



**DON PEDRO RIVERA BARRACHINA, SECRETARIO DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

**CERTIFICO:** Según resulta del borrador del acta de la sesión celebrada el día dieciocho de julio de dos mil dieciocho, a propuesta del Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, el Consejo de Gobierno autoriza:

**Primero.-** Dar traslado a la Asamblea Regional de la Memoria anual 2017 del Plan Emprendemos 2014-2017.

**Segundo.-** Aprobar el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021 (Estrategia C(i\*EMP)).

**Y para que conste y a los procedentes efectos, expido, firmo y sello la presente en Murcia a la fecha de la firma electrónica recogida al margen.**

Firmado: PEDRO RIVERA BARRACHINA, P.D.O.

II 072915119

Este es una copia electrónica certificada de acuerdo con la Ley 39/2015 de 10 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, según artículo 37.3 de la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser comprobada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificadores> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) 0489546-aa97-4c4f-512a80669150





**EXTRACTO DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL EXPEDIENTE 1J18VA000082,  
RELATIVO A PROPUESTA DE ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO DE:**

- REMISIÓN A LA ASAMBLEA REGIONAL DE LA MEMORIA ANUAL 2017 DEL PLAN EMPRENDEMOS 2014-17 DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.
- PROPUESTA DE ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO DEL NUEVO PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES 2018-21: ESTRATEGIA C (i\* EMP) DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Orden	Nombre del documento	Tipo de acceso (total / parcial / reservado)	Motivación del acceso parcial o reservado
1	Propuesta de Acuerdo al Consejo de Gobierno	Total	
2	Informe del Servicio Jurídico	Total	
3	Propuesta del Director General del INFO	Total	
4	Certificado Consejo del Emprendimiento	Total	
5	Memoria actuaciones 2017 relativa al Plan de Apoyo a los emprendedores 2014-17	Total	
6	Nuevo Plan de apoyo a los emprendedores 2018-21: Estrategia C(i* EMP)	Total	

Según lo establecido en el artículo 14.3.c) de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre de 2014, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia y siguiendo las instrucciones establecidas por la Comisión de Secretarios Generales de 21 de diciembre de 2015, se propone el límite de acceso a los documentos arriba indicados y su correspondiente motivación.

Murcia, a la fecha de la firma electrónica

EL JEFE DE SERVICIO JURÍDICO.- José Javier Ortiz Sandoval





## AL CONSEJO DE GOBIERNO

Vista la Ley 5/2013 de 8 de julio de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, que en su artículo 27 (Plan de apoyo a Emprendedores) dispone:

*1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.*

*2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.*

(...)

*6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.*

*7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.*

Vistos el informe jurídico favorable, que la Memoria anual 2017 correspondiente al Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017 (Plan Emprendemos) ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 22 de junio de 2018.

Visto que el Plan Emprendemos 2014-2017 está encuadrado en el marco del Plan Estratégico de la Región de Murcia, así como integrado como punto número 10 en la Estrategia de Creación del Empleo aprobada por el





Consejo de Gobierno, en virtud de lo que antecede y de conformidad con la legislación vigente.

Visto que el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia para el nuevo período 2018-2021, denominado Estrategia C(i\*EMP), ha sido informado favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 22 de junio de 2018.

Este nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el periodo 2018-2021 en materia de emprendimiento, y se estructura a través de cuatro ejes prioritarios relativos a Comunidad y enfoques, Creación y consolidación de empresas, Emprendimiento científico, tecnológico e innovador, y Gobernanza y comunicación. El Plan ha sido encuadrado en el marco del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020, así como integrado como punto número 10 en la Estrategia de Creación del Empleo aprobada por el Consejo de Gobierno.

El Consejero que suscribe somete al Consejo de Gobierno la adopción del siguiente:

#### ACUERDO

**Primero.-** Dar traslado a la Asamblea Regional de la Memoria anual 2017 del Plan Emprendemos 2014-2017.

**Segundo.-** Aprobar el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021 (Estrategia C(i\*EMP)).

En Murcia, en la fecha de la firma electrónica

EL CONSEJERO DE EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y  
MEDIOAMBIENTE

Fdo. Javier Celdrán Lorente

(Documento firmado electrónicamente al margen)





## INFORME

### **ASUNTO: PROPUESTA A CONSEJO DE GOBIERNO:**

**- ACUERDO REMITIR A LA ASAMBLEA REGIONAL DE LA MEMORIA ANUAL 2017 DEL PLAN EMPRENDEMOS 2014-17 DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

**- ACORDAR NUEVO PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES 2018-21: ESTRATEGIA C (i\* EMP) DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

Vista la documentación remitida por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, recibida en este Servicio Jurídico en fecha 6 de julio de 2018, de conformidad con el artículo 10.1,g) del Decreto 17/2008, de 15 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica, aplicable en virtud de lo establecido en la Disposición transitoria Primera del Decreto n.º 53/2018, de 27 de abril, por el que se establecen los Órganos Directivos de la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, se emite el presente

## **INFORME JURÍDICO**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia se configura como una entidad de Derecho público, que ajusta su actuación al Derecho Privado, dotada de personalidad jurídica propia, autonomía de gestión y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, con patrimonio y tesorería propios. Está adscrito a la Consejería a la que estén atribuidas las competencias en materia de fomento del desarrollo económico y en especial de la industria en la Región de Murcia, a la que corresponde establecer las directrices respecto a la planificación, la evaluación y el control de los resultados de su actividad.

La Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente es el Departamento de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia encargado de la propuesta, desarrollo y ejecución de las directrices generales del Consejo de Gobierno, entre otras, en materia de fomento del desarrollo económico regional, apoyo empresarial e industria.

El artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la Región de Murcia, dispone:

1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomas, y las organizaciones sindicales más representativas.





Secretaría General

2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.

4. El Plan de apoyo a emprendedores contendrá, en todo caso, los siguientes extremos:

a) Descripción de las líneas estratégicas en que se basa y de los objetivos prioritarios que se persiguen.

b) Las previsiones, ordenadas cronológicamente y por programas, de las actuaciones y actividades en la materia que se proyecten realizar por la Administración regional en el periodo de vigencia del plan, incluyendo estimación de los gastos correspondientes a cada uno de los programas previstos.

c) Marco de financiación, en el que se detallarán las aportaciones procedentes de la Comunidad Autónoma, del Estado, de la Unión Europea y de otras entidades públicas y privadas.

d) Sistema de seguimiento y evaluación, con indicadores de cumplimiento de los objetivos, que permita evaluar el impacto social y económico del plan.

e) Planes comarcales que identifiquen las oportunidades de empleo y permitan poner en marcha en las distintas comarcas actuaciones y medidas de emprendimiento vinculadas a actividades económicas emergentes y con potencial de generar empleo, especialmente las relacionadas con las energías renovables, el turismo sostenible, las industrias sociales y de la salud, en el ámbito de la dependencia, nuevas tecnologías, ecoindustrias o rehabilitación de edificios.

6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.

7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.

8. Cualquier política, actuación o medida de las previstas en la ley, contará con criterios que incentiven y propicien de modo efectivo el emprendimiento y la creación de empresas por mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados de larga duración y otros colectivos en riesgo de exclusión.

En relación al nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia este, establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el periodo 2018-2021 en materia de emprendimiento, y se estructura a través de cuatro ejes prioritarios relativos a Comunidad y enfoques, Creación y consolidación de empresas, Emprendimiento científico, tecnológico e innovador, y Gobernanza y comunicación. El Plan ha sido encuadrado en el marco del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020, así como integrado como punto número 10 en la Estrategia de Creación del Empleo aprobada por el Consejo de Gobierno





Secretaría General

Vista la documentación remitida por el Instituto de Fomento a esta Consejería, y habiendo sido informado favorablemente por el Consejo del Emprendimiento de dicho Instituto, en sesión de 22 de junio de 2018.

En conclusión, este Servicio Jurídico informa favorablemente la elevación a Consejo de Gobierno de los siguientes Acuerdos:

-Primero: Dar traslado a la Asamblea Regional de la Memoria anual 2017 del Plan Emprendemos 2014-2017.

-Segundo: Aprobar el Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021 (Estrategia C(i\*EMP)).

No obstante, V.E. resolverá según estime procedente.

Murcia, en la fecha indicada al margen.

EL JEFE DEL SERVICIO JURÍDICO

Fdo.: José Javier Ortiz Sandoval

**(Documento firmado electrónicamente al margen)**

09/07/2018 12:18:50

Firmante: ORTIZ SANDOVAL, JOSÉ JAVIER  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) 7e8d7adc-m03-1d69-143429482937



## PROPUESTA PARA LA ELEVACIÓN AL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA MEMORIA ANUAL 2017 DEL PLAN EMPRENDEMOS 2014- 2017, Y DEL PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN DE MURCIA 2018-2021: ESTRATEGIA C(i\*EMP)

De acuerdo al artículo 27 de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento se encargó de coordinar la elaboración del Plan Emprendemos 2014-2017, un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.

El Consejo del Emprendimiento, máximo órgano de consulta en materia de impulso de las políticas de apoyo y asistencia a los emprendedores, en su sesión celebrada el 28 de julio de 2014, informó favorablemente el Plan emprendemos 2014-2017, el cual fue aprobado por Consejo de Gobierno el 26 de septiembre de 2014.

La Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia, en su artículo 27 (Plan de Apoyo a Emprendedores) dispone:

*1. El Instituto de Fomento promoverá y se encargará de coordinar la elaboración de un plan cuatrienal de apoyo a emprendedores, contando con la participación de los distintos departamentos de la Administración regional, así como los ayuntamientos de la Región de Murcia, y con las organizaciones empresariales, incluidas las de economía social y autónomos, y las organizaciones sindicales más representativas.*



*2. El plan, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, será elevado por la consejería competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno para su aprobación.*

*6. El Instituto de Fomento de la Región de Murcia realizará el seguimiento y evaluación del plan y elaborará una memoria anual en la que deberán constar todas las actuaciones realizadas en ejecución del mismo. Dicha memoria, que contendrá obligatoriamente la evaluación de la efectividad del Plan, será elevada por el consejero competente en materia de empresa al Consejo de Gobierno, previo informe del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.*

*7. El Consejo de Gobierno informará a la Asamblea Regional acerca del seguimiento y evaluación del plan, mediante el traslado de la memoria anual correspondiente.*

La Memoria anual 2017 correspondiente al Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017 ha sido informada favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 22 de junio de 2018.

El nuevo Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, denominado Estrategia C(i\*EMP), ha sido informado favorablemente en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el pasado 22 de junio de 2018.

Este nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el periodo 2018-2021 en materia de emprendimiento, y se estructura a través de cuatro ejes prioritarios relativos a Comunidad y enfoques, Creación y consolidación de empresas, Emprendimiento científico, tecnológico e innovador, y Gobernanza y comunicación. El Plan ha sido encuadrado en el marco del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020, así como integrado como punto número 10 en la Estrategia de Creación del Empleo aprobada por el Consejo de Gobierno.



## PROPUESTA

Elevar al Consejo de Gobierno, para su posterior traslado por éste a la Asamblea Regional,

- La Memoria anual 2017 del Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, que se acompaña, con el detalle de todas las actuaciones realizadas y la evaluación de la efectividad del Plan,

- El nuevo Plan de apoyo a los emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021, Estrategia C(i\*EMP), que se acompaña con el detalle de los 4 ejes, 27 líneas de actuación y 155 medidas contempladas en el mismo,

toda vez que la Memoria 2017 y la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 ya han sido informadas favorablemente por el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, en sesión celebrada el día 22 de junio de 2018, según se constata mediante certificado del correspondiente acuerdo adoptado por el citado Consejo, que también se acompaña.

En Murcia, en la fecha de la firma electrónica

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO

Joaquín Gómez Gómez  
(Documento firmado electrónicamente al margen)

EXCMO. SR D. JAVIER CELDRÁN LORENTE  
CONSEJERO DE EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA  
Y MEDIO AMBIENTE



**ISABEL DEL REY CARRIÓN, SECRETARIA DEL CONSEJO DEL  
EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

**CERTIFICO**

Que según consta en el borrador del acta de la reunión del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, celebrado el 22 de junio de 2.018, el Consejo informó favorablemente los siguientes puntos del orden del día:

- **Plan de apoyo a los emprendedores de la Región de Murcia 2018-2021: Estrategia C(i\*EMP)**
- **Memoria anual 2017 del Plan Emprendemos 2014-2017**

Y para que así conste, expido y firmo la presente certificación, autorizada con el Vº Bº del Presidente, Sr. D. Javier Celdrán Lorente, en Murcia a la fecha de la firma electrónica al margen.

Vº Bº EL PRESIDENTE  
Javier Celdrán Lorente

LA SECRETARIA  
Isabel del Rey Carrión



Código seguro de verificación:  
UE9SMIA3TDAwMA==  
Huella Digital:  
EwHu79oGMkvp7wYGYUOs7pZcLVs=





PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES 2014-2017

Memoria de  
Actuaciones

2017





PLAN DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES 2014-2017

Memoria de  
Actuaciones

2017



# ↑ ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>Presentación</b> .....	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia 2017</b> .....	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Entidades participantes y colaboradoras</b> .....	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>Actividades desarrolladas</b> .....	<b>12</b>
	<b>EJE I.</b> Promoción de la cultura emprendedora y formación .....	12
	<b>EJE II.</b> Creación de empresas y simplificación empresarial .....	30
	<b>EJE III.</b> Financiación y coordinación de líneas de apoyo .....	34
	<b>EJE IV.</b> Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento .....	42
	<b>EJE V.</b> Gestión y coordinación del Plan a nivel local y regional .....	52
<b>5.</b>	<b>Principales datos</b> .....	<b>56</b>

# 1. Presentación

En las siguientes páginas se contienen las actuaciones llevadas a cabo en 2017 para el desarrollo del Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, que da cumplimiento a la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia.

Esta Memoria sigue la estructura del Plan Emprendemos, que se articula a través de 5 ejes prioritarios que contienen 25 líneas de actuación y que, a su vez, aglutinan las 157 acciones desarrolladas durante el año 2017 y cuya misión es facilitar las vocaciones empresariales y la creación efectiva de empresas en colaboración con los agentes públicos y privados del territorio regional. Dichos ejes y líneas en los que se articula el Plan Emprendemos con los siguientes:

## **EJE I. Promoción de la cultura emprendedora y formación**

- L1.1. Cultura emprendedora en la sociedad
- L1.2. Promoción de la figura del emprendedor
- L1.3. Formación y espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas
- L1.4. Formación y espíritu emprendedor en las Universidades de la Región de Murcia
- L1.5. Formación y espíritu emprendedor para personas en desempleo

## **EJE II. Creación de empresas y simplificación administrativa**

- L2.1. Red de Oficinas del emprendedor
- L2.2. Integración de trámites y procedimientos en los PAE y extensión de programas de simplificación
- L2.3. Plataforma del emprendedor
- L2.4. Foro permanente de simplificación y mejora para la actividad empresarial

## **EJE III. Financiación y coordinación de líneas de apoyo**

- L3.1. Oficina financiera y de captación de inversiones
- L3.2. Líneas de apoyo a la financiación
- L3.3. Producto emprendedor de entidades financieras
- L3.4. Cheques virtuales para emprendedores
- L3.5. Incentivos específicos para emprendedores

## **EJE IV. Consolidación de proyectos empresariales y atracción del talento**

- L4.1. Programa de entrenamiento para emprendedores
- L4.2. Formación avanzada para la consolidación empresarial
- L4.3. Programa de desarrollo de EIBTs
- L4.4. Transferencia de resultados de investigación
- L4.5. Programa de internacionalización para emprendedores
- L4.6. Dinamización de infraestructuras y espacios para emprendedores



## **EJE V. Gestión y coordinación del Plan a nivel local y regional**

L5.1. Red de Desarrollo Regional

L5.2. Planes de Impulso Local y Municipio Emprendedor

L5.3. Integración de entidades en programas de emprendimiento regional

L5.4. Oficina Técnica del Plan

L5.5. Difusión, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento del Plan

Por último, cabe agradecer a las 125 entidades y organismos participantes y colaboradores su esfuerzo en facilitar las vocaciones empresariales y la creación de empresas a través de las diversas actuaciones que realizaron durante el año 2017, que han de servir como punto de partida para la nueva Estrategia de Emprendimiento para el periodo 2018-2021, con vista a afrontar los nuevos cambios en los que se verá inmersa la Región en los próximos años.

**Joaquín Gómez Gómez**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

# 2.

## Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia 2017

# 25

### MIEMBROS DEL CONSEJO



PLAN  
EMPRENDEMOS  
REGIÓN DE MURCIA

### PRESIDENTE

**Sr. D. Javier Celdrán Lorente**

Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente  
Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### VICEPRESIDENTE

**Sr. D. Joaquín Gómez Gómez**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

### VOCALES

#### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y UNIVERSIDADES

Director General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial.

**Sr. D. Sergio López Barrancos**

Suplente: Directora General de Atención a la Diversidad y Calidad Educativa. Sra. D<sup>a</sup> Esperanza Moreno Raventós

#### CONSEJERÍA DE HACIENDA

Secretario General de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

**Sr. D. Luis Alfonso Martínez Atienza**

Suplente: Director de la Agencia Tributaria de la Región.  
Sr. D. Isaac Sanz Brocal

#### CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA

(turnos de 6 meses)

**Cámara Comercio Murcia** (turno actual Mayo-Octubre 2018)

**Sr. D. Miguel López Abad**

Suplente: Sr. D. Enrique Torres Tortosa

**Cámara Comercio Cartagena**

**Sr. D. Miguel Agustín Martínez Bernal**

Suplente: Sr. D. Ramiro Alonso Moreno

**Cámara Comercio Lorca** (desde nov.2017 hasta abril 2018)

**Sr. D. Juan Francisco Gómez Romera**

Suplente: Sra. D<sup>a</sup> Ana Isabel Sánchez González

### **CONSEJERÍA DE FOMENTO E INFRAESTRUCTURAS**

Director General de Ordenación del Territorio,  
Arquitectura y Vivienda.

**Sr. D. José Antonio Fernández Lladó**

Suplente: Director General de Transportes, Costas y Puertos.

Sr. D. José Ramón Díez de Revenga Albacete

### **CONSEJERÍA DE EMPLEO, UNIVERSIDADES, EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE**

Secretaria General de la Consejería de Empleo,  
Universidades, Empresa y Medio Ambiente.

**Sra. D<sup>a</sup> Pilar Valero Huéscar**

Suplente: Director General de Universidades e Investigación.

Sr. D. Juan Monzó Cabrera

Director del Servicio General de Empleo y Formación.

**Sr. D. Alejandro Zamora López-Fuensalida**

Suplente: Director General de Comercio, Consumo y  
Simplificación Administrativa. Sr. D. Francisco Abril Ruiz

Directora General del Medio Natural

**Sra. D<sup>a</sup> Consolación Rosauro Meseguer**

Suplente: Director General de Medio Ambiente y Mar Menor.

Sr. D. Antonio Luengo Zapata

### **UNIVERSIDADES**

UMU. Vicerrectora Empleo, Emprendimiento y Sociedad.

**Sra. D<sup>a</sup> Alicia Rubio Bañón**

Suplente: Sr. D. Antonio Aragón Sánchez

UPCT. Vicerrector de Innovación y Empresa.

**Sr. D. Alejandro Pérez Pastor**

Suplente: Sr. D. Domingo García Pérez de Lema

UCAM. Director Ejecutivo del Instituto Tecnológico de  
Murcia

**Sr. D. César Nicolás Martínez**

Suplentes: Sr. D. Luis Tejada Portero y Sra. D. Vanesa López  
Fernández

### **CROEM**

**Sr. D. Andrés Romero Mateos**

Suplente: Sr. D. David Lópezera Gómez

**Sr. D. Carlos Recio Caride**

Suplente: Sr. D. José Rosique Costa

### **ORGANIZACIONES SINDICALES REPRESENTATIVAS**

**UGT. Sra. D<sup>a</sup> Encarnación del Baño Díaz.**

Suplente: (pendiente de nombramiento)

**CCOO. Sra. D. Teresa Fuentes Rivera.**

Suplente: Sra. D<sup>a</sup> María Jesús Gómez Ramos

### **ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

**DE ECONOMÍA SOCIAL** (turnos de 6 meses)

**UCOMUR** (desde nov.2018 hasta abril 2019)

**Sr. D. Juan Antonio Pedreño Frutos**

Suplente: Sr. D. Pablo Sánchez Egea

**AMUSAL** (turno actual Mayo-Octubre 2018)

**Sr. D. Juan Luna Pérez**

Suplente: Sr. D. Juan Pedro Sánchez López

### **ORGANIZACIONES EMPRESARIALES REPRESENTATIVAS**

**DE AUTÓNOMOS** (turnos de 6 meses)

**UPTA** (desde nov.2018 hasta abril 2019)

**Sra. D<sup>a</sup> Carmen M<sup>a</sup> Martínez Cano**

Suplente: Sra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Fuensanta López López

**ATA** (turno actual Mayo-Octubre 2018)

**Sra. D<sup>a</sup> Yolanda Parada Suárez**

Suplente: Sr. D. Francisco Gil Díaz

### **FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Concejala de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo  
Sostenible del Ayuntamiento de Puerto Lumbreras .

**Sra. D<sup>a</sup>. Ángela Morillas Asensio**

Suplente: Sra. D<sup>a</sup>. María Del Mar Hernández Porras.

Alcaldesa/Presidenta Del Ayuntamiento de Librilla

### **PROFESIONALES DE RECONOCIDO PRESTIGIO**

**Sr. D. Javier Pita Lozano.**

NEOSISTEC (CEEIM).

**Sr. D. (pendiente nombramiento)**

## **SECRETARIA**

**Sra. D<sup>a</sup> Isabel del Rey Carrión.**

Secretaria General del INFO.

# 3. Entidades participantes y colaboradoras



Región de Murcia  
Consejería de Empleo,  
Universidades y Empresa



Región de Murcia  
Consejería de Agua, Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Región de Murcia  
Consejería de Familia e  
Igualdad de Oportunidades



Región de Murcia  
Consejería de Educación,  
Juventud y Deportes



Ayuntamiento de  
**Abanilla**



Ayuntamiento de  
**Abarán**



Ayuntamiento de  
**Águilas**



Ayuntamiento de  
**Albudeite**



Ayuntamiento de  
**Alcantarilla**



Ayuntamiento de  
**Aledo**



Ayuntamiento de  
**Alguazas**



Ayuntamiento de  
**Alhama de Murcia**



Ayuntamiento de  
**Archena**



Ayuntamiento de  
**Beniel**



Ayuntamiento de  
**Blanca**



Ayuntamiento de  
**Bullas**



Ayuntamiento de **Calasparra**



Ayuntamiento de **Campos del Río**



Ayuntamiento de **Caravaca de la Cruz**



Ayuntamiento de **Cartagena**



Ayuntamiento de **Cehegín**



Ayuntamiento de **Ceutí**



Ayuntamiento de **Cieza**



Ayuntamiento de **Fortuna**



Ayuntamiento de **Fuente Álamo de Murcia**



Ayuntamiento de **Jumilla**



Ayuntamiento de **La Unión**



Ayuntamiento de **Las Torres de Cotillas**



Ayuntamiento de **Librilla**



Ayuntamiento de **Lorca**



Ayuntamiento de **Lorquí**



Ayuntamiento de **Los Alcázares**



Ayuntamiento de **Mazarrón**



Ayuntamiento de **Molina de Segura**



Ayuntamiento de **Moratalla**



Ayuntamiento de **Mula**



Ayuntamiento de **Murcia**



Ayuntamiento de **Ojós**



Ayuntamiento de **Pliego**



Ayuntamiento de **Puerto Lumbreras**



Ayuntamiento de **Ricote**



Ayuntamiento de **San Javier**



Ayuntamiento de **San Pedro del Pinatar**



Ayuntamiento de **Santomera**



Ayuntamiento de **Torre Pacheco**



Ayuntamiento de **Totana**



Ayuntamiento de **Ulea**



Ayuntamiento de **Villanueva del Río Segura**



Ayuntamiento de **Yecla**





# 4. Actividades Desarrolladas:

## EJE I

### Promoción de la cultura emprendedora y formación

**3 ACCIONES**

**Línea 1.1.** Cultura emprendedora en la sociedad

**13 ACCIONES**

**Línea 1.2.** Promoción de la figura del emprendedor

**22 ACCIONES**

**Línea 1.3.** Formación y espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas

**23 ACCIONES**

**Línea 1.4.** Formación y espíritu emprendedor en las Universidades de la Región de Murcia

**14 ACCIONES**

**Línea 1.5.** Formación y espíritu emprendedor para personas en desempleo

**75**

**ACCIONES EN**

**2017**

## PRINCIPALES INDICADORES DEL EJE I

**+42.500**

IMPACTOS EN REDES SOCIALES

**+34.800**

VISITAS A PORTALES

**25.519**

CONSULTORÍAS, ASESORAMIENTOS  
Y TRÁMITES

**20.514**

ASISTENTES, BENEFICIARIOS,  
DESTINATARIOS

**1.668**

HORAS DE FORMACIÓN

**1.172**

PROYECTOS GESTIONADOS

**344**

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN

**272**

PROFESORES

**142**

CENTROS DE ENSEÑANZA

**125**

PUBLICACIONES EN MEDIOS

**70**

IMPACTOS EN RADIO

**45**

PREMIOS

## LÍNEA 1.1. Cultura emprendedora en la sociedad

### **Difusión de información sobre emprendimiento. INFO, SEF.**

Acciones de difusión sobre los emprendedores y promoción de casos de éxito.

### **Difusión a través del apartado SEF-Empresas en el portal [www.sefcarm.es](http://www.sefcarm.es). SEF, INFO.**

Boletín para los medios de comunicación con información sobre emprendedores, nuevas iniciativas, proyectos empresariales. Difusión de información de interés para las empresas a través de las redes sociales. Publicación de vídeos en La Verdad en la sección de Empleo Joven con casos de éxito de emprendedores y reemprendedores, además de jornadas con CROEM, Colegios Profesionales, COEC, Hostemur... En-

cuentros, charlas, mesas redondas, con agentes socioeconómicos de la Región para crear un entorno favorable a la creación y consolidación de empresas, así como fortalecer la figura de los reemprendedores y el aprendizaje a partir de las experiencias emprendedoras no exitosas.

### **Promoción de casos de éxito de emprendedores en medios de comunicación (TV, radio y prensa). INFO.**

Promoción de casos de éxitos de emprendedores en medios de comunicación y redes sociales por el INFO, con el objetivo de difundir información sobre el emprendimiento bajo una óptica positiva, y de crear un entorno favorable para la creación y consolidación de empresas, y fortalecer la figura de los emprendedores y de los reemprendedores.

## LÍNEA 1.2. Promoción de la figura del emprendedor

### **Premio Emprendedor del Año INFO-CLH.**

Compañía Logística de Hidrocarburos premia con una dotación económica tres proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del año anterior. En 2017 los galardonados han sido: 1º premio, Movisensor; 2º premio, Dronica Servicios Aéreos; 3º premio, Winged Minds. 12.000€ en premios.

### **Premio Emprendedor del Mes. INFO.**

6ª edición en la que el INFO premia las iniciativas emprendedoras más innovadoras. En 2017 se han presentado 30 proyectos. Los ganadores tienen respaldo para darse a conocer,

tienen acceso a financiación y a los servicios INFO. Posteriormente, los ganadores participan en los premios INFO-CLH con dotación económica para los tres primeros ganadores.



## **Premio Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.**

25ª edición del concurso de proyectos empresariales organizado por el Ayuntamiento de Murcia y CIM-M con la colaboración del INFO, con una dotación en premios de 75.000€ a distribuir entre 15 proyectos ganadores de las 96 candidaturas presentadas. Proyectos premiados en 2017: 1º premio Nido Robotics; 2º premio Arkimista; 3º premio Mano a mano; 3º premio IM Luthier; 4º premio Escape Play; 5º premio El Tío de la Barca; 6º premio Fatari.

## **Premio Emprendedor XXI. CaixaBank, ENISA, INFO.**



10ª edición. La Caixa promueve los Premios Emprendedor XXI para identificar, reconocer y acompañar a las jóvenes empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento. 23 candidaturas presentadas en 2017 en Murcia; ganador: Cella Medical Solutions.

## **Día de la Persona Emprendedora #DIAPE17. INFO, EOI, UMU.**

El DIAPE se celebró el 27 de octubre en Murcia, en la Facultad de Ciencias de la Empresa en el Campus Universitario de Espinardo. Se habilitaron 3 espacios: Centro INFORMA, en el que estuvieron 37 organismos del Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región prestando asesoramiento; Centro EMPRENDEDORES, donde tuvimos



la muestra de 17 emprendedores innovadores y tecnológicos con sus productos; Charlas EMPRENDE, 5 salas con ponencias y talleres a lo largo de toda la mañana, donde abordaron distintas temáticas de actualidad: Emprende en Digital, Emprende Innovando; Emprende en Economía Circular y Social; Taller de Emprendimiento Universitario; y taller de Design Thinking. Asistieron un total de 1.300 personas, su perfil fue 50% estudiantes, 40% emprendedores, 10% autónomos y un 10% instituciones. Podríamos decir que este año había mayor presencia femenina no llegando a alcanzar el 50%. Mientras que el DIAPE Junior, dirigido a alumnos de bachillerato y de formación profesional, tuvo lugar el día anterior, el 26 de octubre, en el Centro Social de la UMU. Al DIAPE Junior asistieron 364 alumnos, (175 de secundaria y 189 de F.P.).

## **Feria Municipal de Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M.**

2ª edición. Busca dar visibilidad a las iniciativas empresariales que se han presentado al Concurso de Proyectos Empresariales y que se han constituido o consolidado y la promoción de las iniciativas emprendedoras que están alojadas en el CIM-M y otras

tutorizadas que se desarrollan en el municipio de Murcia, además de facilitar el contacto entre los diferentes agentes vinculados al emprendimiento en el municipio de Murcia. 78 proyectos participantes; 112 emprendedores participantes; 1.080 asistentes en total.





### **Certamen de iniciativas empresariales Ciudad de Lorca. Cámara de Comercio Lorca, Ayuntamiento de Lorca, Guadalentín Emprende.**

9ª edición. Tiene como finalidad promover iniciativas empresariales y fomentar el espíritu emprendedor, como generadores de riqueza y empleo que contribuyan al bienestar y mejora del entorno socio-económico. 3 premiados.

### **Startup Europe Weekend Cartagena 2017. UPCT, Cloud Incubator Hub.**

Startup Europe Week se engloba en una iniciativa europea que organiza más de 280 eventos simultáneamente en 40 países. El objetivo de los eventos es mostrar los recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores de la mano de los principales agentes locales. Durante la jornada se presentó el origen y objetivos de Startup Europe Week y se dieron a conocer los servicios y programas de apoyo al emprendimiento local, las posibles ideas de los emprendedores de Cartagena. 40 participantes.



### **Feria Maker Murcia. Ayuntamiento de Murcia, CEEIM.**

2ª edición. La jornada tuvo diversas áreas de interés, con más de mil asistentes entre las diferentes actividades y a destacar las 100 exposiciones in situ de los proyectos realizados por los propios makers incrementando en un 400% la participación respecto al año pasado.

### **Encuentros empresariales 4.0. CEEIC.**

Organización de encuentros empresariales para conectar a industrias de la Región con habilitadores tecnológico formando un ecosistema 4.0, poniendo a su disposición la Estrategia Regional Industria 4.0.

### **Promoción de proyectos emprendedores. Ayuntamiento de Murcia.**

- **Mercado día de Europa.** Colaboración con la concejala de Comercio del Ayuntamiento de Murcia en actividades que impliquen a los emprendedores usuarios y ayudar a la promoción y difusión de los proyectos empresariales que crean. 6 proyectos participantes, 2 actividades realizadas; 300 visitantes al evento.
- **Área Comercial Emprendedora.** Busca alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico y promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio. 11 proyectos empresariales participantes; 1.497 visitantes al evento; 4 actividades desarrolladas; 37.504 impactos en Facebook.

### **Talleres y jornadas formativas e Informativas. Ayuntamiento de Murcia.**

Desarrollados para el fomento de la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, informar sobre recursos y servicios municipales y del SEF a disposición de la empresa y el emprendedor e informar en pedanías sobre recursos disponibles. 29 talleres/jornadas; 62 horas de formación; 310 asistentes; 172 atenciones en eventos; 2 visitas a pedanías.

## **Premio Emprendedora del Año. OMEP, Ayuntamiento de Murcia.**

22ª edición. La mención recayó en 2017 en Julia Casado Marco, de la bodega La del terreno, bodega modular en el parque Regional de la Sierra de Lavia y Burete, entre Bullas y Cehegín.de Jamoneros.net. **OMEP, Ayuntamiento de Murcia.**



## **LÍNEA 1.3.** Formación y espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas



### **Charlas de difusión Imagina centros de enseñanza. CEEIM.**

12 charlas impartidas en Cieza, Totana, Lorca, Espinardo, Abanilla, Las Torres de Cotillas, Torre Pacheco, Molina de Segura, Alguazas, Murcia y San Pedro del Pinatar.

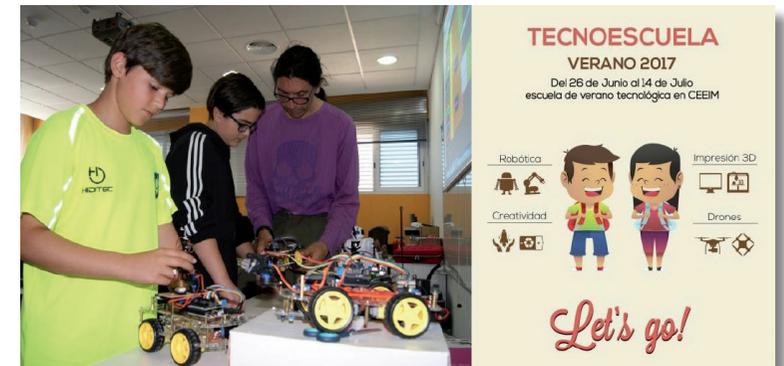
### **El Cole del Emprendedor. CEEIC, IES.**

Visitas de alumnos de secundaria y FP de la comarca de Cartagena a las instalaciones del vivero de empresas del CEEIC, donde se les impartieron charlas sobre creatividad y creación de empresas, además de conocer y dialogar con emprendedores personalmente. 10 visitas; 400 alumnos.

### **Día de la Creatividad y la Innovación. CEEIC.**

Jornada de puertas abiertas organizada por CEEIC a la que asistieron 120 alumnos de 3 centros educativos de la comarca de Cartagena.

### **Tecnoescuela. CEEIM.**



4 ediciones celebradas en 2017 con un total de 72 alumnos participantes. Los participantes en la Tecnoescuela, entre 8 y 14 años, han aprendido a hacer sus propios dispositivos electrónicos, a usar impresoras 3D y a volar drones, entre otras actividades.

## **Programas EME y EJE. Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, Consejería de Educación, Juventud y Deportes.**

**Emprender en mi Escuela (EME)** es un programa educativo dirigido a alumnado de educación Primaria, en el que durante el curso escolar los alumnos y alumnas crean y gestionan una cooperativa en la que fabrican productos que venden una vez al año, en el mercado llevado a cabo para tal fin, en el que se concentran todas las cooperativas creadas durante el curso escolar. 1.215 alumnos participantes; 30 centros; 46 cooperativas formadas; 46 profesores implicados.



**Empresa Joven Europea (EJE)** es un proyecto educativo para el desarrollo de competencias emprendedoras, dirigido a alumnado de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato. Se trata de una experiencia de creación y gestión de mini-empresas de comercio internacional e interregional en el aula. Es una herramienta pedagógica basada en una experiencia práctica (el desarrollo de un proyecto empresarial) y en interacción con agentes externos. 1.278 alumnos implicados; 45 centros; 75 cooperativas formadas; 60 profesores implicados.

El colofón del programa es el El Minimarket escolar, en 2017 se ha realizado el 8º Minimarket en el hall del Centro Comercial Thader, participando 2.600 escolares.

### **HISTÓRICO CIFRAS TOTALES EJE-EME:**

- 3.000 alumnos participantes.
- 58 Centros educativos implicados.
- 15.000 alumnos formados en 8 años.

## **Imagina una empresa diferente. INFO.**

Novena edición en 2017. Concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibiliten la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región de Murcia. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, tecnológico,... y deberán estar pensadas para su desarrollo en la Región de Murcia. 473 proyectos participantes; 64 IES implicados; 1.073 alumnos.



## **Convocatoria para la contratación en prácticas de titulados en FP de grado superior por universidades, organismos públicos y privados de I+D y empresas innovadoras. DG Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa.**

Ayudas públicas destinadas a la financiación de la contratación en prácticas de titulados en FP de grado superior por universidades, organismos públicos y privados de I+D y empresas innovadoras de la Región de Murcia, contribuyendo a la formación de los jóvenes titulados de FP en materias próximas a la creatividad, la innovación y el cambio, esenciales para el emprendimiento. 5 empresas que reciben ayudas; 2 ayudas a entidades de I+D+i; 25 proyectos de I+D+i apoyados.

## **Actividades de formación permanente del profesorado sobre el fomento del espíritu emprendedor en Primaria, Secundaria, FP y otras enseñanzas. DG Planificación Educativa y Recursos Humanos.**

Actividades de formación permanente del profesorado a través de los Centro de Profesores y Recursos sobre el fomento del espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas. 9 actividades de formación: cursos, seminarios y proyectos de innovación; 166 docentes formados.

## **Programa Regional de Cultura Científica e Innovadora. Fundación Séneca.**

- **Olimpiadas Científicas de la Región de Murcia.** Desde el año 2000, la Fundación Séneca, viene colaborando con el desarrollo de las Olimpiadas Científicas que se organizan en la Región de Murcia. Dichas Olimpiadas constituyen un excelente instrumento para reconocer el esfuerzo y el rendimiento académico, despertar el interés y las vocaciones por las ciencias y las tecnologías, alcanzando una alta participación tanto por parte del alumnado como del profesorado.
- **Programa de Mentoring y Fomento de Vocaciones Científicas (STEM).**
- **HEBOCON. Educational Edition Primer Certamen Región de Murcia. Fundación Séneca, Consejería de Empleo, Universidades y Empresa.** Competición Internacional de Robots Hebocon, pensada para jóvenes de 13 a 15 años, que quieran demostrar sus dotes creativas e innovadoras.
- **Talleres de iniciación a la programación.**
- **Rutas Biotecnológicas e Itinerarios Docentes Alimentarios.**
- **Premios C@ming Campus Tecnológico. Fundación Séneca, UPCT.** Iniciativa que busca generar vocaciones

científicas, han participado una veintena de proyectos realizados por alumnos de 15 centros educativos de la Región. Los ganadores son estudiantes de 6º de Primaria del colegio San Juan Bautista, de Campos del Río, y los de 2º de Educación Secundaria Obligatoria, ESO, del instituto Pedro García Aguilera, de Moratalla.

- **Acción IDIES (Investigación y Desarrollo en Institutos de Educación Secundaria). Fundación Séneca, IES.** IDIES es un proyecto educativo de iniciación a la investigación cuyo objetivo principal es mostrar al alumnado de primero de Bachillerato qué es la investigación y cómo se practica, haciéndole partícipe y colaborador en proyectos dirigidos por investigadores de reconocido prestigio nacional e internacional.

## **Jornada para empresas sobre Formación Profesional DUAL. Cámara de Comercio Lorca.**

El objetivo de esta jornada consistió en fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual en nuestra Comarca mediante la promoción, asesoramiento y apoyo de las empresas participantes en el mismo con el fin de mejorar la inserción laboral de los jóvenes y dar también mejor respuesta a las necesidades de las empresas.

## **Crea tu futuro. UPCT, Fundación ONCE, Fundación Repsol, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.**

El objetivo del programa es reducir el abandono escolar temprano de los estudiantes con discapacidad, incentivando que los jóvenes con discapacidad de segundo ciclo de ESO, Bachillerato y ciclos formativos, continúen su formación hacia la universidad, a fin de facilitar su acceso a un empleo de calidad en el futuro. 3 talleres realizados; 20 participantes.

## Emprende Idea. Ayuntamiento de Cartagena.

Actuaciones dirigidas a detectar las ideas e inquietudes emprendedoras de los alumnos participantes en las diferentes acciones formativas gestionadas por la Agencia de Desarrollo Local y Empleo del Ayuntamiento de Cartagena.

## Programa Decide. Ayuntamiento de Cartagena.

Charlas y sesiones informativas de difusión del espíritu emprendedor entre el alumnado de Secundaria, FP y Bachillerato de los diferentes centros de educativos de Cartagena y Comarca. 1.220 alumnos de los diferentes ciclos.

## Olimpiada de creatividad. CEEIM, Fundación Séneca, INFO, Educarm, UMU.



Octava dedición, enfocada a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional (grado medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia.

## First Lego League. CEEIC, INFO, Fundación Scientia.

La iniciativa pretende fomentar el valor del trabajo en equipo y la creatividad entre los jóvenes de 10 a 16 años. En la

edición de 2017 han participado 10 equipos, con más de 100 alumnos de Educación Secundaria de la Región. Este año un equipo regional consiguió la primera plaza en la edición nacional, clasificándose para la fase internacional. En 2018 está prevista la coordinación, por primera vez en la Región, de la First Lego League Junior.



## Actividades AJE Región de Murcia.

### **Programa: Murcia Empresa. AJE Región de Murcia, SEF.**

Murcia Empresa es un programa de orientación y asesoramiento para jóvenes emprendedores de la Región de Murcia con el apoyo del Servicio Regional de Empleo y Formación. Desde el año 2001 hasta la actualidad, Jóvenes emprendedores de toda la Región se benefician cada año de las distintas herramientas y actividades formativas que componen el programa. En sus 13 ediciones, más de 13.000 emprendedores han sido atendidos, se han impartido más de 10.500 horas de formación, ayudando a crear más de 300 empresas. Además, en 2017 se han impartido las siguientes actividades formativas:

- **Seminarios:** más de 25 seminarios impartidos por toda la Región para difundir el espíritu emprendedor.
- **Ciclo de habilidades directivas:** se han realizado 20 talleres de distintas temáticas para desarrollar nuevas habilidades de los emprendedores.
- **Oficina Móvil:** asesoramiento gratuito a más de 750 jóvenes para desarrollar su idea de negocio.
- **Curso de creación de empresas:** donde 15 jóvenes aprenden a crear una empresa desde cero y conocen las experiencias personales de otros empresarios murcianos.

- **Ayuda Kit Murcia empresa:** destinada a la puesta en marcha del negocio donde se podrá elegir una entre las siguientes ayudas: creación de página web, posicionamiento SEO Web, plan de marketing online, vídeo Promocional.

**Programa: Conexión Emprende. AJE Región de Murcia.** Programa dirigido a jóvenes menores de 30 años inscritos en garantía juvenil, que no estudien y no trabajen actualmente. Es un programa de asesoramiento en la búsqueda activa de empleo o autoempleo.

Las actividades impartidas en 2017 son las siguientes:

- **Talleres Tu Empresa:** Para descubrir los valores del autoempleo, conocer casos de éxito de otros jóvenes emprendedores y conocer los pros y contras del autoempleo y el empleo pues cuenta ajena.
- **Curso Autoempleo 3.5:** Aprende las habilidades emprendedoras para crear tu propio negocio así como el usar las nuevas tecnologías, apps y software en la nube para incrementar tu red de contactos y aumentar tus posibilidades de crear empleo.
- **Orientando-T:** Tutorías personalizadas sobre orientación laboral y empresarial con la que te ayudamos a dirigir tu carrera profesional para conseguir empleo o emprender tu negocio.

### **Actividades Guadalentín Emprende.**

Entre sus actividades en 2017 se encuentran las siguientes: formación sobre novedades fiscales (10 asistentes); participación en el Programa 100x100 Activación Lorca (16 asistentes); formación Ventas sin frenos (35 asistentes); Encuentros empresariales (51 asistentes); Ayudas y servicios del SEF para tu empresa (12 asistentes); formación, cómo cuadruplicar las ventas en un año (25 asistentes); Cómo pagar menos impuestos (25 asistentes).

Además, también se han desarrollado charlas de motivación

empresarial en IES (39 alumnos, la participación en Proyecto Europeo Jornada Formativa reconocimiento de la educación no formal y empleabilidad (35 asistentes); jornada de internacionalización negocios en Argelia (10 asistentes), entre otras.

### **Actividades AMUSAL.**

- **Plan de emprendimiento, activación del empleo y mejora de la competitividad pymes en el municipio de Murcia. AMUSAL, Ayuntamiento de Murcia.** El proyecto consta de 2 programas: Mejora de la competitividad de las pymes en el municipio de Murcia, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, mejorando la posición que tenga la empresa en el entorno socioeconómico; Plan de creación de empleo mediante el autoempleo. Programa dirigido a personas que tengan inquietudes emprendedoras. Atención a 65 promotores en su idea de negocio; asesoramiento a 20 empresas.

- **Proyecto Acción para el Emprendimiento en Murcia ApEM. AMUSAL, Fundación Incyde.** El proyecto tiene como objetivo el fomento de la cultura emprendedora, la formación, la tutoría y el mentoring para que los grupos destinatarios materialicen un plan empresarial y profesional, mediante acciones comunicacionales, jornadas de motivación para emprender.

El proyecto Acción para el Emprendimiento en Murcia (ApEM) propone objetivos y actuaciones focalizadas en el fomento de la cultura emprendedora, la formación, la tutoría y el mentoring para que los grupos destinatarios materialicen un plan empresarial y profesional. Para su consecución se realizan acciones comunicacionales, jornadas de motivación para emprender (600 personas beneficiarias) y 2 ediciones de un itinerario formativo con tutorías para el emprendimiento de 90 horas de duración (50 presenciales y el resto de trabajo personal 5 por módulo) en 6 contextos de la

Región de Murcia (Murcia, Cartagena, Lorca, Calasparra, Jumilla y San Pedro del Pinatar).

- **Emplea-T y asegura tu futuro profesional. Taller de puesta en marcha del proyecto empresarial mediante fórmulas de economía social y ayudas a la economía social. AMUSAL, SEF.** Proyecto de formación para jóvenes emprendedores con el objetivo de difundir y fomentar entre los jóvenes de la Región de Murcia la cultura emprendedora, empresarial e iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo. Fomentando el desarrollo, la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida. Dar a conocer los trámites jurídicos y legales para la constitución y puesta en marcha de la empresa. El proyecto de formación ha constado de 240 horas lectivas y han participado un total de 29 alumnos.
- **Programa de Servicios de Atención Personalizada a desempleados de larga duración (SAP). AMUSAL, SEF.** El objetivo de este programa es intensificar y mejorar los procesos de activación, orientación y asesoramiento especializados para facilitarles el camino hacia el mercado laboral, tanto por cuenta ajena como a través del autoempleo y favorecer la mejora de las posibilidades de ocupación y empleabilidad de las personas inscritas en las oficinas de empleo del Servicio Regional de Empleo y Formación como demandantes de empleo de larga duración. Se ha atendido a un total de 620 personas desempleadas.

### Actividades UCOMUR.

Ucomur ha desarrollado en 2017 diversos Talleres y Jornadas relacionadas con el Autoempleo en Economía Social en ge-

neral y en particular de Cooperativas de Trabajo Asociado. 19 talleres realizados, con un total de 612 asistentes.

Desde la Oficina de apoyo a la persona emprendedora, se asesora a la persona que requiere ayuda para la creación de su empresa. En 2017 se ha atendido a un total de 1.130 participantes. Se han creado 61 nuevas empresas con 196 nuevos empleos, y se han tutorizado 61 planes de empresa.

De los 44 proyectos participantes en proceso de transformación o reconversión, han sido 24 las empresas transformadas, manteniendo un total de 65 empleos. Con respecto al Servicio de apoyo y consolidación a empresas ya constituidas, se ha trabajado con un total de 136 empresas. El número de consultas a lo largo de 2017 ha sido de unas 20.000.

### Actividades AMEP Cartagena.

AMEP Cartagena ha participado y colaborado en diversas actuaciones relacionadas con el emprendimiento en 2017, entre las que cabe destacar: el Proyecto Coca Cola, para mujeres con un proyecto empresarial, las Jornadas “Emprendedoras: creando valor y valores” conjuntamente con Adle y el Excmo. Ayuntamiento de Cartagena; píldoras formativas en colaboración con la Dirección General de la Mujer e Igualdad de Oportunidades; jornadas de Emprendimiento femenino como factor clave del crecimiento; jornadas técnicas de Patentes y Marcas; Seminario sobre Igualdad y Conciliación en el Palacio Consistorial. Modelo de gestión en Igualdad para la gestión del talento y mejora de la competitividad; Jornadas Formativas “El camino de la Evolución”.



### **Actividades ATA Murcia.**

En 2017, ATA desarrolló el VI Plan de Tutorización a emprendedores y autónomos, pudiendo resolver las cuestiones planteadas por el colectivo, además de una campaña de difusión con el objetivo de dar a conocer las nuevas medidas aprobadas en la Ley de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo.

### **Actividades AMEFMUR.**

Entre las actividades desatacadadas por AMEFMUR en 2017 se encuentran la Conferencia sobre desarrollo de personas, dirigida a jóvenes con proyectos en ciernes, con 30 asistentes, y la jornada sobre perspectivas económicas y financieras, con un total de 50 asistentes.

## LÍNEA 1.4. Formación y espíritu emprendedor en las Universidades de la Región de Murcia

### **Startup Weekend Murcia. INFO, Ayuntamiento de Murcia.**

7ª edición. STW es un mix de emprendedores con diferentes habilidades sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores, gente de marketing y desarrollo de negocio que durante 54 horas trabajarán juntos para desarrollar una startup, pasando desde el concepto hasta la creación del equipo y una demo y finalmente el lanzamiento de un proyecto empresarial. 30 emprendedores participantes en 2017.

### **Club Universidad Empresa Cartagena. COEC, UPCT.**

Su objetivo es crear un vínculo necesario y permanente que promueva el afán emprendedor desde el ámbito universitario como opción para ingresar en el mundo laboral. También pretende crear sinergias que promuevan la innovación en la empresa, además de establecer vínculos entre las empresas y la UPCT para la cooperación científica, a través de la realización de Tesis Doctorales, la promoción de encuentros de expertos, mediante Jornadas y congresos de nivel nacional e internacional, entre otros objetivos.

### **Impulso Cultura Emprendedora Universitaria - Cátedras UMU y UPCT, INFO.**

### **Jornada Emprendimiento en las Facultades de Informática y Bellas Artes. OTRI UMU, CEEIM.**

Persiguió fomentar el emprendimiento entre los estudiantes, presentando a los alumnos de las Facultades de Informática y Bellas Artes la experiencia de tres emprendedores del sector que constituyen un claro ejemplo de emprendimiento para los alumnos. 80 asistentes.

### **Convocatoria de Premios CIM-M. Cátedra de Emprendedores. UMU, CIM-M.**

4ª Convocatoria de Premios dirigida a estudiantes de la Universidad de Murcia, con un primer premio de 1.200 euros y dos accésits de 350 euros cada uno. 11 proyectos a concurso.



**Convocatoria de Premios Consejo Social, Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Empleo y Cátedra de Emprendedores UMU al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG o un TFM (curso 2016/2017). Cátedra de Emprendedores UMU.**



2ª Convocatoria de Premios dirigida a estudiantes de la Universidad de Murcia que en el curso 2016/2017 han realizado y aprobado su TFG o su TFM, con un primer premio de 1.500 euros, un segundo de 1.000 euros y un tercero de 5000 euros. 134 proyectos a concurso.

**Taller de Activación Emprendedora. Cátedra de Emprendedores UMU.**

Taller sobre creatividad y viabilidad de ideas de negocio con una duración de 12 horas dirigido a estudiantes de doctorado de la Universidad de Murcia. 30 estudiantes participantes.

**Informe GEM-Murcia 2016. Cátedra de Emprendedores UMU, INFO, Banco Mare Nostrum.**

Estudio que recoge los principales indicadores de emprendimiento de la Región a nivel agregado sobre la base de la información de 30 expertos en el emprendimiento regional y con una base de datos de 1.000 entrevistas a población entre 18 y 64 años.

**Programa de formación Murcia Inicia: Universidad Emprendedora. Cátedra de Emprendedores UMU, CIM-M.**

Realización de tres talleres sobre la temática “Emprender: de la idea a la acción con una duración de 12 horas cada uno de ellos. 60 estudiantes participantes.

**Seminario para profesores Un nuevo paradigma para el fomento del emprendimiento en el aula. Cátedra de Emprendedores UMU, INFO, Fundación Mainel.**

Seminario de 4 horas de duración sobre promoción del emprendimiento y competencias emprendedoras en el aula. 18 profesores asistentes.

**III Edición de Generación Z. UCAM.**

En total, más de 30 iniciativas de negocio de jóvenes desempleados se han llevado a cabo a lo largo de este programa, para potenciar la capacidad emprendedora de jóvenes desempleados, así como desarrollar y apoyar proyectos que fomenten la empleabilidad juvenil.



**V edición de “Hack For Good”. UCAM, Telefónica.**

Hackathon de innovación social que conecta, a lo largo de tres días a emprendedores de 22 universidades distintas, para desarrollar aplicaciones y proyectos al servicio de la sociedad. En la evaluación de los resultados se tuvo en cuenta, entre otras cosas, factores como el impacto, la importancia del problema solucionado, la creatividad o la innovación, así como la facilidad y el bajo coste para llevarlo a la práctica.

### **Cluster Smart Cities: ayudas para la Industria 4.0. UCAM, Clúster CiticenM.**

Taller cuyo objetivo era impulsar el departamento de I+D+i de las empresas asistentes, a través de la transferencia de información, tecnología e innovación entre la empresa y la Universidad.

### **Convenio entre la UCAM y la Fundación Incyde. UCAM, Fundación Incyde.**

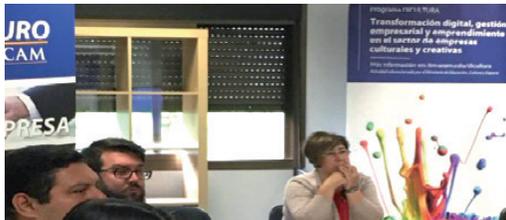
Nuevo convenio de colaboración para desplegar programas de formación y mentorización que respaldarán más de 50 iniciativas emprendedoras de la Región, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo, hasta finales de 2018.

### **Factoría Cultural y la Cátedra de Arte y Arquitectura (MUHER). UCAM, Factoría Cultural Región de Murcia.**

Desde la Cátedra de Arte y Arquitectura (MUHER) de la UCAM, se seleccionan propuestas emprendedoras, creativas e innovadoras con el objetivo de potenciar su conversión en iniciativas empresariales viables y sostenibles.

### **Dicultura: talento emprendedor en la industria cultural y creativa. UCAM, Fundación Incyde, Cámara de Comercio Murcia.**

El programa Dicultura reunió a empresarios, alumnos y egresados con una idea de negocio con el objetivo de promocionar el emprendimiento y mejorar la capacitación de los emprendedores, facilitar la transferencia del conocimiento y la creación de empleo dentro del sector de las empresas culturales creativas. 25 emprendedores asistentes.



### **EmFemenino: Emprendimiento Femenino en sectores económicos emergentes. UCAM, Fundación Incyde.**



EmFemenino, Emprendimiento Femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado, es un programa formativo dirigido a fomentar el espíritu empresarial, mejorar la cualificación de los empresarios y la creación y consolidación de empresas. Su objetivo es aportar las herramientas necesarias para que estas emprendedoras puedan hacer realidad su idea de negocio.

### **Smart Factory: Transformación Digital 4.0. UCAM.**

El programa formativo Smart Factory: Transformación Digital 4.0 hizo un recorrido por los cambios en los nuevos modelos de negocio, Benchmarking, Smart Manufacturing, Cloud Computing, Ciberseguridad o Toma de decisiones. Más de 35 profesionales, emprendedores, empresarios o estudiantes han analizado todos estos conceptos y relacionados con la transformación digital en el curso.

### **Mentorización de proyectos e iniciativas emprendedoras. UCAM.**

A través de esta acción, se presta asistencia técnica e individualizada, apoyando la creación de proyectos innovadores desde el nacimiento de la idea de empresa, hasta que dicha idea toma forma y se pone en marcha. Se trata de concienciar al futuro empresario de que la creación de una empresa debe ir precedida, para garantizar su supervivencia, de una fase de maduración y análisis que permita determinar la viabilidad y rentabilidad de la misma.



## Programa YUZZ “Jóvenes con ideas”. UPCT, Santander Universidades.

El Centro internacional Santander Emprendimiento (CISE), integrado en la Universidad de Cantabria, a través de la fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), con la colaboración de más de 40 entidades públicas y privadas comprometidas con el fomento de la innovación y el emprendimiento, promueve el Programa YUZZ “Jóvenes con Ideas” para la promoción del talento y el espíritu emprendedor, dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 31 años, que residan en provincias españolas en las que exista Centro YUZZ y que presenten sus ideas a concurso de acuerdo con el procedimiento establecido por la organización.

El Centro YUZZ Cartagena seleccionó a 25 emprendedores con 20 proyectos entre más de 60 aspirantes. Los promotores de los proyectos seleccionados, uno por proyecto y por Centro YUZZ, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley, en California, para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación. Durante estos días, los jóvenes seleccionados tendrán la oportunidad de visitar algunas empresas tecnológicas emblemáticas, interactuar con diferentes actores del entorno académico y empresarial y realizar actividades de “networking” de acuerdo con una agenda de trabajo diseñada por la organización del Programa YUZZ.

Posteriormente, el jurado seleccionará los tres mejores proyectos nacionales, además de los finalistas del premio YUZZ Mujer de emprendimiento femenino y del premio YUZZ Innovación Disruptiva. 12 acciones formativas desarrolladas

## Ciclo de Talleres Emprendinnova 2017. UPCT, Ayuntamiento de Cartagena.

2ª edición del ciclo con talleres de diferentes contenidos relacionados con el emprendimiento y dirigidos a emprendedores universitarios. El objetivo del ciclo Emprendinnova es

dotar a toda la comunidad universitaria de la UPCT de conocimientos y herramientas para desarrollar sus ideas de negocio en el mundo digital mediante un itinerario formativo que abarca diversas áreas, como el marketing, la comunicación, la conversión, el growth hacking, la financiación y la venta. 6 acciones formativas desarrolladas.

## Programa CreaMos 2017. UPCT.

2ª edición. El objetivo principal del Programa CreaMos es que los alumnos conozcan los fundamentos sobre las fases del proceso de creación de una empresa innovadora y despertar en ellos el interés por emprender.

Se pretende motivar el espíritu emprendedor y la iniciativa personal, que es clave para el desarrollo profesional de los futuros graduados, con independencia de si más adelante trabajarán por cuenta propia o por cuenta ajena. 30 alumnos por taller; 8 acciones formativas específicas por temática y desarrolladas en Facultades y Escuelas, Alumnos de investigación, PDI y Red de Cátedras de Empresas Tecnológicas.

## Design Thinking y modelos de negocio en titulaciones oficiales. UPCT.

2ª edición. Talleres y asignaturas específicos de emprendimiento para el diseño de modelos de negocio innovadores dentro de estudios oficiales universitarios. 3 asignaturas específicas en Master Oficiales.; 6 talleres específicos en asignaturas de grado o Master de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación y de la Facultad de Ciencias de la Empresa.



## LÍNEA 1.5. Formación y espíritu emprendedor para personas en desempleo

### Talleres Viernes Aprende y Emprende. INFO.



Píldoras formativas de una mañana en las que se tratan temas puntuales de interés para el emprendedor. En 2017 se han realizado un viernes al mes, tratando las temáticas: cómo diferenciarte de tu competencia; no pierdas

los papeles en el arranque, gestiona tus emociones; pasos fundamentales para emprender; nuevas tendencias en MDT de redes sociales; emprender en franquicias; improvisación y creatividad para tu empresa; el ADN innovador; puesta a punto, conociendo mis obligaciones fiscales; impulsa tu negocio con calidad; cómo mejorar mis ventas y mi planificación estratégica. 680 asistentes en total.

### Programa Iniciativas Emprendedoras. COEC, CEEIC.

Programa Ágil de Emprendimiento Innovador enfocado a validar los modelos de negocio de los proyectos emprendedores participantes a través de consultoría especializada en creación de empresas y la impartición de píldoras concentradas de capacitación empresarial e innovación. 19 emprendedores y 15 proyectos; 15 planes de empresa; 9 empresas creadas.



### Talleres de motivación para el autoempleo y tutorías individuales. SEF, COEC.

Talleres de fomento de autoempleo dirigidos a desempleados de larga duración. 253 desempleados participantes; 121 desempleados asistentes; 109 tutorizados; 545 horas de tutoría; 13 talleres impartidos y 21 horas impartidas.

### Itinerario de formación para la puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales liderados por mujeres en el ámbito territorial de la Región de Murcia. DG Mujer e Igualdad de Oportunidades, OMEP.

La formación dirigida a la puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales liderados por mujeres en la Región de Murcia se ha estructurado en 5 áreas y cada área estaba dividida en varias sesiones formativas con una duración de entre 1,5 y 3 horas se ha impartido en varios municipios de la Región. Las áreas de formación y sus contenidos abordan diferentes áreas temáticas.

### Asesoramiento de proyectos empresariales. SEF.

Destinado a los usuarios del SEF que muestran interés en el autoempleo. El asesoramiento contempla la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en entidades especializadas. 3.412 participantes.

### **Talleres de emprendimiento encuadrados dentro del Programa de Servicio de Atención personalizada para parados de larga duración. Cámara de Comercio Lorca.**

En el año 2017 se han conseguido una tasa de inserción laboral de 53 personas, 5 de ellos autónomos, se han realizado 18 talleres grupales de búsqueda de empleo y habilidades de entrevista de trabajo, 13 tutorías de asesoramiento al emprendimiento y fomento al autoempleo. Un total de 120 personas atendidas; 346 asistentes a talleres y jornadas; 53 inserciones laborales (5 de ellos autónomos).

### **Oferta de acciones formativas para desempleados en los contenidos relacionados. SEF, INFO.**

Cursos orientados a desempleados sobre los conocimientos básicos para el inicio de un negocio mediante la inclusión en los Planes de Formación Ocupacional financiados por el SEF. 64 acciones formativas; 909 alumnos.

### **Sesiones grupales. SEF.**

Ofrecimiento del autoempleo como alternativa al empleo por cuenta ajena. Dentro de la planificación de Itinerario Personalizado de Inserción se valora la derivación a la participación en estos talleres grupales. 1.432 participantes.



**Programa Iniciativas Emprendedoras. INFO, CROEM.**

20ª edición. El objetivo del Programa de Iniciativas Emprendedoras es el de atender a todas las solicitudes de apoyo en el camino de emprender. Las actuaciones incluyen la orien-

tación y asesoramiento a emprendedores, la formación en el plan de negocio, las tutorías individuales y la entrega de diplomas. 150 personas atendidas en orientación emprendedora; 43 proyectos en formación plan de empresa; 51 personas en formación de plan de empresa; 440 horas de asesoramiento, tutorización y formación.

### **CROEM E-Emprende: asesoramiento integral al emprendedor. SEF, CROEM.**

Servicio integral de emprendimiento dirigido a jóvenes menores de 35 años interesados por el mundo del autoempleo y la creación de empresas. 50 personas atendidas en orientación emprendedora; 15 proyectos en formación plan de empresa; 200 horas de asesoramiento, tutorización y formación.

### **Vives Emprende. Ayuntamiento de Cartagena, Acción contra el hambre.**

Asesoramiento personalizado, talleres teórico-prácticos, networking y financiación, dirigido a personas desempleadas y en riesgo de exclusión social. 21 usuarios participantes.



### **Murcia Inicia Empresa (MIE). Ayuntamiento de Murcia.**

Sus objetivos son difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio; ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo; fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio; recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales. 174 empresas atendidas; 419 intervenciones realizadas; 37 colaboraciones empresariales fomentadas; 30 contactos con asociaciones empresariales.

### **Desarrollo rural y local en el campo de Murcia. Ayuntamiento de Murcia.**

Tiene como objetivos detectar y plantear cuantas acciones puedan ayudar al desarrollo rural de las pedanías del Campo de Murcia y trasladárselas a los responsables políticos; asesorar y apoyar a todo el empresariado, asociaciones, emprendedores y pedáneos cuando lo demanden; informar a los empresarios y emprendedores de la zona de influencia de Campoder, en el municipio de Murcia, para que conozcan y puedan optar a las medidas objeto de subvención. 3 emprendedores atendidos; 1 empresa atendida.

### **Prospección de nuevas actividades y oportunidades de negocio. Ayuntamiento de Murcia.**

Se trata de buscar oportunidades de negocio en las pedanías del municipio, detectar empresas/emprendedores innovadores y buscar información y promover actividades innovadoras. 9 reuniones mantenidas; 58 oportunidades de negocio detectadas; 17 jornadas, seminarios y eventos

# 4. Actividades Desarrolladas:

## EJE II

### Creación de empresas y simplificación empresarial

**5 ACCIONES** Línea 2.1. Red de Oficinas del emprendedor

**1 ACCIÓN** Línea 2.2. Integración de trámites y procedimientos en los PAE  
y extensión de programas de simplificación

**2 ACCIONES** Línea 2.3. Plataforma del emprendedor

**1 ACCIÓN** Línea 2.4. Foro permanente de simplificación y mejora  
para la actividad empresarial

**9**

**ACCIONES EN**

**2017**

## PRINCIPALES INDICADORES DEL EJE II



**2.374**

ASESORAMIENTOS / CONSULTORÍAS

**202**

PROYECTOS GESTIONADOS

**26**

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN,  
DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN

**4**

EXPERIENCIAS DE ÉXITO DE  
TRANSMISIÓN DE EMPRESAS

## LÍNEA 2.1. Red de Oficinas del emprendedor

### **Oficina del emprendedor de la Región de Murcia y Punto PAE. INFO.**

100 Planes de empresa tutorizados; 53 altas autónomos, 14 altas sociedades; 1.452 Emprendedores atendidos por el INFO.

### **Servicio INFO-móvil.**

383 empresarios atendidos en InfoMóvil; 22 visitas a municipios en InfoMóvil.

### **Servicio de Transmisión de Empresas. INFO.**

4 empresas casos de éxito Transmisión de Empresas.

### **Servicio Peral. INFO.**

Ofrece asesoramiento sobre patentes a las pymes y emprendedores de la Región, además de otros servicios relacionados con la propiedad industrial y orientación sobre los mecanismos más adecuados para la protección de las innovaciones tecnológicas, facilitando el contacto con agentes especializados en la protección de dichas innovaciones.

### **Programa España Emprende. Cámara de Comercio Murcia.**

A lo largo del año 2017, desde el gabinete España Emprende ubicado en la Cámara de Comercio de Murcia, fueron atendidas y asesoradas un total de 264 personas, todas ellas emprendedores. Se creó un total de 188 (143 empresas individuales, 40 sociedades de responsabilidad limitada, y 5 comunidades de bienes). Acciones formativas:

- 3 Talleres formas jurídicas, trámites y requisitos para emprender; 9 horas; 65 asistentes.
- Curso Ayudándote a vender, 5 pasos para impulsar tu proyecto: 25 horas; 17 asistentes.

### **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Cámara de Comercio Murcia.**

A lo largo del año 2017, desde el gabinete PAEM ubicado en la Cámara de Comercio de Murcia, fueron atendidas y asesoradas un total de 275 mujeres, todas ellas emprendedoras. 140 empresas creadas (112 empresarias individuales, 19 sociedades de responsabilidad limitada, y 9 comunidades de bienes). Actividades formativas: Taller de obligaciones fiscales de la empresaria; 25 emprendedoras asistentes.

## LÍNEA 2.2. Integración de trámites y procedimientos en los PAE y extensión de programas de simplificación

### **Integración de trámites en los PAE y extensión de programas de simplificación. INFO, DGIPYME.**

Informe sobre cumplimiento del Protocolo de Adhesión de la Comunidad Autónoma Región de Murcia a la Plataforma Tecnológica de información "Emprende en 3".

Participación en el Grupo de Simplificación Empresarial de la CARM

Participación en el desarrollo de propuestas normativas relacionadas con simplificación:

- Colaboración en el desarrollo de la Ley 2/2017, de 13 de febrero, de medidas urgentes para la reactivación

de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y de la supresión de cargas burocráticas, cuyo objetivo es agilizar y acelerar la puesta en marcha de actividades empresariales productivas.

- Participación en grupo de trabajo constituido para el desarrollo de ideas dirigidas a una futura Ley de aceleración de la transformación del modelo económico regional para la generación de empleo estable, que podría recoger, entre otras, propuestas a efectos de agilización de la tramitación ambiental de expedientes y mejoras de la tramitación de la UNAI.



## LÍNEA 2.3. Plataforma del emprendedor

### **Plataforma del emprendedor. INFO.**

Creación del portal Prometeo Emprende (www.prometeoemprende.es), que aporta toda la información y recursos para emprendedores, siendo de utilidad para los empresarios y emprendedores que necesitan crear su proyecto o hacer crecer su idea de negocio.

Agrupar la información en áreas temáticas y cuenta con una agenda con eventos de interés para los emprendedores, talleres, jornadas, networking, programas formativos... Además, dispone de una biblioteca digital con recursos e información para el fomento del emprendimiento y el acceso a la línea de ayuda financiera disponibles



### **Creación del portal web de la Oficina para Defensa del Autónomo y la Pyme. DG Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa.**

La Oficina DEPA figura entre las instituciones y organizaciones relacionadas con el ecosistema emprendedor del portal de emprendedores de la Región de Murcia 'Prometeo'. La web se ha concebido como una herramienta cuyo objetivo es atender las peticiones de información, quejas, comunicaciones y sugerencias, que se formulen por parte de emprendedores, autónomos y Pymes en su relación con la Administración regional, con la finalidad de agilizar sus trámites, eliminar las trabas burocráticas y posibles anomalías o disfuncionalidades que puedan surgir durante la tramitación de los diferentes procedimientos administrativos relacionados con el inicio y desarrollo de su actividad empresarial. El portal web de la Oficina está accesible a través de la dirección: <http://depa.carm.es>. 6.000 visitas anuales al portal.

## LÍNEA 2.4. Foro permanente de simplificación y mejora para la actividad empresarial

### **Foro Agilización empresarial y mejora para la actuación empresarial. INFO, Ayuntamientos.**

IV Foro de técnicos para la agilización empresarial. En el ejercicio 2017 ha culminado la elaboración de un modelo de Ordenanza para el ejercicio de actividades empresariales y de 15 modelos de formularios para la tramitación de sus procedimientos, que pretende dotar a los Ayuntamientos de la Región de un instrumento que les ayude a adaptar sus normas de control e intervención municipal a los requisitos contemplados en la Ley 4/2009, de 14 de mayo de protección ambiental integrada y en la Ley 2/2017 de 13 de febrero, de medidas urgentes para la reactivación de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y de la supresión de cargas burocráticas.

Asimismo, la utilización de este Modelo de Ordenanza hará posible un régimen más uniforme, en sus elementos básicos, en cuanto a la puesta en marcha de las actividades económicas de la Región, con el consiguiente beneficio y seguridad para nuestros empresarios y emprendedores:

- Participación de 26 Ayuntamientos con 30 técnicos municipales.
- Modelo de ordenanza reguladora de la declaración responsable y la licencia para el ejercicio de actividades empresariales (38 artículos divididos en nueve capítulos, una disposición transitoria, una derogatoria, y dos finales)
- 15 modelos de formularios para la tramitación de los diversos procedimientos regulados en el modelo de Ordenanza.



# 4. Actividades Desarrolladas:

## EJE III

Financiación y coordinación de líneas de apoyo

- 3 ACCIONES** Línea 3.1. Oficina financiera y de captación de inversiones
- 18 ACCIONES** Línea 3.2. Líneas de apoyo a la financiación
- 1 ACCIÓN** Línea 3.3. Producto emprendedor de entidades financieras
- 1 ACCIÓN** Línea 3.4. Cheques virtuales para emprendedores
- 4 ACCIONES** Línea 3.5. Incentivos específicos para emprendedores

**27**

ACCIONES EN

2017

## PRINCIPALES INDICADORES DEL EJE III



**3.017**

DESTINATARIOS

**2.893**

CONSULTORÍAS/ASESORAMIENTOS

**202**

PROYECTOS EVALUADOS

**219**

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN,  
FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

**15**

CONVENIOS CON ENTIDADES  
FINANCIERAS

---

## LÍNEA **3.1.** Oficina financiera y de captación de inversiones

### **Oficina financiera. INFO.**

Herramienta a disposición de los empresarios y emprendedores murcianos enfocada a la búsqueda de financiación para la creación de empresas y el desarrollo de proyectos empresariales con el objetivo de aportar un análisis de las distintas formas de financiación y ayudas disponibles. 15 convenios de colaboración con entidades financieras; 1.644 emprendedores atendidos; 21 acompañamientos a emprendedores en la preparación de modelos de negocio; 2.983 consultas recibidas.

### **Servicio “Incorporate a Europa”. INFO, Red regional de organismos adscritos a la campaña “Preparados para 2014-2020”.**

Asesoramiento personalizado durante todo el ciclo de un proyecto europeo promovido por una empresa o emprendedor con una idea de proyecto I+D+i. 129 asesoramientos prestados; 150 búsquedas de socios realizadas.

### **Talleres Capacitación Convocatorias Europeas 2017 (Preparados 2014-2020). INFO.**

7 talleres organizados por el INFO y 12 talleres organizados por colaboradores; 450 empresas asistentes; 34 reuniones bilaterales con empresas.

## LÍNEA 3.2. Líneas de apoyo a la financiación

### **Líneas de apoyo a la financiación. INFO, CEEIM, CEEIC, SEF, Murcia Emprende, MurciaBan, Avalam, entidades financieras, ENISA.**

Instrumentos financieros que se prescriben a los emprendedores, al tiempo que se les acompaña y ayuda en los procesos de solicitud.

- Líneas de microcréditos flexibles para emprendedores (Línea ICO Empresa Emprendedor; Línea Ágil ICREF).
- Diseño de productos financieros para emprendedores (Convenios de colaboración con entidades financieras).
- Avales específicos para proyectos emprendedores (Convenio INFO-Avalam).
- Líneas de préstamos participativos públicos y/o privados (préstamos de ENISA; préstamos de reindustrialización).
- Apoyo al Capital semilla (MurciaBan; Wannaseed).
- Impulso del capital riesgo (Murcia Emprende; INFO Capital).
- Subvenciones para fomentar el establecimiento de trabajadores autónomos (SEF).
- Capitalización o pago único de la prestación por desempleo.
- Programa de capacitación financiera. Fin up.

### **Murcia Emprende. INFO, Murcia Emprende, entidades financieras.**

En 2017 Murcia Emprende ha apoyado 6 proyectos con una aportación de 675.000 euros.

### **Ayudas de los Programas de Competitividad, InnoCámaras, TICCámaras y Competitividad Turística de hasta 7.000€ a pymes y autónomos para apoyar la innovación o la inversión en TIC. Cámara de Comercio Lorca.**

Buscan promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad, garantizar un mejor uso de las tecnologías de la información y conseguir un tejido empresarial más competitivo.

### **Préstamos Línea Industria 4.0. INFO.**

Préstamos reembolsables desde 75.000 euros hasta 1.000.000 euros, con ayuda de tipo de interés con carácter de mínimos. Apoyos financieros mediante préstamos a Pymes con proyectos de inversión destinados a la modernización y mejora competitiva de la empresa, destacando aquellos que propicien la robotización o transformación digital de la empresa, mejoras de sus procesos o productos tendentes a incrementar su competitividad o modificar su manera de competir, con nuevos procesos, productos e incluso modelos distintos de negocio. 16 empresas beneficiarias; más de 5,6 millones de €.

### **Préstamos Línea Emprendia. INFO.**

Préstamos participativos reembolsables desde 25.000 euros hasta 300.000 euros, con ayuda de tipo de interés con carácter de mínimos. Apoyos financieros mediante préstamos participativos a empresas innovadoras o con proyectos novedosos de reciente creación para favorecer el crecimiento y la consolidación de estas empresas, como medida para impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo en la Región de Murcia. 9 empresas beneficiarias; más de 1,1 millones de €.

### **Apoyo a las empresas de la Región a través del Sistema de Garantías Recíprocas. INFO, Avalam.**

Fomentar la inversión empresarial de las pymes murcianas mediante el acceso a financiación en condiciones competitivas a través del sistema de garantía recíproca, siendo los objetivos: aumentar el número de empresas que realizan inversiones tendentes a mejorar el grado de innovación en sus productos y procesos productivos; favorecer la creación y crecimiento de empresas en la Región de Murcia; mejorar la competitividad de las empresas mediante el acceso a la financiación en mejores condiciones a través de las SGRs. 297 empresas beneficiarias; más de 30 millones de €.

### **MurciaBan. INFO, CEEIM, CEEIC, MurciaBan, CROEM, AJE.**

72 inversores y 111 proyectos (TIC, electrónica, servicios, comercio online o biotecnología, entre otros). Inversión total de 959.000€ Un total de 6 proyectos han recibido una financiación de 235.000 euros en 2017.

### **Wannaseed. INFO, CEEIM.**

SL constituida por un grupo de inversores privados tipo Business Angels e instituciones especializadas en el asesoramiento de start-ups de Murcia y zonas limítrofes cuya vocación es coinvertir y participar en el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fase de validación o semilla, aportando capital inteligente, conocimientos y experiencia en gestión. 2 convocatorias lanzadas; 41 candidaturas analizadas.

### **Programa Cheque Europa 2017. INFO.**

Ayudas INFO a la internacionalización de empresas. 26 solicitudes de ayuda en 2017.

### **Microcréditos y financiación. INFO.**

Convenio de colaboración con MicroBank de La Caixa para ofrecer microcréditos de hasta 25.000€ sin aval a emprendedores que aporten un plan de empresa e informe de viabilidad.

### **Microcréditos MicroBank La Caixa. La Caixa, Ayuntamiento de Cartagena.**

Microcréditos sin aval de hasta 25.000€ para promocionar la creación de empresas y empleo facilitando el acceso a la financiación de las personas emprendedoras que carecen de avales o historial crediticio. 30 beneficiarios.

### **Microcréditos intereses subvencionados BMN. BMN, Ayuntamiento de Cartagena.**

Microcréditos de hasta 5.000€, a un plazo de tres años, en los que se subvencionan a fondo perdido los intereses generados por dicho préstamo. 4 beneficiarios

### **MicroBank La Caixa. CaixaBank, CEEIC.**

Actuación que ofrece soluciones de financiación a los emprendedores. CEEIC determina la viabilidad del proyecto antes de ser presentado a la entidad financiera, además de ser el nexo entre los posibles beneficiarios finales de los microcréditos y MicroBank. 4 proyectos presentados en 2017.

### **Canal Acerca Banca. CEEIC.**

Los emprendedores y pymes cuentan con una herramienta de análisis y asesoramiento con la que presentar las necesidades financieras de su empresa o nuevos proyectos a las entidades financieras, recibiendo acompañamiento. 11 procesos de negociación bancaria; 39 proyectos han recibido asesoramiento en financiación.

### **Jornada MurciaBan. CEEIC.**

En ella se trataron temas como la valoración de una startup o las métricas clave para tener éxito en la obtención de financiación.



### **Programa FINANZIA. Entidades financieras, CEEIC.**

Pretende dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes o startups, mostrando las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de los proyectos empresariales. 10 participantes en jornada de valoración de startups

### **Integración en la Red Punto PIDI. CDTI, CEEIC.**

Se ha solicitado al CDTI la integración de CEEIC en la Red Punto PIDI con el propósito de consolidar al centro como un referente en el asesoramiento personalizado en instrumentos de financiación para actividades de I+D+i.



### **Programa FinUp de Capacitación Financiera. CEEIM, INFO.**

Análisis, seguimiento y apoyo a la estructuración de la empresa y establecimiento de objetivos y estrategia en la organización.



## LÍNEA 3.3. Producto emprendedor de entidades financieras

### **Diseño de productos financieros para emprendedores. INFO, entidades financieras.**

Tiene como objetivo facilitar el acceso y condiciones ventajosas en diversos productos financieros destinados a emprendedores. Se han establecido convenios de colaboración con Sabadell/CAM, Cajamar, Banco Popular, Caja Rural Central, Bankinter, Targobank, Bankia, Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Global Caja y Triodos Bank.

En 2016 el INFO puso a disposición de los emprendedores unas líneas de préstamos Infofinancia que han continuado hasta diciembre del 2017. Se trata de dos líneas una llamada Emprendia, son préstamos participativos destinados a financiar proyectos innovadores o novedosos de empresas con menos de 3 años desde la fecha de constitución, en los que la única garantía que se solicita es la viabilidad del propio proyecto empresarial e intereses en función de la calificación y rentabilidad financiera de la empresa para importes de 25.000€ a 300.000€ con un tipo de interés Euribor+diferencial (hasta 4%). 8 proyectos presentados.

Un total de 9 proyectos empresariales han obtenido finan-

ciación de la línea Emprendia, en sectores como venta online de productos veganos, Legaltech, realidad virtual y realidad aumentada, robótica, enseñanza digital de idiomas, gestión de alojamientos y reservas turísticas online, y aplicaciones gestión de control de accesos, etc. Un total de 9 operaciones han recibido este tipo de financiación por valor de 1.123.387 euros.

La línea Industria 4.0 con préstamos desde 75.000 hasta 1.000.000 de euros, tenía por objetivo apoyar la inversión de empresas murcianas con proyectos empresariales basados en la innovación, digitalización, robotización y mejora competitiva ofreciendo importantes condiciones ventajosas en costes, plazos de devolución y carencia y garantías adicionales.

La otra línea INDUSTRIA 4.0 ha financiado proyectos de empresas de nueva creación y proyectos de crecimiento y mejora competitiva de empresas en fases de expansión de sectores tan diversos como: industria química, papelera, agroalimentaria, de maquinaria industrial, sector sanitario, telecomunicaciones, etc. Se han aprobado un total de 17 operaciones por valor de 5.966.096 euros, de las cuales 4 han sido de empresas emprendedoras por un total de 863.000 euros.

## LÍNEA 3.4. Cheques virtuales para emprendedores

### **Cheque Emprendedor - Ayuntamiento de Cartagena. BMN.**

Microcréditos de hasta 5.000€, a un plazo de tres años, en el que se subvenciona a fondo perdido los intereses generados por dicho préstamo.

---

## LÍNEA 3.5. Incentivos específicos para emprendedores

**Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia en jornada a tiempo completo en la Región de Murcia. SEF.**

769 ayudas de autónomos concedidas.

**Subvención de parte de las cuotas de Seguridad Social de personas que hayan capitalizado la totalidad de las prestaciones por desempleo. SEF.**

325 expedientes tramitados.

**Ayudas para la creación de empresas por jóvenes agricultores. Dirección General de Desarrollo Rural.**

Destinadas a la creación de empresas por jóvenes agricultores para la creación de empresas agrarias y la inversión de sus explotaciones en el marco del programa de desarrollo rural de la Región de Murcia 2014-2020.

**Bonificaciones impuestos municipales. Ayuntamiento de Cartagena.**

Diferentes bonificaciones de impuestos municipales, como IAE, ICIO, IBI... para facilitar la instalación de nuevas iniciativas empresariales en el municipio.

# 4. Actividades Desarrolladas:

## EJE IV

Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento

<b>13 ACCIONES</b>	<b>Línea 4.1.</b> Programa de entrenamiento de emprendedores
<b>1 ACCIÓN</b>	<b>Línea 4.2.</b> Formación avanzada para la consolidación empresarial
<b>13 ACCIONES</b>	<b>Línea 4.3.</b> Programa de desarrollo de EIBTs
<b>8 ACCIONES</b>	<b>Línea 4.4.</b> Transferencia de resultados de investigación
<b>3 ACCIONES</b>	<b>Línea 4.5.</b> Programa de internacionalización para emprendedores
<b>3 ACCIONES</b>	<b>Línea 4.6.</b> Dinamización de infraestructuras y espacios para emprendedores

**41**

**ACCIONES EN**

**2017**

## PRINCIPALES INDICADORES DEL EJE IV

21.287

ASISTENTES A EVENTOS, BENEFICIARIOS,  
DESTINATARIOS

5.474

CONSULTORÍAS Y ASESORAMIENTOS

732

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN,  
FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

336

PROYECTOS EVALUADOS

336

EMPRESAS UBICADAS EN ENTORNOS

18

NUEVOS PRODUCTOS FORMATIVOS

2

RECONOCIMIENTOS SELLO EIBT

# LÍNEA 4.1. Programa de entrenamiento de emprendedores

## Caña Emprendedora. INFO.



Los objetivos de la caña emprendedora son compartir conocimiento y tener la oportunidad de dar a conocer los nuevos productos y servicios de los emprendedores, hacer contactos de interés y también es una oportunidad para llevar los servicios del Instituto de Fomento a la calle.

7 Cañas Emprendedoras desarrolladas en 2017 en Caravaca de la Cruz, Cehegín, Puerto Lumberras, Jumilla, Águilas y Murcia, con un total de 400 asistentes. En total desde que empezó se han lle-

vado a cabo 43 cañas.

## Talleres modelo Canvas. INFO.

10 talleres realizados en total en distintas localidades de la Región (Águilas, Murcia, Alguazas, Blanca, Cartagena y Jumilla). 250 asistentes en total.

## Formación para emprendedores. INFO.

Un total de 1.885 asistentes a talleres formativos y jornadas networking durante el año 2017.

## SpeedUp Digital. INFO.

SpeedUp Digital es un programa de formación donde a lo largo de 8 semanas los asistentes aprendieron, de la mano de expertos en el sector (Bloggers, Youtubers, expertos en marketing digital...), las estrategias clave para poner en marcha o consolidar su modelo de negocio en medios digitales. 25 emprendedores y 15 empresas participantes.

## Talleres y jornadas. Cámara de Comercio Lorca.

- **Jornada de liderazgo y motivación empresarial.** Se trató de una charla motivacional y de liderazgo empresarial en la que se vieron temas como la motivación y superación, la importancia de fraccionar objetivos y poner retos.
- **La empresa sensual, La empresa feliz: clave del éxito,** O enamoras o eres barato, El nuevo consumidor del siglo XXI. Ciclo de conferencias denominado “#Noviembre Shopping Experience: desata tu potencial” en las que se trató de descubrir y entender las necesidades que pueden presentar las empresas.
- **Taller Facebook ADS: cómo convertir un “me gusta” en “te compro”,** Taller de interiorismo comercial, visual y retail design. Estos talleres realizados dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2017 han ido dirigidos a comerciantes y emprendedores.

## Programas formativos para jóvenes emprendedores, emprendedores mayores de 35 años y planes de formación específicos para autónomos. SEF, INFO.

Un total de 157 acciones formativas llevadas a cabo a lo largo de 2017 con un total de 3.002 alumnos participantes en las mismas.

## Desarrollo de productos formativos para Formacarm. INFO, SEF.

Apoyo tutorización Formacarm.con 125 cursos; 18 nuevos cursos; 1.450 certificados.



### **Aula Empresa Innova. Ayuntamiento de Cartagena, CEEIC.**

Talleres dirigidos a emprendedores y empresarios sobre aspectos de innovación y tecnología. Este programa permite formar al empresariado novel y difundir las habilidades y competencias clave para dirigir y administrar con éxito una empresa.

Se han desarrollado 8 seminarios para dar a conocer a emprendedores y pymes nuevas metodologías para gestionar la innovación y las posibilidades de las tecnologías 4.0, entre otras actividades. 300 asistentes; 208 usuarios participantes.



### **Iniciativa SMART. CEEIC, INFO, CDTI.**

Clúster EUREKA especializado en el campo de la fabricación avanzada. En el marco de la actuación se organizó una jornada para presentar los objetivos, beneficios y posibilidades de crecimiento empresarial dentro de la iniciativa. 30 personas.

### **Talleres comercio electrónico. Cecarm, Ayuntamiento de Cartagena.**

Talleres formativos para conocer las técnicas más avanzadas para emprender en el mundo digital. 336 usuarios participantes.

### **Jornada ITINERE: Muévete hacia el Empleo. Ayuntamiento de Cartagena, UNED, SEF, UPCT, INFO, CEEIC.**

Jornada para dar a conocer las múltiples opciones que tienen los jóvenes para introducirse en el mercado laboral y mejorar su futuro profesional.



### **Talleres CECARM. Fundación Integra, CECARM, CEEIC.**

Realización de 3 talleres: Social Selling, las redes sociales como herramientas de venta; Todo SEM, publicidad online efectiva y Estrategias SEO para triunfar en internet. 300 asistentes.



### **Zonas Francas de Emprendimiento. INFO, CEEIC, Ayuntamientos.**

Presentación pública a empresarios y emprendedores del sector de los resultados de los estudios de oportunidades de negocios en el sector del ocio náutico y en el sector del submarinismo en Cartagena y San Javier. 30 asistentes.



## LÍNEA 4.2. Formación avanzada para la consolidación empresarial

### Servicios de gestión de la innovación. CEEIC.

Dirigido a empresas interesadas en sistematizar de manera ágil sus procesos en el ámbito de la innovación. Se ha trabajado conjuntamente con los comités de innovación de 5

empresas y organizaciones a las que se ha asesorado en el diseño de rutinas adecuadas para el correcto funcionamiento del sistema y se ha acompaña en la puesta en marcha de los procesos y su posterior supervisión.

## LÍNEA 4.3. Programa de desarrollo de EIBTs

### Jornadas y talleres específicos. CEEIM.



Dirigidos a grupos de investigación y estudiantes de últimos cursos que se puedan incorporar en empresas spin-off provenientes de la Universidad y en acciones de asesoramiento específico para detectar posibles proyectos que puedan dar origen a startups universitarias. Dentro de esta línea, ha tenido lugar la Jornada Emprendiendo desde Informática y Bellas Artes, el 5 de Mayo en la Facultad de Informática, y el Taller para la

Creación de Bioempresas, celebrado en CEEIM los pasados 11 y 12 de Mayo de 2017.

### Reconocimiento Sellos EIBT. CEEIs, INFO.

Puesta en valor de las EIBTs regionales mediante premios y distinciones y la posibilidad de establecer una marca de identificación de las EIBTs regionales para su promoción fuera de la Región.

En 2017 se han conseguido 2 sellos EIBT para empresas murcianas: Visualtis e Instrumentos y Tecnología Deportiva. Desde el año 2009 se acumula un total de 19 distinciones, lo que supone un 15% de los sellos EBIT otorgados por ANCES en España.

### SELLOS EIBT CONCEDIDOS CEEI MURCIA

Nº	EMPRESA	AÑO
1	AMIZ S.L.L	2009
2	INBIONOVA BIOTECH, S.L.	2009
3	MICROGAIA BIOTECH S.L.	2009
4	VOCALI SISTEMAS INTELIGENTES S.L.	2009
5	EMITE INGENIERÍA	2010
6	VIVAINNOVA	2010
7	SPEEN2 SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.L.	2011
8	SYMBORG S.L.	2012
9	VOPTICA S.L.	2012
10	DRAGE & MATE INTERNATION S.L.	2012
11	STEL SOLUTIONS, S.L.	2013
12	ABIOPEP S.L.	2015
13	ARTIFICIAL INTELLIGENCE TALENTUM S.L.	2015
14	RING SOUTH EUROPA S.L.	2015
15	ODIN SOLUTIONS, S.L.	2016
16	PROYECTOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AVANZADAS	2016
17	COPCAR	2016
18	INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA DEPORTIVA, SL	2017
19	VISUALTIS, S.L	2017
EN EVALUACIÓN		
	LEGALBOO TECH, SL	2018
	MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L.	2018

### **Programa de Marketing Corporativo para empresas tecnológicas e innovadoras. CEEIM.**

Además de la fase de capacitación, contempló tutorías personalizadas para avanzar en la consecución de los objetivos específicos de cada empresa participante.

### **Asesoramiento a proyectos de carácter altamente tecnológico. CEEIM.**

Realizado a 8 proyectos. Entre ellos destacan la ya constituida startup Deportec, proveniente de un grupo de investigación de la UM y ya alojada desde este año en CEEIM, así como varios proyectos de biosensores, tecnología escáner y turismo británico, entre otros.

### **RED Emprendedor EBT. CEEIC, CT Energía y Medio Ambiente, CT Naval, CT Metal, Parque Tecnológico de Fuente Álamo, Parque Científico de la Región de Murcia, CEEIM, UMU, Cloud Incubator Hub., UPCT, Colegios Profesionales.**

Su fin es fomentar la creación y desarrollo de empresas de carácter tecnológico, identificando proyectos de carácter tecnológico o Spin Off. Durante el año 2017 se han realizado 22 visitas a grupos de investigación, Centros Tecnológicos y empresas, y se ha acompañado a la consolidación de 10 proyectos.

### **Asesoramiento y asistencia técnica. CEEIC.**

Enfocado a toda persona interesada en el emprendimiento, además de la realización de estudios de viabilidad técnica, comercial, económica y financiera de ideas de negocio de marcado carácter innovador. 1.352 consultas; 56 planes de empresa tutorizados; 43 empresas han recibido servicios de intermediación en diversos ámbitos como cooperación, I+D, internacionalización, marcas y patentes.

### **Oficina del Emprendedor. CEEIC.**

Ubicada en el CEEIC, presta asistencia y orientación a emprendedores para que puedan iniciar la actividad empresarial, llegando a la creación y formalización de la nueva empresa. También ofrece ayuda a la consolidación de nuevas actividades empresariales en sus primeros años a través de la monitorización de ideas emprendedoras, identificación y bolsa de ideas de negocio y asesoramiento e inicio de tramitación de creación de empresas por el punto PAIT. 1.352 empresas/emprendedores atendidos; 51 empresas creadas; 27 empresas ubicadas; 235 actividades de formación realizadas.



### **Tech Space. CEEIC.**

Inauguración de un espacio colaborativo de fabricación digital para acercar a emprendedores, universitarios y empresas el uso de las nuevas tecnologías de fabricación. Startups, grupos makers y emprendedores han desarrollado varios prototipos y se han llevado a cabo proyectos colaborativos. 25 asistentes.

## **Asesoramiento, tramitación, gestión y fomento de las EBTs de la Universidad de Murcia. OTRI UMU.**

Asesoramiento a promotores de EBTs de la comunidad universitaria para la constitución o incorporación de la Universidad de Murcia a EBTs, así como gestión y tramitación de constitución o incorporación y confección del Plan de Negocio. 1 EBT creada; 10 Emprendedores asesorados; 2 tramitaciones de EBTs, realización de planes de negocio.

## **Nuevo reglamento de constitución, incorporación y funcionamiento de Empresas de Base Tecnológica y Empresas Intensivas en Conocimiento No Tecnológicas de la Universidad de Murcia. OTRI UMU.**

La Universidad de Murcia, apostando por el emprendimiento y creación de empleo juvenil, comprometiéndose con el desarrollo económico y social de la sociedad murciana y además por una revalorización de la tecnología y el conocimiento, ha aprobado este nuevo reglamento en el que se ha revisado tanto el procedimiento de creación de EBTs como ampliado los colectivos de la comunidad universitaria que pueden proponer la creación o incorporación de la UM a una EBT. Aprobado por Consejo de Gobierno de la UMU 12 de mayo de 2017.

## **Low Cost VRJAM. CEEIC, UPCT, Ayuntamiento de Cartagena.**

Durante 48 horas un grupo de 25 desarrolladores trabajó para conseguir aplicaciones en entornos virtuales enmarcados en la temática propuesta por la organización.

## **Actividades de Atracción y Dinamización de Tecnólogos. CEEIM.**

Buscan promover el emprendimiento innovador y altamente tecnológico. Esta actividad ha permitido crear 8 grupos de comunidades tecnológicas que cuentan con aproximadamente 3.000 miembros: Makers, Gamers, Devops, Wordpress, Android, Gophers, Frontend, Immersive Techs. Se han organizado multitud de acciones con este colectivo, desde encuentros semanales alternando los grupos Meetups, hasta talleres específicos y eventos de mayor calado, consiguiendo alcanzar 79 eventos promovidos y más de 3000 usuarios tecnológicos movilizados a través de las plataformas Meetups.



## **Meetup Day #MMD17 (TT Regional). CEEIM.**

Encuentro entre toda la comunidad Tecnológica de la Región de Murcia en un solo día. Participaron los grupos de Meetup de Murcia en temas de Android, Devops, GDG, Gamedev, Gophers, Frontend, Makers y WordPress Murcia, superando los 150 asistentes. El objetivo era conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico que tenemos en la Región de Murcia, en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos. Con un objetivo en común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia. Se realizaron 10 ponencias y 4 talleres planteados por los propios grupos de meetups y para todos aquellos que les interesan las nuevas tecnologías. Tuvo una asistencia de más de 200 tecnólogos.

## LÍNEA 4.4. Transferencia de resultados de investigación

### **Convocatoria de Ayudas a la Transferencia de Resultados de la Investigación y Apoyo a Empresas Basadas en Conocimiento. OTRI UMU.**

El objeto de estas ayudas es incentivar las actividades de transferencia de conocimiento que realizan los investigadores y grupos de investigación de la UMU hacia los sectores productivos. 20 solicitudes de 14 investigadores o grupos de investigación; 17 concedidas.

### **Encuentro con entidades financieras. OTRI UMU.**

Posibilidad de colaboración entre la Universidad de Murcia y las entidades financieras para el fomento de la transferencia del conocimiento desde la UM hacia las empresas cliente de dichas entidades. 5 entidades financieras participantes.

### **Sesión “Transferencia de los resultados de investigación” del Módulo 1. Investigación y Transferencia en el ámbito universitario, correspondiente al II Curso de Investigación, Gestión y Docencia en la Educación Superior (DIGNO-ES)- 3ª parte. UMU.**

Se trata de una acción formativa dirigida al Personal Docente e Investigador de la Universidad de Murcia en la que se informa de las posibilidades y diferentes herramientas que existen para transferir conocimiento: contratos, creación de Empresas de Base Tecnológica, Proyectos Colaborativos, Acuerdos de Licencia. También se les da las pautas principales para proteger los resultados de investigación por medio de patentes y otras figuras de propiedad industrial e intelectual. 27 participantes

### **Foro Innovación para el Sector de la Alimentación. OTRI UMU.**

Encuentro entre investigadores, gestores de investigación y empresarios para facilitar la implantación en sus respectivas empresas de criterios de I+D+I. 20 empresas participantes.

### **Foro Innovación para la Industria del Valle de Escombreras. OTRI UMU, UPCT, Círculo de Economía de la Región de Murcia, CaixaBank y Asociación de Empresas del Valle de Escombreras.**

Encuentro entre investigadores, gestores de investigación y empresarios y/o gerentes de empresas del Valle de Escombreras para facilitar la implantación en sus respectivas empresas de criterios de I+D+I. 5 empresas participantes.

### **Jornada nueva Ley de Patentes. OTRI UMU, Oficina Española de Patentes y Marcas.**

Para dar a conocer a los investigadores las principales novedades de la nueva Ley de Patentes 24/2015, que entró en vigor el 1 de abril de 2017: sus características principales, el nuevo procedimiento de concesión de Patentes y Modelos de Utilidad, las novedades introducidas respecto a reducción de tasas para Universidades, PYMEs y emprendedores; las invenciones laborales, licencias y cesiones, los servicios de información tecnológica de la OEPM, etc. 40 asistentes.

### **Premios a la transferencia de conocimiento en la Universidad de Murcia 2017. UMU, DG Universidades. Campus Mare Nostrum.**

Se busca premiar las actividades de transferencia de conocimiento y resultados de investigación desarrolladas por los investigadores de la Universidad de Murcia a lo largo del año 2016 en colaboración con empresas tanto en forma de contratos al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades como de contratos de licencia de patentes y otros derechos de propiedad industrial e intelectual.

Modalidad 1: Dos premios de 3.000 euros a investigadores de cada una de las siguientes Áreas de Conocimiento: Ciencias, Ingenierías, Ciencias de la Salud, Arte y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. Modalidad 2. Dos premios de 2.500 euros destinados a investigadores que por primera vez hayan liderado actividades de transferencia de conocimiento durante el año 2016.

### **Convocatoria de Proyectos Estratégicos RIS3Mur. DG Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa.**

Ayudas a proyectos de I+D+i para promover la cooperación multidisciplinar entre todos los agentes públicos y privados, favorecer el descubrimiento emprendedor, la aparición de sectores emergentes vinculados a actividades intensivas en conocimiento y con capacidad para contribuir a la diversificación de la economía regional y por último, contribuir a fomentar la creación y transferencia del conocimiento desde los grupos de investigación orientados a mercado.

De los proyectos de I+D+i financiados por estas ayudas saldrán ideas, valorizables, y oportunidades de negocio susceptibles de ser utilizadas por emprendedores y para la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento (EBT). 12 empresas que reciben ayudas; 14 ayudas a entidades de I+D+i; 12 empresas que cooperan con centros de investigación; 3 proyectos de I+D+i apoyados; 879.634€ de inversión privada en proyectos apoyados.

## LÍNEA 4.5. Programa de internacionalización para emprendedores

### **Servicio de información capacitación y oportunidades de negocio del potencial exportador de los emprendedores. INFO Internacionalización.**

Resolución gratuita de consultas relacionadas con comercio exterior o materias de la UE y el mercado interior europeo; la difusión y/o gestión de búsquedas de clientes o proveedores

en más de +50 países que ofrece la red Enterprise Europe Network-SEIMED, a través del servicio de cooperación comercial y oportunidades de negocio.

La participación en jornadas y talleres INFO sobre técnicas y estrategias de comercio exterior o mercados de interés. 76 consultas resueltas a emprendedores; 262 emprendedores asistentes a jornadas; el 30% de los clientes del servicio de cooperación comercial han sido emprendedores

### **Servicio de autorización, diagnóstico y orientación en estrategias exportadoras y mercados de oportunidad (Nuevo Programa Orienta2). INFO Internacionalización.**

Este servicio incluye consultoría individual para emprendedores sobre orientación y búsqueda de mercados de interés y talleres de 5 horas en grupos máximos de 4 asistentes para atención personalizada cuyos contenidos principales son Diagnóstico de la capacidad exportadora, selección de mercados y plan inicial de marketing internacional. 21 consultorías realizadas; 40 emprendedores en el Programa Orienta2; 10 emprendedores participantes en sesiones formativas.

### **Portal Impulso Exterior. INFO Internacionalización.**

Difusión de los contenidos de los portales de Internacionalización del INFO y el Plan de Promoción Exterior, así como de las convocatorias de acciones de Internacionalización para pymes y emprendedores.

El objetivo es promover información sobre comercio exterior, difundir convocatorias, informes, etc. del INFO y otros organismos (ICEX, Cámaras de comercio, EEN-SEIMED, licitaciones internacionales), con el fin de que los emprendedores conozcan estudios sectoriales o de mercados realizados por el INFO como paso previo a su experiencia internacional y las actuaciones que se organizan en el marco del Plan de Promoción Exterior Región de Murcia.

## LÍNEA 4.6. Dinamización de infraestructuras y espacios para emprendedores

### **Red de viveros de empresa.**



Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen las mejores ideas con los menores obstáculos. 250 empresas alojadas.

### **Parque Científico de Murcia.**

Ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación, con el objetivo de atraer el talento. Ocupación del espacio: 100%; Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT) instaladas: 22; Eventos realizados en 2017: 57

### **CEEIs.**

Los CEEIs, dependientes de una fundación privada sin ánimo de lucro promovida por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

#### **CEEIM de Murcia:**

- Ocupación del espacio: 100%
- Proyectos evaluados: 180
- Emprendedores beneficiados: 1.200
- Emprendedores involucrados en formación, talleres y jornadas: 6.180.

#### **CEEIC de Cartagena:**

- Ocupación del espacio: 85%
- Proyectos evaluados: 132
- Emprendedores beneficiados: 1.349

# 4. Actividades Desarrolladas:

## EJE V

Gestión y coordinación del Plan a nivel local y regional

- 1 ACCIÓN** **Línea 5.1.** Red de Desarrollo Regional
- 1 ACCIÓN** **Línea 5.2.** Planes de Impulso Local y Municipio Emprendedor
- 1 ACCIÓN** **Línea 5.3.** Integración de entidades en programas de emprendimiento Regional
- 1 ACCIÓN** **Línea 5.4.** Oficina Técnica del Plan
- 1 ACCIÓN** **Línea 5.5.** Difusión, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento del Plan

**5**

**ACCIONES EN**

2017

---

## PRINCIPALES INDICADORES DEL EJE V

---

**46**

CONTRATOS DE AEDL PRORROGADOS

---

**27**

MUNICIPIOS CON CONVENIO  
MUNICIPIO EMPRENDEDOR

---

**1**

MEMORIAS Y PUBLICACIONES

---

## LÍNEA 5.1. Red de Desarrollo Regional

### **Coordinación de la Red de Desarrollo Regional. INFO, SEF.**

Integración de todas las redes y estructuras actuales dependientes de la CARM (directa o indirectamente) relacionadas con los emprendedores en un sistema común de información y asesoramiento estructurado, a su vez, de forma comarcal.

---

## LÍNEA 5.2. Planes de Impulso Local y Municipio Emprendedor

### **Municipio Emprendedor. INFO, SEF, Ayuntamientos.**

Iniciativa que reconoce a los ayuntamientos que realicen políticas activas para el fomento del emprendimiento y consolidación de actividades empresariales en sus términos municipales. 27 municipios de la Región han suscrito el Convenio Municipio Emprendedor A continuación se exponen los municipios con convenio firmado según su fecha de firma:

1. Alhama de Murcia (10/05/2012)
2. Cehegín (12/06/2012)
3. Molina de Segura (10/08/2012)
4. Yecla (08/10/2012)
5. Totana (16/10/2012)
6. Cartagena (25/10/2012)
7. Cieza (26/12/2012)
8. Archena (04/03/2013)
9. Lorquí (15/04/2013)

10. Puerto Lumbreras (28/05/2013)
11. Águilas (27/06/2013)
12. Abarán (11/07/2013)
13. Fuente Álamo (29/08/2013)
14. Mula (03/12/2013)
15. La Unión (17/12/2013)
16. Jumilla (21/01/2014)
17. Santomera (24/03/2014)
18. Beniel (26/03/2014)
19. Murcia (11/10/2014)
20. Fortuna (21/10/2014)
21. San Pedro del Pinatar (23/10/2014)
22. Ceutí (9/04/2015)
23. Mazarrón (9/04/2015)
24. Alcantarilla (11/02/2016)
25. Lorca (18/07/2016)
26. San Javier (18/07/2016)
27. Torre Pacheco (18/07/2016)

---

## LÍNEA **5.3.** Integración de entidades en programas de Emprendimiento Regional

### **Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF, INFO, Ayuntamientos.**

Subvenciones para sufragar los costes salariales de la contratación de Agentes de Empleo y Desarrollo Local por los Ayuntamientos, entre cuyas funciones se encuentra la de detección de oportunidades de negocio vinculadas a ese territorio. 46 contratos de Agente de Empleo y Desarrollo Local prorrogados.

---

## LÍNEA **5.4.** Oficina Técnica del Plan

### **Oficina de seguimiento del Plan y coordinación de la Red de Desarrollo Regional.**

Dinamización, seguimiento y estímulo de la ejecución de las acciones.

---

## LÍNEA **5.5.** Difusión, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento del Plan

### **Difusión, análisis y reportes periódicos del Plan para su seguimiento, evaluación y perfeccionamiento. Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia.**

En marzo de 2017 se celebró la reunión del Consejo de Emprendimiento, en el que se aprobó la Memoria anual 2016 del Plan de Apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia.



# 5. Principales datos sobre acciones, ejecución presupuestaria e indicadores

## NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS EN 2017 POR EJE Y LÍNEA

<b>EJE I.</b>	<b>Promoción de la cultura emprendedora y formación</b>	<b>75</b>
L1.1.	Cultura emprendedora en la sociedad	3
L1.2.	Promoción de la figura del emprendedor	13
L1.3.	Formación y espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas	22
L1.4.	Formación y espíritu emprendedor en las Universidades de la Región de Murcia	23
L1.5.	Formación y espíritu emprendedor para personas en desempleo	14
<b>EJE II.</b>	<b>Creación de empresas y simplificación empresarial</b>	<b>9</b>
L2.1.	Red de Oficinas del emprendedor	5
L2.2.	Integración de trámites y procedimientos en los PAE y extensión de programas de simplificación	1
L2.3.	Plataforma del emprendedor	2
L2.4.	Foro permanente de simplificación y mejora para la actividad empresarial	1

<b>EJE III.</b>	<b>Financiación y coordinación de líneas de apoyo</b>	<b>27</b>
	L3.1. Oficina financiera y de captación de inversiones	3
	L3.2. Líneas de apoyo a la financiación	18
	L3.3. Producto emprendedor de entidades financieras	1
	L3.4. Cheques virtuales para emprendedores	1
	L3.5. Incentivos específicos para emprendedores	4
<b>EJE IV.</b>	<b>Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento</b>	<b>41</b>
	L4.1. Programa de entrenamiento para emprendedores	13
	L4.2. Formación avanzada para la consolidación empresarial	1
	L4.3. Programa de desarrollo de EIBTs	13
	L4.4. Transferencia de resultados de investigación	8
	L4.5. Programa de internacionalización para emprendedores	3
	L4.6. Dinamización de infraestructuras y espacios para emprendedores	3
<b>EJE V.</b>	<b>Gestión y coordinación del Plan a nivel local y regional</b>	<b>5</b>
	L5.1. Red de Desarrollo Regional	1
	L5.2. Planes de Impulso Local y Municipio Emprendedor	1
	L5.3. Integración de entidades en programas de emprendimiento regional	1
	L5.4. Oficina Técnica del Plan	1
	L5.5. Difusión, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento del Plan	1
<b>TOTAL</b>		<b>157</b>

---

PRINCIPALES INDICADORES DE RESULTADOS:  
**EL PLAN EN CIFRAS**

---

**44.925**

BENEFICIARIOS / USUARIOS /  
DESTINATARIOS

---

**35.900**

CONSULTAS, ASESORAMIENTOS Y  
TRAMITACIONES

---

**336**

EMPRESAS UBICADAS EN ENTORNOS

---

**1.912**

PROYECTOS

---

**1.321**

ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN,  
FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

---

**157**

ACCIONES DESARROLLADAS EN 2017

---

**125**

ENTIDADES Y ORGANISMOS

---

**50**

PREMIOS

---

**18**

NUEVOS PRODUCTOS FORMATIVOS

---

**2**

SELLOS EIBT

## 5.1. Principales datos de actuaciones

■ **1.321** actuaciones de sensibilización divulgación y formación

■ **44.925** beneficiarios, usuarios y destinatarios directos

11.774 en formación y espíritu emprendedor en primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas  
8.023 en programas de entrenamiento de emprendedores  
6.675 en programas de desarrollo de EIBTs  
6.180 en dinamización de espacios e infraestructuras  
6.003 en promoción de la figura del emprendedor  
3.017 en financiación y coordinación de líneas de apoyo  
2.039 desempleados  
698 en enseñanza universitaria

■ **35.900** consultas, asesoramientos y trámites

20.757 en formación y espíritu emprendedor  
5.474 en consolidación de proyectos y atracción del talento  
4.230 desempleados  
2.893 en financiación  
2.374 la Red de Oficinas del Emprendedor  
172 en promoción de la figura del emprendedor

■ **1.912** proyectos

663 en otras enseñanzas  
312 evaluados por CEEIs  
245 en Universidades  
202 en financiación  
139 de desempleados  
125 en promoción de la figura del emprendedor

■ **336** empresas ubicadas en entornos

250 Red de viveros  
64 CEEIs  
22 Parque Científico

■ **Otros resultados**

1.707 horas de formación impartidas  
50 premios y distinciones (131 candidaturas)  
46 contratos de AEDL prorrogados  
22 visitas de InfoMóvil  
18 nuevos productos formativos para la plataforma Formacarm  
15 convenios con entidades de financiación  
2 Sellos EIBT para empresas de la Región

■ **Impactos:**

42.504 en redes sociales  
34.846 visitas a portales  
125 publicaciones en medios  
70 impactos en radio

## 5.2. Datos de ejecución presupuestaria

TOTAL PRESUPUESTADO 2017

**25,0M€**

Actuaciones: 11,7 M€

Financiación: 13,3 M€

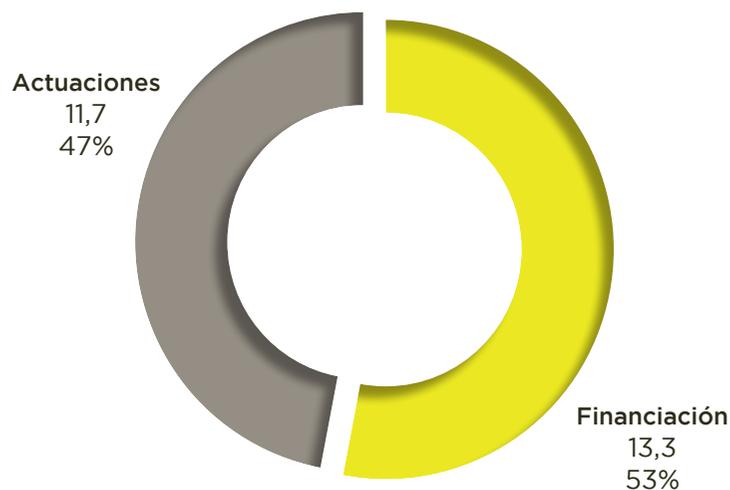
TOTAL EJECUTADO 2017

**28,5M€**

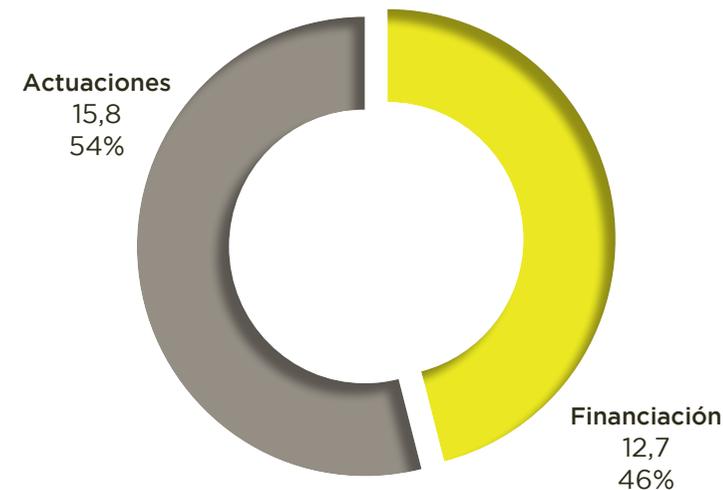
Actuaciones: 15,8 M€

Financiación: 12,7 M€

PRESUPUESTO 2017 (millones de €)



EJECUTADO 2017 (millones de €)



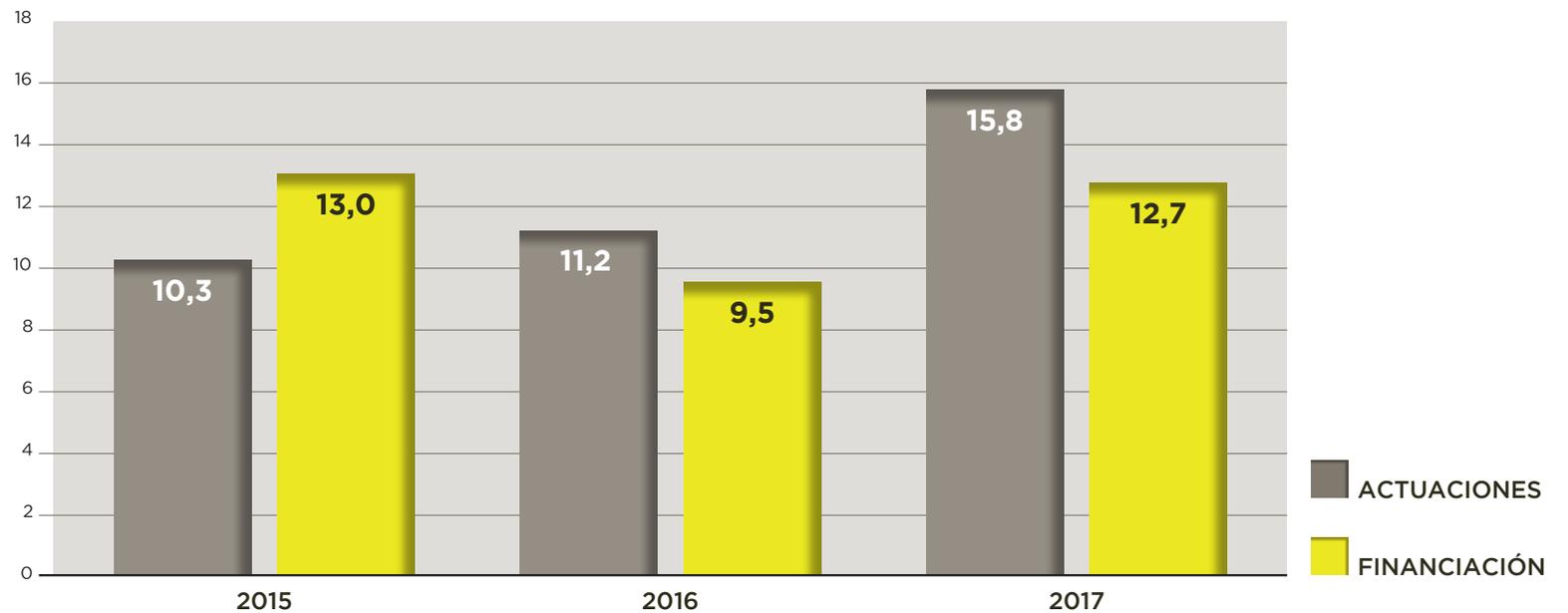
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	PRESUPUESTO 2017 (millones de €)	EJECUTADO 2017 (millones de €)	% EJECUCIÓN
Actuaciones	11,7	15,8	135%
Líneas financiación	13,3	12,7	95%
<b>Total</b>	<b>25,0</b>	<b>28,5</b>	<b>114%</b>

## 5.3. Indicadores estratégicos

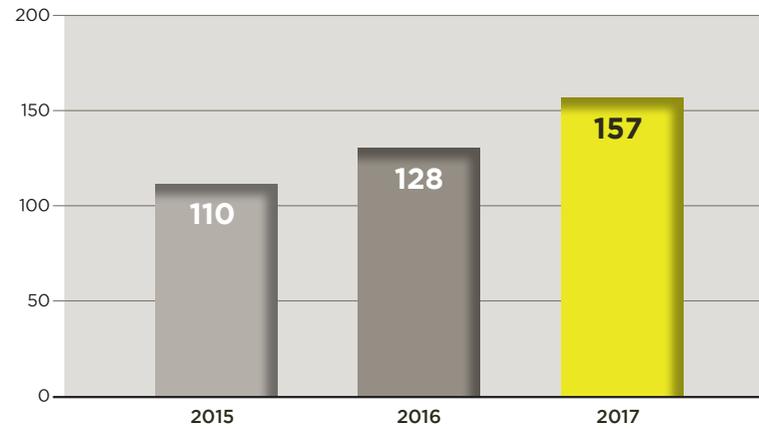
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DATOS 2017
Promover la creación de empresas	Nº Empresas creadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 41.995 empresas dadas de alta</li> <li>• 58.282 autónomos en alta</li> <li>• 2.641 sociedades mercantiles constituidas</li> </ul>
Potenciar la actividad emprendedora	Tasa de Actividad Emprendedora	4,0%

## 5.4. Evolución 2015-2016-2017

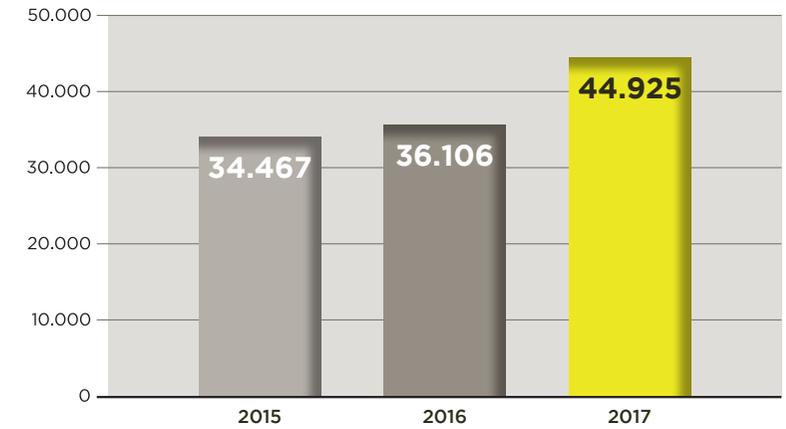
**EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2015-2017**  
(millones de €)



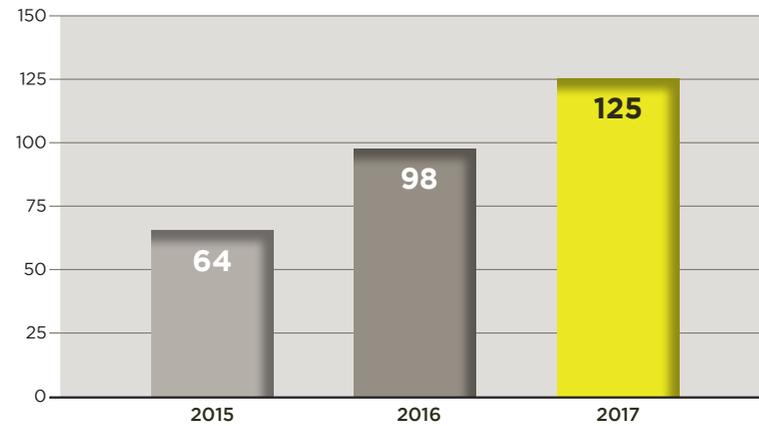
### ACCIONES DESARROLLADAS



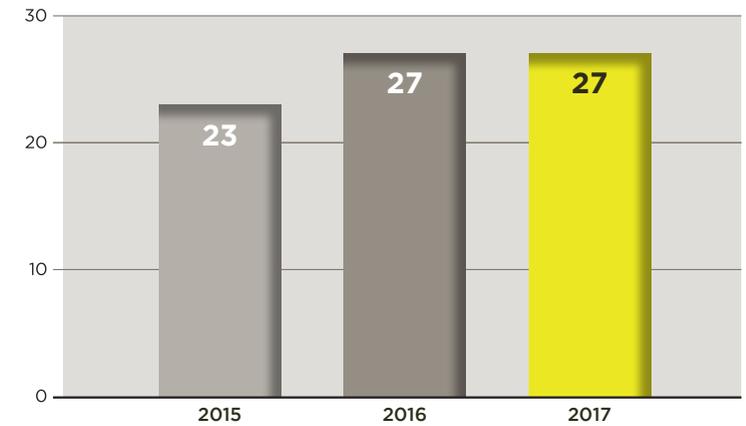
### BENEFICIARIOS, USUARIOS, DESTINATARIOS DIRECTOS



### PARTICIPANTES Y COLABORADORES



### MUNICIPIO EMPRENDEDOR





# Estrategia C(*i*\*EMP)

Fomento del Emprendimiento e  
Intraemprendimiento





## Contenido

### 1. ¿Qué pretende esta Estrategia?

- 1.1. Misión y visión de la Estrategia C(i\*EMP)
- 1.2. Los objetivos de la Estrategia C(i\*EMP)

### 2. ¿Cuáles son las novedades de la Estrategia en relación al periodo anterior?

### 3. Aceleración y escalado

- 3.1. Modelo de desarrollo
- 3.2. Modelo de escalado.

### 4. Ejes y líneas de la Estrategia.

### 5. Glosario y conceptos.

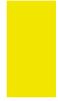
## EJE 1. COMUNIDAD Y ENFOQUES

## EJE 2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

## EJE 3. EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR C(i\*EMP)

## EJE 4. GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN

C(i\*EMP)



## La Estrategia C(i\*EMP)

Una vez incorporados en la senda de la recuperación económica hay que afrontar con urgencia los desequilibrios que todavía perduran de un periodo de crisis tan prolongado.

Es necesario aprovechar las potencialidades de la Región de Murcia para seguir creando empleo y por ello es necesario acelerar el crecimiento industrial, las tasas de exportación y el emprendimiento basado en la innovación y la tecnología.

En los próximos años las sociedades avanzadas se van a ver sometidas a grandes cambios debido a los procesos de transformación digital y el acceso a la información global.

Es un proceso irreversible que exige a las Administraciones Públicas estar a la vanguardia como motores del aprovechamiento de la innovación abierta, del empoderamiento emprendedor de la mujer, del estímulo del intraemprendimiento y de la economía colaborativa y circular.

Es urgente adoptar medidas para aumentar el interés de la población joven en aquellas disciplinas que forman perfiles STEAM (Science, Technology, Engineering, Art y Mathematics) para que la Región de Murcia disponga de capital humano preparado para el mañana.

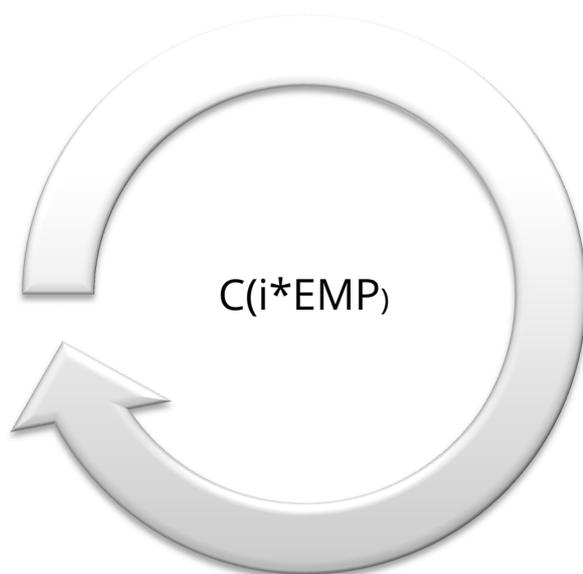
Bajo estas premisas se diseña la Estrategia C(i\*EMP), con la finalidad de fomentar el emprendimiento y el intraemprendimiento innovador basado en las vocaciones científicas y tecnológicas.



## 1. ¿Qué pretende esta Estrategia?

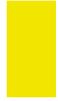
Para el nuevo periodo 2018-2021 se busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento, sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017.

Por ello, es necesario definir una nueva estrategia que exige la transformación del concepto de apoyo que se ha llevado a cabo hasta ahora y que contemple los retos de futuro que la Región de Murcia debe afrontar en los próximos años en base un amplio abanico de ámbitos.



- **Coordinación y comunicación**
- **Comunidad y sociedad**
- **Cooperación y trabajo en red**
- **Emprendimiento**
- **Empresas**
- **Empoderamiento**
- **Innovación, Ciencia, Tecnología y Desarrollo**
- **Investigadores**
- **Intraemprendimiento**

De este modo, se tiende a intensificar el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.



### 1.1. Misión y visión de la Estrategia C(i\*EMP)

<b>Hacia el nuevo modelo de desarrollo basado en el conocimiento y la innovación 2018-2021</b>	
<b>Misión</b>	Fomentar la puesta en marcha de proyectos empresariales y su posterior desarrollo y consolidación a través de la adecuada coordinación de todas las organizaciones públicas y privadas que trabajan en relación a la empresa en la Región de Murcia.
<b>Visión</b>	Una Región en la que se comparten los conocimientos y las claves de los modelos de éxito, en pleno desarrollo de un nuevo tejido empresarial en el que la innovación y el aprovechamiento de los resultados de la investigación básica y aplicada permita mejorar su competitividad, su tamaño y su grado de apertura al exterior, dando lugar a un nuevo modelo productivo en la Región de Murcia basado en la economía del conocimiento y que esté preparado para los grandes cambios que se van producir en los próximos años debido al progreso tecnológico.

### 1.2. Los objetivos de la Estrategia C(i\*EMP)

- Avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento.
- Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas respondiendo a los nuevos retos empresariales y tecnológicos e impulsando los sectores prioritarios para la Región de Murcia.
- Fomentar el emprendimiento en edades tempranas y las vocaciones científico-tecnológicas como factor crítico para la competitividad de la Región de Murcia (corto-medio-largo plazo).
- Potenciar y aprovechar todo el talento. Empoderamiento femenino.
- Poner en valor el conocimiento generado en Universidades/ OPIs/ CCTTs favoreciendo la creación de empresas spin-off y startups provenientes de los grupos de investigación.
- Impulsar los proyectos cooperativos, economía circular y de carácter social.
- Mejorar la gestión, la colaboración entre los organismos participantes y la comunicación/impacto de las acciones desarrolladas.



## 2. ¿Cuáles son las novedades de la Estrategia en relación con el periodo anterior?

La Estrategia para el periodo 2018-2021 tiene las siguientes novedades:

- Un nuevo modelo del emprendimiento basado en la innovación y el conocimiento: la estrategia adopta un enfoque colaborativo con acciones de fomento del emprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas.
- Esquema de apoyo a los emprendedores: se diseña e implementa a través de las acciones de aceleración (en todas las etapas) y escalabilidad de los proyectos.

Aceleración y proyectos escalables: se establece una vía específica de apoyo al emprendimiento para proyectos en aceleración que, tras la validación de negocio, son susceptibles de recibir apoyo intensivo en función de su potencialidad como proyectos escalables.

Se pretende permitir que los proyectos más innovadores de la Región de Murcia se coloquen en poco tiempo en el mercado global como una referencia.

Con apoyo para la internacionalización de startups, empresas spin-offs nuevas pymes innovadoras y tecnológicas.

Mediante nuevas fórmulas de financiación.

- Impulso en Red del emprendimiento: la Estrategia contempla el alineamiento de todas las Administraciones Públicas (CARM y Ayuntamientos) y los agentes que trabajan en relación a la innovación y el emprendimiento. El trabajo en red, la capacitación de técnicos, la puesta en común de buenas prácticas, información y metodologías son algunos de sus pilares que se materializan a través de la Red PuntoPyme.
- Apuesta por el intraemprendimiento: la Estrategia apuesta por el fomento del intaremprendimiento como palanca necesaria para el desarrollo y consolidación de los proyectos empresariales.
- Empoderamiento femenino: se concibe que las actuaciones de empoderamiento femenino en la iniciativa emprendedora deben impregnar de manera transversal todas las actuaciones en desarrollo de la estrategia C(i\*EMP).
- Colaboración intergeneracional: se establecen cauces para canalizar el conocimiento y la experiencia de quienes han desarrollado su vida en torno a la gestión empresarial para enriquecer el desarrollo de los nuevos emprendedores.



## 3. Aceleración y escalado

### 3.1. Modelo de desarrollo

Hoy en día un pequeño cambio, una leve novedad o innovación puede revolucionar un mercado y bajo esa concepción se asume que todos los proyectos empresariales son susceptibles de ser escalables con un mínimo de innovación.

El modelo de aceleración de la iniciativa emprendedora busca el apoyo a todo tipo de proyectos mediante actuaciones de soporte, pero al mismo tiempo contempla vías reforzadas para aquellos proyectos que son susceptibles de un rápido crecimiento por suponer una novedad.

La estrategia beneficiará de un refuerzo adicional a las empresas viables de rápido crecimiento y que se puedan convertir en referencia en grandes en mercados en poco tiempo.

De ahí que la Estrategia incluya todas las modalidades de proyectos empresariales que se pueden destacar según diversas cualidades:

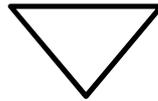
- Proyectos emprendedores: iniciativas emprendedoras de cualquier tipo que pueden beneficiarse de las actividades generales de apoyo al emprendimiento.
- Proyectos de “alta potencialidad”: son proyectos que una vez analizados se considera que poseen una amplia viabilidad y tienen un apoyo reforzado en materias como el acceso a financiación.
- Proyectos innovadores: se caracterizan por su componente innovador tecnológico y no tecnológico (EiBT, startups y spin-offs) y se benefician del apoyo a cauces de gestación propios de este tipo de empresas y de líneas de apoyo singulares.
- Proyectos escalables: aquellos proyectos que suponen un cambio respecto al statu quo de un sector, por producto, cualidades, gestión y concepción de negocio, y que pueden tener un crecimiento y posibilidades de expansión y éxito exponencial, el cual es necesario para poder trabajar en grandes mercados en los que existe una amplia competencia y para los que se dispone de una atención especializada para su consolidación.



## INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

CREACIÓN/ACELERACIÓN

**Iniciativas empresariales**  
*(sociedades, economía social, autónomos)*  
**Startups / EiBT / Spin-offs**



**PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS  
Y DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES**

Información, asesoramiento y apoyo  
Incubación y validación del modelo de negocio



DESARROLLO

**EMPRESAS ESCALABLES:**  
PROGRAMA DE ESCALADO

- ✓ Capacitación y mentoring
- ✓ Comercialización
- ✓ Inversión, financiación, ayudas
- ✓ Open Innovation
- ✓ Internacionalización
- ✓ Etc.

**EMPRESAS NO ESCALABLES**  
APOYO AL CRECIMIENTO  
EMPRESARIAL

- ✓ Financiación
- ✓ Innovación
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Internacionalización
- ✓ Etc.



### 3.2. Modelo de escalado.

Un programa de escalado pretende identificar y promocionar aquellas iniciativas basadas en un factor de competitividad o de negocio que permite a determinadas empresas tener un crecimiento muy superior al del resto de su entorno.

La oportunidad de este programa obedece a la necesidad de las administraciones de ser más eficientes en el apalancamiento que suponen sus políticas de promoción empresarial, para producir impacto en el empleo estable y de calidad y en el crecimiento de sectores con mayor Valor Añadido.

Estos procesos de escalado están basados en itinerarios que abarcan diferentes estadios en la vida de la empresa puesto que para llegar a conseguir un flujo de empresas escalables y que tengan el impacto deseado hay que cuidar las fases previas que alimentan dicho flujo.

Estas fases previas son, en primer lugar, las infraestructuras de preincubación orientadas de forma específica a actividades empresariales: espacios de “coworking”, donde se facilita el trabajo colaborativo y donde se comparten conocimientos y experiencias, además de ser concebidos como centros de conocimiento e innovación, participativos y colaborativos.

En un segundo nivel de maduración, los startups que han validado su modelo de negocio tienen, en general, un elevado potencial de crecimiento, pero precisan de asistencia especializada para lograr su consolidación. Se plantea facilitarles apoyo integral en esta fase de lanzamiento: capacitación y “mentoring”, implantación de soluciones inteligentes de gestión, conexión con potenciales clientes, selección y apertura de mercados, validación de productos, acceso a capital semilla (“venture capital”, “business angels”), capital crecimiento (“private equity”) y financiación convencional, utilización de herramientas de “fintech”, captación de ayudas públicas. En este estadio los Centros Europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena tienen un papel fundamental, como herramienta clave para estos startups.

Finalmente, las empresas que ya están facturando y tienen un modelo de negocio con perspectivas de alto crecimiento, abordarán un tercer programa avanzado que incidirá en otros aspectos como: cooperación inteligente, “elevator pitches”, digitalización, capital humano, internacionalización, entre otros, disponiendo de vías preferentes de acceso a acciones de la Agenda.

Como acción de este tercer itinerario se están diseñando estancias en concentradores (hubs) globales en otras regiones como Boston (USA) o Israel.

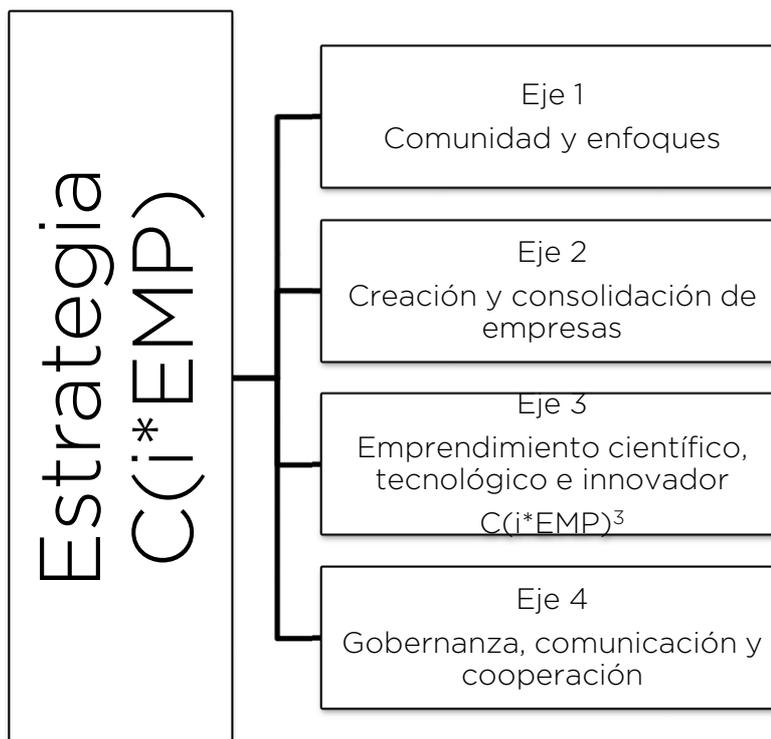
Determinados sectores estratégicos contarán con programas específicos de lanzamiento de “startups” y empresas en fase de expansión cuando contribuyan de manera relevante al desarrollo del sistema productivo regional.



## 4.Ejes y líneas de la Estrategia.

La Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021 se estructura en cuatro ejes prioritarios que responden a una serie de conceptos clave que están presentes en la concepción del nuevo modelo de desarrollo económico basado en el conocimiento y la innovación y que integra las acciones necesarias para la puesta en marcha de los cambios necesarios para poner a la Región de Murcia en vanguardia ante los retos que se afrontarán en los próximos años en el marco de un mundo globalizado.

**ESTRATEGIA C(i\*EMP)  
FOMENTO DE EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO  
Y DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS**





## EJE 1. COMUNIDAD Y ENFOQUES.

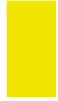
El eje de comunidad y enfoques busca fomentar la cultura emprendedora y la orientación hacia la innovación en la sociedad en general y especialmente en los distintos niveles de formación, de modo que a través de acciones de comunicación y sensibilización se aumente la predisposición de los ciudadanos y de los jóvenes a llevar a cabo iniciativas emprendedoras.

Además, el eje integra los enfoques transversales que vertebran la estrategia a través de su integración horizontal en todas las líneas, así como a través de actuaciones específicas que buscan facilitar el desarrollo de la economía circular, el intraemprendimiento, el reemprendimiento, el empoderamiento femenino, la colaboración intergeneracional y la promoción de los perfiles STEAM.



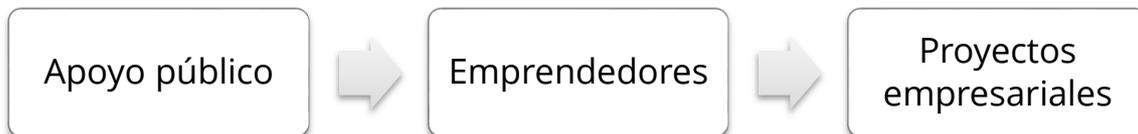
### Líneas:

- 1.1. Divulgación social.
- 1.2. Premios y casos de éxito.
- 1.3. Ferias, jornadas y talleres.
- 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria.
- 1.5. Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI.
- 1.6. Emprendimiento ante el desempleo.
- 1.7. Enfoques de la Estrategia.
  - Economía circular.
  - Intraemprendimiento.
  - Reemprendimiento.
  - Empoderamiento femenino.
  - Colaboración intergeneracional.
  - Promoción STEAM.



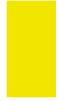
## EJE2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS.

El apoyo a la creación y consolidación de empresas agrupa las líneas de actuación relativas a la puesta en marcha inicial de las empresas y su posterior consolidación, abarcando el acompañamiento y formación inicial, la simplificación de trámites, la disposición de información y recursos a través de la Plataforma Prometeo, los espacios comunes para el emprendimiento, las ayudas y acceso a financiación, así como los programas de asistencia para el crecimiento empresarial y la internacionalización.



### Líneas:

- 2.1. Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.
- 2.2. Simplificación administrativa.
- 2.3. Prometeo Emprende.
- 2.4. Espacios para el emprendimiento.
- 2.5 Acompañamiento para la financiación y avales.
- 2.6. Internacionalización.
- 2.7. Agricultura, economía social y autónomos



## EJE 3. EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR. C(I\*EMP)3



El eje relativo al emprendimiento científico-tecnológico e innovación incluye las líneas de actuación relativas al aprovechamiento de todos los recursos disponibles que son generadores de talento y conocimiento para su traslación a iniciativas emprendedoras. Se nutre de los resultados de investigación básica y aplicada que se produce en las universidades, centros tecnológicos y otros organismos de investigación e innovación presentes en la Región de Murcia. El destino final de las acciones es la creación de empresas con un alto componente innovador y/o tecnológico.

Así, incorpora las líneas de actuación referentes a la captación de nuevo talento innovador a través de vías alternativas y experiencias colaborativas, además de hacer incidencia en la valoración en sectores punteros y la promoción de Startups, EIBTs y Spin-offs. También se incluye los programas de escalado, transferencia del conocimiento, apoyo a proyectos tecnológicos y líneas específicas de ayuda y financiación.

### Líneas:

- 3.1. Captación de talento
- 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias.
- 3.3. Startup.
- 3.4. Escalado.
- 3.5. Transferencia de conocimiento.
- 3.6. Proyectos tecnológicos.
- 3.7. Spin-Offs
- 3.8. Ayudas y financiación C(i\*EMP)3



## EJE 4. GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN.



El eje de gobernanza, comunicación y cooperación incorpora las líneas de actuación referentes al Consejo del Emprendimiento, el seguimiento y perfeccionamiento de la Estrategia, las acciones de comunicación y el conocimiento de las iniciativas y sectores en los que destaca la Región de Murcia como territorio innovador. Además, contempla las actuaciones en colaboración con los Ayuntamientos (planes municipales y Municipio Activo) y la Red PuntoPyme.

### Líneas:

- 4.1. Gobierno de la estrategia C(i\*EMP)
- 4.2. Comunicación de la Estrategia.
- 4.3. Región de Murcia: territorio innovador.
- 4.4. Actuaciones municipales.
- 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

## 5. Glosario y conceptos.

Concepto	Definición
<i>Aceleradora</i>	<i>Proceso por el cual se ayuda a la conformación de una idea innovadora como proyecto empresarial al facilitar a sus emprendedores recursos (conocimiento, materiales, espacio de trabajo, contactos, etc.) para ayudar a su rápida puesta en marcha.</i>
<i>Colectivos de especial apoyo</i>	<i>La ley de apoyo a los emprendedores establece que los siguientes colectivos deben ser apoyados especialmente en el marco de las acciones del plan: mujeres, desempleados o parados de larga duración y mayores de 45 años, personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión social. No obstante, el criterio a compatibilizar se basará en la calidad y viabilidad de los proyectos empresariales.</i>
<i>Creación de empresas</i>	<i>Creación de empresas, el autoempleo, la segunda oportunidad empresarial y las fórmulas de iniciar proyectos empresariales a través de la compraventa y transmisión de empresas y participación en el capital de los trabajadores.</i>
<i>Emprendedor</i>	<i>Personas, físicas o jurídicas, en proceso de iniciar o que desarrollan una iniciativa empresarial que lleve constituida o dada de alta en la Seguridad Social menos de 36 meses, incluyendo a quienes adquieren la propiedad de una empresa o la misma se derive de la transmisión familiar.</i>
<i>Empresa innovadora</i>	<i>Empresas comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos. En este tipo de empresas innovadoras la consideración de emprendedores abarca a las empresas hasta los 5 años desde el comienzo de la actividad.</i>
<i>Espacios de coworking</i>	<i>Espacios compartidos destinados a emprendedores.</i>
<i>Incubadora</i>	<i>Organización o espacio en que se producen los procesos de gestación de proyectos propios e de aceleración de empresas</i>
<i>Innovación</i>	<i>Mejoras (tecnológicas y no tecnológicas) que aportan valor a la empresa y la dotan de mayor competitividad (entre otros, adquisición de tecnología, mejora en procesos, introducción en el mercado de nuevos productos o servicios sean o no de carácter tecnológico)</i>
<i>Lanzadera</i>	<i>Es una aceleradora de start-up de capital privado que dispone de su propia metodología para la puesta en marcha de las empresas. Es el modelo que se ha impulsado desde Mercadona.</i>
<i>Makers</i>	<i>Personas que participan en una cultura de desarrollo personal a través de la tecnología y que siguen la filosofía del do it yourself. En el ámbito de la innovación son personas que participan en la resolución de retos tecnológicos.</i>



<i>Matching</i>	<i>Proceso por el que se genera un nexo entre dos entidades a través del cual se produce una relación de largo plazo en la que se ven beneficiados.</i>
<i>Mecenazgo</i>	<i>Apoyo financiero a los nuevos proyectos empresariales.</i>
<i>Meet up</i>	<i>Encuentro entre aficionados que se produce a través de una red social que genera reuniones de personas según finalidades concretas, hobbies o gustos específicos. En el ámbito de los emprendedores hay meet ups que se organizan en torno a retos tecnológicos.</i>
<b>Mentoring</b>	<i>Proceso por el cual una persona con experiencia empresarial (mentor) contribuye al desarrollo de las posibilidades de un proyecto empresarial.</i>
<b>Networking</b>	<i>Proceso por el cual se amplía la red de contactos para facilitar que surjan oportunidades de colaboración.</i>
<b>Programa de escalado</b>	<i>Intervención que se proyecta en todas las áreas de gestión de la empresa para apoyar proyectos cuya viabilidad está validada y solo pueden desenvolverse en mercados globales o punteros que exigen una rápida aceleración.</i>
<b>Riesgo, fracaso y segunda oportunidad</b>	<i>Necesidad de asumir riesgos y aportar recursos propios por parte de los emprendedores. Tolerancia ante el fracaso; la experiencia puede favorecer el éxito en caso de reemprendimiento.</i>
<b>Sectores Tractores</b>	<i>Sectores estratégicos y actividades tractoras establecidos en la estrategia de especialización inteligente (RIS3) y el Plan Estratégico de la Región de Murcia (sector agroalimentario, el ciclo y tecnología del agua, la logística y el transporte, el turismo sostenible, la energía, el clúster del hábitat; la salud, biotecnología y biomedicina; las TIC y el sector terciario avanzado; las ecoindustrias y el sector del medioambiente; las industrias sociales y en el ámbito de la dependencia).</i>
<b>Segmentación de actuaciones</b>	<i>Según los destinatarios o público objetivo de las diferentes acciones, atendiendo al sector de actividad y estado de desarrollo y situación del emprendimiento.</i>
<b>Start up</b>	<i>Empresa en sus primeros pasos de gestación que habitualmente tienen un componente innovador y/o tecnológico.</i>
<b>Vivero</b>	<i>Espacio compartido destinado para proyectos empresariales en sus primeras etapas de crecimiento.</i>



## EJE 1. COMUNIDAD Y ENFOQUES

### Líneas:

- 1.1. Divulgación social.
- 1.2. Premios y casos de éxito.
- 1.3. Ferias, jornadas y talleres.
- 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria.
- 1.5. Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI.
- 1.6. Emprendimiento ante el desempleo.
- 1.7. Enfoques de la Estrategia.
  - Economía circular.
  - Intraemprendimiento.
  - Reemprendimiento.
  - Empoderamiento femenino.
  - Colaboración intergeneracional.
  - Promoción STEAM.



<b>1.1.</b>	<b>Divulgación social</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones de divulgación social del valor de la innovación, el emprendimiento y el intraemprendimiento como pilares del nuevo modelo productivo de la Región de Murcia
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, Fundación Séneca
<b>Agentes a implicar:</b>	Consejería de Transparencia, Participación y Portavoz. Medios de comunicación.
<b>Destinatarios:</b>	Sociedad en general.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.1.1 Comunicación de experiencias.</b> Comunicación periódica de experiencias exitosas e iniciativas innovadoras, de emprendimiento e intraemprendimiento en la Región de Murcia a través de diversos cauces:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notas de prensa.</li> <li>• Publireportajes.</li> </ul> <p><b>1.1.2. Diálogo con las empresas de medios de comunicación</b> para obtener su implicación en la difusión de los valores de la innovación, intraemprendimiento y emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de un foro/encuentro anual de emprendedores y periodistas para la exposición y difusión de experiencias (“Encuentros con periodistas”).</li> <li>• Book de emprendedores y de experiencias innovadoras a disposición de los medios de comunicación.</li> </ul> <p><b>1.1.3. Apoyo a las acciones de comunicación de nuevas empresas</b> y proyectos innovadores: servicio de gabinete de prensa y comunicación para proyectos empresariales de amplio componente innovador.</p> <p><b>1.1.4. Programa regional de cultura científica e innovadora.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias publicadas sobre innovación y emprendedores.</li> <li>• Encuentros organizados con medios de comunicación.</li> <li>• Proyectos innovadores y emprendedores que utilizan el servicio de gabinete de prensa.</li> <li>• Actuaciones de divulgación de la cultura científica e innovación.</li> </ul>	



<b>1.2.</b>	<b>Premios y casos de éxito</b>
<b>Descripción:</b>	Transmitir a la sociedad en general la importancia del emprendimiento y la figura del emprendedor en la contribución al desarrollo de la Región de Murcia
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	Medios de comunicación
<b>Destinatarios:</b>	Sociedad en general
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.2.1. Casos de éxito.</b> Difusión y promoción de experiencias exitosas de emprendedores en medios de comunicación.</p> <p><b>1.2.2. Premios emprendedores.</b> Iniciativas de reconocimiento de la figura del emprendedor como el Premio Emprendedor del mes y Emprendedor del año del INFO, con la finalidad de seguir despertando el interés social hacia el emprendimiento en la Región.</p> <p><b>1.2.3. Premios de otros ámbitos.</b> Divulgación de convocatorias de premios nacionales e internacionales para fomentar la participación de proyectos e iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia para darles mayor visibilidad y reconocimiento social.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
Candidaturas presentadas y premios otorgados. Experiencias y casos de éxito.	

<b>1.3.</b>	<b>Ferias, jornadas y talleres</b>
<b>Descripción:</b>	Promoción de la figura del emprendedor a través de actuaciones consolidadas como el DIAPE, y la incorporación de nuevas ferias, talleres y jornadas formativas o jornadas de puertas abiertas en empresas regionales.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, SEF, CEEIM, Ayuntamientos
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas regionales de referencia</li> <li>• Fundación Incyde</li> <li>• Entidades privadas que apoyan el emprendimiento</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores e intraemprendedores potenciales
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.3.1. Día de la Persona Emprendedora de la Región de Murcia (DIAPE).</b> Continuar con la organización del DIAPE como evento de referencia del emprendimiento en la Región.</p> <p><b>1.3.2. Desarrollo de ferias municipales de emprendimiento</b> como herramienta para que los emprendedores divulguen sus proyectos y generen conocimiento de sus productos y servicios.</p> <p><b>1.3.3. Jornadas de puertas abiertas para emprendedores en empresas regionales de referencia.</b></p> <p><b>1.3.4. Talleres y jornadas formativas</b> desarrollados de forma sectorial y territorial para fomento de la cultura emprendedora.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistentes y participantes en el DIAPE.</li> <li>• Ferias y talleres de emprendimiento realizadas.</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas, empresas participantes y asistentes.</li> </ul>	

<b>1.4.</b>	<b>Divulgación en la enseñanza no universitaria</b>
<b>Descripción:</b>	Fomento del espíritu emprendedor e intraemprendedor entre el alumnado y profesores de niveles no universitarios (primaria, secundaria, FP y otras enseñanzas).
<b>Unidad responsable:</b>	Consejería de Educación, Juventud y Deportes, Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, CEEIM
<b>Agentes a implicar:</b>	INFO, entidades involucradas en el diseño y desarrollo de programas educativos, OO.II.
<b>Destinatarios:</b>	Estudiantes y profesores de enseñanzas no universitarias Desempleados en general
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.4.1. Coordinación y desarrollo de las actuaciones</b> de sensibilización y conocimiento sobre emprendimiento en los centros educativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Programas para difusión y fomento del emprendimiento</b> en edades tempranas. Iniciativas como los programas EMBARKA y 4º+Empresa, Pon en marcha tu empresa, Lean Emprende, Imagina una empresa diferente, Olimpiada de Creatividad, Programa BeEU, Programa Creamos en la enseñanza no universitaria, etc.</li> <li>• <b>Fomento del espíritu emprendedor, intraemprendedor, la actitud innovadora y el valor de la cooperación a través de medios audiovisuales en las aulas</b> (documentales, películas) <b>y otras metodologías activas.</b></li> <li>• Aplicación de enfoques de <b>fomento del emprendimiento femenino y de conocimiento de las distintas formas de economía social</b> que se llevan a cabo mediante la colaboración de la CARM con los organismos intermedios.</li> </ul> <p><b>1.4.2. Visitas de alumnos a empresas y organismos intermedios.</b></p> <p><b>1.4.3. Establecimiento de foros específicos para titulados de FP</b> en el marco de las actividades de fomento del emprendimiento (DIAPE y otras) y de contacto de estos emprendedores con emprendedores universitarios que permitan la gestación conjunta de nuevos proyectos empresariales entre ambos perfiles.</p> <p><b>1.4.4. Acciones formativas para el profesorado</b> con nociones básicas sobre habilidades emprendedoras, iniciativa, cultura del esfuerzo y gestión de empresas. Acuerdos de colaboración que permitan la participación del profesorado en acciones de formación relacionadas con el emprendimiento de otras entidades.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de difusión desarrollados.</li> <li>• Acciones formativas para el profesorado.</li> <li>• Alumnos, profesores y centros participantes.</li> </ul>	

<b>1.5.</b>	<b>Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI</b>
<b>Descripción:</b>	Sensibilizar, favorecer, formar y motivar al profesorado y alumnos en el ámbito universitario sobre habilidades y conocimientos en emprendimiento y gestión de empresas. Atención y servicio a emprendedores potenciales en el ámbito universitario.
<b>Unidad responsable:</b>	Universidades de la Región de Murcia
<b>Agentes a implicar:</b>	INFO, DG Universidades e Investigación, OTRIs, Cátedras de emprendedores, PDI, Universidades
<b>Destinatarios:</b>	Estudiantes, profesores e investigadores universitarios
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.5.1. Apoyo a las Cátedras de Emprendedores</b> de las Universidades para la divulgación de la actividad emprendedora en el ámbito universitario destinadas tanto a estudiantes como a PDI. Financiación condicionada a proyectos específicos de actividades entre las que se encontrarán prioritariamente las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones formativas sobre autoempleo, spin-off y creación de empresas.</li> <li>✓ Charlas y talleres de fomento del autoempleo y creación de empresas.</li> <li>✓ Jornadas de creación de empresas y exposición de experiencias por sectores de actividad (por titulación). Difusión de casos de éxito.</li> <li>✓ Edición de material divulgativo.</li> <li>✓ Creación de comunidades o clubes de emprendedores e impulso a los ya existentes.</li> <li>✓ Creación de una red de profesores de todas las facultades y escuelas que coordinen acciones de fomento del emprendimiento en los centros.</li> </ul> <p><b>1.5.2. Premios TFG y TFM</b> sobre proyectos empresariales. Favorecer la presentación de proyectos empresariales y de aplicación de innovaciones en empresas como Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster.</p> <p><b>1.5.3. Acciones formativas del PDI:</b> programa de formación emprendedora para el profesorado. Formación entre el personal docente sobre habilidades emprendedoras, intraemprendimiento y gestión de empresas, con la posibilidad de agregar contenidos de cultura emprendedora en las titulaciones.</p> <p><b>1.5.4. Reconocimientos, concursos y premios</b> de carácter periódico a iniciativas emprendedoras en el ámbito universitario (premios Eureka a Jóvenes-Junior Emprendedores-UMU).</p> <p><b>1.5.5. Enfoque de los canales de difusión hacia la empresa.</b> Incluir contenidos relativos al emprendimiento (boletines, divulgación de actividades, información general,</p>	

noticias sobre emprendimiento, experiencias destacadas de alumnos...) en las redes sociales de las universidades.

**1.5.6. Observatorio del emprendimiento universitario. Informe GEM.**

**1.5.7. Coordinación con los servicios de orientación al empleo** de las universidades (COIE, SOIL, etc.) para el fomento de la iniciativa emprendedora entre los estudiantes y el apoyo a las actuaciones que llevan a cabo en materia de fomento del emprendimiento.

**1.5.8. Feria de emprendimiento universitario.** Encuentros de matching entre estudiantes universitarios con iniciativa emprendedora en paralelo al Día del Emprendedor.

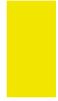
**Indicadores:**

- Charlas, jornadas y encuentros realizados.
- Alumnos asistentes a las actividades.
- TFM y TFG realizados como proyecto empresarial o de aplicación de innovación.
- Materiales divulgativos y publicitarios editados.
- Acciones formativas celebradas con el personal docente e investigador.
- Ferias celebradas.
- Estudios e investigaciones sobre emprendimiento.

<b>1.6.</b>	<b>Emprendimiento ante el desempleo</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones de formación y divulgación destinadas a desempleados y técnicos y orientadores de empleo
<b>Unidad responsable:</b>	SEF, DG Relaciones Laborales y Economía Social
<b>Agentes a implicar:</b>	INFO, sindicatos y organizaciones de economía social
<b>Destinatarios:</b>	Personas en situación de desempleo
<b>Acciones:</b>	
<p><b>1.6.1. Cursos para desempleados</b> para el inicio de un negocio con contenidos básicos de tipo práctico sobre aspectos jurídicos, laborales, tributarios, contabilidad, TIC, etc.</p> <p><b>1.6.2. Extender las actuaciones de formación a los técnicos de atención a personas en desempleo y orientadores</b> sobre posibilidades de autoempleo, compatibilidad de prestaciones y derivación de usuarios en función de sus necesidades.</p> <p><b>1.6.3. Guías de emprendimiento para desempleados.</b> Actualización de las guías para el emprendimiento específicas para desempleados.</p> <p><b>1.6.4. Mapa de recursos y derivación.</b> Establecimiento de un mapa de recursos y derivación para desempleados.</p> <p><b>1.6.5. Actuaciones de divulgación, reconocimiento de la economía social</b> y difusión del conocimiento de las formas cooperativas y sociedades laborales.</p> <p><b>1.6.6. Proyectos de mejora de las competencias.</b> Proyectos colaborativos del SEF con entidades de fomento del emprendimiento destinados a la mejora de competencias relacionadas con el emprendimiento dirigidos especialmente a desempleados y jóvenes de garantía juvenil. Proyectos de mejora de habilidades.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempleados asistentes a cursos.</li> <li>• Técnicos que participan en acciones formativas.</li> <li>• Guías, materiales editados y metodologías desarrolladas.</li> </ul>	



1.7.	Enfoques de la Estrategia
<b>Descripción:</b>	Enfoques de aplicación transversal a las actuaciones que se incluyen en la Estrategia. Estos enfoques van destinados a favorecer la economía circular, el intraemprendimiento, el reemprendimiento, el empoderamiento femenino, la colaboración intergeneracional y la promoción de los perfiles STEAM.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEEIs</li> <li>• Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia</li> <li>• Organismos intermedios, asociaciones empresariales y de directivos de recursos humanos (ADIMUR).</li> <li>• Organizaciones de mujeres empresarias</li> <li>• SECOT</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores, intraemprendedores, reemprendedores, mujeres y estudiantes.
<b>Acciones:</b>	
1.7.1. Economía circular.	
1.7.2. Intraemprendimiento.	
1.7.3. Reemprendimiento. Desmitificación del fracaso.	
1.7.4. Empoderamiento femenino. Actuaciones para mujeres emprendedoras	
1.7.5. Colaboración intergeneracional en procesos de acompañamiento a emprendedores.	
1.7.6. Promoción STEAM	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias de éxito identificadas en las materias objeto de los distintos enfoques.</li> <li>• Aumento de la innovación en empresas por el desarrollo del intraemprendimiento.</li> <li>• Segunda oportunidad empresarial (reemprendimiento empresarial).</li> <li>• Evolución de la tasa de emprendimiento femenino.</li> <li>• Participantes en programas de colaboración intergeneracional.</li> <li>• Evolución de los estudiantes matriculados en estudios que responden al perfil STEAM.</li> </ul>	



## EJE 2 CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

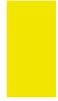
### Líneas:

- 2.1. Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.
- 2.2. Simplificación administrativa.
- 2.3. Prometeo Emprende.
- 2.4. Espacios para el emprendimiento.
- 2.5 Acompañamiento para la financiación y avales.
- 2.6. Internacionalización.
- 2.7. Agricultura, economía social y autónomos

<b>2.1.</b>	<b>Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme</b>
<b>Descripción:</b>	Atención y asesoramiento a través de la Red de Oficinas de referencia para el Emprendedor integrantes de la Red PuntoPyme
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, SEF
<b>Agentes a implicar:</b>	Oficinas del INFO y de la Red PuntoPyme Oficinas y delegaciones de las Cámaras de Comercio
<b>Destinatarios:</b>	Empresarios hasta los 36 meses de actividad y emprendedores con una idea empresarial
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.1.1. Mapa de oficinas de atención a los emprendedores</b> a través de la Red PuntoPyme, en las que se preste asesoramiento inicial para la puesta en marcha de nuevos negocios, incluyendo la asistencia para la elaboración del plan de empresa.</p> <p><b>2.1.2. Disposición de un teléfono de consultas 900</b> para la atención a emprendedores.</p> <p><b>2.1.3. Diseño del itinerario para el apoyo a los emprendedores</b> en función de un sistema de derivación entre las oficinas de la Red PuntoPyme atendiendo a criterios de especialización y de las posibilidades de cada oficina para tramitar o asesorar en materias o sectores concretos desde la concepción de la idea a la materialización del negocio.</p> <p><b>2.1.4. Ampliación de la Red PuntoPyme</b> con nuevos organismos y entidades que participan en las labores de información y asesoramiento a emprendedores.</p> <p><b>2.1.5. Acciones de formación de corta duración</b> en materias sensibles para las estrategias de crecimiento.</p> <p><b>2.1.6. Guía comparativa de incentivos y ayudas existentes</b> según diversos criterios como forma empresarial (autónomos, mercantil, mercantil laboral, cooperativas, etc.) y otras características (sector de actividad, innovación, uso de tecnología, potencial escalable, etc.).</p> <p><b>2.1.7. Programa de apoyo a las iniciativas emprendedoras.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de emprendedores atendidos por la red PuntoPyme.</li> <li>• Planes de empresa tutelados.</li> <li>• Empresas creadas a través de las Oficinas.</li> <li>• Consultas atendidas en el 900.</li> <li>• Itinerarios diseñados y guías de apoyo a emprendedores.</li> <li>• Número de entidades y oficinas que forman parte de la Red PuntoPyme.</li> <li>• Participantes en acciones formativas.</li> </ul>	

2.2.	Simplificación administrativa
<b>Descripción:</b>	Actuaciones para la simplificación administrativa y grupo de trabajo permanente de los Ayuntamientos y la CARM para el análisis y propuestas de simplificación administrativa en procedimientos relacionados con la creación y consolidación de empresas, con el espíritu “better regulation” (OCDE), que implica la supresión en materia de simplificación del enfoque burocrático, conectando la simplificación con la actividad económica, llegando a un rediseño del procedimiento y a una reingeniería de procesos.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO. Secretaría General DG. Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa
<b>Agentes a implicar:</b>	Ayuntamientos, consejerías que tramitan procedimiento relacionados con la creación de empresas, Federación de Municipios y organismos intermedios.
<b>Destinatarios:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directos: Técnicos de la CARM y de Ayuntamientos responsables de unidades administrativas con procedimientos relacionados con la creación de empresas.</li> <li>• Indirectos: Empresarios y emprendedores con una idea empresarial</li> </ul>
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.2.1. Consolidación de un grupo de trabajo permanente</b> con reuniones periódicas para el análisis de trámites y requisitos existentes y sus criterios de aplicación al objeto de formular propuestas dirigidas a la simplificación en procedimientos relacionados con la creación y consolidación de empresas, así como para la identificación de posibilidades de incentivos municipales, rediseño de procesos y propuesta de asignación de recursos. Durante la vigencia de esta Estrategia, una vez revisados los trámites de inicio de actividad, se abordarán los trámites que afectan a las edificaciones necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial.</p> <p><b>2.2.2. Estudio sobre las posibilidades de los municipios de ofrecer incentivos fiscales</b> a las empresas que cumplan determinados requisitos.</p> <p><b>2.2.3. Difusión de resultados y diseño de instrumentos, herramientas y programas</b> que impulsen la adopción de medidas dirigidas a la mejora de los procedimientos de inicio y consolidación de las actividades empresariales.</p> <p><b>2.2.4. Análisis de trámites de la CARM y actuaciones para la simplificación administrativa.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites analizados. Informes y propuestas elaborados.</li> <li>• Reuniones grupos de trabajo.</li> <li>• Estudio sobre incentivos fiscales municipales.</li> </ul>	

<b>2.3.</b>	<b>Prometeo Emprende</b>
<b>Descripción:</b>	Portal web para la información y apoyo a los proyectos emprendedores.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	Integrantes de la Red PuntoPyme y agentes del ecosistema emprendedor.
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y técnicos de información y asesoramiento.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.3.1. Potenciación del portal Prometeo Emprende:</b> promoción online y de su consideración como portal de referencia del emprendimiento regional.</p> <p><b>2.3.2. Repositorio personalizado de documentación y recursos gratuitos para emprender:</b> Catálogo y guías emprendimiento, estudios de oportunidades y tendencias, modelos de planes de empresa por sector y actividad. Potenciación de procesos 'curatoriales' individualizados.</p> <p><b>2.3.3. Agenda única del emprendimiento.</b> Establecimiento de una agenda única de actividades relacionadas con el emprendimiento y la innovación para facilitar la coordinación entre entidades.</p> <p><b>2.3.4. Sistema de alertas personalizado</b> a cada usuario con información de eventos, convocatorias, ayudas y premios adaptados a su perfil.</p> <p><b>2.3.5. Inclusión de noticias y reportajes de casos de éxito de emprendedores,</b> tanto del INFO como del ecosistema de apoyo al emprendimiento,</p> <p><b>2.3.6. Integración de procesos offline:</b> repositorio para la documentación usada en de todos los programas de formación impartidos por el INFO, fichas de los emprendedores participantes en acciones para emprendedoras, videoteca, entre otras.</p> <p><b>2.3.7. Potenciación de la presencia de los contenidos del portal a través de redes sociales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha de cuentas en redes sociales específicas para la difusión de experiencias innovadoras y emprendedoras y de difusión de la información correspondiente a los apoyos públicos a estas iniciativas.</li> <li>• Elaboración de contenidos para canal youtube y vídeos de corta duración que sirvan para viralizar los mensajes en redes sociales.</li> </ul> <p><b>2.3.8. Base de datos unificada de las oficinas de atención al emprendedor</b> y del repertorio de servicios que cada una ofrece, incluyendo las oficinas del ecosistema emprendedor, un protocolo de derivación en función de la especialización de las mismas y un mapa de distribución territorial.</p> <p><b>2.3.9. Disposición de anuncios de transmisión de empresas</b> para emprendedores interesados en esta vía.</p>	
<b>Indicadores:</b>	



- Sistema de métricas de valor y satisfacción objetiva del portal por parte de los usuarios.
- Numero de recursos disponibles y su valoración objetiva por parte de los usuarios.
- Numero de procesos 'offline' que se apoyen en la plataforma.
- Presencia en redes sociales.
- Estadísticas de redes sociales.
- Vídeos editados y visualizaciones.
- Enlaces y banners a la página.

<b>2.4.</b>	<b>Espacios para el emprendimiento</b>
<b>Descripción:</b>	Dinamización y mejora funcional de aquellos espacios que están disponibles para nuevas empresas, así como para aquellos proyectos empresariales que están en proceso de consolidación y tienen un especial carácter innovador.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO y CEEIs
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEEIs.</li> <li>• Red de Viveros de Empresas de la Región de Murcia.</li> <li>• Entidades gestoras de Parques Tecnológicos y Empresariales.</li> <li>• Ayuntamientos en los que radican los viveros.</li> <li>• EOI.</li> <li>• Entidades privadas que apoyan espacios de coworking.</li> <li>• Universidades.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores en busca de localización para implantar sus negocios y empresas en consolidación
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.4.1. Actuaciones para la dinamización y mejora de los espacios destinados a emprendedores y empresas innovadoras</b> como los correspondientes a la Red de Viveros de la Región de Murcia, CEEIs, Parques Tecnológicos y Empresariales, Parque Científico, espacios en universidades y otros en los que se lleve a cabo la incubación de proyectos empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la utilización de los espacios.</li> <li>• Actualización constante de los espacios.</li> <li>• Promoción de las empresas ubicadas en estos espacios.</li> <li>• Fomento de la cooperación entre las empresas albergadas.</li> <li>• Organización de actividades en los espacios comunes que sirvan de apoyo a los emprendedores y empresas en fase de consolidación.</li> <li>• Fomento de actividades en colaboración entre los distintos espacios, así como con viveros del resto de España y de otros países.</li> <li>• Ampliación de las incubadoras a otros ámbitos relacionados con la formación y la generación de ideas (centros integrados de FP, centros culturales, etc.).</li> </ul> <p><b>2.4.2. Difusión y actualización de los portales <a href="http://www.encuentratu sitio.es">www.encuentratu sitio.es</a> y <a href="http://viverodeempresas.es">viverodeempresas.es</a></b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de ocupación de los espacios disponibles.</li> <li>• Número de proyectos empresariales albergados.</li> <li>• Programa de actividades para la dinamización de los espacios.</li> </ul>	



<b>2.5.</b>	<b>Acompañamiento para la financiación y avales</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones del INFO para contribuir a la financiación de los proyectos emprendedores y de las empresas en proceso de consolidación. Las actuaciones se pueden diferenciar según se trate de facilidades en las que el INFO colabora para que se obtenga financiación de terceros, o bien mediante el apoyo para reducir el coste del aval.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEEIM.</li> <li>• Avalam.</li> <li>• ICREF.</li> <li>• Entidades financieras.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y empresas recientes en consolidación de alto componente innovador.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.5.1. Oficina Financiera del INFO.</b> Apoyo a los emprendedores y empresas en consolidación a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y asesoramiento.</li> <li>• Actualización constante de un censo de fuentes de financiación.</li> <li>• Detección proyectos escalables considerados de "alta potencialidad".</li> </ul> <p><b>2.5.2. Firma de convenios con entidades financieras</b> para la creación de productos financieros nuevos o su ampliación destinados a emprendedores y empresas en consolidación. Posibles contenidos y productos sobre los que aplicar condiciones preferentes y ventajosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Designación de un gestor especializado en entidad financiera para los nuevos proyectos empresariales.</li> <li>• Apertura de cuentas empresa sin comisiones de mantenimiento.</li> <li>• Pólizas de crédito y líneas de anticipo en condiciones especiales.</li> <li>• Créditos puente de ayudas públicas de ágil concesión considerando como garantía la ayuda concedida.</li> <li>• Reducción de la exigencia de garantías a los proyectos de alta potencialidad, tanto para la financiación de inversiones como para circulante.</li> <li>• Productos sin costes de mantenimiento o comisiones: tarjetas, confección de remesas, transferencias, ingreso de cheques, TPV, entre otros.</li> <li>• Participación del INFO en los comités de riesgo que hagan valoraciones de proyectos emprendedores.</li> </ul>	

**2.5.3. Mediación INFO para la obtención de financiación.** Acompañamiento a proyectos de alta potencialidad para la obtención de financiación ante entidades financieras, programas nacionales e internacionales.

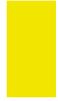
**2.5.4. Facilidades para el acceso a avales** (Avalam) y subvención equivalente al coste del aval para proyectos emprendedores en los que el principal elemento de análisis de riesgo sea la potencialidad del proyecto y el plan de empresa (avales para pequeñas cuantías y avales para proyectos tecnológicos e industriales).

**Indicadores:**

- Proyectos de “alta potencialidad” identificados.
- Número de convenios firmados con entidades financieras y contenido de los mismos.
- Tasa de éxito en la obtención de financiación cuando haya existido mediación del INFO.
- Número de empresas que acceden a financiación y volumen de la misma.
- Número de avales concedidos a empresas.

<b>2.6.</b>	<b>Internacionalización</b>
<b>Descripción:</b>	Disposición de herramientas para favorecer la internacionalización de nuevas empresas y ampliar el nivel de apertura al exterior de aquellas que poseen un mayor potencial.
<b>Unidad responsable:</b>	Cámaras de Comercio, INFO, Oficina INFO Bruselas y CEEIM
<b>Agentes a implicar:</b>	SEIMED y organismos intermedios.
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y empresas en consolidación con potencial exportador
<b>Acciones:</b>	
<p><b>2.6.1. Diagnósticos del potencial exportador y tutorización</b> para la inserción en procesos de internacionalización.</p> <p><b>2.6.2.</b> Apoyo específico y prioritario a empresas en consolidación para su participación en <b>misiones comerciales, ferias y licitaciones internacionales.</b></p> <p><b>2.6.3 Bono de horas de consultor en destino y de consultor especializado</b> para nuevas empresas en fase de consolidación que quieran exportar.</p> <p><b>2.6.4. Líneas de ayudas a la internacionalización de empresas</b> en diversas vertientes: planificación de la internacionalización, promoción internacional de empresas de producción agrícola, internacionalización de empresas, participación en ferias y misiones comerciales, contratación de profesionales en destino, entre otras.</p> <p><b>2.6.5. Asesoramiento para la presentación de proyectos</b> a convocatorias de ayudas de organismos estatales e internacionales.</p> <p><b>2.6.6. Fomento del conocimiento de las herramientas de apoyo a la internacionalización:</b> Portal Impulso Exterior. SEIMED, portal del ICEX, Hospitality Service de la Oficina de Bruselas, becarios de internacionalización, etc.</p> <p><b>2.6.7. Programa de intercambio de emprendedores.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas beneficiarias de ayudas para la internacionalización y volumen de las mismas.</li> <li>• Empresas participantes en licitaciones internacionales, misiones comerciales y ferias internacionales.</li> <li>• Empresas asesoradas y número de empresas que han dado el paso a la internacionalización o bien han consolidado su actuación exportadora.</li> <li>• Emprendedores que participan en programas de intercambios.</li> </ul>	

<b>2.7.</b>	<b>Agricultura, Economía Social y Autónomos</b>
<b>Descripción:</b>	Líneas de ayudas para emprendedores y PYMEs según características del colectivo beneficiario o la finalidad perseguida.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, SEF, DG Economía Social y Consejería con competencias en agricultura
<b>Agentes a implicar:</b>	Organizaciones de la economía social y autónomos,
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y colectivos concretos según el programa de ayudas: personas en desempleo, emprendedores de la economía social y nuevos agricultores
<b>Acciones:</b>	
<p>ACCIONES PARA EMPRESAS AGRÍCOLAS:</p> <p><b>2.7.1. Ayudas para creación de empresas agrícolas y agroalimentarias.</b></p> <p>ACCIONES PARA AUTÓNOMOS:</p> <p><b>2.7.2. Ayudas del SEPE y SEF para el autoempleo</b> con especial énfasis en el colectivo juvenil y desempleados de larga duración proyectadas especialmente sobre la cuota de autónomos, así como las ayudas para la innovación e investigación y el apoyo a las funciones de desarrollo local.</p> <p><b>2.7.3. Plan de formación específico para autónomos.</b></p> <p><b>2.7.4. Servicio de tutorización para el aumento de negocio y mejora de la actividad</b> (autónomos).</p> <p>ACCIONES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL:</p> <p><b>2.7.5. Ayudas a la economía social.</b></p> <p><b>2.7.6. Programa específico de tutorización de empresas transformadas en cooperativas</b> para facilitar su continuidad y la adquisición de habilidades de gestión empresarial de los trabajadores que han asumido la dirección de la empresa.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas/empresas beneficiarias.</li> <li>• Ratio de ayuda/persona.</li> <li>• Montante global de ayudas concedidas a lo largo de cada año.</li> <li>• Empresas receptoras de ayudas y montante económico total.</li> <li>• Continuación de los proyectos empresariales tras la recepción y justificación de la ayuda.</li> </ul>	



## **EJE 3. EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR C(i\*EMP)**

### **Líneas:**

- 3.1. Captación de talento
- 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias.
- 3.3. Startup.
- 3.4. Escalado.
- 3.5. Transferencia de conocimiento.
- 3.6. Proyectos tecnológicos.
- 3.7. Spin-Offs
- 3.8. Ayudas y financiación C(i\*EMP)<sup>3</sup>

<b>3.1.</b>	<b>Captación de talento</b>
<b>Descripción:</b>	Estímulo de los cauces de captación de talento innovador a través de nuevos canales como makers o grupos colaborativos.
<b>Unidad responsable:</b>	CEEIM
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Start-ups de referencia.</li> <li>• AMUDEV. Asoc. Murciana de Desarrolladores de Videojuegos.</li> <li>• Makers of Murcia.</li> <li>• Líderes clave (makers y gamers).</li> <li>• Universidades.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Makers e interesados en general
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.1.1. Creación de la figura del captador de talento y proyectos</b> para la asignación de las actuaciones contempladas en esta acción.</p>	
<p><b>3.1.2. Detección de grupos y canales alternativos:</b> makers, gamers, grupos de meetup y colectivos de ferias y encuentros especializados con actitudes para el emprendimiento. Detección y contacto con grupos makers, meet-up y otros nodos de conocimiento que se puedan ir detectando para su implicación en la dinámica de actividades destinadas al fomento del emprendimiento. Identificación de ferias y movimientos en torno a intereses y hobbies que tienen amplio arraigo en la Región de Murcia (cultura alternativa, gastronomía y similares) y desarrollo de acciones de captación.</p>	
<p><b>3.1.3. Ampliación de la red de captación de talento.</b> Estímulo del contacto con iniciativas de entidades públicas y privadas que no estén adecuadamente coordinadas en el marco del ecosistema emprendedor para fomentar la participación del INFO y facilitar la captación de proyectos.</p>	
<p><b>3.1.4. Programa: Región de Murcia número uno en makers.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria Internacional Maker. Organización de una feria internacional de periodicidad anual.</li> <li>• Agregador de noticias. Creación de un agregador de noticias sobre maker que se convierta en una referencia y polo de atracción de makers.</li> </ul>	
<p><b>3.1.5. Programa: Región de Murcia número uno en gamers (apoyo a la industria del videojuego).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio específico de coworking para gamers.</li> <li>• Premios play talent</li> </ul>	

- Organización de encuentros “game jam”<sup>1</sup>.

**3.1.6. Línea de apoyo a equipamiento para makers y gamers.**

**3.1.7. Protocolo para la captación de talento externo y retención de capital humano.**

Disposición de facilidades, recursos y posibilidades, así como de asistencia personal.

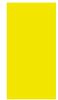
**Indicadores:**

- Número de proyectos captados.
- Canales alternativos detectados para las labores de estímulo del emprendimiento.
- Participantes en la Feria Maker y los encuentros “Game jam”.
- Número de noticias agregadas y visitantes únicos al agregador de noticias.
- Proyectos empresariales derivados de makers y gamers.

---

<sup>1</sup> Encuentro para la creación de videojuegos en un corto periodo de tiempo (24-48h) con la presencia de perfiles complementarios para esta finalidad como informáticos, creativos y personas que trabajen la parte narrativa de los mismos.

<b>3.2.</b>	<b>Talento en sectores y tendencias prioritarias</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones específicas tematizadas o que se focalizan en un área o ámbito específico considerado estratégico.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, CEEIs
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clústers.</li> <li>• Centros Tecnológicos.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• Instituto de Industrias Culturales.</li> <li>• COEC.</li> <li>• Fundación Integra.</li> <li>• EOI.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores con actitudes innovadoras.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.2.1. Captación del emprendimiento social y de amplio impacto.</b> Captación y apoyo de la iniciativa emprendedora en ámbitos acordes a nuevas preferencias de la generación milenial. Programa de apoyo a través de la formación, orientación y estímulo para la creación de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empleo.</li> <li>✓ Ecoturismo.</li> <li>✓ Sostenibilidad ambiental.</li> <li>✓ Ahorro de agua.</li> <li>✓ Economía colaborativa.</li> <li>✓ Blockchain.</li> <li>✓ Realidad virtual, y videojuegos.</li> <li>✓ Impresión 3D.</li> <li>✓ Tendencias tecnológicas y digitales.</li> <li>✓ Industrias culturales (factoría cultural)</li> <li>✓ Otros proyectos de alto impacto social.</li> </ul> <p><b>3.2.2. Programa aceleración en sectores estratégicos y punteros:</b> industria 4.0., smart cities, Smart tourism y smart agriculture con énfasis en la reutilización de agua.</p> <p><b>3.2.3. Programa de retos tecnológicos en sectores estratégicos y punteros.</b> Establecimiento de retos esponsorizados por la iniciativa privada en torno a la reutilización de agua, industria 4.0., smart cities, smart agriculture y smart tourism.</p> <p><b>3.2.4. Programas tematizados para la incubación de</b> empresas innovadoras y de sectores tractores, estratégicos o de especialización (RIS3) para la Región de Murcia.</p> <p><b>3.2.5. Programa de fomento del comercio electrónico y digitalización.</b></p>	



**Indicadores:**

- Nº de proyectos emprendedores en emprendimiento social y proyectos incubados.
- Nº de empresas participantes en los programas de aceleración.
- Sectores estratégicos en los que se aceleran empresas.
- Nº de retos planteados y resueltos de modo efectivo.
- Elaboración del protocolo de captación y retención de talento.
- Tasa de empresas que utilizan los cauces de comercio electrónico.

<b>3.3.</b>	<b>Startup</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones destinadas al impulso y reconocimiento de las startups como vía para el desarrollo de las iniciativas emprendedoras de carácter innovador, así como para el desarrollo de las aceleradoras, lanzaderas y otras actuaciones de apoyo a startups.
<b>Unidad responsable:</b>	CEEIs
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INFO</li> <li>• Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades.</li> <li>• Grandes empresas de la Región de Murcia</li> <li>• Aceleradoras internacionales.</li> <li>• Espacios de coworking preexistentes (You&amp;Co).</li> <li>• EOI.</li> <li>• CEPAIM.</li> <li>• Universidades.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Startups incipientes
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.3.1. Marca Startup.</b> Creación de la marca Startup Murcia para agrupar al ecosistema startup de la Región. Creación de una oficina de prensa para realizar la difusión de la marca Startup Murcia y dar visibilidad a todos los actores involucrados (CEEIC, CEEIM, Universidades, Cloud Incubator HUB, Ayuntamientos, etc.) como parte de Startup Murcia. Encargada de la preparación de material de Startup Murcia para su difusión por todos los actores del ecosistema.</p> <p><b>3.3.2. Portal de Startups.</b> Creación de un sitio web y redes sociales para Startup Murcia con la finalidad de difundir todas las actividades de los miembros del ecosistema. Inclusión de un mapa de facilitadores (incubadoras, aceleradoras, laboratorios de universidades, mentores, inversores, etc.) a nivel regional.</p> <p><b>3.3.3. Promoción Startup.</b> Facilitar la presencia de las Startups de la Región en eventos nacionales e internacionales bajo la marca Startup Murcia disponiendo espacios o stands publicitarios para el ecosistema regional. Entre otros eventos: South Summit, Slush, Web Summit, Start-up Europe Summit, World Mobile Congress, Start-up Olé.</p> <p><b>3.3.5. Día Startup.</b> Organización de un evento regional de carácter anual (tipo día del emprendedor) bajo la marca Startup Murcia en el que participen todos los actores del ecosistema startup (incubadoras, aceleradoras, espacios de co-working, inversores, mentores...).</p> <p><b>3.3.6. Jornadas mensuales</b> (eventos speed-meeting). Organización con carácter mensual jornadas de networking en las que participen todos los actores del ecosistema y que sirvan para el aprovechamiento de sus actividades como incubadoras, aceleradoras, fomento de la cooperación, etc.</p>	



**3.3.7. Premios startup.** Concurso regional de proyectos empresariales innovadores (mayor ámbito y nivel de exigencia que “imagina una empresa”).

**3.3.8. Programas de aceleración de proyectos** (Startup Weekend, Speed Up, etc.).

**3.3.9. Programa de atracción de aceleradoras internacionales especializadas.**

**3.3.10. Incubación intraempresas y lanzadera de startup en grandes empresas.** Programa de negociación con grandes empresas de la Región de Murcia para la incubación de proyectos y para la mentorización y aceleración de startup que puedan convertirse en sus partners o proveedores en un área en la que puedan contribuir a su desarrollo empresarial (modelo co-society)

**3.3.11. Apoyo y asistencia para la apertura de espacios de co-working gestionados por startups.** Programa de apoyo a la creación de espacios de coworking autogestionados por startups. Línea especial de apoyo para emprendedores de colectivos específicos como inmigrantes, minorías étnicas y refugiados. Asistencia técnica en materia urbanística para su apertura, así como apoyo no financiero para la cesión de espacios. Apoyo a espacios de coworking preexistentes.

#### Indicadores:

- Visitas al Portal y de startups incluidas.
- Número de startups murcianas presentes en eventos nacionales e internacionales.
- Número de participantes en el Día Startup y las jornadas speed-meeting.
- Número de premios otorgados y startups participantes.
- Nº de procesos de incubación intraempresas y de proyectos en grandes empresas.
- Participantes en los programas de aceleración de proyectos.
- Aceleradoras internacionales con presencia en la Región de Murcia.
- Espacios de coworking activos y nuevos. Número de proyectos en dichos espacios.
- Número de proyectos empresariales resultantes de startups.

3.4.	Escalado
<b>Descripción:</b>	Actuaciones para facilitar el crecimiento empresarial intensivo a través de programas de escalado que actúan como palanca en todas las áreas de gestión de una empresa para permitir un crecimiento acelerado y, sobre todo, el alcance de mercados y vías de comercialización muy especializadas o correspondientes a mercados globales.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO y CEEIs
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades financieras.</li> <li>• Grandes empresas nacionales e internacionales.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Proyectos innovadores que hayan superado el proceso de validación y cumplan con los requisitos que permitan su selección como empresas escalables.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.4.1. Diseño de un esquema de escalado empresarial</b> y de la metodología para su implantación, seguimiento y perfeccionamiento.</p>	
<p><b>3.4.2. Escalado piloto en aceleradoras</b> internacionales de proyectos industriales y tecnológicos con orientación global.</p>	
<p><b>3.4.3. Programa de escalado para empresas en consolidación.</b> Asistencia personalizada a empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagnóstico para el establecimiento de estrategias de crecimiento.</li> <li>➤ Capacitación y mentoring.</li> <li>➤ Comercialización. Prescripción ante grandes empresas y (elevator peach comerciales)</li> <li>➤ Apoyo a la inversión.</li> <li>➤ Facilidades de acceso a financiación.</li> <li>➤ Ayudas específicas a empresas escalables.</li> <li>➤ Open innovation.</li> <li>➤ Internacionalización.</li> </ul>	
<p><b>3.4.4. Sistema de retos y recompensas específicas para empresas en proceso de escalado.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización de la metodología del programa de escalado.</li> <li>• Participantes en el programa piloto de escalado en aceleradoras internacionales.</li> <li>• Número de empresas que participan en el programa de escalado. Indicadores de crecimiento de las empresas que participan en los programas de escalado.</li> <li>• Número de acciones de apoyo en ventas (reuniones concertadas). Número de acuerdos comerciales o contratos resultantes para las empresas prescritas en las acciones de apoyo en ventas.</li> <li>• Retos y recompensas establecidas y superadas satisfactoriamente.</li> </ul>	

<b>3.5.</b>	<b>Transferencia de conocimiento</b>
<b>Descripción:</b>	Programas e iniciativas que tengan como finalidad para la transferencia de conocimiento desde las universidades, CC.TT. y OPI's al sector productivo y a su vez entre las empresas
<b>Unidad responsable:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Séneca</li> <li>• OTRI de UMU, UPCT y UCAM</li> <li>• OPI's: CEBAS, IMIDA, etc.</li> <li>• Centros Tecnológicos.</li> <li>• INFO.</li> <li>• CROEM.</li> </ul>
<b>Agentes a implicar:</b>	Empresas innovadoras
<b>Destinatarios:</b>	Empresas receptoras de resultados de investigación, grupos de investigación y PDI en general.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.5.1. Fomento de la innovación proveniente de los investigadores universitarios a partir de programas de apoyo y financiación específicos</b> tales como los programas de prueba de concepto.</p> <p><b>3.5.2. Ayudas de la UMU y UPCT</b> a sus grupos de investigación para actividades de transferencia de resultados de investigación.</p> <p><b>3.5.3. Doctorados industriales:</b> apuesta por la extensión de los doctorados industriales para el desarrollo de tesis doctorales financiadas por empresas que aborden una problemática o cuestión innovadora en relación a su actividad productiva.</p> <p><b>3.5.4. Participación en programas de intercambio de personal de investigación e innovación.</b></p> <p><b>3.5.5. Externalización del servicio de apoyo a la transferencia de investigación de OPI's y universidades públicas.</b></p> <p><b>3.5.6. Catálogo de patentes y repertorio de infraestructuras universitarias</b> susceptibles de transferencia a las empresas para la comercialización de resultados de investigación a las empresas tractoras potencialmente usuarias de los servicios.</p> <p><b>3.5.7. Celebración de jornadas de Transferencia de Resultados de Investigación con OPI's y CC.TT.</b></p> <p><b>3.5.8. Speed Meeting de Transferencia.</b> Encuentros entre investigadores, emprendedores e inversores a través de eventos o jornadas sobre emprendimiento, creatividad e innovación.</p>	



**3.5.9. Cátedras de empresa.** Apuesta por la extensión del modelo de cátedras de empresa.

**3.5.10. Programas de retos a los grupos de investigación universitarios.**

**3.5.11. Ampliación de la importancia de la transferencia y la innovación en los baremos del PDI.** Ampliar el peso de las actividades relacionadas con la transferencia y la innovación en las universidades dentro de los baremos usados para la financiación regional en I+D+i, especialmente para aquellos programas más cercanos a la transferencia de conocimiento o la innovación universitaria.

**3.5.12. Ayudas para fomentar el primer contacto empresarial con organismos de investigación para la transferencia de tecnología y de conocimiento** (Programa ConecTTa) – INFO

**3.5.13. Fomento de la inclusión de la formación emprendedora en los planes de estudios de los centros y facultades universitarias.**

**3.5.14. Dinamización de la red de Centros Tecnológicos** y adopción de medidas para reforzar su papel como nexo entre la empresa y la transferencia de conocimiento a través del papel que desarrollan para los sectores en los que trabajan.

**3.5.15. Potenciación del conocimiento de la protección de la propiedad intelectual y las formas de explotación.**

**Indicadores:**

- Profesores e investigadores incorporados a empresas y CC.TT.
- Número de patentes transferidas.
- Grupos de Investigación participantes en actividades de transferencia.
- Proyectos e iniciativas detectados y acompañados.
- Contenidos sobre emprendimiento incluidos en planes de estudio.
- Evolución de los indicadores de transferencia de conocimiento de las OTRI´s y Centros Tecnológicos.
- Asistentes a jornadas y eventos.

<b>3.6.</b>	<b>Proyectos tecnológicos</b>
<b>Descripción:</b>	Apoyo a los proyectos caracterizados por su alto componente tecnológico
<b>Unidad responsable:</b>	INFO DG Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa
<b>Agentes a implicar:</b>	Universidades. Centros Tecnológicos. CEEIM.
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y proyectos tecnológicos
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.6.1. Servicio integral para el asesoramiento a emprendedores tecnológicos para la creación de EITB.</b></p> <p><b>3.6.2. Programa de reconocimientos Sello EIBT</b> como estímulo para la innovación en las nuevas empresas y que sean reconocidas dentro y fuera de la Región. Promoción de su participación en programas europeos.</p> <p><b>3.6.3. Líneas de ayuda y apoyo específicas para EIBTs para su desarrollo y consolidación.</b></p> <p><b>3.6.4. Encuentros entre EIBT y promotores de iniciativas con potenciales inversores y actuaciones de networking para cooperación y creación de sinergias.</b></p> <p><b>3.6.5. Programa de aceleración y mentorización de EIBTs.</b></p> <p><b>3.6.6. Programa de internacionalización para EIBT.</b> Acompañamiento en actividades, eventos o concursos internacionales.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos EIBT asesorados.</li> <li>• Evolución del número de empresas reconocidas con el Sello EIBT.</li> <li>• Número de inversores y volumen de financiación captada para EIBTs.</li> <li>• Volumen de ayudas y EIBT beneficiarias.</li> <li>• Participantes en eventos de networking.</li> <li>• EIBTs participantes en aceleradoras y actividades internacionales.</li> </ul>	

<b>3.7.</b>	<b>Spin-Off</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones específicas para el fomento y desarrollo de spin-offs
<b>Unidad responsable:</b>	Cátedras de Emprendedores, OTRIs, CEEIs, INFO, Universidades
<b>Agentes a implicar:</b>	DG de Universidades e Investigación. DG de Energía y Actividad Industrial y Minera.
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores universitarios con una idea de negocio innovadora o de base tecnológica, personal investigador de las universidades regionales
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.7.1. Divulgación de las Spin-Offs.</b> Fomento del conocimiento de la creación de empresas de transferencia del conocimiento a través de la fórmula de spin-offs</p> <p><b>3.7.2. Actuaciones especializadas de información, asesoramiento y tutorización desde las Cátedras de Emprendedores y las OTRIs</b> para la transferencia de resultados de investigación en el caso de Spin-Offs. Detección de oportunidades de cooperación con empresas de proyectos con alta potencialidad.</p> <p><b>3.7.3. Matching de spin-off.</b> Creación de la figura del enlace entre potenciales gestores e investigadores universitarios para facilitar los inicios de los proyectos de spin-off (acción real de matching).</p> <p><b>3.7.4. Financiación de actuaciones de apoyo directo en las fases iniciales de creación de spin-off.</b> Apoyo financiero, gastos de constitución, apoyo a la elaboración del plan de empresa, investigación de mercados, actividades iniciales de marketing.</p> <p><b>3.7.5. Protocolo de salida de las universidades de la propiedad del capital del Spin-off.</b></p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de Spin-Offs asesorados y tutelados.</li> <li>• Evolución del número de proyectos empresariales bajo la fórmula de Spin-Offs.</li> <li>• Proyectos Spin-Offs financiados y volumen de financiación conseguida.</li> </ul>	

<b>3.8.</b>	<b>Ayudas y financiación C(i*EMP)<sup>3</sup></b>
<b>Descripción:</b>	Asistencia, ayudas y apoyo para contribuir al desarrollo y financiación de los proyectos emprendedores y de las empresas en proceso de consolidación de alto componente innovador que no se destinan específicamente a categorías anteriores (Spin-Offs, Startups, Proyectos tecnológicos).
<b>Unidad responsable:</b>	INFO DG Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEEIM</li> <li>• MurciaEmprende.</li> <li>• MurciaBan.</li> <li>• Avalam.</li> <li>• ICREF.</li> <li>• ENISA.</li> <li>• CDTI.</li> <li>• Entidades financieras.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y empresas recientes en consolidación de alto componente innovador.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>3.8.1. Programas de ayuda</b> a la innovación y apoyo para la preparación de solicitudes a las convocatorias de organismos estatales.</p> <p><b>3.8.2. Estudio y puesta en marcha de programas de ayudas para empresas innovadoras y entidades generadoras de conocimiento ligadas a la transferencia de investigación:</b> iniciativas de especial interés, contratación de titulados de FP, apoyo específico a las actividades que sean financiadas con fondos privados, así como a aquellas que se desarrollen en cooperación entre los agentes del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología y Empresa (SRCTE).</p> <p><b>3.8.3. Acompañamiento y apoyo para la obtención de financiación</b> ligada a la innovación (CDTI, ENISA, programas internacionales y fondos de inversión extranjeros)</p> <p><b>3.8.4. Programas y líneas de financiación</b> gestionadas a través de la Comunidad Autónoma para emprendedores y empresas en fase de consolidación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos (sin interés o con tipos reducidos) a través de programas europeos, fondos estructurales y/o entidades financieras, para financiación de inversiones y circulante con el compromiso de valorar y reconocer el proyecto y plan de empresa como criterios de concesión.</li> </ul>	

- Préstamos participativos para proyectos sean considerados de "alta potencialidad", tanto para nuevas empresas (Emprendia) como para empresas en proceso de desarrollo y consolidación.
- Fondos de coinversión (FEDER): edades tempranas y en proceso de expansión.

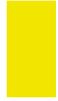
**3.8.5. Impulso del capital riesgo a través de Murcia Emprende y la atracción de nuevos fondos.**

**3.8.6. Red de Business Angels (BA).** Apoyo a las actividades de Murcia Ban y específicamente a la celebración de foros de inversión, el mantenimiento del Registro Regional de Business Angels y acuerdos con otras redes de BA nacionales e internacionales.

**3.8.7. Capacitación financiera.**

**Indicadores:**

- Programas de ayuda: volumen y proyectos beneficiarios.
- Tasa de éxito en la obtención de financiación cuando haya existido mediación del INFO.
- Número de empresas que acceden a financiación y volumen de la misma.
- Número de proyectos objeto de inversión por capital riesgo y capital semilla.
- Número de nuevos fondos de inversión atraídos.
- Emprendedores que participan en los programas de capacitación y mejora de habilidades financieras.



## EJE 4 GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN

### Líneas:

- 4.1. Gobierno de la estrategia C(i\*EMP)
- 4.2. Comunicación de la Estrategia.
- 4.3. Región de Murcia: territorio innovador.
- 4.4. Actuaciones municipales.
- 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme.

<b>4.1.</b>	<b>Gobierno de la estrategia C(i*EMP)</b>
<b>Descripción:</b>	
Difusión, análisis y reportes periódicos del Plan, para su seguimiento, evaluación y perfeccionamiento a través del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia y la Oficina Técnica del Plan	
<b>Unidad responsable:</b>	Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia y Oficina Técnica del Plan
<b>Agentes a implicar:</b>	Comisión Técnica del Consejo del Emprendimiento, Unidades de la CARM, OO.II. y Ayuntamientos implicados en el seguimiento y ejecución del Plan Dirección General de Universidades
<b>Destinatarios:</b>	Beneficiarios y destinatarios de las acciones del Plan
<b>Acciones:</b>	
<p>4.1.1. Impulso a la ejecución del Plan y seguimiento de forma continuada.</p> <p>4.1.2. Sesiones de seguimiento del plan de carácter anual por el Consejo del Emprendimiento.</p> <p>4.1.3. Medición semestral de resultados del Plan y cuantificación del impacto de las actuaciones en la creación de empresas.</p> <p>4.1.4. Coordinación de las actuaciones de la CARM en materia de emprendimiento bajo las directrices del Plan.</p> <p>4.1.5. Elaboración de la memoria de actividades y seguimiento anual.</p> <p>4.1.6. Seguimiento del estado de situación de los planes municipales de apoyo al emprendimiento.</p> <p>4.1.7. Creación de Grupos de Trabajo temáticos en el marco del Consejo del Emprendimiento en las materias que responden a los ejes del plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de trabajo permanente sobre economía del conocimiento con entidades del ecosistema emprendedor y universitario.</li> <li>• Grupo de trabajo con la participación de la DG Universidades y los representantes de las Universidades a través de sus Vicerrectorados de Emprendimiento.</li> <li>• Grupo de trabajo de experiencias para la orientación de las políticas en materia de emprendedores e intraemprendimiento liderado por empresarios innovadores.</li> </ul>	



4.1.8. Establecimiento de un sistema de indicadores y estadísticas que integre los datos relativos a la atención y asesoramiento a los emprendedores y proyectos empresariales (número, tipo de proyecto, sector, etc.) que se lleva a cabo a través de las entidades públicas y privadas que desarrollan actuaciones en el marco del Plan.

**Indicadores:**

- Informes y memorias elaboradas según los plazos marcados.
- Grado de ejecución de las actividades previstas en el Plan.
- Reuniones celebradas y reportes e informes examinados y aprobados.
- Grupos de trabajo constituidos.
- Nivel de impacto detectado de las actividades del Plan en el ritmo de creación de empresas y el estímulo del nuevo modelo de desarrollo.

<b>4.2.</b>	<b>Comunicación de la Estrategia</b>
<b>Descripción:</b>	Elaboración de información y acciones de comunicación de las actividades emanadas del Plan.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	Consejería de Transparencia, Participación y Portavocía.
<b>Destinatarios:</b>	Sociedad en general.
<b>Acciones:</b>	
<p><b>4.2.1. Acciones de comunicación de planificación y balance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Difusión inicial de la Estrategia. Presentación pública y ante el ecosistema emprendedor y de innovación de la Región de Murcia.</li> <li>✓ Edición de un dossier informativo (resumen ejecutivo) del Plan y envío a todas las organizaciones de referencia de la Región de Murcia.</li> <li>✓ Comunicación anual de las acciones del Plan a desarrollar a inicio de cada ejercicio junto al balance de las actuaciones del año anterior.</li> </ul> <p><b>4.2.2. Información estadística.</b> Elaboración de boletines trimestrales con la recopilación de los principales indicadores de información estadística relacionados con el emprendimiento y la innovación en la Región de Murcia, así como los datos principales que resulten de la ejecución del Plan cada trimestre.</p> <p><b>4.2.3. Incorporación de la información derivada de la ejecución del Plan en las acciones de comunicación</b> destinadas a la sociedad en general descritas en el eje uno y específicamente a través de cauces como las redes sociales.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Noticias publicadas e impactos en medios de comunicación.</li> <li>✓ Dossier del Plan y número de destinatarios del mismo.</li> <li>✓ Boletines de información editados.</li> </ul>	

<b>4.3.</b>	<b>Región de Murcia: territorio innovador</b>
<b>Descripción:</b>	Actuaciones destinadas a generar un efecto de estímulo de las capacidades de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento basado en la imitación de casos de éxito y ejemplos que muestran aquellos ámbitos en los que la Región de Murcia es un territorio de referencia. Esta línea busca adicionalmente la mejora de la imagen de la Región de Murcia en el ámbito empresarial fuera de su territorio.
<b>Unidad responsable:</b>	CEEIM
<b>Agentes a implicar:</b>	Principales organizaciones de referencia de la Región que trabajan por la mejora de su imagen o su puesta en valor: CROEM, Círculo de Economía, entre otras.
<b>Destinatarios:</b>	Sociedad en general. Emprendedores y asistentes a actividades en relación al emprendimiento
<b>Acciones:</b>	
<p><b>4.3.1. Cuaderno de fortalezas de la Región de Murcia</b> (ejemplos de innovación). Recopilación de ejemplos reales de ámbitos y sectores en los que la Región de Murcia es un referente y esta circunstancia es desconocida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalezas empresariales.</li> <li>• Innovadores de éxito.</li> <li>• Elementos que crean marca.</li> </ul> <p><b>4.3.2. Dossier de fortalezas de la Región de Murcia</b> destinado a posibles inversores y empresas en proceso de localización de instalaciones.</p> <p><b>4.3.3. Difusión online de la campaña “Región de Murcia territorio innovador”:</b> Edición de vídeos cortos para su difusión a través de redes sociales que incluyan contenidos del cuaderno y dossier de fortalezas. Web de la campaña y creación de un canal Youtube.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales editados.</li> <li>• Nivel de difusión de los materiales editados.</li> <li>• Visitantes de la web y visualizaciones de vídeos.</li> </ul>	

<b>4.4.</b>	<b>Actuaciones municipales</b>
<b>Descripción:</b>	Colaboración entre la CARM y los Ayuntamientos a través de la figura del Municipio Activo y apoyo para la realización y ejecución de planes municipales de apoyo al emprendimiento.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO, SEF y Ayuntamientos.
<b>Agentes a implicar:</b>	Federación de Municipios y agentes económicos ligados al territorio.
<b>Destinatarios:</b>	Tejido socioeconómico de cada comarca
<b>Acciones:</b>	
<p><b>4.4.1. “Municipio Activo” y actividades en colaboración con los Ayuntamientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de estudios de diagnóstico de las necesidades reales en las localidades para el desarrollo económico-social.</li> <li>✓ Servicios INFO municipalizables: información y asesoramiento a emprendedores y empresas en consolidación, jornadas y talleres, asistencia de los servicios de transmisión de empresas, tramitación telemática PAE (físico/digital) y catálogo de servicios INFO.</li> </ul> <p><b>4.4.2. Planes de apoyo al emprendimiento local.</b> Definición de una planificación cuatrienal de actuaciones a desarrollar en el ámbito local para el fomento del emprendimiento y el impulso al tejido empresarial, contemplando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del emprendimiento, reemprendimiento e intraemprendimiento.</li> <li>• Información y asesoramiento a emprendedores en el municipio.</li> <li>• Detección de oportunidades de negocio y yacimientos de empleo.</li> <li>• Simplificación de trámites para la creación de empresas y actividades.</li> <li>• Disposición y mantenimiento de espacios para empresas (viveros y suelo industrial).</li> <li>• Formación y perfeccionamiento de técnicos municipales.</li> <li>• Coordinación con el INFO y el resto del ecosistema emprendedor del municipio y la comarca.</li> </ul> <p><b>4.4.3. Apoyo a las agencias de empleo y desarrollo local.</b> Continuación de las ayudas del SEF a la contratación de la figura de los agentes de empleo y desarrollo local y promoción del desarrollo local.</p>	
<b>Indicadores:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamientos participantes.</li> <li>• Planes municipales elaborados y grado de ejecución de los mismos.</li> <li>• Ayuntamientos beneficiarios de las ayudas para las agencias de empleo y desarrollo local.</li> </ul>	

<b>4.5.</b>	<b>Actividades corporativas de la Red PuntoPyme</b>
<b>Descripción:</b>	Fortalecimiento de la Red PuntoPyme como servicio de información y asesoramiento a pymes y emprendedores mediante la colaboración de los principales organismos y entidades que están en contacto con las empresas y las iniciativas de autoempleo y creación de empresas en el territorio regional.
<b>Unidad responsable:</b>	INFO
<b>Agentes a implicar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamientos.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• Organismos intermedios.</li> <li>• Centros tecnológicos.</li> <li>• Resto de integrantes de la Red PuntoPyme.</li> </ul>
<b>Destinatarios:</b>	Emprendedores y tejido empresarial regional
<b>Acciones:</b>	
<p><b>4.5.1. Grupos de trabajo y actividades de conocimiento de la realidad empresarial.</b> Reuniones bimestrales para el análisis y desarrollo de los instrumentos necesarios para el estímulo de la temática o sector en el municipio de cada Grupo de Trabajo. GT1: Emprendimiento municipal; GT2: Desarrollo local; GT3: Dinamización industrial; GT4: Simplificación administrativa.</p> <p>Actividades y visitas a núcleos industriales de principal relevancia regional en cada municipio: Parque Científico, Parque Tecnológico, MTorres, Grupo Fuertes, Viveros de Empresa Municipales, Cátedra del Emprendedor UPCT, CEEIM, CEEIC, Centros Tecnológicos Sectoriales: CENTIC, Conserva, Mármol, Plástico, Naval, Medio Ambiente, Mueble, entre otros.</p> <p>Encuentros Networking PuntosPyme: intercambio y análisis sectores productivos municipales y problemáticas sectoriales comunes realizados mensualmente.</p> <p><b>4.5.2. Información prioritaria y apoyo personalizado para cualquier solicitud.</b> Charlas para los componentes con los emprendedores y empresarios de su entorno o municipio. Elaboración y actualización de un inventario de recursos, oficinas y técnicos que trabajan en el ámbito del emprendimiento en la Región de Murcia para el asesoramiento y derivación de usuarios.</p> <p><b>4.5.3. Programa de formación para componentes de la Red PuntoPyme.</b> Seminarios y acciones de formación sobre habilidades sociales y actitudes personales con las que debe contar todo emprendedor; la importancia y cómo elaborar el plan de empresa antes de poner en marcha un proyecto empresarial; la idea de empresa y el análisis de su viabilidad comercial, decisiones para su desarrollo (análisis de la viabilidad económico/financiera,</p>	

Talleres prácticos para el asesoramiento a emprendedores: Fiscalidad del Autónomo y finanzas para no financieros, apoyos de la Administración Regional para la Puesta en marcha de actividades económicas. Unidad Administrativa Integrada - UNAI; creatividad y design thinking, Lean startup y Canvas; el autónomo y formas societarias; preparación del producto para la exportación; marketing digital, entre otras.

**4.5.4. Encuentro anual Red PuntoPyme.** Valoración y seguimiento anual. Realización de la Memoria Red PuntoPyme. Intercambio de información entre los integrantes de la Red PuntoPyme y el resto de las organizaciones del ecosistema emprendedor sobre las actuaciones que desarrollan.

**4.5.5.** Actualización de guías y materiales de apoyo a los técnicos de la Red PuntoPyme.

- ✓ Guía de Procedimientos para la información y asesoramiento a PYMEs y emprendedores.
- ✓ Metodología de aplicación del cuestionario diagnóstico y asesoramiento para la realización del Plan de Empleo.
- ✓ Guía de autoempleo.
- ✓ Guías contratación administrativa.

**Indicadores:**

- Acciones de coordinación de la Red PuntoPyme.
- Encuentro anual y grupos y mesas de trabajo celebrados.
- Técnicos participantes en actividades de formación para los componentes de la Red.