



**Región de Murcia**  
Consejería de Presidencia y Hacienda

**DON JAVIER CELDRÁN LORENTE, SECRETARIO DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

**CERTIFICO:** Según resulta del borrador del acta de la sesión celebrada el día diecisiete de octubre de dos mil diecinueve, el Consejo de Gobierno, a través de la Consejera de Empresa, Industria y Portavocía, queda enterado del informe de actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.

**Y para que conste y a los precedentes efectos, expido, firmo y sello la presente en Murcia a la fecha de la firma electrónica recogida al margen.**

17/10/2019 14:57:24

CELDRÁN LORENTE, JAVIER

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y los fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-588c10c8-10de-11e1-b656-005059b034e7





**EXTRACTO DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL EXPEDIENTE 1J19VA000108 RELATIVO A LA PROPUESTA DE DACIÓN DE CUENTAS AL CONSEJO DE GOBIERNO DEL INFORME DE ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE FOMENTO EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN AL AMPARO DEL PLAN INTERNACIONALIZA PYME DURANTE 2019.**

Orden	Nombre del documento	Tipo de acceso (total/parcial/reservado)	Motivación del acceso parcial o reservado
1.	Propuesta de Acuerdo a Consejo de Gobierno.	Total	
2.	Informe del Servicio Jurídico.	Total	
3.	Propuesta del Director del INFO.		
4.	Informe del Departamento de Internacionalización del INFO.	Total	

Según lo establecido en el artículo 14.3 c) de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre de 2014, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia, se propone el límite de acceso a los documentos arriba indicados y su correspondiente motivación.

**LA JEFA DEL SERVICIO JURÍDICO**  
**Fdo.: Silvia Krasimirova Carpio.**



## AL CONSEJO DE GOBIERNO

Como consta en la Propuesta del Director del INFO sobre el asunto de fecha 10/10/2019, el Plan de Internacionalización de la Empresa Murciana: PLAN INTERNACIONALIZA PYME 2014-2020, durante su periodo de vigencia, pretende conseguir los siguientes objetivos:

1. Ampliación de la base exportadora regional.
2. Incremento del número de empresas exportadoras consolidadas.
3. Diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones de la Región de Murcia.
4. Impulso a la internacionalización del sector servicios.
5. Conseguir nuevos canales de exportación.
6. Consolidación de la internacionalización como estrategia global de la empresa, imprescindible para su competitividad.
7. Coordinación institucional en materia de internacionalización.
8. Internacionalización de la economía murciana a través de la implantación de empresas extranjeras mediante la captación de inversiones.

Tras realizar un diagnóstico del sector exportador de la Región de Murcia y de sus principales mercados exteriores, las conclusiones que se extrajeron, según la propuesta arriba citada, fueron, la necesidad de trabajar en cuatro ejes:

- **INICIAR:** El incremento del número de empresas exportadoras es decisivo para el crecimiento de las exportaciones regionales y para compensar el cese de la actividad internacional de otras empresas.
- **CONSOLIDAR:** El incremento de la cifra de exportación de las empresas exportadoras consolidadas repercute positivamente en el sector exterior, por lo que el reforzamiento de su posición en los mercados es determinante
- **DIVERSIFICAR:** Es necesario ahondar en la diversificación geográfica y sectorial de nuestras exportaciones.
- **APOYAR:** Las barreras que las empresas encuentran a la hora de su internacionalización deben ser superadas a través de la implantación de instrumentos de apoyo, tanto de forma sectorial como individualizadamente.





Según la documentación obrante en el expediente, se prevé que el cumplimiento de los objetivos contenidos en dicho Plan situará a la Región en 2020 como una economía abierta, internacionalizada y moderna.

Durante 2019 el Plan Internacionaliza-PYME que desarrolla la Comunidad Autónoma para impulsar la internacionalización de las empresas de la Región ha concedido ayudas en los nueve primeros meses del año a un total de 108 proyectos empresariales, por importe de 2.133.694 euros. Estas subvenciones han generado inversiones por valor de 7.342.032 euros, con la creación de 199 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 2.375 empleos directos.

En lo que respecta a la búsqueda de nuevos mercados y a la consolidación de los destinos tradicionales de nuestras exportaciones, en 2019, en el marco del Plan de Promoción Exterior (PPEX), se han realizado 77 acciones comerciales, divididas en 35 misiones directas, 4 misiones inversas, 14 ferias, la celebración de dos foros y 5 jornadas informativas con promotores negocios, entre otras. Unas actividades de promoción que han contado con la participación de 659 empresas.

El detalle de esta información queda reflejado en el informe del Departamento de internacionalización del INFO de 10/10/2019, que consta en el expediente.

A la vista de lo anterior, dados los positivos resultados que esta actividad está obteniendo, y el interés que suscita el conocimiento de las características de los proyectos empresariales de internacionalización apoyados, así como las distintas actividades desarrolladas para la promoción de la oferta exportadora regional, se estima conveniente, a propuesta del Director del INFO, dar cuenta al Consejo de Gobierno de conformidad con el artículo 22 apartado 35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia del informe remitido por el Instituto de Fomento al respecto, para que adopte el siguiente,

#### **ACUERDO:**

El Consejo de Gobierno queda enterado del informe de actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.

**Murcia, a (fecha de la firma electrónica)**

**LA CONSEJERA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA**

**Fdo.: Ana Martínez Vidal**





1J19VA000108

**Asunto: Informe relativo a la Propuesta de dación de cuentas al Consejo de Gobierno del informe de actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.**

Vista la Propuesta de dación de cuentas a Consejo de Gobierno del informe de actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019, de conformidad con el artículo 10.1.e) del Decreto nº 17/2008, de 15 de febrero, de Estructura Orgánica de la Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación, de aplicación en virtud de lo establecido en la Disposición transitoria Primera del Decreto nº 171/2019, de 6 de septiembre, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía, se procede ahora a la emisión del preceptivo informe de este Servicio Jurídico,

**ANTECEDENTES:**

**ÚNICO:** Consta la siguiente documentación:

- Informe de 10/10/2019, del Departamento de Internacionalización del INFO sobre las actividades del Instituto en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.
- Propuesta del Director del INFO de dación de cuentas al Consejo de Gobierno del asunto de referencia.
- Borrador de Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno.

**CONSIDERACIONES:**

El Plan de Internacionalización de la Empresa Murciana: PLAN INTERNACIONALIZA PYME 2014-2020, durante su periodo de vigencia, pretende conseguir los siguientes objetivos:

1. Ampliación de la base exportadora regional.
2. Incremento del número de empresas exportadoras consolidadas.
3. Diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones de la Región de Murcia.
4. Impulso a la internacionalización del sector servicios.
5. Conseguir nuevos canales de exportación.





**1J19VA000108**

6. Consolidación de la internacionalización como estrategia global de la empresa, imprescindible para su competitividad.

7. Coordinación institucional en materia de internacionalización.

8. Internacionalización de la economía murciana a través de la implantación de empresas extranjeras mediante la captación de inversiones.

Tras realizar un diagnóstico del sector exportador de la Región de Murcia y de sus principales mercados exteriores, las conclusiones que se extrajeron, según la propuesta del Director del INFO de 10/10/2019 sobre el asunto, fueron la necesidad de trabajar en cuatro ejes:

- **INICIAR:** El incremento del número de empresas exportadoras es decisivo para el crecimiento de las exportaciones regionales y para compensar el cese de la actividad internacional de otras empresas.
- **CONSOLIDAR:** El incremento de la cifra de exportación de las empresas exportadoras consolidadas repercute positivamente en el sector exterior, por lo que el reforzamiento de su posición en los mercados es determinante
- **DIVERSIFICAR:** Es necesario ahondar en la diversificación geográfica y sectorial de nuestras exportaciones.
- **APOYAR:** Las barreras que las empresas encuentran a la hora de su internacionalización deben ser superadas a través de la implantación de instrumentos de apoyo, tanto de forma sectorial como individualizadamente.

Según la documentación obrante en el expediente, el cumplimiento de los objetivos contenidos en dicho Plan situará a la Región en 2020 como una economía abierta, internacionalizada y moderna.

Se indica asimismo en la Propuesta arriba citada que durante 2019 el Plan Internacionaliza-PYME que desarrolla la Comunidad Autónoma para impulsar la internacionalización de las empresas de la Región ha concedido ayudas en los nueve primeros meses del año a un total de 108 proyectos empresariales, por importe de 2.133.694 euros. Estas subvenciones han generado inversiones por valor de 7.342.032 euros, con la creación de 199 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 2.375 empleos directos.





**1J19VA000108**

Se añade que en lo que respecta a la búsqueda de nuevos mercados y a la consolidación de los destinos tradicionales de nuestras exportaciones, en 2019, en el marco del Plan de Promoción Exterior (PPEX), se han realizado 77 acciones comerciales, divididas en 35 misiones directas, 4 misiones inversas, 14 ferias, la celebración de dos foros y 5 jornadas informativas con promotores negocios, entre otras. Unas actividades de promoción que han contado con la participación de 659 empresas.

El detalle de esta información queda reflejado en el informe del informe de 10/10/2019, del Departamento de Internacionalización del INFO que asimismo consta en el expediente.

A la vista de lo anterior, conforme a la documentación remitida por el INFO, considerando los resultados positivos que la actividad está obteniendo y el interés que suscita su conocimiento, a propuesta del Director del INFO y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 22.35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, que atribuye al Consejo de Gobierno la competencia para conocer de los asuntos que, por su importancia o interés para la Comunidad Autónoma, convenga que sean objeto de deliberación o acuerdo del mismo, corresponde al Consejo de Gobierno, la adopción del Acuerdo.

### **CONCLUSIÓN:**

Por lo anteriormente expuesto, por este Servicio Jurídico se informa favorablemente la presente propuesta de dación de cuenta al Consejo de Gobierno del informe remitido por el Instituto de Fomento en relación a las actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.

Murcia, en la fecha indicada al margen.

**LA JEFA DEL SERVICIO JURÍDICO**

**Fdo.: Silvia Krasimirova Carpio**

**(Documento firmado electrónicamente al margen)**



## CONSEJERA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA

PROPUESTA DE SOLICITUD DE DACIÓN DE CUENTAS A CONSEJO DE GOBIERNO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE FOMENTO EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN AL AMPARO DEL PLAN INTERNACIONALIZA PYME DURANTE 2019.

El Plan de Internacionalización de la Empresa Murciana – PLAN INTERNACIONALIZA PYME 2014-2020, durante su periodo de vigencia, pretende conseguir los siguientes objetivos:

1. Ampliación de la base exportadora regional
2. Incremento del número de empresas exportadoras consolidadas
3. Diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones de la Región de Murcia
4. Impulso a la internacionalización del sector servicios
5. Conseguir nuevos canales de exportación
6. Consolidación de la internacionalización como estrategia global de la empresa, imprescindible para su competitividad
7. Coordinación institucional en materia de internacionalización
8. Internacionalización de la economía murciana a través de la implantación de empresas extranjeras mediante la captación de inversiones

Tras realizar un diagnóstico del sector exportador de la Región de Murcia y de sus principales mercados exteriores., las conclusiones que se extrajeron fueron la necesidad de trabajar en cuatro ejes:

- **INICIAR:** El incremento del número de empresas exportadoras es decisivo para el crecimiento de las exportaciones regionales y para compensar el cese de la actividad internacional de otras empresas.



- **CONSOLIDAR:** El incremento de la cifra de exportación de las empresas exportadoras consolidadas repercute positivamente en el sector exterior, por lo que el reforzamiento de su posición en los mercados es determinante
- **DIVERSIFICAR:** Es necesario ahondar en la diversificación geográfica y sectorial de nuestras exportaciones.
- **APOYAR:** Las barreras que las empresas encuentran a la hora de su internacionalización deben ser superadas a través de la implantación de instrumentos de apoyo, tanto de forma sectorial como individualizadamente.

El cumplimiento de los objetivos contenidos en dicho Plan situará a la región en 2020 como una economía abierta, internacionalizada y moderna.

Durante 2019 el Plan Internacionaliza-PYME que desarrolla la Comunidad Autónoma para impulsar la internacionalización de las empresas de la Región ha concedido ayudas en los nueve primeros meses del año a un total de 108 proyectos empresariales, por importe de 2.133.694 euros. Estas subvenciones han generado inversiones por valor de 7.342.032 euros, con la creación de 199 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 2.375 empleos directos.

En lo que respecta a la búsqueda de nuevos mercados y a la consolidación de los destinos tradicionales de nuestras exportaciones, en 2019, en el marco del Plan de Promoción Exterior (PPEX), se han realizado 77 acciones comerciales, divididas en 35 misiones directas, 4 misiones inversas, 14 ferias, la celebración de dos foros y 5 jornadas informativas con promotores negocios, entre otras. Unas actividades de promoción que han contado con la participación de 659 empresas.

El detalle de esta información queda reflejado en el informe que se adjunta.

A la vista de lo anterior y dados los positivos resultados que esta actividad está obteniendo, y el interés que suscita su conocimiento, se estima conveniente SOLICITAR a la Consejera de Empresa, Industria y Portavocía tramite la dación de cuenta al Consejo de Gobierno de conformidad con el artículo 22 apartado 35 de la Ley 6/2004, de 28 de diciembre, del Estatuto



del Presidente y del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia del informe que se acompaña, relativo a las actividades del Instituto de Fomento en materia de internacionalización al amparo del Plan Internacionaliza Pyme durante 2019.

Murcia, a (fecha de la firma electrónica)

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Sr. D. Diego Rodríguez-Linares Rey

Asunto:

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2019 POR EL  
INSTITUTO DE FOMENTO EN MATERIA DE  
INTERNACIONALIZACIÓN AL AMPARO DEL PLAN  
INTERNACIONALIZA PYME**

**INTRODUCCIÓN.**

El Plan de Internacionalización de la Empresa Murciana - PLAN INTERNACIONALIZA PYME 2014-2020, durante su periodo de vigencia, pretende conseguir los siguientes objetivos:

1. Ampliación de la base exportadora regional
2. Incremento del número de empresas exportadoras consolidadas
3. Diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones de la Región de Murcia
4. Impulso a la internacionalización del sector servicios
5. Conseguir nuevos canales de exportación
6. Consolidación de la internacionalización como estrategia global de la empresa, imprescindible para su competitividad
7. Coordinación institucional en materia de internacionalización



8. Internacionalización de la economía murciana a través de la implantación de empresas extranjeras mediante la captación de inversiones

Tras realizar un diagnóstico del sector exportador de la Región de Murcia y de sus principales mercados exteriores, las conclusiones que se extrajeron fueron la necesidad de trabajar en cuatro ejes:

- INICIAR: El incremento del número de empresas exportadoras es decisivo para el crecimiento de las exportaciones regionales y para compensar el cese la actividad internacional de otras empresas.
- CONSOLIDAR: El incremento de la cifra de exportación de las empresas exportadoras consolidadas repercute positivamente en el sector exterior, por lo que el reforzamiento de su posición en los mercados es determinante.
- DIVERSIFICAR: Es necesario ahondar en la diversificación geográfica y sectorial de nuestras exportaciones.
- APOYAR: Las barreras que las empresas encuentran a la hora de su internacionalización deben ser superadas a través de la implantación de instrumentos de apoyo, tanto de forma sectorial como individualizadamente.

El cumplimiento de los objetivos contenidos en dicho Plan situará a la región en 2020 como una economía más abierta, internacionalizada y moderna.

## RESULTADOS 2019.

### Programa de Internacionalización de las Empresas

El Plan Internacionaliza-PYME que desarrolla la Comunidad Autónoma para impulsar la internacionalización de las empresas de la Región ha concedido ayudas en los nueve primeros meses del año a un total de 108



proyectos empresariales, por importe de 2.133.694 euros; estas subvenciones han generado inversiones por valor de 7.342.032 euros, con la creación de 199 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 2.375 empleos directos.

Las empresas exportadoras subvencionadas corresponden a los municipios de Murcia, 34 expedientes con una inversión de 3,4 millones de euros; Molina de Segura, 12 expedientes con una inversión de 720.000 euros y Caravaca de la Cruz y Yecla con 11 expedientes por municipio y una inversión cercana a los 900.000 euros, respectivamente.

Estas ayudas, concedidas al amparo del Programa de Internacionalización de las Empresas, tienen como finalidad apoyar a las empresas de la Región de Murcia para la realización del diagnóstico de su posición competitiva y potencial de internacionalización así como la elaboración y ejecución de sus planes de marketing internacional, para impulsar así su introducción y consolidación en los mercados exteriores y la mejora de su competitividad. Se trata de planes dirigidos a la apertura de nuevos mercados o la introducción de nuevos productos, incluyendo entre sus actividades la participación en ferias internacionales y eventos expositivos, acciones de marketing internacional, registro de patentes y marcas, organización de misiones inversas e implantaciones en el exterior. Se trata de subvenciones a fondo perdido cuya intensidad puede alcanzar hasta el 50% de los costes subvencionables aprobados, con aplicación de los criterios de valoración previstos en el programa.

## Plan de Promoción Exterior

En lo que respecta a la búsqueda de nuevos mercados y a la consolidación de los destinos tradicionales de nuestras exportaciones, en 2019, en el marco del Plan de Promoción Exterior (PPEX), que el INFO coordina y ejecuta en colaboración con las tres Cámaras de Comercio de la Región, se han realizado 77 acciones comerciales, divididas en 35 misiones directas, 4 misiones inversas, 14 ferias, la celebración de dos foros y 5 jornadas con promotores negocios, entre otras. Unas actividades de promoción que han contado con la participación de 659 empresas y hasta 681 participantes.



En el detalle de las acciones del PPEX, se han realizado 35 misiones directas a destinos como a Taiwán-Corea del Sur, Israel, Japón-Indonesia, Marruecos, China-Vietnam, China, Kazajstan-Bielorrusia, Ghana-Costa de Marfil, Colombia, México, entre otros; 4 misiones inversas con países como Ucrania, México, Argelia, así como la organización de delegaciones internacionales a Sepor; 14 ferias como la Fruit Logística, Djazagro, Yiwu Imp Commodities Fair, Ciftis, Summer Fancy Food, Gulfood, Showroom de arte murciano en Shanghai; la celebración del Foro Contract del Mediterráneo, 8 Encuentros Internacionales del sector del mueble, hábitat y calzado.

Esto supone un incremento en este ejercicio de un 60% en cuanto al número de actuaciones programadas en el PPEX, que pasan de 44 a 70.

El Plan Internacionaliza Pyme, presupuestado para la anualidad de 2019 con cuatro millones de euros, tiene por objetivo final conseguir que los productos 'Made in Región de Murcia' estén presentes en unos 190 mercados internacionales. Junto a la consolidación de mercados, como Europa, donde nuestras empresas disfrutan de una posición de privilegio, la meta es ir introduciendo nuestros productos y servicios en plazas aún minoritarias como las del lejano Oriente, el Golfo Pérsico y el África Subsahariana.

Teniendo en cuenta los resultados de nuestras ventas al exterior hasta julio de 2019, la Región está en el camino correcto para batir su récord histórico de exportaciones (10.747 millones en 2018), al superar los 6.477 millones con un crecimiento del 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por provincias, Murcia se sitúa en 5ª posición (3,75% de las exportaciones nacionales) por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza.



## BALANZA COMERCIAL TOTAL MURCIA-MUNDO

	2018 - Export	2018 - Import	2018 - Saldo	2018 - Cobertura - %	2019 - Export	2019 - Import	2019 - Saldo	2019 - Cobertura - %
<b>Enero</b>	867,54	1.057,08	-189,53	82,07	791,19	1.089,49	-298,30	72,62
<b>Febrero</b>	761,93	727,39	34,53	104,75	788,74	796,62	-7,88	99,01
<b>Marzo</b>	883,09	664,79	218,30	132,84	981,09	793,94	187,15	123,57
<b>Abril</b>	913,06	926,57	-13,51	98,54	983,86	944,32	39,54	104,19
<b>Mayo</b>	969,07	848,89	120,18	114,16	1.021,18	1.154,55	-133,36	88,45
<b>Junio</b>	946,09	886,64	59,44	106,70	956,52	875,80	80,71	109,22
<b>Julio</b>	878,73	1.064,71	-185,98	82,53	955,17	961,34	-6,17	99,36
<b>TOTAL</b>	10.747,31	10.822,20	-74,90	99,31				

Millones €. Fuente: ESTACOM

A nivel sectorial hay que recalcar la buena marcha de las exportaciones de alimentos y bebidas que en los siete primeros meses del año totalizan los 3.092,6 millones de euros, con un incremento del 1,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. En cuanto a productos, las exportaciones de hortalizas frescas y congeladas ocupan la primera posición (1.015,3 millones € y un 5,5% de incremento) seguidas de las frutas frescas y congeladas (por valor de 734,4 millones de euros) y las conservas hortofrutícolas (178,7 millones de euros).

## RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-MUNDO (enero-julio)

Sectores ICEX	2015 (e-jl)	2016 (e-jl)	2017 (e-jl)	2018 (e-jl)	2019 (e-jl)	%18/19
Combustibles y lubricantes	1.254,01	737,45	1.582,60	1.377,38	1.662,92	20,73
Hortalizas frescas y congeladas	886,82	917,68	929,44	962,03	1.015,32	5,54
Frutas frescas y congeladas	771,21	794,72	786,25	779,65	734,47	-5,79
Productos químicos	656,24	579,76	659,94	723,48	628,03	-13,19
Conservas hortofrutícolas	195,51	198,28	223,43	187,96	178,73	-4,91
Ingredientes y aditivos para la alimentación	128,28	139,61	161,41	164,21	165,82	0,98
Envases y embalajes	161,71	161,13	159,27	164,74	162,70	-1,24
Zumos	110,01	119,84	134,93	153,24	153,16	-0,05
Animales vivos	93,24	123,60	140,89	149,17	133,17	-10,73
Azúcar y productos de confitería	83,48	90,28	99,27	107,12	117,84	10,01
Carnes y despojos congelados	41,06	78,75	82,76	75,15	94,91	26,30
Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	67,45	83,66	78,23	85,05	90,41	6,30



Preparaciones alimenticias diversas	57,39	60,06	65,68	75,83	70,28	-7,32
Otras bebidas alcohólicas	50,74	44,48	44,28	53,54	65,81	22,91
Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	49,70	56,03	46,74	45,82	58,33	27,31
Calzado	56,52	67,54	65,44	57,65	55,79	-3,23
Maquinaria eléctrica	44,89	47,64	47,39	45,12	53,95	19,57
Productos de fundición	72,75	50,56	66,99	57,34	53,65	-6,45
Vinos D.O.	40,98	46,03	50,80	49,10	48,98	-0,25
Defensa y seguridad militar	67,45	17,60	7,82	30,58	48,61	58,97
<b>SubTotal</b>	<b>4.889,43</b>	<b>4.414,71</b>	<b>5.433,57</b>	<b>5.344,16</b>	<b>5.592,88</b>	<b>4,65</b>
<b>Total</b>	<b>5.634,58</b>	<b>5.172,71</b>	<b>6.297,91</b>	<b>6.219,49</b>	<b>6.477,75</b>	<b>4,15</b>

Millones €. Fuente: ESTACOM

Alemania es el primer destino para las exportaciones regionales de alimentos y bebidas, que han superado los 533 millones de euros durante los primeros siete meses de 2019, lo que supone un incremento del 2,9% respecto a 2018.

En el ranking de países, Francia ocupa el segundo lugar, con unas ventas que ascendieron en este año a 464 millones. A pesar de la incertidumbre política y económica que se vive en Europa por la cada vez más cercana salida de Reino Unido de la Unión Europea, el británico sigue situado como el tercer destino de las exportaciones regionales, con unas ventas que alcanzan los 431 millones de euros.

Como ejemplo del impulso por parte de la administración regional a este sector, auténtico motor de las exportaciones regionales, la Región de Murcia ha contado con una importante representación en la feria ANUGA (Colonia), principal punto de encuentro internacional para el sector agroalimentario, con una delegación en la que integrada por 19 empresas.

El INFO y la Agrupación de Empresas de Alimentación de Murcia, Alicante y Albacete (Agrupal) han colaborado para coordinar el stand regional en el que se integraron las siguientes firmas: Olispania Aceitunas, Cocinando Alternativas, Norofood, Aromaiberica Serrana, Agrucapers, Hida Alimentación, J.R. Sabater, Aliminter, Mensajero Alimentación, Aceitunas y Encurtidos Zambudio, Cofrutos, Helifrusa, Marín Montejano, Pasdulce,





Conservas Alguazas, Rubio Snacks, Hortamed, Conservas El Raal y Faroliva, que han mostrado la calidad e innovación de los productos 'Made in Región de Murcia' en la ciudad alemana de Colonia, del 5 al 9 de octubre.

Además, la Región de Murcia ha sido la Comunidad que contó con un mayor número de empresas representadas en el pabellón español de ICEX España Exportación e Inversiones, con un total de 47, ya que a las 19 firmas agrupadas en la delegación del INFO y Agrupal, hay que añadir otras 28 que asistieron con stand propio.

Al margen de los alimentos y bebidas, los productos químicos (más de 628 millones de euros exportados), mantienen un importante peso en la cesta exportadora regional, si bien experimentan un descenso del 13,2% en este periodo.

Por otro lado, el INFO ha dado un notable impulso al Plan Contract en 2019. El objetivo es que las firmas murcianas de mobiliario, iluminación, revestimientos, interiorismo, diseño, arquitectura etc., aprovechen las enormes oportunidades de negocio que ofrece este canal dirigido a dar respuesta integral para el equipamiento de colectividades o residenciales privados. Dentro del plan se han incluido en este ejercicio acciones de promoción de la oferta regional en República Dominicana, Florida, Colombia, así como un completo programa de acciones de sensibilización, formación y networking.

Pese a la incertidumbre derivada de un eventual Brexit, el Reino Unido sigue estando situado dentro de los cinco primeros destinos de las exportaciones regionales, por detrás de Francia, Italia y Alemania. No obstante, las exportaciones a Reino Unido han descendido en los siete primeros meses de 2019 en relación con el mismo periodo de 2018 (-9,7%).

Las tensiones arancelarias derivadas de la política comercial de países como EEUU y China todavía no han provocado un impacto notable sobre nuestras exportaciones y así los principales destinos de las exportaciones extracomunitarias de la Región de Murcia fueron Marruecos, EE.UU., China



y Brasil con un crecimiento en el periodo enero-julio 2019 respecto a 2018 del 17,6% y una cifra exportadora superior a los 2.263,45 M€.

### RANKING EXPORTACIONES POR PAÍSES MURCIA-MUNDO (enero-julio)

Países	2015 (e-1)	2016 (e-1)	2017 (e-1)	2018 (e-1)	2019 (e-1)	%18/19
Francia	899,60	594,40	652,91	694,10	879,94	26,77
Italia	409,06	333,75	616,03	910,78	759,08	-16,66
Alemania	579,66	616,98	697,99	675,11	655,46	-2,91
Reino Unido	599,09	549,10	537,41	563,31	508,61	-9,71
Países Bajos	434,41	472,73	531,71	441,57	416,21	-5,74
Marruecos	155,33	159,59	208,43	212,67	311,26	46,36
Portugal	233,29	177,61	276,90	198,62	243,04	22,36
Estados Unidos	227,34	216,85	288,81	241,12	240,20	-0,38
China	134,09	130,24	123,08	106,42	201,82	89,63
Brasil	85,11	128,17	211,78	143,39	186,01	29,72
Bélgica	102,55	165,06	197,34	172,51	162,90	-5,57
Polonia	91,06	99,67	124,50	148,58	133,36	-10,25
Argelia	85,00	79,35	71,32	96,10	108,67	13,09
Suecia	83,92	97,57	114,53	100,34	92,04	-8,27
Libia	66,43	88,92	102,74	99,18	87,69	-11,59
Japón	92,12	61,87	58,77	65,25	83,80	28,43
Venezuela	2,06	1,51	1,35	2,20	71,01	3.125,55
México	58,28	49,36	55,65	49,52	61,35	23,87
Turquía	56,34	41,80	54,96	88,00	60,13	-31,67
Suiza	48,29	46,47	47,54	53,03	57,60	8,63
<b>SubTotal</b>	<b>4.443,04</b>	<b>4.111,01</b>	<b>4.973,74</b>	<b>5.061,80</b>	<b>5.320,18</b>	<b>5,10</b>
<b>Total</b>	<b>5.634,58</b>	<b>5.172,71</b>	<b>6.297,91</b>	<b>6.219,49</b>	<b>6.477,75</b>	<b>4,15</b>

Millones €. Fuente: ESTACOM

Durante 2019 se está dando continuidad al Plan Asia, ya que el dinamismo de la economía asiática, unido con el fenómeno del crecimiento de una clase media cada vez más amplia y de gustos occidentalizados, son una fuente de oportunidades de negocio que las pymes regionales deben de aprovechar. Como hitos a destacar dentro de este plan hay que destacar las actuaciones dirigidas a introducir la fruta de hueso y la uva de mesa en China y Vietnam, una vez puestos en marcha los protocolos





fitosanitarios para la exportación de estos productos a estos mercados emergentes. El resultado más notable ha sido el cierre de operaciones comerciales que han permitido que hoy la fruta de hueso y la uva murciana están presentes en los principales puntos de venta de estos países.

Por último, hay que destacar también el notable aumento de la base exportadora regional, ya que en el periodo enero-julio de 2019 han sido 4.124 las empresas que han realizado ventas al exterior, un 6,4% más respecto al mismo periodo de 2018. También creció en este periodo (1%) el número de exportadoras regulares, esto es, aquellas que vienen realizando operaciones de exportación durante los cuatro últimos años de forma ininterrumpida, alcanzando las 1.630.

Murcia a 10 de octubre de 2019

Fdo: Fernando Díaz Ortín  
Jefe Departamento de Internacionalización

(Documento firmado electrónicamente al margen)

