

## PROFESORADO

**José Luis Sanchís.** Consultor político internacional, responsable de 126 campañas electorales. Fue Presidente Mundial de la International Association of Political Consultants.

**Daniel Ivoskus.** Consultor Internacional. Presidente del Comité Organizador Internacional de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, Director Cofundador de Mensaje360 e iCampaigns.

**David Redoli.** Sociólogo y consultor. Ha sido Presidente de la Asociación de Comunicación Política, director del gabinete de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear y asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno de España.

**Jesús Sánchez Lambás.** Ex Director de la Fundación José Ortega y Gasset. Miembro de la Comisión Ejecutiva de Transparency International y Vicepresidente Ejecutivo del Instituto Coordinadas.

**Valeriano Gómez Sánchez.** Fue Ministro de Trabajo de España durante la IX legislatura. También se desempeñó como Consejero del CES y Secretario General de Empleo de 2004-2006. Es Vicepresidente y Director General del Instituto Coordinadas.

**Toni Puig.** Consultor especializado en Marca Ciudad y Profesor de branding político.

**Juan José García Escribano.** Doctor en Sociología y profesor titular en la UM. Codirector del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública.

**Fran Carillo.** Asesor de comunicación pública y Director de La Fábrica de Discursos.

**Manuel Villoria.** Catedrático de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

**Enrique Ujaldón.** Catedrático de Filosofía. Secretario General de la Consejería de Transparencia, Participación y Portavoz, de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM).

**Ignacio Ramírez.** Sociólogo y consultor. Director de Ibarómetro y Director del Posgrado de Opinión Pública y Comunicación Política FLACSO-Argentina.

**Manuel Pleguezuelo.** Licenciado en Derecho y Ciencia Política. Director General de Unión Europea, Acción Exterior y Cooperación, de la CARM.

**Ángel Iniesta Nicolás.** Técnico de la Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública de la CARM. Especializado en Evaluación de Políticas Públicas y Protección de datos.

**José David Hernández González.** Director de la Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia.

**Xesca Vidal.** Doctora en Ciencias de la Información. Experta en comunicación pública y formación de portavoces con más de 25 años de experiencia.

**Ana María Fructuoso Sánchez.** Viceconsejera de la Consejería de Transparencia, Participación y Portavoz y doctoranda del programa de Derecho.

### PROFESORES DEL DEPARTAMENTO

**Ismael Crespo.** Catedrático de Ciencia Política en la UM. Director de Más Poder Local y Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales. Codirector del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública.

**Antonia Martínez Rodríguez.** Catedrática de Ciencia Política y de la Administración de la UM. En el periodo de 1998 a 2004 fue asesora en el Departamento de Análisis y Estudios del Gabinete del Presidente del Gobierno.

**Fernando Jiménez Sánchez.** Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración en la UM. Es experto de GRECO (Grupo de Estados contra la Corrupción) del Consejo de Europa, y miembro del capítulo español de Transparency International.

**Antonio Garrido Rubia.** Doctor y Profesor de Ciencia Política y de la Administración en la UM. Ha publicado varias monografías en España, México y Argentina, con distintos coautores, sobre campañas electorales.

**Cristina Moreno.** Doctora y Profesora de Ciencia Política y de la Administración en la UM. Postgraduate Diploma in Social Data Analysis (University of Essex, Reino Unido), y Diplôme International del Institut d'Études Politiques (París). Investigadora del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública.

**Antonia González Salcedo.** Doctora y Profesora de Ciencia Política en la UM. Investigadora en proyectos de Fortalecimiento Institucional en países de Europa del Este y África subsahariana.

**Coordinación del Máster**  
Dr. Alberto Mora Rodríguez

**Comisión Académica**  
Dr. Ismael Crespo, Dra. Antonia Martínez Rodríguez, Dr. Fernando Jiménez Sánchez, Dr. Antonio Garrido Rubia, Dra. Cristina Moreno Martínez, Dra. Antonia González Salcedo y Dr. Alberto Mora Rodríguez.

## CALENDARIO

El Máster tiene una duración de un año, desde octubre de 2018 hasta junio de 2019. Las clases se desarrollarán habitualmente jueves y viernes de 16:00 a 21:00 h.

## LUGAR

Universidad de Murcia  
Edificio Rector Sabater  
Ronda de Levante, 10  
30008 Murcia

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Reserva de plaza:  
Hasta el 21 de septiembre de 2018 (en III fase si no han sido cubiertas todas las plazas).  
[preinscripcionmaster.um.es](http://preinscripcionmaster.um.es)

**MÁS INFORMACIÓN**  
Departamento de Ciencia Política y de la Administración  
[www.um.es/cpaum/mapa](http://www.um.es/cpaum/mapa)  
[mapa.cpaum@um.es](mailto:mapa.cpaum@um.es)

Patrocinador del VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

Organiza



Colaboran



II EDICIÓN 2018-2019

# MÁSTER UNIVERSITARIO ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO



## SOBRE EL PROGRAMA

El Máster Universitario en Análisis Político Aplicado es un Programa Oficial, ofertado por el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia, en colaboración con la Consejería de Transparencia, Participación y Portavoz de la CARM, la Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública, la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales y el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada. El Máster despliega un programa formativo de alto nivel con un enfoque teórico-práctico que ofrece los conocimientos y habilidades necesarios para un correcto desempeño profesional en los ámbitos de la consultoría política y estratégica, entendidas de forma integral, en el ámbito gubernamental, administrativo y/o institucional. Este programa de formación ofrece una cualificación especializada en el ámbito del asesoramiento en Transparencia y Buen Gobierno, la planificación y organización de campañas electorales o la comunicación de políticas públicas.

## OBJETIVOS

- » Formar profesionales con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con la consultoría política, la asesoría política y estratégica, tanto en Gobiernos locales como regionales.
- » Desarrollar la capacidad de análisis y de valoración crítica, y la capacidad de liderazgo de proyectos desde su diseño y puesta en marcha, así como la habilidad de adaptarse de forma eficiente a un entorno tecnológico y profesional en constante evolución.
- » Formar un profesional competente, polivalente, con habilidades para responder a las múltiples tareas que dedican empresas y organizaciones a estas áreas.

## DESTINATARIOS

- » Licenciados y Graduados en Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. Se contemplarán otras titulaciones, siempre y cuando el perfil del candidato se adecue a los contenidos del Programa.
- » También se considerarán perfiles profesionales o con experiencia política o en la administración pública, cuya trayectoria profesional se estime adecuada a las competencias del título.

\* Consultar requisitos de acceso en la web de contacto.

## CONTENIDOS

Para obtener el Título Oficial de Máster en Análisis Político Aplicado, el alumnado tendrá que superar un total de 60 créditos: 24 obligatorios de formación metodológica y fundamentos teóricos avanzados en ciencia política; 18 créditos referentes al módulo optativo seleccionado; 9 créditos de prácticas externas, y 9 del trabajo final de Máster, que se defenderá tras finalizar el periodo docente.

### Métodos y diseño de proyectos en investigación en Política Aplicada

Diseño y elaboración de proyectos de investigación.

Métodos y técnicas de investigación avanzadas en Ciencias Sociales.

### Política, democracia y gobernabilidad

Representación y participación: revisando los Fundamentos Democráticos.

Ingeniería Política Aplicada.

### Prácticas Externas

### Trabajo de fin de Master

## COMPETENCIAS

Los egresados dispondrán de una formación que les permitirá desempeñar distintos tipos de trabajo relacionados con la especialización en la comprensión de organizaciones complejas y sistemas institucionales, políticos y administrativos.



Gobernanza en la esfera pública (Administración central, autonómica o local) para orientar la acción de gobierno y resolver los problemas de participación, transparencia y buen gobierno.

Consultoría política y asesoría estratégica para gobiernos, partidos e instituciones públicas, sindicatos, organizaciones profesionales, empresas, organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales.