de carácter social.
- Mejorar la gestión, la colaboración entre los organismos participantes y la comunicación/impacto de las acciones desarrolladas.

Las 186 actuaciones desarrolladas en 2019 que se recogen en las siguientes páginas se enmarcan dentro de los Ejes y Líneas que configuran la Estrategia, además de un resumen con los principales datos de actuaciones, beneficiarios y destinatarios, tramitaciones y asesoramientos y ejecución presupuestaria resultantes.

Por último, cabe agradecer a las todas entidades participantes y colaboradoras de la Estrategia (130 en 2019), y todas aquellas que configuran el Ecosistema Emprendedor de la Región, su esfuerzo en la contribución al desarrollo de la Región de Murcia por su disposición para la apuesta por una mayor generación de puestos de trabajo y riqueza.

Diego Rodríguez-Linares Rey

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

ENTIDADES PARTICIPANTES Y

Ayuntamiento de Abanilla
Ayuntamiento de Abarán
Ayuntamiento de Águilas
Ayuntamiento de Albudeite
Ayuntamiento de Alcantarilla
Ayuntamiento de Los Alcázares
Ayuntamiento de Aledo
Ayuntamiento de Alguazas
Ayuntamiento de Alhama de Murcia
Ayuntamiento de Archena
Ayuntamiento de Beniel
Ayuntamiento de Blanca
Ayuntamiento de Bullas
Ayuntamiento de Calasparra
Ayuntamiento de Campos del Río
Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz
Ayuntamiento de Cartagena
Ayuntamiento de Cehegín
Ayuntamiento de Ceutí
Ayuntamiento de Cieza
Ayuntamiento de Fortuna
Ayuntamiento de Fuente Álamo
Ayuntamiento de Jumilla

Ayuntamiento de Librilla
Ayuntamiento de Lorca
Ayuntamiento de Lorquí
Ayuntamiento de Mazarrón
Ayuntamiento de Molina de Segura
Ayuntamiento de Moratalla
Ayuntamiento de Mula
Ayuntamiento de Murcia
Ayuntamiento de Ojós
Ayuntamiento de Pliego
Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
Ayuntamiento de Ricote
Ayuntamiento de San Javier
Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
Ayuntamiento de Santomera
Ayuntamiento de Torre Pacheco
Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
Ayuntamiento de Totana
Ayuntamiento de Ulea
Ayuntamiento de La Unión
Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura
Ayuntamiento de Yecla

ADLE Ayto. Cartagena
AEMA Región de Murcia
AJE Cartagena y Comarca
AJE Región de Murcia
AMEFMUR
AMEP
AMUSAL
ATA Autónomos Murcia
AVALAM
Banco Sabadell
Banco Santander
Bankia
Cajamar
Cámara de Comercio de Cartagena
Cámara de Comercio de Lorca
Cámara de Comercio de Murcia
CCOO
CDTI
CECLOR
CEEIC
CEEIM
CETENMA
CIM-M Centro Iniciativas Municipales Ayto. Murcia

COLABORADORAS C(i*EMP)

CISE
CLH
Cloud Incubator Hub
COEC
Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia
Comisión Europea
CROEM
Cruz Roja Española
CT de la Artesanía
CT de la Construcción
CT de la Energía y el Medioambiente
CT de las Tecnologías de la Información y Comunicación
CT del Calzado y del Plástico
CT del Mármol y la Piedra
CT del Metal
CT del Mueble y la Madera
CT Nacional de la Conserva
CT Naval y del Mar
DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme
DG de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad

DG Desarrollo Rural
DG Economía Social y Trabajo Autónomo
DG Formación Profesional
Educarm
EOI
Escuela de Artes de la Región de Murcia
Factoría Cultural de Murcia
FAMDIF
FECOAM
Federación de Municipios de la Región de Murcia
FUE-ENAE
Fundación Acción Contra el Hambre
Fundación CEPAIM
Fundación FADE
Fundación INCYDE
Fundación Integra - CECARM
Fundación Repsol
Fundación Séneca
Guadalentín Emprende
ICA- Instituto de las Ciencias y las Artes Culturales
ICREF

INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia
ITREM - Instituto de Turismo de la Región de Murcia
La Caixa
Murcia BAN
Murcia Emprende
Murcia Inicia
Oficina Española de Patentes y Marcas
OMEP
Parque Científico Murcia
Red de Viveros Municipales
Red PuntoPyme
Secot
SEF - Servicio Regional de Empleo y Formación CARM
Seimed
UCAM - ITM
UCOMUR
UGT
UMU
UPCT

ACTIVID



DADES

ACTIVIDADES
DESARROLLADAS

$C(i^*EMP)$

EJE I

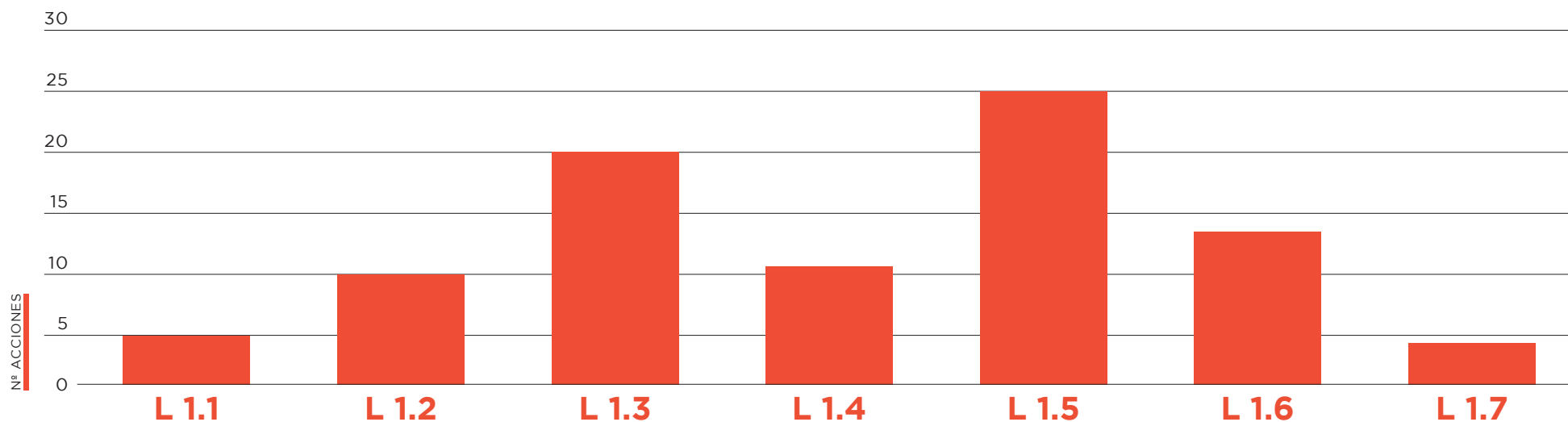
Comunidad y enfoque

88

acciones en 2019

ACCIONES EJE I

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>		
■ Línea 1.1	Divulgación social.....	5	■ Línea 1.5	Divulgación en la enseñanza	25
■ Línea 1.2	Premios y casos de éxito.....	10		universitaria	
■ Línea 1.3	Ferias, jornadas y talleres.....	20	■ Línea 1.6	Emprendimiento ante	13
■ Línea 1.4	Divulgación en la enseñanza	11		el desempleo	
	no universitaria		■ Línea 1.7	Enfoques de la estrategia.....	4



Línea 1.1 Divulgación social

El esfuerzo emprendedor merece el reconocimiento social que le ayudará a dar una nueva dimensión al proyecto, al tiempo que contribuye a reforzar el interés social por los valores del nuevo modelo INFO de motivación empresarial: TALENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. Por todo ello, el INFO también apoya en la difusión de todos los programas y convocatorias de los componentes de la estrategia.

📌 **Día de la Persona Emprendedora #DIAPE19.** INFO, UMU, organismos de la Estrategia C(i*EMP).

13ª edición. Macro-evento cuyo objetivo es dar respuestas a las principales inquietudes de los emprendedores y de los organismos y entidades relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas en la Región de Murcia. El DIAPE19 se celebró el 29 de noviembre de 2019 en Murcia, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, donde se habilitaron tres espacios.

- **40 organismos participantes.**
- **20 talleres, ponencias y mesas redondas.**
- **1.500 asistentes.**

📌 **Publicaciones en prensa escrita. INFO.**

Especial Emprendedores en La Opinión de Murcia. Entrevistas proyectos ganadores premios en La Verdad de Murcia. Apoyo en difusión programas en newsletters y portales de 45 municipios.

📌 **Programas radio Onda Regional y La Cope. INFO.**

Programas semanales de radio en Onda Regional de Murcia (talento Emprendedor) y en La Cope (El Periscopio) para la difusión del espíritu emprendedor en el que distintos emprendedores cuentan en primera persona su experiencia.

- **42 programas Talento Emprendedor emitidos en Onda Regional.**
- **20 programa de emprendimiento en El Periscopio de la Cope.**

📌 **Redes Sociales. INFO.**

La cuenta en Twitter @infoRMurcia es seguida por 13.600 seguidores, contando con una gran actividad diaria.

El Blog INFO. Más de 60 nuevas entradas en 2019. También se ha dado publicidad a los casos de éxito de Cella medical (modelización en 3D), Ipitec (protección de patentes y marcas), Faberlin (plataforma digital para conectar diseñadores y fabricantes), Lynx (simulación numérica para ahorrar costes y reducir consumo), Biyectiva (apertura a las smart cities e inteligencia artificial), Fab Lab (fabricación aditiva a demanda), Phicus (creación de autistas digitales para abrir la brecha digital), o Gofoodie (app gastronómica).

En el canal InfoYouTube del INFO se han subido 60 videos de interés para los emprendedores tales como entregas premios emprendedores, actividades con la Red Punto Pyme, Diape19, Aditiva4.0, Proyecto Reborn, Internet de las cosas, realidad virtual, fabricación aditiva, ciberseguridad. (www.youtube.com/user/INFOMURCIA).

Línea 1.2 Premios y casos de éxito

Premios INFO Emprendedor del Mes. INFO, CEEIs.

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una imagen positiva del empresario. Se premian las iniciativas emprendedoras más innovadoras, que reciben apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

- **25 proyectos presentados.**
- **12 proyectos premiados:**
 - **Gofoodie** (enero)
 - **Deportec** (febrero)
 - **Lynx Simulations** (marzo)
 - **White Lynx** (abril)
 - **Biyectiva** (mayo)
 - **Arkimista** (junio)
 - **Ipitec** (julio)
 - **Agrosingularity** (agosto)
 - **Xyze** (septiembre)
 - **Nominapress** (octubre)
 - **2bepart** (noviembre)
 - **Planificación Quirúrgica.com** (diciembre)

Premio Emprendedor del Año. INFO, CLH.

Durante 2019 se concedieron los Premios Emprendedor del Año 2018 INFO-CLH, gracias al Convenio de Colaboración con la empresa Compañía Logística Hidrocarburos CLH S.A. Se premian 3 proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior.

- **12.000 euros en premios.**
- **3 proyectos premiados.**
 - Primer premio: **Entomo Agroindustrial** (6.000 €).
 - Segundo premio: **Wefish** (4.000 €).
 - Tercer premio: **Pequeña Moma** (2.000 €).

Premio Emprendedor XXI. Caixabank, INFO.

El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por Caixabank, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios están cootorgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

- **26 candidaturas presentadas en la Región de Murcia.**
- **1er Premio.** El ganador regional fue la empresa **Nido Robotics**.

Línea 1.2 Premios y casos de éxito

Concurso de Proyectos Empresariales del Centro de Iniciativas Municipales CIM del Ayuntamiento de Murcia.

Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.

27ª edición. El INFO colaboró en el concurso de proyectos empresariales organizado por el Ayuntamiento de Murcia y el CIM, formando parte del jurado junto con varios organismos de la Estrategia CiEMP.

- 60.000 euros en premios.
- 41 solicitudes presentadas.
- 14 proyectos ganadores:
 - Primer premio: **Secret Sound**.
 - Segundo premio: **Bluo2**.
 - Tercer premio: **Elementales**.
 - Accesits para **Biyectiva**, **Foodtopia Vistalegre**, **A jugar taller de juegos**, **La mula coja eventos**, **Sauvar**, **Clave Music & Dance**, **Hispanic**, **Sinoficina**, **Blue Recovery**, **Diversa Centro Lúdico Inclusivo** y **Compal Logistic**.

Premios AMEP Mujeres que suman. AMEP, Ayto. Cartagena, Autoridad Portuaria de Cartagena, COEC.

1ª edición. Premio Mujer empresaria: **María Gómez**, de Restaurante Magoga. Premio Innovación y emprendimiento Femenino: **Constanza Más**. Premio Promoción de la mujer: **FEDEPE**. Premio Comunicación comprometida con la mujer: **Chelo Cánovas** de Radio Gaceta FM.

Premios OMEP Empresaria del año. OMEP.

Premio Empresaria del Año: Rosario Ibáñez, CEO de MetaEnlace. Emprendedora del Año: Rosario Vicente, directora general Industria Jovir. Premio Empresa por la Igualdad: Grupo Zambudio. Medalla de Oro 2019: Unidad Militar de Emergencias.

Premios CECARM. Fundación Integra, CECARM.

4ª edición. Los Premios Cecarm distinguen a los mejores comercios electrónicos de la Región de Murcia.

- 4 empresas premiadas:
 - **Marnys** (Mejor Tienda Online)
 - **Faberin** (Tienda Online Más Innovadora)
 - **Te Llevo a Nueva York** (Mejor Tienda Online Novel)
 - **D'Arôme** (Tienda Online con Mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles).

Premio Joven Empresario. AJE Región de Murcia, Bankia.

20ª edición. El Premio Bankia Joven Empresario "Héroes" cumple un doble objetivo, por un lado, reconocer y hacer pública la labor de aquellos jóvenes que con entusiasmo y trabajo han alcanzado sus metas empresariales. Por otro, servir de estímulo y referencia al resto de jóvenes que empiezan su andadura empresarial. Este

Línea 1.2 Premios y casos de éxito

galardón quiere valorar la capacidad del joven empresario de consolidar su empresa en el mercado y el haber contribuido a la generación de empleo y riqueza para nuestra tierra.

- **Más de 450 asistentes a la gala de entrega de premios.**
- **3 empresas premiadas:**
 - El Premio Bankia Joven Empresario Región de Murcia fue para **Salvador Pina (Mastrigo Bio Gourmet)**. Los finalistas fueron **Juan Desmots (Dosfarmashop)** y **Jaime Ortega (Cítricos La Paz)**.
 - El premio a la Mejor Start-up fue para **Diego Amores (Entomo Agroindustrial)**. Los finalistas fueron **Alberto Manuel López (WeFish “Diario de pesca”)**, y **Roberto Lifante (TK Analytics)**.
 - La Mención de honor por su trayectoria recayó en **Antonio Muñoz Baraza, CEO de AMC Group**.

Premio AEMA RM ECODAY. **AEMA RM.**

Ecoday es un evento enfocado para emprendedores verdes que quieren aprender cómo lanzar su proyecto, para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje para desarrollar nuevas líneas de negocio y, que quieran aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible.

- **500 euros en premios.**
- **1 empresa premiada.**

- El premio Ecoday de AEMA y Aguas de Murcia recayó en **Ecoplanet 3D**, proyecto de economía circular que realiza productos ecológicos fabricados con plástico reciclado.

Premios “Ciudad, Creatividad, Cultura y Emprendimiento”. **Ayuntamiento de Murcia.**

2ª edición. Premios destinados al fomento de las empresas culturales y creativas.

- **20.000 euros en premios.**
- **4 empresas premiadas:**
 - Primer premio: Aye Cultura Social, 6.500 €.
 - Segundo premio: Euphoria Estudios, 5.500 €.
 - Tercer Premio: Arkimista Jewels, 4.000 €.
 - Premio Categoría Especial dirigido a Proyectos de Artes Escénicas e Industrias Musicales: Secret Sound, 4.000 €.

Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

Talleres de comercio exterior.

INFO

Se han llevado a cabo varias actuaciones en el ámbito del comercio exterior:

- 15 cursos de duración 8 horas con 329 participantes (Murcia, Cartagena, Lorca y Yecla).
- 1 taller “Orienta2” jornada de mañana con 7 participantes.
- 25 jornadas de 4 horas con 1.022 participantes (Murcia).

Talleres CECARM.

Fundación Integra, SEF, ADLs regionales.

Fomento del comercio electrónico entre ciudadanos y empresas para impulsar el crecimiento, competitividad e internacionalización de las PYMES. Se intenta formar a emprendedores en las herramientas apropiadas del ecommerce, potenciar el uso del comercio electrónico por empresas y emprendedores, y aumentar la confianza entre los consumidores regionales en el uso del comercio electrónico. Igualmente, se pretende impulsar que las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica en sus transacciones comerciales, es decir, conseguir la transformación digital de las empresas.

- 31 talleres formativos para emprendedores y estudiantes.
- 2.157 asistentes a talleres.
- 851 asistentes al II Foro Región de Murcia e-Commerce (#MueC)

Feria Makers.

INFO, Makers of Murcia, CEEIM.

4ª edición. La feria Makers de la Región de Murcia, organizada por el INFO junto a la Asociación Makers of Murcia, el CEEIM y Leroy Merlin. El objetivo del evento es ser un punto de encuentro entre todos makers de la Región, y con los mejores profesionales, ponentes y empresas del sector Makers. La jornada tuvo diversas áreas de interés durante todo el día, a destacar las exposiciones in situ de los proyectos realizados por los propios makers.

- 2.500 asistentes.
- 83 prototipos tecnológicos 4.0 presentados.

Climathon: La gestión de residuos en la huerta de Murcia.

CETENMA, Ayto. Murcia

Climathon es un evento que se organiza un día al año alrededor de toda Europa. En él se proponen retos a la sociedad, para que emprendedores aporten soluciones que ayuden a alcanzar los objetivos de reducción de emisiones. Los equipos desarrollan diferentes soluciones y las presentan ante un jurado de expertos. Las tres mejores contribuciones reciben un certificado y son tenidas en cuenta en las iniciativas municipales a implementar en el ámbito de la preservación y valorización de la Huerta.

- 70 participantes.

Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

Formación y fomento del emprendimiento digital.

Fundación Integra.

Actuaciones de formación de las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico, y de fomento de la aplicación de las tecnologías TIC para extender la actividad económica en las pymes de la Región y contribuir a su transformación digital.

- 4 foros temáticos (II Murcia Digital Week, Emprendimiento en la Transformación Digital, Telecofórum y curso intensivo sobre emprendimiento digital).
- 613 asistentes a los foros.
- 2 cursos online para emprendedores: Community Manager y Gestión de Nóminas y Seguridad Social).
- 20.502 matriculados en los cursos.

Programa Top Market. CEEIC.

El objetivo principal es capacitar a los gerentes y responsables de los departamentos comerciales de las empresas participantes sobre aquellas áreas estratégicas de sus políticas comerciales que pueden mejorar para incrementar la cifra de negocio. Para ello se dan a conocer las últimas tendencias en innovación comercial en el mercado desde el punto de vista competitivo y tecnológico, así como ejemplos de buenas prácticas.

- 10 pymes participantes.

Feria Municipal de proyectos empresariales. Ayto. Murcia, CIM-M.

4ª edición. Los objetivos de la Feria son dar visibilidad a las iniciativas empresariales que se han presentado al Concurso de Proyectos Empresariales, la promoción de las iniciativas emprendedoras que están alojadas en el CIM-M, y otras tutorizadas que se desarrollan en el municipio de Murcia, además de facilitar el contacto entre los diferentes agentes vinculados al emprendimiento en el municipio de Murcia.

- Resultados:**
- 87 proyectos contactados.
 - 55 proyectos participantes.
 - 700 asistentes al evento.
 - 170 asistentes a la Gala de premios.

Área Comercial Emprendedora. Ayto. Murcia, CIM-M.

El programa tiene como objetivos alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico y promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- Resultados:**
- 15 proyectos empresariales participantes
 - 56 emprendedores interesados.
 - 29 emprendedores atendidos.
 - 4 actividades desarrolladas.
 - 2.137 visitas al espacio.

Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

Actividades de dinamización y sensibilización.

Ayto. Murcia, CIM-M.

Su objetivo es fomentar la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, además de informar sobre los recursos y servicios municipales y del SEF a disposición de la empresa y el emprendedor.

- 10 talleres/jornadas.
- 18 horas de formación.
- 174 asistentes.
- 180 atendidos en diferentes eventos organizados.
- 2 visitas a pedanías.

Foro de Empleo.

Ayto. Murcia, SEF, INFO.

3ª edición. Foro llevado a cabo en la Facultad de Economía y Empresa de la UMU, que permite constatar qué perfiles demandan las empresas, con la finalidad de incentivar la contratación, fomentar el emprendimiento y ayudar al desarrollo competitivo tanto de las empresas como de los demandantes de empleo.

Foros de Empleo UMU y UPCT.

ENAE Business School, INFO.

Foros llevados a cabo en la Facultad de Ciencias de la Empresa de Cartagena y la Facultad de Economía y Empresa del Campus de

Espinardo, consolidado ya como un punto de encuentro y debate a estudiantes, profesores y técnicos de empleo y desarrollo local que trabajan en la promoción económica y la creación de empleo.

- 1.209 asistentes.

Foro de Empleo y Emprendimiento.

Ayto. Alcantarilla, SEF, INFO.

3ª edición. Evento abierto que pretende ser el punto de encuentro entre las empresas participantes y las personas que buscan oportunidades y mejoras laborales para desarrollar su carrera profesional, acercando la realidad del mercado de trabajo a los ciudadanos.

- 52 entidades colaboradoras.
- Más de 2.000 asistentes.

Feria de franquicias Franchishop.

Asociación Española de Franquiciadores, SEF, INFO.

4ª edición. Feria orientada a poner a disposición de emprendedores, inversores y empresarios que busquen emprender un camino empresarial nuevo o diversificar su actividad entre un amplio abanico de modelos de negocio ya testados previamente en el mercado.

- Más de 500 emprendedores inscritos.
- Más de 40 cadenas de franquicias nacionales e internacionales pertenecientes a 22 sectores de actividad.

Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

📌 **DayOne Innovation Summit.**

CaixaBank.

Evento dedicado a la innovación, la tecnología y el emprendimiento, que aglutina a gran parte del ecosistema emprendedor de Murcia a través de ponencias, mesas redondas, workshops y actividades para fomentar el networking, durante el que se hace público el ganador regional de premios EXXI de La Caixa.

- Más de 250 personas asistentes.

📌 **Jornadas Edusi La Manga 365.**

INFO, Consejería de Fomento.

Jornadas en el marco del programa Edusi La Manga 365, destinadas al impulso del comercio local, marketing digital y desestacionalización del turismo.

- 3 jornadas.
- Asistencia de 60 personas.

📌 **Presentaciones de ayudas y servicios INFO.**

Jornadas realizadas con la finalidad de acercar a las empresas y emprendedores de la Región el catálogo de servicios y ayudas disponibles a través del INFO.

- 50 presentaciones en 2019 en los municipios de Murcia, Cartagena, Caravaca de la Cruz, Águilas, Alcantarilla, Cegén, Mazarrón, Puerto Lumbreras y Jumilla.

📌 **Presentación de casos de éxito.**

Factoría Cultural RM, Ayto. Murcia, INFO.

La Factoría Cultural Región de Murcia gestiona el vivero de Industrias Culturales y Creativas, un espacio de apoyo al emprendimiento, situado en el Centro Párraga, que tiene la vocación de contribuir al desarrollo de iniciativas emergentes del ámbito creativo.

- 10 proyectos impulsados por becas Factoría Cultural.

📌 **Fast Forward Sessions Vodafone.**

Programa de sesiones formativas, motivadoras, interactivas y gratuitas para aumentar la competitividad y hacer más rentables las empresas murcianas, con la colaboración de ponentes, nacionales e internacionales, que ponen al servicio de los asistentes sus conocimientos en temas de gran relevancia para las empresas de hoy como e-commerce, internacionalización, gestión y dinamización en redes sociales, posicionamiento web (SEO, SEM), sistemas de gestión, fidelización, etc.

📌 **Foro AQUÍ Internacional de Innovación, Sostenibilidad y Economía - INFO.**

1ª edición. Se realizó en el mes de febrero en el Teatro Circo de Murcia, con el objetivo de posicionar a la Región de Murcia como un punto estratégico para la reflexión y las relaciones de alto nivel entre los empresarios que participan en el even-

Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

to. Los ponentes ofrecen a nivel local herramientas a personas y empresas sobre los principios de la innovación, la sostenibilidad y la economía, con el fin de aumentar la conciencia pública sobre cómo la economía circular, la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa son ventajas competitivas para las empresas.

- **Más de 500 empresarios asistentes.**

Presentación Aceleradora “Une Talento”. AMUSAL.

El proyecto Aceleradora de la Economía Social Murciana “Une Talento” tiene por objetivo fomentar la economía social y el emprendimiento llegando a más de 60.000 personas. Persigue la dinamización del emprendimiento colectivo mediante la creación de Sociedades Laborales y otras empresas de Economía Social en la Región de Murcia, con el apoyo de CEPES, Fondo Social Europeo y la colaboración del Gobierno Regional. Los objetivos son crear 75 empresas de Economía Social y apoyar a la transformación de 21 empresas mercantiles con dificultades en Sociedades Laborales.

- **10 talleres de emprendimiento.**
- **810 personas asesoradas.**
- **150 personas asistentes al evento de presentación.**

Formación y acompañamiento. Factoría Cultural RM

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

938 participantes en 5 jornadas profesionales, 11 foros de experto y 110 sesiones de formación



Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

Programa educativo “Embarka: educación emprendedora en el aula”.

Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs, Bankia.

2ª edición. Dirigido a alumnado de educación primaria, secundaria y bachillerato. Su objetivo es difundir la cultura emprendedora entre los escolares de los centros educativos de la Región de Murcia, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades. Se ofrece a la comunidad educativa una plataforma (www.embarka.es), que pretende dar visibilidad a todos los proyectos de emprendimiento, así como el fomento del talento y la creatividad de los escolares. Se cuenta con el patrocinio de la empresa Caramelos Jake y de Bankia.

- 1.200 euros en premios
- 2.839 estudiantes.
- 144 profesores.
- 47 centros educativos.

Imagina una empresa diferente.

Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs.

11ª edición. El programa IMAGINA19 se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibilitan la puesta en mar-

cha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, o tecnológico.

- 1.348 estudiantes.
- 65 centros educativos.
- 410 proyectos.

Olimpiada de creatividad.

CEEIM, INFO, Fundación Séneca, UMU.

9ª Edición. Enfocada a alumnos de bachillerato y formación profesional (grado medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia. El objetivo de esta actuación es fomentar las habilidades creativas en edades tempranas, y promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia, como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito en muchos ámbitos.

- 49 centros de enseñanza
- 126 alumnos.

Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

📌 **Semana de la Ciencia y la Tecnología.**

Fundación Séneca, INFO, CEEIM, Makers of Murcia.

17ª edición. Semana de la Ciencia y la Tecnología en Murcia (Se-CyT'19) El evento tiene como objetivo acercar la ciencia a toda la sociedad a través de actividades lúdicas y educativas para todos los públicos, con la participación de instituciones de todos los ámbitos, como son universidades, centros de investigación, fundaciones, museos, institutos de educación secundaria, centros tecnológicos, centros de innovación, empresas, asociaciones de divulgación y agencias estatales y regionales del sector.

- **Más de 500 alumnos participantes.**

📌 **Makers School. CEEIM.**

Actividad extraescolar tecnológica para niños y niñas entre 6 y 16 años donde la educación, la ciencia y la tecnología son los protagonistas. Un espacio único en el que se ofrece formación avanzada a través de la práctica y experimentación con impresión 3D, electrónica y robótica.

- **24 alumnos participantes.**
- **2 talleres con 40 alumnos asistentes.**

📌 **Programa “Te lo contamos en el aula”.**

CEEIM, Bankia.

Charlas de motivación emprendedora para fomentar la cultura, talento y espíritu emprendedor en las aulas que ayudan a los alumnos a experimentar y ser flexibles y abiertos, provocando

un cambio de actitud para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

- **12 charlas impartidas en centros educativos.**
- **3 visitas de alumnos a CEEIM.**
- **Más de 1.000 alumnos participantes.**

📌 **Speed Dating FP Dual.**

DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.

Intercambio entre directores de Centros Educativos y directores de RRHH de empresas. Encuentro entre representantes de centros docentes públicos y empresas de la región, organizado por la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial en colaboración con la Fundación Atresmedia y la Fundación Mapfre.

📌 **Charlas emprendimiento.**

DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.

Servicio de impartición de charlas para el fomento del emprendimiento entre el alumnado de Formación Profesional con la finalidad de mejorar la formación del alumnado fomentando y promoviendo iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.

Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

Robot School. CEEIC.

Realización de talleres de robótica con material Lego destinados al aprendizaje de robótica, ciencia y tecnología por parte de los más pequeños de la casa, que aprenden ciencia y tecnología, a trabajar en equipo y a compartir valores esenciales durante su desarrollo.

- 4 ciclos de talleres de robótica.
- Más de 80 niños participantes.

First Lego League. CEEIC, UPCT.

First Lego League (FLL) es un desafío internacional que despierta el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento. FLL utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes, de 10 a 16 años, en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia. Los pilares del programa son los Valores FLL que enfatizan el aprender de los demás compañeros, la competición amistosa, el aprendizaje y la contribución a la sociedad.

- 140 alumnos participantes
- 80 estudiantes voluntarios de la UPCT.
- Más de 1.000 asistentes.

First Lego League Junior. CEEIC, UPCT.

First Lego League Junior es otro desafío internacional que paralelo a la FLL también trata de despertar el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas, en este caso en la franja de los 6 a los 10 años. La FLL Junior utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia utilizando material robótico WEDO.

- 160 alumnos participantes
- 80 estudiantes voluntarios de la UPCT.
- Más de 1.000 asistentes.



Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

Informe GEM.

INFO, UMU, Bankia, CIM-M.

El Informe GEM Murcia surge en el año 2006, y cuenta con la participación de investigadores de la Universidad de Murcia y con el apoyo de la Consejería de Empresa, Industria, y Portavocía, el INFO, Bankia, CEEIM, y el CIM-M. Las principales líneas de investigación relativas al emprendimiento que desarrolla el equipo GEM Murcia son: Emprendimiento Social, Emprendimiento en Edades Tempranas, Emprendimiento y Factores contextuales, y el Emprendimiento de la Mujer. A nivel más general, la Competitividad e Internacionalización de las Pymes y de las Empresas Familiares.

Principales indicadores del Informe GEM Región de Murcia 2018 (publicado en 2019):

- **La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la Región se incrementa en 2018: un 4,8% frente al 4,5% en 2017.**
- **La TAE femenina se ha incrementado ligeramente hasta el 4,3% (4,2% en 2017)**
- **El porcentaje de nuevos emprendedores ha pasado del 2,1% en 2017 al 2,5% en 2018.**

Convenios colaboración emprendimiento.

INFO, UMU, UPCT.

En 2019 se suscribieron dos Convenios de Colaboración con las Universidades UMU y UPCT para llevar a cabo conjuntamente actuaciones de emprendimiento, destacando las siguientes.

Por parte de la UMU:

- **Programa Emprende tu TFG / TFM, orientado a estudiantes de último año de sus estudios. 9 talleres, con 32 estudiantes asistentes, tutorizando los 32 proyectos (7 en cotutela).**
- **Programa Capacidades Emprendedoras, dirigido a toda la comunidad universitaria. 22 talleres, con 459 estudiantes participantes.**
- **Emprendedores Académicos, orientado a actuaciones de capacitación y mentorización para investigadores y otro personal de los grupos de investigación y a estudiantes de doctorado. 5 sesiones realizadas, con 20 investigadores de la UMU.**
- **Punto de información al emprendedor Universitario (PiEU).**

Por parte de la UPCT:

- **Programa Startups e innovación, destinado a impulsar y acelerar las ideas innovadoras entre estudiantes y recién egresados de la UPCT.**
- **Programa Valorización del conocimiento: Las EBTs universitarias, destinado a Personal Investigador y Tecnólogos de la universidad.**
- **Programa Open Innovation Week. La semana de la creatividad. Acto divulgativo para promover la cultura creativa, innovadora y emprendedora entre la comunidad universitaria.**

Indicadores Convenios Universidades:

- **Nº de emprendedores: 609.**
- **Nº talleres: 35.**

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

📌 **Telefónica Open Future (TOF) – Crowdfunding Carthago.**

UPCT, INFO, Cámara de Comercio de Cartagena, Telefónica.

El Programa Murcia Open Future - Crowdfunding Carthago ofrece un programa de aceleración con una atractiva oferta de servicios y formación dirigida a startups y emprendedores. El objetivo es impulsar y mentorizar los proyectos participantes, en el espacio ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

- 10 proyectos comienzan el programa.
- 8 talleres desarrollados.
- 3 empresas completan el proceso de aceleración

📌 **Programas y Jornadas y programas de emprendimiento en centros. UMU.**

Jornadas de fomento de la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria.

- 19 jornadas, incluyendo ponencias y experiencias empresariales, con 285 estudiantes participantes.
- 3 talleres de activación emprendedora, realizadas para la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia, con 14 asistentes.
- 3 ediciones del Programa Talento Emprendedor, con 35 estudiantes participantes.
- 5 sesiones del Programa ILE Institución Libre de Enseñanza, que oferta acciones formativas concretas y monográfi-

cas que acerquen al alumnado a la realidad de los ámbitos de formación que terminarán por constituir su entorno laboral. 13 participantes.

📌 **Startup Weekend. UMU.**

El StartUp Weekend es un evento cuyo objetivo es que los participantes trabajen en equipo, creen un prototipo de idea, y validen una idea de negocio, en el plazo de un fin de semana, con el apoyo y mentorización de emprendedores con experiencia.

- 34 estudiantes participantes.

📌 **Programa Explorer “Jóvenes con ideas”. UMU, Banco Santander.**

El Programa Explorer no es sólo un concurso, sino un lugar de encuentro entre jóvenes emprendedores que comparten ideas y se ayudan mutuamente para sacar adelante sus proyectos mientras son formados por expertos regionales y nacionales. Durante cinco meses, los participantes son formados en materia de lean startup, canvas, búsqueda de financiación y de proveedores, análisis del mercado y de la competencia, trabajo en equipo, gestión de conflictos, design thinking, negociación y ventas.

- 22 sesiones presenciales.
- 90 horas de formación online.
- 20 participantes.

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

- 15 proyectos impulsados.
- 1 ganador de un viaje a Silicon Valley.
- Premios especiales Mujer y Fintech.

Programa Inicia el Vuelo. UMU, CIM-M.

Programa de capacitación al que pueden acceder estudiantes y graduados de la UMU que quieran desarrollar una idea de negocio y trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras. El objetivo final es conseguir evolucionar sus ideas hacia un proyecto empresarial viable.

- 10 talleres realizados.
- 22 participantes.
- 8 proyectos tutorizados.

Convocatorias de premios. UMU.

- IV Premio al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG/TFM. 11 proyectos presentados, 4 premiados.
- VI Premio CIM-M Cátedra de Emprendedores de la UMU al mejor proyecto de creación de una empresa. 15 proyectos presentados, 3 premiados.
- II Concurso de ideas para la creación de una empresa. 126 ideas presentadas, 24 premios (1 premio y 2 accésits por categoría).
- Premios Explorer: Jóvenes con ideas. 15 proyectos presentados, 5 premiados.

Cátedra de Emprendimiento. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de emprendimiento son:

- Formación: organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos.
- Investigación: desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- Divulgación: apoyar la ubicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores.
- Promoción: impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

Cátedra RSC. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa son:

- El impulso de actividades de investigación en temas de RSC.
- La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

📌 **Ciclo de Economía y Cine y Conferencias de Educación Financiera.**

UMU, Bankia, Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia.

En el marco económico financiero actual, se ofrece al alumnado de la UMU programas que instruyan en educación financiera, que potencien el aprendizaje de conocimientos, destrezas y habilidades en materia económica y que permitan que los jóvenes interioricen conceptos como pueden ser: la importancia del ahorro, el presupuesto, los gastos, los ingresos, el coste, el consumo responsable, etc.

📌 **Actuaciones UCAM.**

Programas de consolidación empresarial y autoempleo para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocio que está dirigida a alumnos y egresados de la UCAM y a la sociedad murciana en general. Cada una de las 8 actuaciones ha tenido una duración de 7 semanas con una presencialidad de 7 horas por semana, es decir, un total de 49 horas por curso/alumno.

- **Total 255 participantes.**
 - VI Social Media y Marketing Digital (may-jun).
 - V EmFemenino: emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio (may-jun).
 - VI EmFemenino: emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio (oct-nov).

- I Emprendimiento en el sector del Turismo (may-jun).
- I Diseño Innovador de los Modelos de Negocio (oct-nov).
- II Emprendimiento en el Ámbito Deportivo (oct-nov).
- I Emprendimiento en el Sector Salud (oct-nov).
- II Smart Factory: Transformación Digital 4.0 (oct-dic).

📌 **Talleres de cultura emprendedora e innovadora. UPCT, INFO.**

Este programa busca formar a la Comunidad Universitaria en aquellas habilidades transversales que se necesitan en el mundo actual y que son muy demandadas en las empresas. Creatividad, comunicar, gestionar equipos, liderazgo positivo o negociación integradoras son algunas de esas habilidades que son muy demandadas en las empresas.

- **13 sesiones.**
- **42,5 horas de formación presencial.**
- **158 asistentes.**

📌 **Taller “Cómo mejorar tus opciones de transferir tu investigación a la empresa. UPCT, INFO.**

Taller impartido en el Aula Streaming del CPCD con asistencia de personas provenientes del campo del PDI y del PAS de la UPCT.

- **2 sesiones.**
- **8 horas de formación presencial.**
- **48 asistentes.**

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

Jornada Innovación, Emprendimiento y Red de Cátedras.

UPCT, INFO.

Conferencia de Innovación, y entrega de los Premios CaixaBank Solvers.

- **4.000 euros en premios.**
- **4 proyectos ganadores.**
 - Los premiados fueron los proyectos MUF Mobility of the Future, Nykyforchyn, Smartcap y el proyecto Apicultura 4.0. Los accésits del reto recayeron en el proyecto Cookinnova y Actualiza tu Casa.
- **1 sesión.**
- **9 horas de formación presencial.**
- **150 asistentes.**

Programa Explorer Jóvenes con ideas.

UPCT, Banco Santander.

10ª edición (5ª en Cartagena). El Centro Explorer Cartagena seleccionó a 25 emprendedores con 20 proyectos entre más de 60 aspirantes. El Programa Explorer no es sólo un concurso, sino un lugar de encuentro entre jóvenes emprendedores que comparten ideas y se ayudan mutuamente para sacar adelante sus proyectos mientras son formados por expertos regionales y nacionales. El ganador tiene la oportunidad de viajar a Silicon Valley, en California, para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación.

- **12 acciones formativas desarrolladas.**
- **1 ganador de un viaje a Silicon Valley.**
- **1 premio especial de 100 euros al mejor pitch y eslogan ganador encuentro nacional Explorer Day.**

Mentorías a emprendedores.

UPCT, INFO.

Gracias a la financiación del convenio INFO-UPCT para el desarrollo de actividades de Emprendimiento, la UPCT ha contado con mentores, empresarios y expertos en SEO para realizar labores de mentoría para los emprendedores que han participado en los programas de Explorer, Solvers y Telefónica Open Future. Se trabajó con los proyectos de Actualiza tu casa, MUF: Mobility of the Future, Apicultura 4.0, Yavino y Proyingel.

- **15 sesiones.**
- **36 horas de formación presencial.**
- **8 asistentes.**

Programa Creamos 2019. UPCT.

3ª edición. El objetivo del Programa #CREAMOS (CREAtividad Y Generación De MOdeloS De Negocio) es potenciar la creatividad en los alumnos mediante la metodología de innovación centrada en las personas y al mismo tiempo dotarlos de herramientas que permitan plasmar sus ideas de negocio de forma ágil, como hacen los emprendedores de Silicon Valley.

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

- 8 sesiones.
- 19 horas de formación presencial.
- 216 asistentes.
 - 3 asignaturas específicas en Máster Oficiales.
 - 1 asignatura en la Escuela Internacional de Doctorado.
 - 6 talleres específicos en asignaturas de grado o Máster de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación (ETSAE), en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII), en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Naval y Oceánica (ETSINO) y de la Facultad de Ciencias de la Empresa (FCE).

Ciclo talleres EmprendInnova 2019. UPCT, ADLE, Ayto. Cartagena.

4ª edición. El objetivo del ciclo EmprendInnova es dotar a toda la comunidad universitaria de la UPCT de conocimientos y herramientas para desarrollar sus ideas de negocio en el mundo digital mediante un itinerario de formativo que abarca diversas áreas, como el marketing, la comunicación, la conversión, el growth hacking, la financiación y la venta.

- 30 alumnos por taller.
- 6 acciones formativas desarrolladas.

Call to Solve Challenges - Solvers Community. UPCT, CaixaBank.

2ª edición. La finalidad del programa es fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación entre los miembros de la comunidad universitaria de la UPCT. Detectar ideas de negocio y ayudar a los participantes a desarrollarlas. Crear la Solvers Community, una comunidad emprendedora donde los participantes del concurso, "Solvers", puedan trabajar en un entorno innovador e intercambiar conocimientos.

- 31 proyectos.
- 4 sesiones.
- 8 horas de formación presencial.
- 50 asistentes total.

Open Innovation Day. UPCT, AJE Cartagena y Caja Rural Central.

2ª edición. El Open Innovation Day forma parte del 'Open Innovation Week', de la creatividad con la que se promueve la cultura creativa, innovadora y emprendedora entre la comunidad universitaria. Se trata de una jornada especialmente diseñada para estimular las relaciones entre los emprendedores, las empresas innovadoras y los doctorandos e investigadores de la UPCT, a través de breves presentaciones a realizar en cada uno de los campus de la Universidad.

- 1 sesión.
- 2 horas de formación presencial.
- 15 asistentes total.

Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

📌 **Difusión de la cultura innovadora y emprendedora. UPCT.**

Actividades de difusión en etapas preuniversitarias. Se distinguen dos tipos de actividades: talleres y seminario de estímulo de la creatividad y el emprendimiento, y visitas guiadas con centros de Enseñanza Secundaria.

- **8 sesiones.**
- **4 horas de formación presencial.**
- **80 asistentes total.**
 - Participación en el Campus Científico de Verano.
 - Visitas guiadas a la OEEBT.
 - Colaboración en actividades de divulgación.

📌 **Proyectos Fin de Máster. ENAE Business School.**

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo personal y autónomo de los estudiantes de los programas máster de ENAE, cuya realización tiene por objeto dar cuenta de forma integrada de los contenidos y competencias que se han adquirido con el resto de las materias que conforman el plan de estudios diseñado. Aplicado a la creación de empresas o la mejora de una empresa existente. Durante la realización del Trabajo Fin de Máster, los alumnos cuentan con la ayuda de un tutor que asesora a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los proyectos son defendidos ante un tribunal que evalúa los mismos de acuerdo con unos criterios fijados para ello.

- **239 proyectos fin de máster presentados.**

📌 **Proyecto LINKS UP. ENAE Business School, Fundación Universidad Empresa.**

La Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y ENAE Business School participan en el proyecto europeo LINKS UP, financiado dentro del Programa comunitario Interreg Sudoe cuyo objetivo es estimular el crecimiento y mejorar la competitividad de las startups del espacio SUDOE (Sudoeeste europeo: España, Francia y Portugal). El proyecto se centra en la fase de desarrollo y crecimiento de las empresas, trabajando en el proceso de aceleración de los sectores e-salud y e-turismo.

- **3 actividades de promoción para emprendedores.**
- **7 emprendedores beneficiados.**

📌 **Proyecto Columbus. ENAE Business School.**

Dentro del Programa de Erasmus para jóvenes Emprendedores de la Unión Europea, la Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School ofrecen becas para realizar estancias de 1 a 6 meses en un país europeo para aprender de un empresario con más experiencia que dirija una PYME (pequeña o mediana empresa) en otro país de la UE. El programa permite el intercambio de experiencias entre emprendedores y empresarios con experiencia, facilita el acceso a nuevos mercados y la búsqueda de socios comerciales potenciales.

Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

Asesoramiento de proyectos empresariales. SEF.

A través de este programa, aquellos usuarios que manifiestan un interés en recibir información sobre la posibilidad de autoemplearse, son derivados al área de “Asesoramiento empresarial” para recibir información concreta. El asesoramiento contempla en función de sus necesidades, la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en entidades especializadas como: Agencias de Desarrollo Local en los diferentes ayuntamientos, INFO, cámaras de comercio y otros organismos con los que se mantienen contactos frecuentes.

- 5.390 participantes asesorados.

Sensibilización para el autoempleo para jóvenes emprendedores. SEF.

Se trata de sesiones grupales en las que se ofrece como alternativa al empleo por cuenta ajena la posibilidad de generación del propio puesto de trabajo a través del autoempleo. Dentro de la planificación de Itinerario Personalizado de Inserción (IPI) se valora la derivación a la participación en talleres grupales (INMA) para aquellos demandantes que puedan tener un perfil emprendedor.

- 1.345 participantes.

Formación para desempleados en contenidos de emprendimiento. SEF.

Cursos formativos dirigidos a desempleados sobre los conocimientos básicos para el inicio de un negocio. Los contenidos son de niveles básicos e impartidos de forma práctica y aplicada tratando el régimen jurídico, obligaciones laborales, tributarias y contables o marketing, entre otros.

- 70 acciones formativas.
- 1.078 personas que finalizan la formación.

Proyectos integrales de formación y orientación para emprendedores. SEF.

El SEF subvenciona la ejecución de planes integrales de formación, asesoramiento, orientación y acompañamiento dirigidos a pre-emprendedores desempleados, tanto jóvenes de Garantía Juvenil como mayores de 35 años, con interés en la creación de nuevas empresas. Los planes incorporan información sobre Responsabilidad Social Corporativa.

- 52 acciones formativas.

Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

Concurso Emprendedores.

EOI.

2ª edición. La Escuela de Organización Industrial (primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa), desarrolla una serie de talleres, con el objetivo de impulsar el emprendimiento entre los jóvenes desempleados y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

- 17 talleres de motivación.
- 2 vídeo-píldoras sobre la idea de negocio de los proyectos.
- 8 talleres Conecta + 330 horas de mentoring a los proyectos.
- 1 taller Emprende + 25 horas de mentoring de proyectos.

Programa Vives Emprende.

Acción Contra el Hambre, Ayto. Murcia, Ayto. Cartagena, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, SEF, INFO.

Este proyecto está destinado a ofrecer información, orientación, asesoramiento, atención y formación a personas en situación de riesgo de exclusión social para el acceso al mercado de trabajo, favoreciendo así su integración social y laboral, a través de dos líneas de acción que se corresponden con los programas llevados a cabo en la Región de Murcia.

- **Sesiones grupales:** 3 ciclos de talleres por programa, 2 en el Itinerario de Emprendimiento Juvenil, uno en el primer semestre conteniendo un recorrido largo y dos recorridos formativos más cortos en julio y octubre.

- **Sesiones individuales:** 3 ciclos de talleres por programa, 2 en el Itinerario de Emprendimiento Juvenil, uno en el primer semestre conteniendo un recorrido largo y dos recorridos formativos más cortos en julio y octubre. Las sesiones se complementan con cápsulas de formación online, basadas en metodología C-Learning, materializadas en un curso formativo de emprendimiento de 9 módulos y con una duración aproximada de 60 horas.

Emprende 24h.

Acción Contra el Hambre, INFO, SEF, Ayto. Murcia.

3ª edición. Las personas participantes se enfrentan al reto de entregar su plan de negocio terminado en un plazo inferior a 24 horas (12+12) con la posibilidad de ganar diferentes premios. Dicho plan de negocio es evaluado por un jurado externo, el cual, selecciona 10 finalistas del total que entonces exponen su modelo de negocio 6 minutos frente al jurado, al público participante y el personal de Acción contra el Hambre.

- **98 solicitudes.**
- **61 personas participantes.**
- **32 planes de negocio desarrollados.**
- **22 planes financieros completados.**
- **1 Ganador:** Salvador Alcaraz con su consultora de reducción de costes especializada en palets.

Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

Programa de Emprendimiento Circular. Acción Contra el Hambre.

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil, denominado Generación IN, destinado a personas jóvenes de 16 a 30 años.

- 65 beneficiarios.

Actuaciones con desempleados. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, SEF.

Conjunto de actuaciones para informar y derivar a los desempleados a servicios de orientación y mediación, derivando a empresarios a promotores cuando se requieran servicios.

- 34 derivaciones a orientación y mediación.
- 5 derivaciones a promotores.
- 1.655 personas que finalizan la formación como aptos

Proyecto Cepaim Emprende. Fundación Cepaim.

Cepaim Emprende es un proyecto de continuidad impulsado y desarrollado por la Fundación Cepaim dentro de su Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, dirigido a personas de terceros países no comunitarias, regularizadas y con permiso de trabajo que quieran emprender o tenga una idea de negocio o hayan emprendido y quieran mejorar, activar, adaptar su empresa.

- 65 participantes.
- 473 actuaciones desarrolladas.

Proyecto Impuls@: Apoyo al autoempleo y microcréditos. Cruz Roja.

El objetivo de este proyecto es apoyar los procesos de integración sociolaboral de las personas con mayores dificultades de inserción por medio de su incorporación al mercado de trabajo por cuenta propia.

- 142 participantes.
- 25 empresas creadas.

Programa Aporta. Fundación FADE, Bankia, CARM.

Se trata de un programa de inserción sociolaboral para mujeres en situación de desventaja social, a través de acciones formativas y capacitación laboral.

- 372 mujeres atendidas.
- 30 talleres.
- 148 horas de formación.
- 61 ofertas de empleo.
- 10 mujeres en situación de vulnerabilidad contratadas.

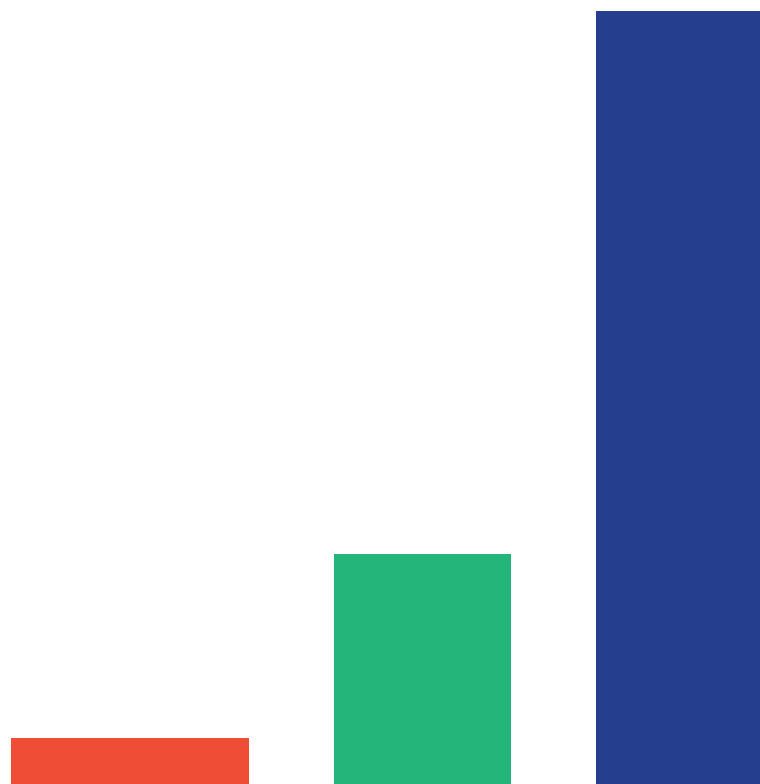
Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

Programa Incorpora.

Famdif, Caixabank.

Programa cuyo objetivo es asesorar sobre el proceso necesario para la creación de un negocio, analizar la viabilidad de los proyectos emprendedores, informar sobre las ayudas y subvenciones para el fomento del emprendimiento, ayudar en la búsqueda y acceso a la financiación, difundir la opción del emprendimiento y el autoempleo como medida de inserción sociolaboral y apoyar a las personas tras la puesta en marcha de sus negocios, a través de orientaciones individualizadas y/o sesiones grupales entre las personas participantes. Las atenciones se prestan en la ciudad de Murcia y de forma itinerante en los municipios de Cartagena, Yecla, Cieza, Lorca, Mazarrón, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco.

- **155 participantes.**
- **25 ideas de negocio puesta en marcha.**



Línea 1.7 Enfoques de la estrategia

Programa Technovation. INFO, Talento STEM.

2ª edición. Programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento. Por primera vez se celebró la final regional de este programa en la Región de Murcia.

- 175 niñas participantes.
- 30 proyectos de emprendimiento.
- 3 programas emprendimiento.
- 4.337 alumnos participantes.
- 112 centros educativos.

BeSTEAM - SABIC. CEEIM.

Evento de networking realizado en el complejo industrial de SABIC Cartagena, que contó con voluntarias profesionales del sector químico de distintas disciplinas STEAM, con el objetivo de mostrar salidas profesionales rompiendo estereotipos y barreras, impulsar las participantes a alcanzar sus metas profesionales, aumentando sus aspiraciones y ayudándolas a apuntar alto en su desarrollo profesional.

- 50 niñas participantes.

Gira Mujeres Coca-Cola.

3ª edición. Se trata de un proyecto de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres una oportunidad laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano. El propósito es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres de entre 18 y 60 años que quieran desarrollarse en el sector de alimentación y bebidas, así como facilitarles conocimiento sobre qué herramientas tienen a su disposición en su área geográfica más próximas.

- 250 mujeres participantes.

MOMMYPRENEURS. Cloud Incubator Hub, UPCT.

1ª edición. Mommypreneurs es un proyecto único que promueve el empleo de madres menores de 29 años en toda Europa y les brinda capacitación empresarial y digital gratuita. La tarea principal es mejorar las habilidades laborales de las mujeres en maternidad o cuidado de los hijos, así como proporcionar nuevas competencias digitales y ayudar a prepararse para iniciar su propio negocio. Se ofrecen cursos de capacitación profesional, y condiciones atractivas para comenzar un negocio, conocer inversores, empresarios, etc.

- 42 inscripciones recibidas.
- 25 emprendedoras seleccionadas.

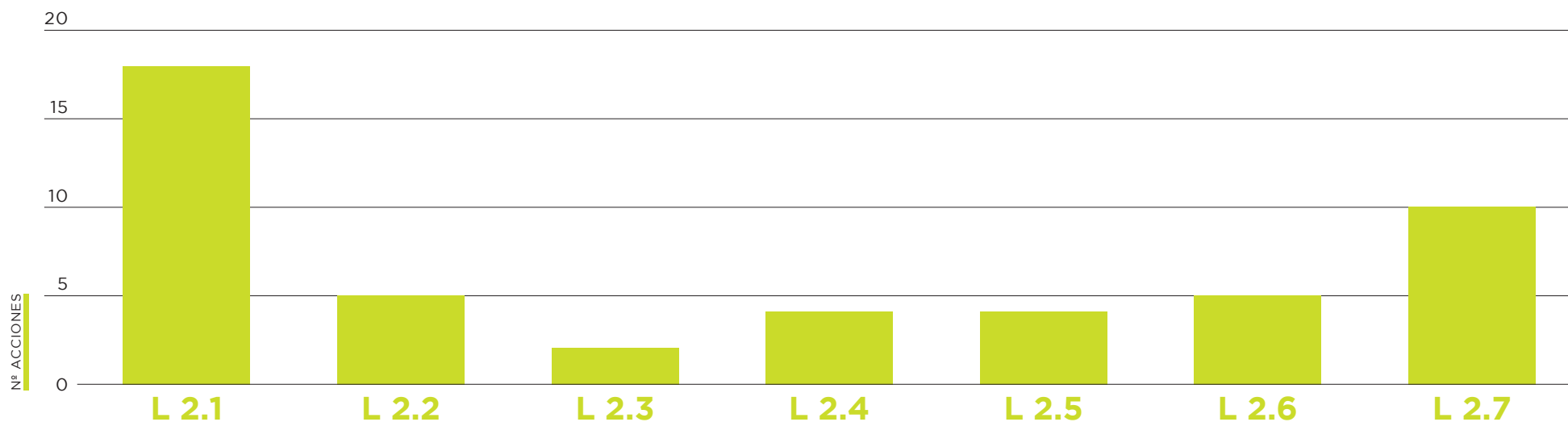
EJE II

Creación y consolidación de empresas

48 acciones en 2019

ACCIONES EJE II

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>
■ Línea 2.1 Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	18	■ Línea 2.5 Acompañamiento para la financiación y avales	4
■ Línea 2.2 Simplificación administrativa.....	5	■ Línea 2.6 Internacionalización	5
■ Línea 2.3 Prometeo Emprende.....	2	■ Línea 2.7 Agricultura, economía social ... y autónomos	10
■ Línea 2.4 Espacios para..... el emprendimiento	4		



Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.

Se han recibido 2.207 consultas y asesoramientos por parte de la Oficina del Emprendedor y el Punto de Atención al Emprendedor, y 1.366 en la Oficina financiera. La resolución de consultas puede realizarse mediante correo electrónico (informacion@info.carm.es) o mediante el teléfono gratuito 900-700706.

- **3.573 emprendedores atendidos.**

Programa PAEM.

Cámara de Comercio de Murcia.

Servicio de información y tramitación a emprendedores y autónomos por parte de la Cámara de Comercio de Murcia para la promoción y apoyo a la actividad empresarial.

- **251 consultas.**
- **353 tramitaciones.**
- **185 actividades de formación.**
- **133 charlas.**
- **33 talleres para emprendedores.**
- **19 cursos de plan de marketing.**

Actuaciones CECLOR.

CECLOR dispone de un Punto de Atención al Emprendedor que se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de docu-

mentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

- **20 emprendedores atendidos.**

Programa Experiencia Emprende. Acción formativa dirigida a desempleados u ocupados, de edad mayor o igual a 35 años, que tienen inquietud por crear su propio puesto de trabajo y consideran la posibilidad del autoempleo como alternativa válida y real para su inserción laboral.

- **12 alumnos**
- **85 horas lectivas y 60 horas de tutoría.**
- **70 asistentes al taller sobre emprendimiento “Pon en marcha tu propio negocio”.**

Actuaciones COEC.

Jornadas informativas y talleres formativos sobre temáticas de interés general, en materia de financiación empresarial, energía y medio ambiente, innovación e internacionalización.

- **21 jornadas, 569 asistentes.**

Se han publicado en la web 106 artículos de informativos como resumen de las noticias de interés empresarial, se han enviado 290 emails con información empresarial y se han publicado 6 boletines de noticias generales, 22 newsletters, 95 notas de prensa sobre información laboral, económica y medioambiental de los distintos sectores económicos regionales.

Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

Actuaciones CROEM.

Jornadas informativas y talleres formativos sobre temáticas de interés general, en materia de gestión y financiación empresarial, Relaciones Laborales, energía y medio ambiente, revención de riesgos laborales, innovación e internacionalización. 13 jornadas. 670 con asistentes. Se han publicado también 4 Boletines de Coyuntura Económica y 1.342 documentos de carácter económico, 46 Newsletter de Relaciones Laborales y 52 Newsletter de Medio Ambiente.

Actuaciones AJE Región de Murcia.

Fresh Nights Networking.

Las #FreshNight son encuentros en Murcia, y a lo largo y ancho de la Región donde las personas asistentes se presentan, hacen networking y disfrutan de un buen menú en un ambiente relajado y sin protocolos.

- 120 participantes.

Reto Linces AJE.

Mentorizaciones Senior para empresas consolidadas. Mentorización “in company” con los Linces AJE, directivos jubilados de los que podrás aprender las estrategias, métodos de actuación, organización, y valores que siempre han de tener los jóvenes empresarios y sus empresas. El programa está enfocado a empresarios con empresas de cualquier tamaño, pero ya consoli-

dadas, que quieren mejorarla y deseen aprender de las experiencias profesionales de sus mentores.

- 3 sesiones.
- 35 participantes.

Super cafés - mentorizaciones senior.

A través de este encuentro llamado SuperCafés, mentores senior de AJE ayudan a jóvenes empresarios y emprendedores a dar forma a sus ideas de negocio, a avanzar si están estancos o a consolidar nuevos retos y estrategias mediante reuniones grupales cara a cara donde dan sus consejos, estrategias útiles, contactos, ideas o cualquier activo intangible que esté en sus manos para garantizar el éxito del futuro empresario.

- 20 mentores.
- 5 sesiones.
- 115 participantes.

Programa Difusión FP DUAL.

El objetivo de esta acción es fomentar y difundir la formación profesional dual como modelo educativo innovador que ofrece grandes beneficios a empresas, centros educativos y aprendices, mejorando tanto el desarrollo empresarial como el empleo joven. 130 asistentes al evento de Networking “Las dos caras de la FP Dual” para difundir las ventajas de FP Dual.

Programa Murcia Empresa.

Programa de orientación y asesoramiento personalizado para

Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

jóvenes emprendedores de la Región de Murcia menores de 35 años que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del SEF.

- **550 horas de tutorización.**
- **12 alumnos y 100 horas de formación presencial en curso autoempleo.**
- **130 alumnos en 9 talleres emprender.**
- **15 alumnos mentorizados kit tu empresa.**

Actuaciones Guadalentín Emprende.

A lo largo de 2019 se han realizado numerosas actividades, entre las que cabe destacar las siguientes, que cuentan con un total de 457 asistentes: Charlas de motivación. Jornadas de motivación, dentro de la labor de fomento del emprendimiento, exponiendo casos de éxito y acercando la figura del empresario a jóvenes estudiantes, con la colaboración del IES San Juan Bosco de Lorca. Entrega de Premios Certamen Iniciativas Empresariales. 10ª edición. Otorgados por la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Lorca. Encuentros empresariales. Organizados en colaboración con las empresas Hijos de Juan Martínez SA, Pikolinos. Presentaciones de Ayudas SEF y networking, Plan Estratégico para tu empresa, Equipos “Alto rendimiento”. Taller videomarketing “La era visual”. Workshop en colaboración con EOI “Creatividad para empresarios”. III Jornada Liderazgo Empresarial. Jornadas de difusión de convocatorias de ayuda de difusión y fomento de la Economía Social. Il

Networking del Mediterráneo. Además, Guadalentín Emprende atendió un total de 25 usuarios en 2019.

Actuaciones AMEP.

Actividades formativas.

Entre ellas se incluyen actividades de formaciones relativas a educación financiera, marketing online, creatividad para mentes inquietas, marca personal, imagen corporativa o prestaciones de la Seguridad Social.

Mesas de itinerarios educativos emprendedores en centros educativos.

Durante el año 2019 se han realizado un total de 16 mesas de experiencias empresariales en institutos de toda la comarca: San Javier, Roldan, Torrepacheco, Cartagena, y Fuente Álamo.

- **16 mesas de itinerarios.**
- **600 alumnos.**

Programa de televisión “AMEP Mujeres que mueven el mundo” y entrevistas en radio “Las mañanas de la Gaceta”.

AMEP, Ayto. de Cartagena. El objetivo del programa es dar a conocer las acciones realizadas a lo largo de los años por las asociadas de AMEP, desde el inicio hasta la consolidación de su negocio, haciéndolas partícipes en la creación de una sociedad más igualitaria, dando a conocer su trayectoria profesional. A

Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

su vez, también se han realizado entrevistas a las asociadas de AMEP con la finalidad de dar visibilidad al tejido empresarial femenino de la comarca.

- **14 programas grabados.**

Actuaciones OMEP.

Campaña de comunicación Emprende con OMEP.

Difusión de los servicios que se ofrecen a las emprendedoras: valoración inicial del proyecto de empresa, estudio de viabilidad, análisis de la estrategia empresarial, fórmulas de consolidación.

Promoción del proyecto “Emprendedora cuota cero”.

Ofrecimiento de cuota gratis a emprendedoras y profesionales en la fase de consolidación de su proyecto.

Taller “Cómo crear una buena imagen de perfil profesional”.

Promoción de emprendedoras en los encuentros mensuales Networking OMEP.

Ciclo empresarias Murcia 2019.

Promoción en distintos sectores de actividad, comercio, servicios y tecnología, sociosanitario, industria y agroalimentario.

Actuaciones UCOMUR.

Desde el servicio de la Oficina de apoyo a la persona emprendedora, se asesora a cualquier persona que requiera de ayuda para la creación de su empresa.

- **1.094 participantes.**
- **105 nuevas empresas creadas.**
- **265 nuevos empleos.**
- **91 Planes de Empresa tutorizados.**
- **31 proyectos participantes en procesos de Transformación.**

Servicio de apoyo a la consolidación de empresas ya constituidas.

- **205 empresas.**
- **20.000 consultas.**

Actuaciones AMUSAL.

Programa de Servicios de Atención Personalizada a desempleados de larga duración SAP.PAC-PLD. El objetivo de este programa es intensificar y mejorar los procesos de activación, orientación y asesoramiento especializados para facilitarles el camino hacia el mercado laboral, tanto por cuenta ajena como a través del autoempleo y favorecer la mejora de las posibilidades de ocupación y empleabilidad de las personas inscritas en las oficinas de empleo del SEF como demandantes de empleo de larga duración.

- **620 personas desempleadas atendidas.**
- **180 personas han conseguido ocupación en el mercado laboral.**

Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

Proyectos de formación de AMUSAL:

- 45 alumnos.
- 165 horas lectivas.

Emprendimiento y mejora de la competitividad de las Pymes en el Municipio de Murcia.

Proyecto con dos actuaciones, una de mejora de la competitividad de las pymes en el municipio de Murcia, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, mejorando la posición de la empresa en el entorno socioeconómico.

- 76 promotores atendidos.
- 16 empresas asesoradas.

Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL).

Ayuntamiento de Murcia.

Asesoramiento y apoyo técnico a empresas y empresarios.

- 382 consultas.
- 129 empresas atendidas.
- 16 empleos creados.

Asesoramiento y apoyo técnico a emprendedores.

- 275 emprendedores atendidos.
- 62 empresas constituidas.
- 91 empleos creados.
- 76 planes de empresa asesorados.

Programa Murcia Inicia Empresa (MIE).

Centro de Iniciativas Municipales, Ayto. de Murcia.

Su objetivo es difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio, ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo, fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio, recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, además de ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales.

- 29 visitas realizadas.
- 5 ofertas de empleo derivadas a Bolsa.
- 16 puestos de trabajo creados.
- 39 trámites municipales informados y asesorados.
- 54 interesados en utilización de instalaciones municipales.
- 43 colaboraciones empresariales fomentadas.
- 28 contactos con asociaciones empresariales.

Centro de Iniciativas Municipales.

CIM-M, Ayuntamiento de Murcia.

Tiene como objetivo atender a los alojados del CIM-M, difundir entre empresarios y emprendedores el CIM-M, atender interesados en información y elaborar documentación relativa al CIM-M.

- 32 solicitudes de alojamiento registradas.
- 277 intervenciones con alojados.
- 113 interesados atendidos.
- 171 labores de organización.

Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

📌 **Promoción de proyectos emprendedores.**

CIM-M Ayto. Murcia.

Desarrollo de eventos organizados para ayudar a la promoción de los proyectos empresariales que crean los emprendedores y usuarios alojados en el CIM-M para generar relaciones comerciales entre las empresas y emprendedores del municipio.

- **63 proyectos participantes.**
- **4 actividades realizadas.**
- **2.280 seguidores en redes sociales.**

📌 **Prospección de nuevas actividades y oportunidades de negocio. CIM-M Ayto. Murcia.**

El objetivo de este programa es buscar oportunidades de negocio en las pedanías del municipio, detectar empresas y emprendedores innovadores y buscar información y promover actividades innovadoras.

- **38 reuniones mantenidas.**
- **98 oportunidades de negocio detectadas.**
- **27 jornadas, seminarios y/o eventos.**

📌 **Servicio de Promoción Económica y Empresas. Centro de Iniciativas Municipales del Ayto. Murcia.**

El Programa Área Comercial Emprendedora tiene como objetivo alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio cén-

trico para promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- **15 proyectos Empresariales participantes.**
- **56 emprendedores interesados.**
- **29 emprendedores atendidos.**
- **4 actividades desarrolladas.**
- **2.137 visitas al espacio.**

📌 **Actuaciones ITREM.**

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITREM tiene como objetivo optimizar y racionalizar al máximo los recursos y las actividades inherentes a la gestión de los intereses turísticos de la Región de Murcia. En la Oficina de Ordenación del Turismo asesoran a todas las personas interesadas en dar de alta cualquier tipo de empresa de alojamiento, agencias de viaje, guías turísticos, agencias de turismo activo y en definitiva cualquier actividad enmarcada en el Sector Turístico.

El Centro de Cualificación Turística es la oficina del ITREM que tiene atribuidas las competencias en materia de formación turística abarcando ámbitos como la restauración, alojamientos, guías, comercialización e idiomas y dirigiéndose tanto a aquellos que quieran acceder por primera vez a este mercado laboral así como a los profesionales que ya están trabajando en el mismo y desean obtener una mayor tecnificación.

- **A lo largo de 2019 se ha recibido un total de 1.431 declaraciones responsables de inicio de nuevas empresas turísticas.**

Línea 2.2 Simplificación administrativa

INFO-Directo. INFO.

INFO-Directo supone la aplicación práctica de la “Administración Electrónica”, en la relación entre el ciudadano y la Administración. Con este instrumento electrónico se pretende una mayor utilización de Internet en la vida cotidiana de las personas y, muy especialmente, de las empresas, las cuales verán reducidos de esta manera sus costos de tiempo y transporte, aumentando en definitiva la productividad de las mismas. Se ofrece una amplia serie de servicios en línea de Administración electrónica, como la tramitación de sus expedientes de ayuda, PAE Virtual, consulta del estado de sus expedientes, validador de documentos y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura, desde su propio ordenador, incluyendo capacidades de firma y notificación electrónicas, todo ello para contribuir a agilizar la comunicación con los interesados. El catálogo de servicios para conocer todas las ventajas que el INFO pone a disposición de los usuarios se encuentra a su disposición a través de su web para la tramitación electrónica mediante el certificado digital.

- **97 convocatorias de ayuda publicadas en 2019.**
- **1.095 expedientes tramitados.**
- **628 solicitudes de cobro presentadas.**

Actualización del “Modelo de Ordenanza reguladora de la declaración responsable y la licencia ejercicio de actividades empresariales”. INFO.

Tras la entrada en vigor de la Ley regional 2/2017, de 13 de febrero, de medidas urgentes para la reactivación de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y la supresión de cargas burocráticas, desde la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo se puso a disposición de todos los municipios regionales un Modelo de Ordenanza para el ejercicio de actividades empresariales elaborado en el seno de Foro de Técnicos para la Agilización Empresarial, con la participación de técnicos municipales de 26 ayuntamientos que habían ratificado en aquellas fechas el Convenio Municipio Emprendedor con el Instituto de Fomento.

Con la elaboración del Modelo de Ordenanza en 2017, se pretendió dotar a los Gobiernos Locales regionales de un instrumento que les ayudara a adaptar sus normas de control e intervención municipal a los requisitos contemplados en la Ley 4/2009, de 14 de mayo de protección ambiental integrada y en la Ley 2/2017 generando, asimismo, un régimen regulatorio más uniforme, en sus elementos básicos, en relación a la puesta en marcha de las actividades económicas de la Región, con el consiguiente beneficio y seguridad para nuestros empresarios y emprendedores. Por último, la aprobación de la Ley 10/2018, de 9 de noviembre, de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad hizo ne-

Línea 2.2 Simplificación administrativa

cesaría la revisión del modelo de ordenanza y sus anexos para adaptarla al nuevo marco regulatorio regional.

En 2019, se ha llevado a cabo la citada versión revisada del “Modelo de Ordenanza reguladora de la declaración responsable y la licencia para el ejercicio de actividades empresariales”.

- 45 municipios regionales.

Creación del “Registro de Empleados Públicos habilitados en el ámbito del Instituto de Fomento de la Región de Murcia”.

INFO.

Mediante Resolución del Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 25 de abril de 2019, con el que se pretende garantizar el ejercicio del derecho a relacionarse con la Administración por medios electrónicos por parte de los ciudadanos y de los interesados incluidos en los apartados 2 y 3 del artículo 14 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, residentes en el extranjero con dificultades técnicas derivadas de dicha circunstancia para acceder a los medios electrónicos mediante una habilitación especial a determinados empleados públicos del Instituto que ofrecerán ayuda para la realización de los trámites electrónicos del INFO para los que han sido habilitados.

- 12 asistencias efectuadas.

Asistencia a emprendedores, autónomos y pymes en la agilización de sus trámites con la Administración Regional. DG Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

Las actuaciones se han centrado en atender las peticiones de información, quejas, comunicaciones y sugerencias recibidas, con la finalidad de agilizar sus trámites con la Administración regional, eliminar trabas burocráticas, así como posibles anomalías o disfuncionalidades que hayan podido surgir durante la tramitación de los diferentes procedimientos administrativos relacionados con el inicio y desarrollo de la actividad empresarial.

- 355 consultas/peticiones de información.

Agilización de trámites con la Administración Regional. DG Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

Desde la ODEPA se ha prestado servicio de asesoramiento y resolución de consultas e incidencias relacionados con la implantación de la Administración Electrónica en la Dirección General de Energía y Actividad Industrial y Minera, al ponerse en servicio 58 formularios electrónicos específicos del ámbito competencial de dicha Dirección General.

- 58 formularios.

Línea 2.3 Prometeo Emprende

Prometeo Emprende.

INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

Plataforma web que engloba la agenda, ayudas y servicios, y recursos disponibles para los emprendedores de la Región de Murcia, de todos los organismos del ecosistema emprendedor de Estrategia C(i*EMP). Prometeo Emprende se encuentra disponible en la página web: www.prometeoemprende.es.

Encuentra tu sitio.

INFO.

El INFO, a través del buscador online www.encuentratusitio.es, pone al servicio de empresarios, emprendedores e inversores, toda la oferta de naves, suelo empresarial, oficinas, locales comerciales, almacenes, así como espacios en viveros de empresas y parques tecnológicos, existente en la Región de Murcia. El objetivo es facilitar la búsqueda para aquellos que necesiten encontrar un espacio donde desarrollar su proyecto.



Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

Parque Científico de Murcia. CIM-M Ayto. Murcia.

El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

- 86% ocupación del espacio.
- 20 empresas ubicadas.
- 193 empleados (empresas ubicadas).

CEEIs.

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIs) promovidos por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

El **CEEIM de Murcia** nace con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad, apoyar aquellas iniciativas empresariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.

- 100% ocupación del espacio.
- 19 empresas ubicadas.
- 154 empleados (empresas ubicadas).

El **CEEIC de Cartagena** se establece como una herramienta integrada en el propio sistema empresarial que permita la difusión de una nueva cultura de gestión, y que sirva de sopor-

te técnico y físico a iniciativas emprendedoras facilitando su transformación en proyectos consolidados en el mercado.

- 90% ocupación del espacio.
- 29 empresas ubicadas.
- 70 empleados (empresas ubicadas).
- 68 empresas ubicadas en el Parque Científico, CEEIM y CEEIC.
- 90% de ocupación media.

Nuevos espacios para el emprendimiento. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

- **GameHUB:** en las instalaciones del Parque Científico se ofrece un espacio único de “coworking” para las personas interesadas en desarrollar videojuegos. Además del espacio, dotado de inmejorables características técnicas, se ofrecerá una formación especializada y específica para que los desarrolladores transformen su proyecto en una empresa sólida.
- **TOF Carthago:** El espacio de Innovación y Emprendimiento de Carthago, fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta, en el espacio habilitado dentro del Edificio de Laboratorios de Investigación (ELDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en Murcia.

Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

- También cabe destacar las nuevas tendencias entre los emprendedores para abrir espacios virtuales de coworking.

Red de Viveros de Empresas.

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen alojamientos de nuevas empresas innovadoras con nuevas iniciativas de desarrollo e investigación y llevar a cabo las mejores ideas con los menores obstáculos de ubicación para desarrollar y llevar a buen fin sus proyectos. Los viveros de empresa son organizaciones/instalaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras y empresariales que surjan en un territorio, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios, entre ellos podemos destacar, además de los servicios de infraestructura y alojamiento para los nuevos proyectos, la orientación profesional, la formación empresarial, la búsqueda de la información y el apoyo en la detección de mercados potenciales.

- **25 viveros:**

- CIM-M Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.
- Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras.
- La Torrecilla Centro de Iniciativas Empresariales de Lorca.

- VIVEM Vivero de Empresas de Totana.
- Vivero Cámara de Comercio de Lorca.
- Vivero de Empresas de Blanca.
- Vivero de Empresas de Ceutí.
- Vivero de Empresas de Fuente Álamo.
- Vivero de Empresas de Jumilla.
- Vivero de Empresas de mujeres de las Torres de Cotillas.
- Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Puerto Lumbreras.
- Vivero de Empresas para mujeres de Yecla.
- Vivero de Empresas El Coso de Cehegín.
- Vivero Industrialhama.
- Vivero y Centro de Nuevas Empresas de Molina de Segura.
- Vivero Municipal de Empresas de Mazarrón.
- Vivero Municipal El Labradorcico de Águilas.
- Vivero de Empresas de Santomera.
- Vivero de Empresas Municipal de Archena.
- Vivero de Empresas Culturales y Creativas de Puerto Lumbreras (CEILUM).
- Vivero de Empresa de AJE Cartagena (INCUBAJE).
- Vivero de Empresas de Cieza.
- Vivero de Empresas para Mujeres de Alhama de Murcia.

Línea 2.5 Acompañamiento para la financiación y avales

Oficina Financiera. INFO.

La oficina financiera del INFO asesora y acompaña a emprendedores y empresas en la búsqueda de financiación e inversión más adecuada a cada proyecto empresarial, prestando atención personalizada por técnicos con más de 20 años de experiencia. Igualmente gestiona tres líneas de financiación directa del INFO: Línea Invierte, Línea Emprendia y Línea Expansión en condiciones ventajosas en cuanto a exigencia de garantías, tipos de interés, plazos y carencias. Existen protocolos de colaboración con entidades financieras públicas y privadas como Enisa, Avalam, Bankia, Sabadell, Caja Rural Central, Caixabank, Ibercaja, Triodos, etc., así como con importantes vehículos de inversión regionales, nacionales e internacionales, ante los que la oficina financiera del INFO ofrece labores de presentación y mediación.

Para información online el buscador de ayudas y subvenciones ubicado en la web corporativa (www.institutofomentomurcia.es) ofrece información de ayudas y préstamos actualizada de todas las líneas tanto propias como de otros organismos.

- **8 préstamos Emprendia (616.200 €).**
- **6 préstamos Invertia (841.000 €).**
- **14 proyectos (1.457.200 €).**

Ayudas a la entrada de inversores privados. INFO.

Convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación.

- **11 beneficiarios.**
- **Importe ayudas aprobadas: 186.685 €.**
- **Aportación de capital total: 1.175.741 €.**

Murcia Emprende. INFO, Murcia Emprende, entidades financieras.

A lo largo de 2019 la sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende ha apoyado seguido apoyando 3 proyectos empresariales con una aportación de 450.000 euros desde 2018.

Microcréditos. ADLE, Ayuntamiento de Cartagena, Microbank La Caixa, Fundación Caja Mediterráneo, ICO.

Este Programa pretende impulsar la creación de empresas entre aquellas personas que tienen dificultades para encontrar empleo y acceder a la financiación ajena por los medios tradicionales por carecer de avales o historial crediticio, como es el caso de los jóvenes, mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, personas con discapacidad y parados de larga duración.

Línea 2.6 Internacionalización.

Programas europeos CEEIM.

COLUMBUS VIII. Dinamización de estancias de emprendedores noveles en empresas consolidadas para favorecer la creación de nuevas iniciativas y la adquisición de habilidades blandas.

SUPER. Mejora de las políticas regionales en materia en eco-innovación empresarial.

RYME+. Apoyo la internacionalización de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica a través de una metodología de capacitación online y apoyo al establecimiento de acuerdos comerciales/tecnológicos entre España, Francia, Portugal, EEUU, Brasil, Uruguay e Israel.

REBORN. Intercambio de experiencias en el ámbito del reemprendimiento, identificando buenas prácticas europeas y diseñando un Plan de Acción Regional.

FFWD EUROPE. Intercambio de experiencias en el ámbito de la aceleración, financiación e internacionalización de EIBTs, identificando buenas prácticas europeas y diseñando un Plan de Acción Regional.

SSME ACADEMY. Desarrollo de habilidades básicas y transversales en los jóvenes relacionadas con el emprendimiento social utilizando un enfoque pedagógico innovador y centrado en el alumno.

CAST. Creación de red de incubadoras especializadas en el apoyo a empresas que apliquen tecnologías al sector turismo.

SME4SMARTCITIES. Fomento de la cooperación entre PYMEs y ciudades de la cuenca mediterránea (MED) mejorando sus habilidades, conocimiento y experiencia para desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras y tecnológicas para afrontar los desafíos urbanos que presentan las ciudades, creando así nuevas oportunidades para que las PYMES accedan a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Programas europeos CEEIC.

SMART 14.0 CONNECT. Programa de Emprendimiento y Capacitación verticalizado para la Industria 4.0. El objetivo del proyecto es potenciar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en perfiles técnicos de alta cualificación a partir del conocimiento de metodologías ágiles y tecnologías 4.0 que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa calificado como "ejemplar" por la Fundación INCYDE a nivel nacional, incorpora al joven ingeniero una visión global de las nuevas oportunidades empresariales y profesionales que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0". Este proyecto está financiado con Fondos Europeos a través del FSE.

Línea 2.6 Internacionalización.

CYBERHUB. Programa de Emprendimiento en Ciberseguridad, que incluye acciones formativas y determinados itinerarios formativos de emprendimiento orientados a jóvenes perfiles técnicos (mayoritariamente menores de 30 años) de la Región de Murcia. Nuevo programa adaptado a la nueva coyuntura COVID-19 en la Región de Murcia, aprovechando los fondos procedentes del Fondo Social Europeo. La metodología de estos itinerarios de emprendimiento ha sido en modo online y a distancia aprovechando la infraestructura digital y tecnológica que oferta la Fundación Incyde. Esto ha permitido dar servicio a nuevos emprendedores sin que se muevan de casa y adaptarnos a esta nueva situación. Han participado un total de 24 emprendedores algunos de ellos de gran cualificación.

FOUNDATION. Ceeic es socio en este proyecto, liderado por Cork Institute of Technology (IE), cuyo objetivo es desarrollar un roadmap que apoye la resiliencia regional frente a los cambios estructurales de la industria, contribuyendo al diseño de políticas innovadoras que permitan amortiguar el impacto sobre el desarrollo empresarial regional ante el potencial cierre de empresas industriales ancla.

✓ **Misiones comerciales.**

INFO, Cámaras de Comercio.

Las Cámaras de Comercio la Región, en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior gestionado por INFO y las Cámaras organizaron a lo largo de 2019 24 misiones comerciales directas en diversos países para generar oportunidades comerciales entre las empresas de la región. Además, se hicieron 5 misiones comerciales inversas, 12 ferias, 1 misión comercial directa especial, 1 misión directa especial y 8 ferias y encuentros especiales, junto con 2 foros de internacionalización.

✓ **Becas de internacionalización del INFO.**

10 becarios en los destinos India, Sudáfrica, EE.UU. (Nueva York), Canadá, Chile, Japón, Croacia, Suecia, EE.UU. (Chicago) y China.

✓ **Talleres y jornadas formativas INFO.**

Actividades de formación internacional en colaboración con la Cámara de Comercio de Murcia:

- **15 talleres.**
- **329 participantes y 245 empresas.**

Jornadas y seminarios sobre distintos aspectos de internacionalización:

- **25 talleres.**
- **1.022 asistentes y 797 empresas.**

Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos.

Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES).

DG Economía Social y Trabajo Autónomo.

Programa de ayudas al empleo en cooperativas y sociedades laborales:

- 115 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- Ayudas: 2.225.000 €.

Programa de aportaciones en Economía Social:

- 94 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- Ayudas: 637.577,37 €.

Programa de inversiones en Economía Social:

- 27 empresas beneficiaria, de nueva creación.
- Ayudas: 441.881,73 €.

Creación empresas jóvenes agricultores.

Consejería de Agricultura, DG Política Agraria Común.

Creación de empresas agrarias y empleos en zonas rurales, con el fin de fomentar la inclusión social, el desarrollo equilibrado, sostenible, económico y territorial de las zonas rurales.

- 78 jóvenes agricultores beneficiarios.

También cabe mencionar las actuaciones en materia de emprendimiento que llevan a cabo los Grupos de Acción Local financiados a través de la Medida 19 - Ayuda para el desarrollo local de LEADER.

Proyecto CEPES “Aceleradora de le Economía Social en la Región de Murcia”. AMUSAL, CEPES.

Creación de empleo estable y de calidad mediante la creación de empresas y entidades de Economía social, a través del servicio de asesoramiento a emprendedores y el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.

- 33 empresas o entidades de economía social creadas.
- 194 participantes directos en el proyecto.
- 50 planes de empresa tutorizados.

Difusión y Fomento de la Economía Social. Consejería de Empleo, Investigación y Universidades, DG Relaciones Laborales y de Economía Social, AMUSAL.

Acciones de difusión y fomento de la Economía Social en la Región de Murcia, a través de los medios de comunicación e internet, organizaciones y realización la asamblea general de socios.

- 200 participantes.

Apoyo al autoempleo por capitalización de prestaciones. SEF.

Subvención de parte de las cuotas de seguridad social de personas que hayan capitalizado la totalidad de las prestaciones por desempleo.

- 249 beneficiarios.

Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos..

📌 **Pacto por la excelencia de la economía social.** Consejería de Empleo, Investigación y Universidades, DG Relaciones Laborales y de Economía Social, AMUSAL.

Jornadas de difusión y creación de empresas.

- 15 talleres.
- 329 participantes y 245 empresas.

📌 **Cuota Cero - Garantía Juvenil. SEF.**

A través de esta actuación se subvenciona la realización de una actividad económica por cuenta propia de una persona joven desempleada inscrita en Garantía Juvenil, en jornada a tiempo completo que conlleve la obligación de alta en el RETA, a través de dos acciones:

1. Una subvención única a tanto alzado de ayuda para el inicio de la actividad (entre 2.000 y 3.500 €, según colectivos).
 2. Se subvenciona las cuotas del RETA pagadas por el trabajador autónomo durante el primer año y con 50 € durante el segundo año.
- 2.053 solicitudes presentadas.
 - 1.690 subvenciones concedidas.

📌 **Cuota Cero para parados de larga duración. SEF.**

Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia en jornada a tiempo completo de una per-

sona parada en desempleo de larga duración y que conlleve la obligación de alta en el RETA, a través de dos acciones:

1. Una subvención única a tanto alzado de ayuda para el inicio de la actividad (entre 2.000 y 3.500 €, según colectivos).
 2. Se subvenciona las cuotas del RETA pagadas por el trabajador autónomo durante el primer año y con 50 € durante el segundo año.
- 979 solicitudes presentadas.
 - 581 subvenciones concedidas.

📌 **Fomento del empleo autónomo. SEF.**

Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia en jornada a tiempo completo en la Región de Murcia que conlleve la obligación de alta en el RETA y una inversión mínima de 2.500 €.

- 668 subvenciones concedidas.

📌 **Planes de formación intersectoriales para autónomos. SEF.**

El SEF subvenciona planes de formación para autónomos, compuestos por acciones formativas dirigidas a trabajadores autónomos para la formación en competencias transversales a varios sectores de la actividad económica.

- 62 personas que finalizan la formación.

EJE III

Emprendimiento científico,
tecnológico e innovador

44 acciones en 2019



Línea 3.1 Captación de talento

Programa Incoova. INFO, CROEM.

El Programa Incoova se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

Programa Emprendedores 360. INFO, COEC.

Este programa persigue promover la constitución de ideas o proyectos empresariales (Programa Lanzadera), apoyar la consolidación de las empresas de reciente creación o con poca experiencia (Programa Escalado), y la puesta en marcha de una red de inversores. objetivo constante en cualquier sociedad al constituir un motor de innovación, competitividad y creación de empleo, con el objeto de que el refuerzo en la formación, orientación, y acompañamiento de las iniciativas emprendedoras tenga repercusiones positivas en el dinamismo de nuestras economías.

Datos Programas Incoova + Emprendedores 360:

- 25 proyectos participantes.
- 101 emprendedores.
- 32 talleres.

Meetups Wordpress Cartagena. CEEIC.

Encuentros abiertos y colaborativos entre emprendedores del ecosistema CEEIC dedicados a los negocios online y el desarrollo web. Las meetups, de carácter mensual, tratan sobre una temática concreta relacionada con el marketing digital.

- 12 meetups.
- 270 emprendedores beneficiarios.

Convenio FP Dual Inserción en la nueva era digital.

CEEIC, Centros FP, Universidades.

Colaboración entre CEEIC y distintos Centros de Formación Profesional y Universidades para la impartición de charlas de capacitación en tecnologías 4.0 que sirvan de palanca de inserción laboral en las oportunidades profesionales derivadas de la nueva era de la transformación digital.

- 10 charlas.
- 300 alumnos impactados.
- 10 startups habilitadoras participantes.

Línea 3.1 Captación de talento

↳ **Atracción de Talento y Dinamización Tecnólogos.**

CEEIM.

CEEIM aloja, coordina e impulsa a las siguientes comunidades y grupos tecnológicos más punteros de la Región de Murcia:

- **Makers of Murcia (1.548 usuarios)**
- **Amudev (454 usuarios)**
- **Amurbit (307 usuarios).**
- **Codid FM (10 empresas asociadas).**

↳ **Arduino Day 2019.**

CEEIM, INFO, Makers of Murcia.

Arduino Day es un evento que nace para conmemorar el aniversario de Arduino. Se trata de una celebración mundial, organizada directamente por las comunidades de usuarios de Arduino, que reúne a las personas para compartir experiencias y aprender más sobre esta plataforma de hardware libre. Durante el evento se realizaron diferentes talleres de programación Arduino y demostraciones de proyectos reales.

- **24 participantes.**

Línea 3.2 Talento en sectores y tendencias prioritarias

↳ **Programa MERLIN.**

Cloud Incubator Hub, UPCT.

El objetivo del proyecto es fomentar la explotación de resultados de investigación generados por investigadores y PYMEs / startups que han recibido financiación por parte de la UE. Para ello, se llevan a cabo una serie de actuaciones: talleres temáticos sobre metodologías de emprendimiento, materiales en línea, asistencia a ferias de emprendimiento, organización de talleres en conferencias internacionales, webinars, y horas de soporte.

- **34 talleres (Madrid, Vilnius, Poznan, Cambridge, Berlín, Warsaw).**
- **783 asistentes.**
- **17 meetups con inversores y empresas (Startup Olé, South Summit, y Foro Transfiere, etc.)**
- **216 participantes del proyecto.**
- **3 Webinars.**

↳ **Proyecto en colaboración FECOAM, Fundación Primafrío.**

CEEIC

Proyecto de nuevas tecnologías para impulsar la bioeconomía europea: reducir los costes de producción del biopolímero PHA ampliando sus aplicaciones como envase alimentario basado en bioplásticos y 100% biodegradable. Proyecto europeo cofinanciado por el programa 7PM, que aporta soluciones económicas, consiguiendo reducir el coste de producción del bioplástico y

Línea 3.3 Talento en sectores y tendencias prioritarias

haciéndolo más competitivo y disponible para más usos, siendo el producto respetuoso con el medioambiente, al no usar disolventes ni aditivos contaminantes en su producción y al ser 100% biodegradable.

Clúster Smart Eureka Advanced Manufacturing. CEEIC

El objetivo de SMART es impulsar la competitividad, el crecimiento y el atractivo de las industrias manufactureras europeas mediante la promoción de la I+D+i en una comunidad abierta de organizaciones industriales: Grandes industrias, PYMEs y asociaciones.

- **20 startups impactadas.**

Ciclo de Workshops Tecnológicos 4.0. CEEIC

Ciclo Workshops Tecnológicos 4.0 destinados a conocer las soluciones para la transformación digital de pymes, industrias y el tejido empresarial. Este ciclo de talleres tecnológicos eminentemente prácticos va dirigido a perfiles técnicos y pymes con inquietud por conocer y mejorar sus habilidades con estas tecnologías. Las diferentes materias a impartir estarían relacionadas con las tecnologías 4.0 clave que están cambiando actualmente los modelos de negocio.

- **12 workshops.**
- **125 participantes (75 emprendedores y 50 empresas).**

Smart I4.0. Proyecto Pionero de Emprendimiento y Capacitación para la Industria 4.0. CEEIC, Fundación Incyde.

El CEEIC lanza el programa 'Smart I4.0', una iniciativa pionera de emprendimiento y capacitación para la Industria 4.0. Financiado por el Fondo Social Europeo a través de la Fundación Incyde pretende enseñar a jóvenes desempleados y estudiantes de perfil técnico, metodologías innovadoras para emprender con éxito en el ámbito de la Industria 4.0. El objetivo central del proyecto es fomentar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en la población desempleada a partir del conocimiento de metodologías innovadoras que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa incorpora al alumno una visión global de las nuevas oportunidades de negocio y los nuevos yacimientos de empleo que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0", todo ello desde una óptica eminentemente práctica y de mercado.

- **2 ediciones.**
- **1.000 beneficiarios impactados.**
- **65 participantes.**

Green Smart Up. CETENMA, INFO.

La actuación tiene como finalidad mejorar las competencias de personas emprendedoras en la creación de modelos de nego-

Línea 3.2 Talento en sectores y tendencias prioritarias

cio verde mediante herramientas para la Economía Circular y el intercambio de conocimiento con otros actores de la Unión Europea.

- Se impartieron en total 264 horas de formación.
- 132 participantes.

Programa BetaBoost. CEEIM.

Iniciativa del CEEIM para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios de futuros emprendedores, así como para impulsar el escalado de proyectos empresariales con tracción ya en marcha de emprendedores experimentados.

El programa Beta está diseñado para propiciar la incorporación en el ecosistema de emprendimiento regional de nuevos emprendedores que tengan ideas y proyectos innovadores y tecnológicos con alto potencial de crecimiento y vocación global. Para ello, se trabajará desde CEEIM en la conversión de las propuestas de negocio en proyectos empresariales reales. El proceso a seguir será mediante sesiones teóricas y prácticas de capacitación y consultoría individualizada, mentoring y seguimiento individual.

El programa Boost dará la oportunidad a los emprendedores con startups o empresas ya constituidas de hacer más efectivo su crecimiento empresarial. Los participantes asistirán a sesiones de consultoría individuales en diferentes áreas para someterse a la elaboración de un diagnóstico sobre la evolución y ejecución de su plan de negocio en vigor. La finalidad es poder reorientar a tiempo los

puntos mejorables detectados en el mismo para impulsar la aceleración de EIBTs ya constituidas.

- 12 proyectos Beta.
- 8 proyectos Boost.
- 25 horas de capacitación.
- 120 horas de consultoría.

Congreso Nacional sobre Fabricación Aditiva. Aditiva 4.0

2ª edición. Dedicada al mercado nacional, persigue convertir a Murcia en un punto de referencia de la fabricación aditiva en Europa. Se celebró en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas durante los días 3 y 4 de diciembre de 2019. La actuación tiene como objetivos informar a los asistentes de los últimos avances y novedades, ser un lugar de encuentro del Ecosistema de profesionales a nivel nacional, y promocionar la transferencia de conocimiento y tecnología entre empresas industriales / habilitadores / centros de investigación / entidades públicas.

- 70 ponentes.
- 11 mesas redondas.
- 21 conferencias.
- 15 participantes retos.
- 6 expositores.
- 13 casos de uso.
- 471 inscritos.

Línea 3.3 Start Up

Startup Europe Week (SEW) 2019 Cartagena.

Cloud Incubator Hub, UPCT, SEF, INFO, CEEIs, AMEP, COEC, AJE, ADLE Ayto. Cartagena.

Startup Europe Week (SEW) es un movimiento cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores de todo el mundo a crecer y prosperar, todo ello a través de una serie de eventos enfocados localmente que muestran a los emprendedores el apoyo que tienen de su ciudad tanto a nivel particular como regional. Startup Europe Week está englobado en una iniciativa de la Comisión Europea El objetivo de los eventos es mostrar los recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores de la mano de los principales agentes locales.

- Más de 250 eventos simultáneos a nivel europeo.
- Más de 50 países participantes.
- Más de 300 ciudades europeas participantes.

Programa UNICORN.

Cloud Incubator Hub, UPCT.

Programa de aceleración para fomentar el uso de tecnologías cloud entre startups europeas en fase de madurez, financiado por la Comisión Europea. El objetivo es desarrollar una plataforma para el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps, donde serán seleccionadas 12 startups o PYMES que con 10.000 euros en forma de contrato, tendrán que validar la plataforma desarrollando sus propios productos o prototipos en ella.

- 55 pymes y startups europeas presentadas.
- 35 pymes y startups españolas presentadas.
- 7 pymes y startups murcianas presentadas, 1 seleccionada.

Estrategia y principales fuentes de financiación para startups.

Banco Sabadell.

Charla sobre las diferentes fuentes de financiación (propia, pública, privada, bancaria, crowdfunding) así como los aspectos más habituales en el análisis de financiación inversión para este tipo de empresas.

- Más de 50 asistentes.



Línea 3.3 Start Up

Incubación y aceleración de startups y EIBTs. CEEIC.

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

- Más de 30 startups beneficiarias.

Desarrollo de la plataforma IPOi. CEEIM, INFO, Fundación Isaac Peral.

Desarrollo de la plataforma online para la Isaac Peral Open Innovation (IPOi) por parte de CEEIM, iniciativa de la Fundación Isaac Peral de la Región de Murcia, en colaboración con el INFO y el CEEIM, para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas de base tecnológica. Se enmarca asimismo en un contexto de innovación abierta, permitiendo a las empresas más consolidadas interactuar con el ecosistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos.

Línea 3.4 Escalado

Programa InnovaPyme. CEEIC, COEC, FREMM.

Programa cuyo objetivo principal es ayudar a las pymes en la implantación de un Sistema Ágil de Sistematización de la Innovación, incorporando en su día a día una serie de rutinas, estructuras, herramientas y procedimientos, que les permitirán acelerar sus resultados de innovación.

- 4 talleres de capacitación.
- 48 horas de consultoría.
- 53 pymes innovadoras beneficiadas.

Proyecto Europeo Scale Up (Interreg Europe). INFO.

Interreg Europa consiste en una serie de programas de la Unión Europea, financiados por el FEDER, con el propósito de mejorar la cooperación entre las regiones europeas en diferentes ámbitos. En este caso enfocada a mejorar la competitividad y acelerar el crecimiento de las empresas. A través de Scale Up se implementan planes regionales para incentivar el desarrollo económico y la creación de empleo, principalmente en los sectores de la logística, agroalimentario, bioeconomía y nuevas tecnologías.

Línea 3.5 Transferencia del conocimiento

Tech Space. CEEIC.

Tech Space CEEIC es un espacio colaborativo de fabricación digital cuyo objetivo es democratizar el acceso a las nuevas tecnologías de fabricación 4.0 a cualquier interesado que así lo requiera, sirviendo de espacio de exploración, experimentación y desarrollo de proyectos de diseño aplicando las nuevas tecnologías. Las startups utilizan el espacio para llevar a cabo experimentos y proyectos de I+D haciendo uso de las tecnologías digitales disponibles.

- **6 startups (que han utilizado el Tech Space).**

Laboratorio de innovación. CEEIC.

Seminarios dirigidos tanto a emprendedores, centros de conocimiento y pymes, para abordar aquellas materias claves que pueden dinamizar y relanzar la innovación dentro de las organizaciones y favorecer la I+D+i y el desarrollo tecnológico.

- **2 jornadas técnicas.**
- **61 asistentes.**

Encuentros Empresariales de Tecnología 4.0. CEEIC.

Actuación de gran valor añadido encuadrada en la estrategia regional Murcia Industria 4.0, que permite dar a conocer las posibilidades de la tecnología 4.0 a través de las startups que componen el ecosistema CEEIC y que se ubican en sectores como la robótica, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D, el IoT, el big data, a

los empresarios más tradicionales. El proyecto permite sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de transformarse digitalmente para ser más competitivo y a su vez permite generar oportunidades de negocio a los habilitadores de estas tecnologías.

- **3 encuentros empresariales.**
- **3 pymes y 10 startups participantes.**

Digital Innovation HUB (DIH). CEEIC, UMU, FREMM, INFO, CENTIC.

La misión del DIH Innovation for Manufacturing in the South (I4MSOUTH) es apoyar la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología enfocada a la revolución industrial 4.0, en el marco de la estrategia nacional de Industria Conectada 4.0, bajo un enfoque de red que lidere una verdadera Plataforma Digital Industrial, capaz de formar en capacidades digitales y entornos colaborativos.

- **4 reuniones regionales y participación activa en los grupos de trabajo de diseño del modelo de negocio.**

Show Me How. CEEIC.

Demostraciones prácticas de cómo habilitadores de la industria 4.0 aplican su tecnología solucionando un problema real de su sector. Los talleres se llevan a cabo bajo la metodología “Learning by doing”, dando a conocer a las empresas asistentes el camino para acceder a la implantación de dichas tecnologías.

Línea 3.5 Transferencia del conocimiento

- 2 jornadas realizadas.
- 30 participantes, 24 empresas y 6 emprendedores.

Club de Mentores. CEEIM.

Creado como punto de encuentro entre startups y emprendedores de empresas innovadoras de base tecnológica con mentores tecnológicos que son altos directivos en organizaciones de reconocido prestigio internacional. Para promover el Club de Mentores, CEEIM cuenta con un elenco de expertos de destacado prestigio profesional ayuda a los iniciados a acelerar su desarrollo técnico y profesional de forma individualizada durante su fase de despegue. Sus experiencias suponen una fuente de conocimientos y habilidades para los emprendedores, además de servir como modelo a seguir para ayudar a los nuevos empresarios a asentarse en el mundo empresarial.

- 8 expertos mentores.

Difusión y Gestión del Sello EIBT ANCES. CEEIM, CEEIC.

Con respecto a la difusión y gestión del Sello EIBT de ANCES, los dos CEEIs han realizado campañas activas de publicidad y puesta en conocimiento durante todo el año de cada nueva convocatoria.

- 6 empresas reconocidas con el sello EIBT:
 - Biyectiva.
 - Planificación Quirúrgica IQx.

- Nido Robotics.
- Ingeniatic.
- Lynx Simulations.
- White Lynx Business.

OTRIs. UMU, UPCT.

La Universidad de Murcia es el recurso investigador más importante de la Región de Murcia, ostentando casi el 60% de la capacidad investigadora de la región. Si una empresa quiere contratar con el socio tecnológico más importante de la Región, dar soluciones a sus problemas de I+D+i o valorizar sus inversiones en investigación, la OTRI es la puerta de entrada que le permite obtener licencia de patentes o know-how propiedad de la UMU, saber si existe alguna oferta de conocimiento o línea de investigación próxima al mercado en curso que pueda ser de utilidad en procesos productivos o de prestación de servicios, así como participar conjuntamente con investigadores de la Universidad de Murcia en convocatorias pública.

- 2.500 investigadores y más de 250 grupos de investigación.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, servicio universitario que construye puentes entre las empresas y el mundo académico, promoviendo la innovación desde la investigación más vanguardista de nuestra universidad, además de números grupos de I+D centrados en proyectos concretos.

- 94 grupos de investigación.

Línea 3.6 Proyectos tecnológicos

Paradigma 4.0: Plan Integral de Transformación Digital para Pymes. CEEIC.

Este proyecto tiene el objetivo de diagnosticar las necesidades digitales de las pymes participantes y proponer un plan de implantación priorizado de los sistemas de tecnología 4.0 más acordes a su modelo de negocio. Se priorizan las tecnologías que hagan inteligente la gestión de sus procesos, haciendo hincapié en su estrategia y modelo de negocio, organización y personas, procesos, infraestructuras y productos y/o servicios. Además, se buscan soluciones financieras y ayudas para que las pymes participantes puedan acometer sus inversiones priorizadas con las mejores garantías.

- 10 pymes beneficiarias.
- 6 startups habilitadoras.
- 20 reuniones de consultoría.
- 2 talleres.
- 17 participantes.

Programa de ayudas al emprendimiento y la innovación. INFO, CEEIs.

Aprobación de ayudas a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) por importe de 500.000 € y 350.000 € respectivamente, para llevar a cabo actuaciones de:

- Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas.
- Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.
- Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.
- Tutela a los emprendedores.
- Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business angels.

Principales indicadores CEEIs:

- 342 emprendedores atendidos CEEIM.
- 320 emprendedores atendidos en CEEIC.

Proyectos Tecnológicos en Parque Científico Murcia.

El Parque Científico del INFO, tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía y la innovación empresarial en la Región de Murcia a través del apoyo a empresas de base científica y tecnológica avanzada. Su objetivo es impulsar la Estrategia de Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3), persiguiendo una nueva estructura de desarrollo basada en el conocimiento, la investigación, la innovación y la competitividad en sectores productivos clave como el de las TIC y el Bio-agroalimentario.

Línea 3.6 Proyectos tecnológicos

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el Parque son Nido Robotics, Superlumen, My Energia Oner, RingSouth europa, Aire Networks, Streye, Think Tank InnoTech, Aurum, Eurovértice, Voptica, TecnoAvanza, IduQc Almabe, Dencells, Microgaia Biotech, Abiopep Plant Health, Neo Managing Mobility, Drage&Mate International, Aserti, Vócali, Neuromobile y Centic.

Proyectos Tecnológicos en CEEIC.

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el CEEIC son: Crusol, Biyectiva, Gesinomm, Talliot, Xyze Studio, Newsell, Elora Design, Drónica, Fluid 3D, Proxymma, Ozgeng Ibérica, Servicios Empresariales Conectados, Smart Technology, Gas Licuado Zaragoza, Govertis y Ameris.

Proyectos Tecnológicos en CEEIM.

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el CEEIM son Connectif, ICMA, Introbay, Iotic, Smartdevops, Phicus, Sonsofabit, La Era de los Valientes, Rush Out, Wefish, Timiak Tech, Datuary, Innotruck, Graficando, Oxiframe, Digitalapps, Binarii y Equmetrics.

Línea 3.7 Spin-Offs

Empresas de Base Tecnológica participadas por UMU y UPCT.

En las Universidades, la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región. En las universidades, la investigación aplicada es la base de las EBTs, utilizan el conocimiento científico y técnico para el desarrollo de productos y procesos innovadores por lo que se convierten, por su repercusión, en actores del desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, que constituyen un elemento clave por su repercusión en el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, su impacto en la creación de empleo de calidad, su capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y su aportación al desarrollo regional.

• 12 Spin-offs en la UMU:

- Odin Solutions S.L, Thader Biotechnology SL, Vertebra Gestion SL, Vóptica SL, Kronohealth SL, Habilidades no cognitivas SL (Educar para ser), Laboratorio de estrategias e ideas sobre el territorio SL, Criminorum SL, Bleecker Technology SL, Biocardio SL.

• 5 Spin-offs en la UPCT:

- Emite, Ingeniatic, Bio-iPack, E-lighthouse y White Lynx.

Línea 3.7 Spin-Offs

Programa +Spin off.

CARM.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a través de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía, ha puesto en marcha un nuevo Programa de actuaciones que bajo la denominación “+Spin Off” tiene como objetivo fomentar, apoyar e impulsar la transferencia de tecnologías y resultados de investigación con vocación disruptiva, generados por las universidades de la Región de Murcia.

Línea 3.8 Ayudas y financiación C(i*EMP)

Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables.

INFO.

En 2019 también se publicó la convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes.

- 9 empresas beneficiarias.
- Importe ayudas: 244.000 €.

Ayudas EIBTs.

INFO.

En 2019 también se publicó la convocatoria de ayudas a EIBTs por importe total de 1.350.000 euros en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, las empresas de base tecnológica y las innovadoras en tecnología.

- 25 empresas beneficiarias.
- Importe Ayudas: 1.106.000 €.

Línea 3.8 Ayudas y financiación C(i*EMP)

Acompañamiento financiero. CEEIC.

Desde CEEIC se acompaña y profesionaliza el proceso de solicitud de financiación a las pymes y emprendedores que demanden este servicio, facilitándoles el acceso y las negociaciones con entidades financieras, instituciones o vehículos de inversión.

- **15 emprendedores y pymes acompañadas en la búsqueda de financiación.**

Programa Finanzia. CEEIC.

El objetivo de Finanzia es dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes y startups, así como mostrar las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de su proyecto empresarial.

- **3 convenios firmados.**
- **13 emprendedores y 7 empresas beneficiadas.**

MurciaBan. CEEIM.

MurciaBan es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuya misión es la de proporcionar un espacio de encuentro entre Business Angels y Emprendedores que hayan desarrollado iniciativas innovadoras que necesiten inversión y asesoramiento para hacerlas prosperar y crecer.

- **12 nuevos inversores (86 en total).**
- **15 nuevos proyectos (74 en total).**
- **8 nuevos pactos (39 en total).**
- **1.840.000 € de capital movilizado (3M de euros en total).**

Wannaseed. CEEIM.

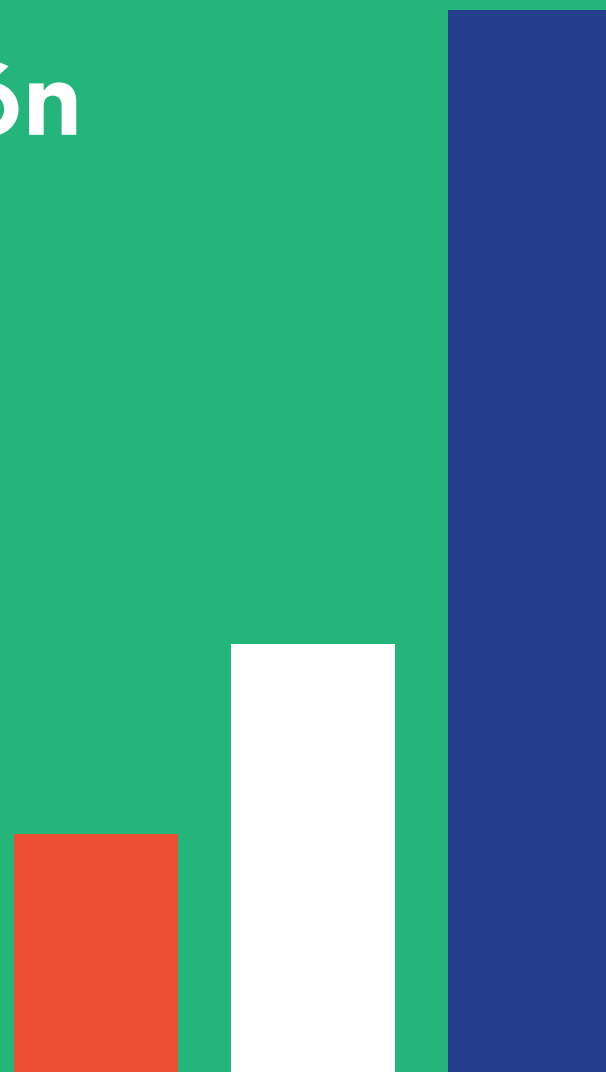
WANNASEED es un fondo de inversión en start-ups concebido para participar y hacer realidad el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fases tempranas (validación o semilla). La misión primordial es la participación activa en proyectos empresariales de reciente creación con gran capacidad de crecimiento y vocación de convertirse en compañías de alto valor añadido, aportando capital monetario y la experiencia en gestión de los miembros del vehículo a cada una de las empresas participadas.

- **2 convocatorias lanzadas.**
- **2 empresas participadas.**

EJE IV

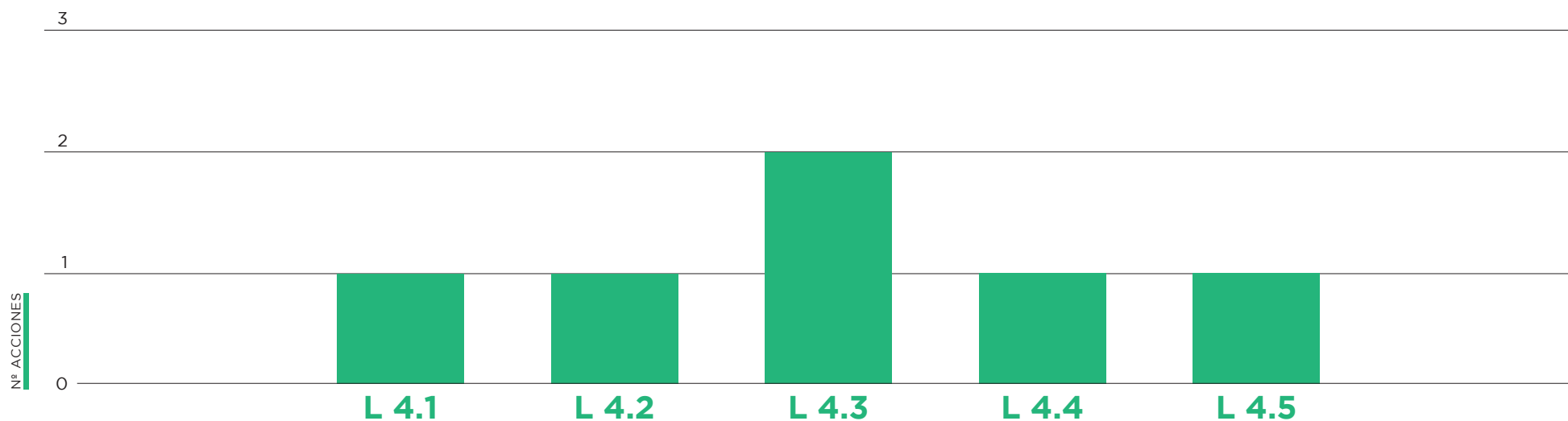
Gobernanza y comunicación

6 acciones en 2019



ACCIONES EJE IV

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>
■ Línea 4.1 Gobierno de la estrategia.....	1	■ Línea 4.4 Actuaciones municipales	1
■ Línea 4.2 Comunicación de la estrategia	1	■ Línea 4.5 Actividades corporativas Red PuntoPyme	1
■ Línea 4.3 Región de Murcia: territorio innovador	2		



Línea 4.1 Gobierno de la estrategia C(i*EMP)

Elaboración Estrategia C(i*EMP). INFO, Organismos Plan Emprendemos.

Una vez finalizado el periodo 2014-17, el INFO procedió durante 2018 a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i*EMP), que busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región, con las que se conformaron cuatro Mesas de trabajo:

- **MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR:** su finalidad fue permitir la participación en el proceso de elaboración de todas las organizaciones relacionadas con el emprendimiento y la empresa.
- **MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM:** con el objetivo de dar a conocer los contenidos entre centros directivos que pueden desarrollar políticas públicas rela-

cionadas con el emprendimiento de modo que se detecten omisiones o propuestas de mejora antes de finalizar el mismo.

- **MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL:** foro de presentación de los contenidos del Plan para hacer partícipe a los municipios de su elaboración.
 - **MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:** con el objetivo de recabar las impresiones del ecosistema de organizaciones que tienen relación con la innovación y la transferencia de conocimiento como OTRI's, Cátedras Universidad-Empresa, Centros Tecnológicos, CEEI's, entre otros.
- **80 organismos colaboradores.**



Línea 4.2

Comunicación de la Estrategia

Elaboración de la Memoria de actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) 2018. INFO, entidades colaboradoras de la Estrategia.

Elaboración de la Memoria de Actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) desarrolladas a lo largo del año 2018 para su presentación ante el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, con un resultado de 187 actuaciones, 41,5 millones de euros de ejecución presupuestaria, 36.621 consultas, asesoramientos y tramitaciones, 58.473 beneficiarios, usuarios y destinatarios directos y con 125 entidades participantes y colaboradoras.

Línea 4.3

Región de Murcia: territorio innovador

Misiones tecnológicas. INFO.

Se han llevado a cabo dos convocatorias de ayudas para la participación en misiones tecnológicas por parte de empresas innovadoras e la Región.

Por una parte, en marzo de 2019, asistencia al Ourcrowd Investor Summit, el mayor foro de inversión en Israel, enmarcada en una misión cuyo objetivo fue conocer y establecer relaciones comerciales con el ecosistema emprendedor, de financiación y de inversión de Israel.

- 12 empresas participantes.

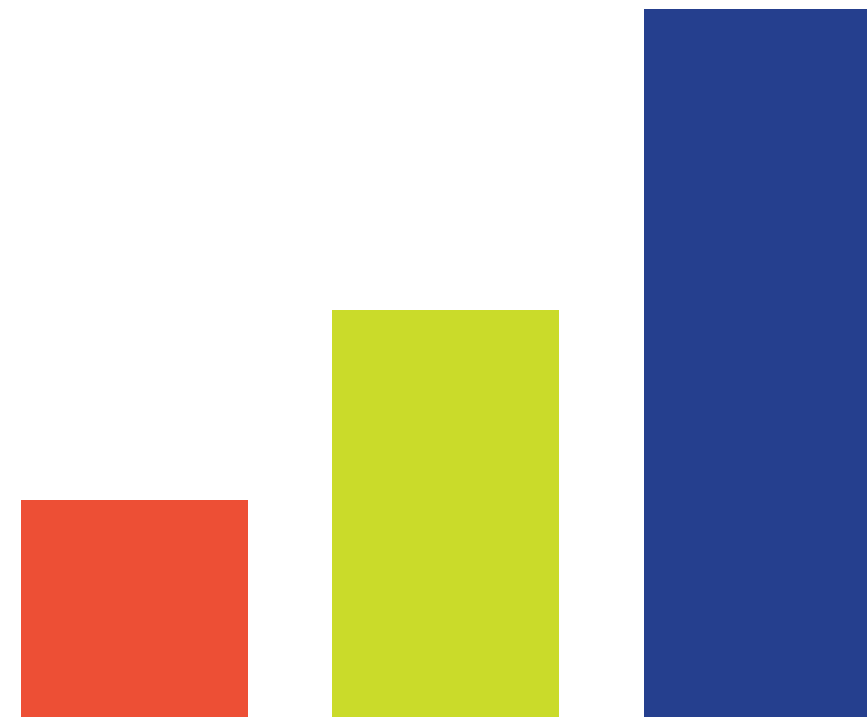
Por otra parte, en diciembre de 2019, asistencia a la Feria TechCrunch en Berlín, un evento de referencia mundial en el ámbito de las startups de carácter tecnológico.

- 10 empresas participantes.

Congreso Blockchain Murcia. INFO, CEEIM.

2ª edición. Su objetivo es conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico del mundo de las criptomonedas y blockchain que tenemos en la Región de Murcia en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos, con el objetivo común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia.

- 90 asistentes.
- 5 talleres y 8 ponencias.



Línea 4.4

Actuaciones municipales

Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

SEF, Ayuntamientos

Esta actuación tiene como objetivo subvencionar los costes salariales del Agente de Empleo y Desarrollo Local contratado a tiempo completo, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos, para impulsar el desarrollo económico y empresarial de los Municipios de la Región de Murcia.

- 41 AEDLs subvencionados.

Línea 4.5

Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

Actuaciones de la Red PuntoPyme.

INFO, ADLs, Ayuntamientos.

El programa de actividades de la Red Punto Pyme 2019 que ha llevado a cabo el INFO en colaboración con los Agentes de Desarrollo Local (ADLs) de todos los municipios del Región se ha desarrollado sobre cuatro programas principales:

- 1) Programa Tractor.
- 2) Programa Mentor.
- 3) Mentorización proyectos y Premio Emprendedor Red Punto Pyme.
- 4) Actividad de Formación

El Programa Tractor persigue dar la oportunidad a emprendedores y startups de la Región de presentar sus productos y servicios a empresas ya consolidadas. La posibilidad de darse a conocer entre empresas fuertes e incluso llegar a algún tipo de colaboración con ellas, es algo muy valorado entre los emprendedores en sus etapas iniciales. El objetivo subyacente es también formar a los Agentes de Desarrollo Local en técnicas de venta para orientar las primeras fases de crecimiento de un emprendedor.

El Programa Mentor persigue promover la relación entre emprendedores y empresarios consolidados, de forma que los primeros aprendan y los segundos tengan la satisfacción de apoyar y ayudar al desarrollo económico de la Región. Los emprendedores tienen la oportunidad de conocer muy cerca la experiencia y conocimiento de empresarios, y de tratar con ellos los aspectos críticos de su negocio.

Línea 4.5 Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

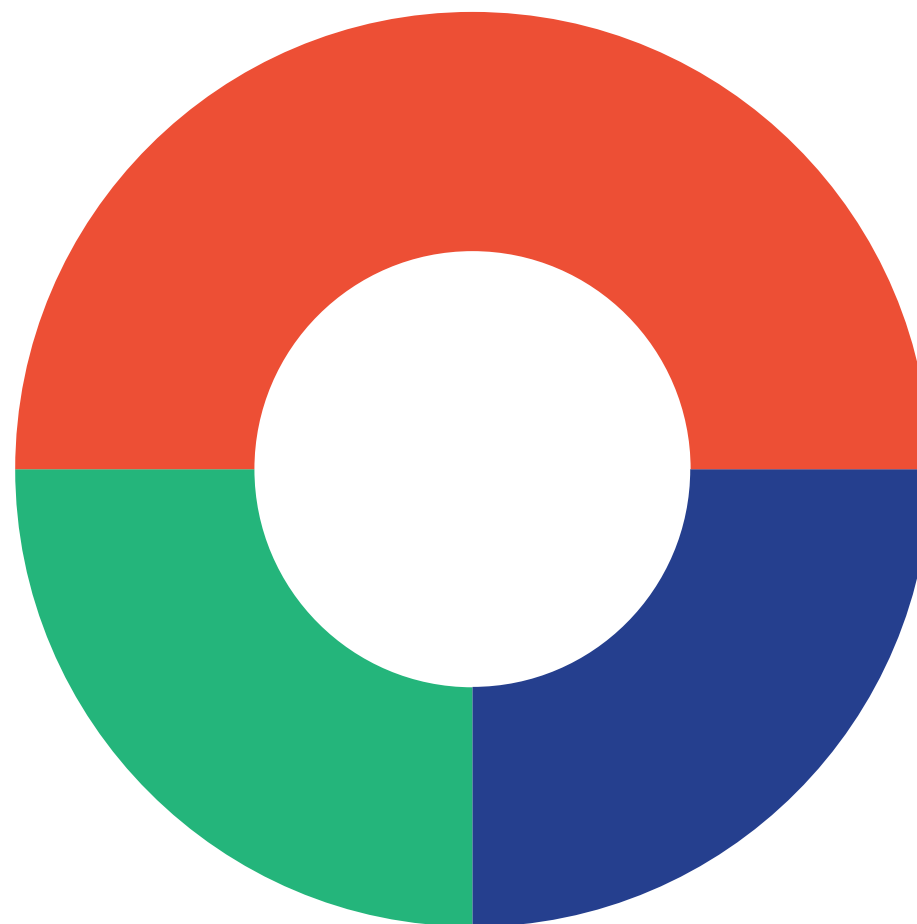
Los Premios Red Punto Pyme reconocen a los proyectos más innovadores entre todos aquellos que han sido apoyados e impulsados durante todo el ejercicio por algún Agente de Desarrollo Local.

A lo largo del ejercicio se ha llevado a cabo una actividad formativa continua a Agentes de Desarrollo Local, destacando las siguientes jornadas:

- Taller Marketing Digital.
- Visita al Fab Lab de San Pedro del Pinatar.
- Jornada Responsabilidad Social corporativa en el emprendimiento.
- Visita al evento Alhambra Ventures.
- Taller internacionalización para emprendedores, Sistemas Azud.
- Jornada de Presentación Programación Actividades RPP 2019
- Taller de transformación Digital, en el INFO.
- Jornada de Networking Programa Tracción19 Parque Científico Murcia
- Taller de Responsabilidad Social Corporativa y emprendimiento en Mazarrón.

Principales indicadores:

- **20 ayuntamientos participantes.**
- **56 proyectos.**
- **217 emprendedores.**
- **10 talleres o jornadas de emprendimiento.**



DATOS



PRINCIPALES DATOS
SOBRE ACCIONES,
EJECUCIÓN
PRESUPUESTARIA E
INDICADORES $C(i*EMP)$

Nº DE ACCIONES EN 2019

EJE 1. COMUNIDAD Y ENFOQUE 88

L1.1. Divulgación social	5
L1.2. Premios y casos de éxito	10
L1.3. Ferias, jornadas y talleres	20
L1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria	11
L1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria	25
L1.6. Emprendimiento ante el desempleo	13
L1.7. Enfoques de la estrategia	4

EJE 2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS 48

L2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	18
L2.2. Simplificación administrativa	5
L2.3. Prometeo Emprende	2
L2.4. Espacios para el emprendimiento	4
L2.5. Acompañamiento para la financiación y avales	4
L2.6. Internacionalización	5
L2.7. Agricultura, economía social y autónomos	10

POR EJE Y LÍNEA

EJE 3. EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR	44
L3.1. Captación de talento	6
L3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias	8
L3.3. Startup	5
L3.4. Escalado	2
L3.5. Transferencia de conocimiento	8
L3.6. Proyectos tecnológicos	7
L3.7. Spin-Offs	2
L3.8. Ayudas y financiación	6
EJE 4. GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN	6
L4.1. Gobierno de la estrategia	1
L4.2. Comunicación de la estrategia	1
L4.3. Región de Murcia: territorio innovador	2
L4.4. Actuaciones municipales	1
L4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme	1
TOTAL ACCIONES	186

LA ESTRATEGIA

77.940

beneficiarios / usuarios /
destinatarios directos

13.926 asistentes y
participantes en actividades

15.694 desempleados

13.596 alumnos

43.472

consultas,
asesoramientos y
tramitaciones

3.089

horas de formación

EN CIFRAS

1.949

actuaciones de sensibilización, divulgación e información

568

nuevos empleos

1.880

proyectos apoyados

273

centros educativos

186

acciones

C(*i**EMP)

LA ESTRATEGIA

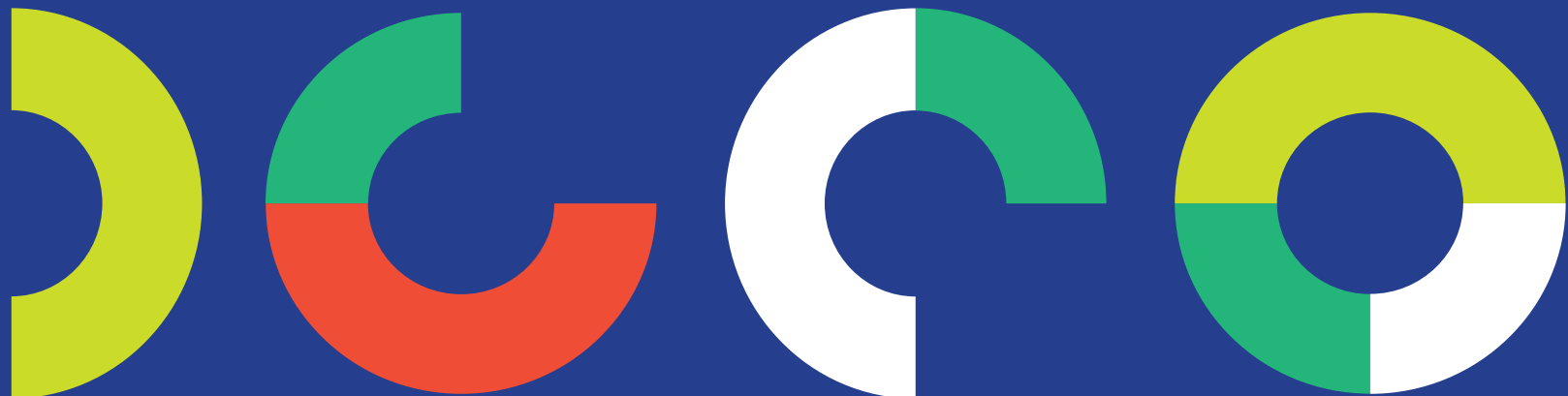
C(*i**EMP)

130

entidades y organismos

130

proyectos premiados



EN CIFRAS

118

empresas ubicadas
en espacios para
emprendimiento

58

formularios
administrativos
simplificados

**OTROS
RESULTADOS:**

439

acciones
formativas

316

docentes

344

grupos de
investigación

41

contratos
de AEDLs
subvencionados

DATOS DE EJECUCIÓN

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

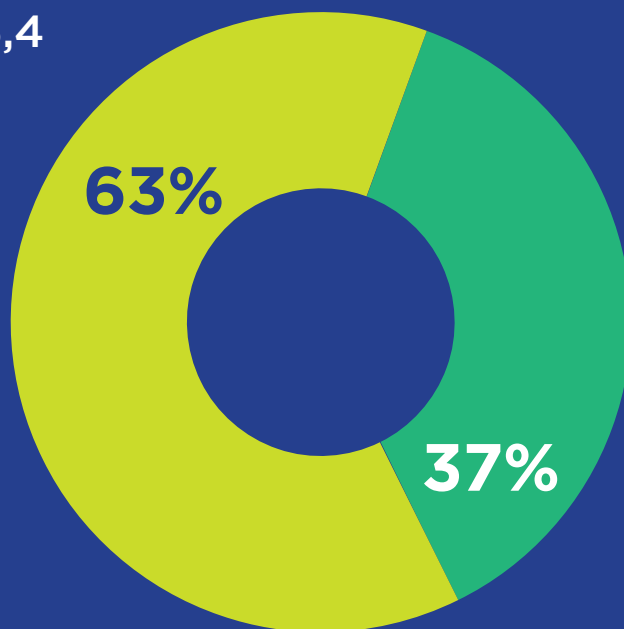
EJE 1. Comunidad y enfoque	11.491.430,58 €
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	7.081.641,08 €
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)	20.273.348,43 €
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.204.855,69 €
TOTAL EJECUTADO 2019	40.051.275,78 €

	PPTO. 2019	EJECUCIÓN 2019	% EJECUCIÓN
ACTUACIONES	26,4M €	25,0M €	94,7%
FINANCIACIÓN	15,6M €	15,0M €	96,3%
Ejecución C(i*EMP) 2019	42,0M €	40,1M €	95,3%

PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTADO
2019 (M€)

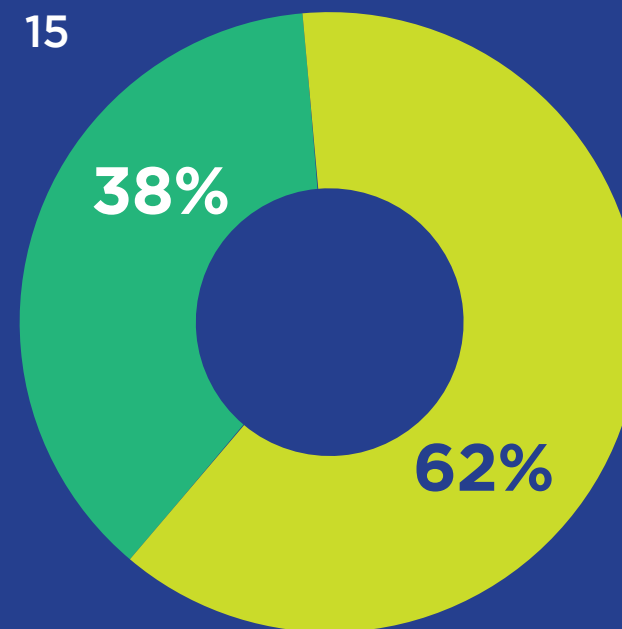
Actuaciones
26,4



Financiación
15,6

EJECUTADO
2019 (M€)

Financiación
15



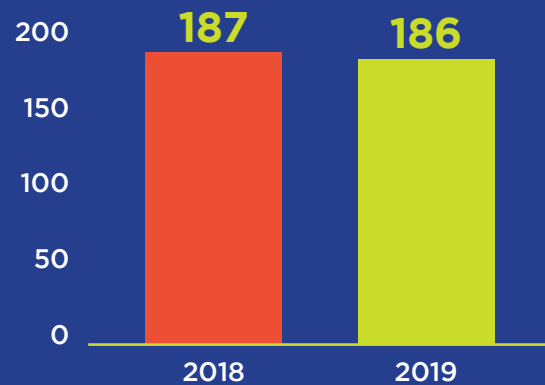
Actuaciones
25

INDICADORES ESTRATÉGICOS

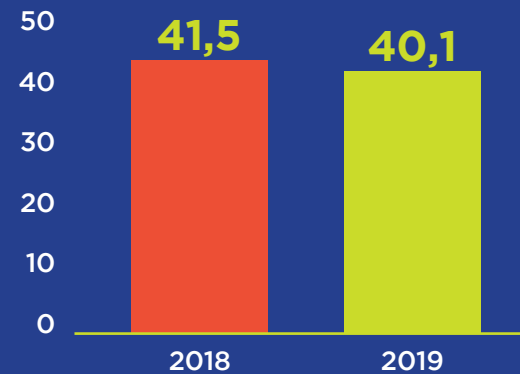
INDICADOR	OBJETIVO	2018	2019	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	>4,5% reajutable anualmente	4,5%	4,8%	GEM
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.473	12.428	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.603	2.421	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	46,3%	42,9%	GEM
Número de sellos EIBT	>12,5% anualmente	20,7%	17,1%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	15	17	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40 periodo	34	45	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	>60M€ periodo	10,1M€	15M€	INFO

COMPARATIVA 2018-2019

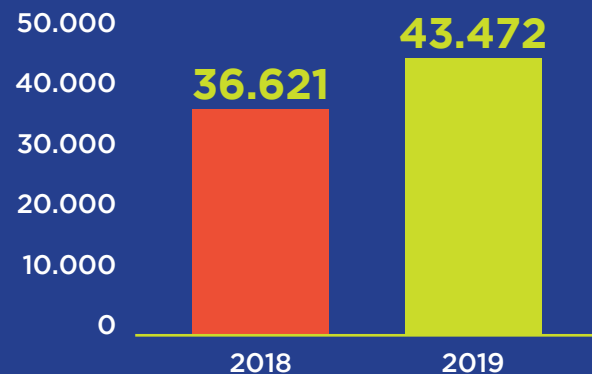
ACCIONES DESARROLLADAS



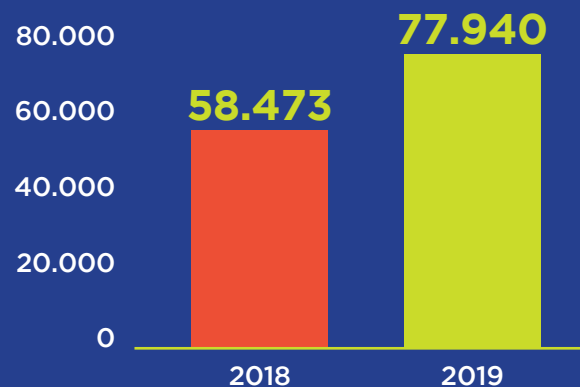
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (M€)



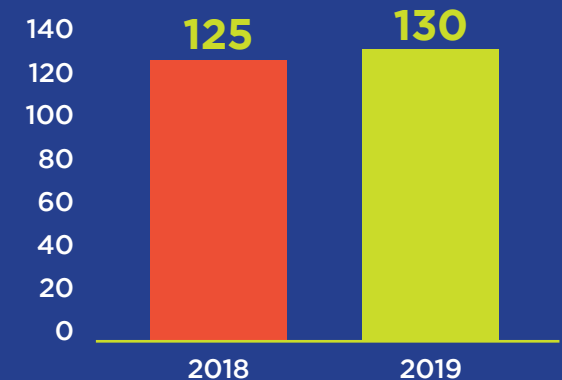
CONSULTORÍAS, ASESORAMIENTOS Y TRAMITACIONES



BENEFICIARIOS, USUARIOS, DESTINATARIOS DIRECTOS



PARTICIPANTES Y COLABORADORES



C(*i**EMP)



Unión Europea



Región de Murcia



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Región de Murcia
Consejería de Presidencia y Hacienda

DON JAVIER CELDRÁN LORENTE, SECRETARIO DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA.

CERTIFICO: Según resulta del borrador del acta de la sesión celebrada el día veintiocho de enero de dos mil veintiuno, a propuesta de la Consejera de Empresa, Industria y Portavocía, el Consejo de Gobierno aprueba las memorias anuales 2018 y 2019 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021 con todas las actuaciones realizadas, y en su caso, dar traslado de ambas a la Asamblea Regional.

Y para que conste y a los procedentes efectos, expido, firmo y sello la presente en Murcia a la fecha de la firma electrónica recogida al margen.

CELDRAN LORENTE, JAVIER 29/01/2021 07:17:20

Este es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y los fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificador-documentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-65e78f5-61f9-10a3-6aa3-00505956b280



