

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

INTRODUCCIÓN

El **Plan de Actuación 2016** va orientado a priorizar, la Colección y el Monumento, y las funciones que en torno a ello se realizan, como la investigación, la conservación, la exhibición y la comunicación del Museo.

EL Plan de Actuación 2016 recoge cuatro líneas de actuación prioritarias:

A01. El Teatro Romano y La Colección

Conservación, Colección Permanente y Almacenes

A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación

A03. Difusión Cultural y Educativa

Las Exposiciones Temporales

Promoción de la Visita

Educación

El Visitante

A04. Museo on line

La web del Museo

Redes Sociales

A01.-CONSERVACIÓN DEL TEATRO ROMANO Y LA COLECCIÓN

El **objetivo** fundamental de esta línea es el garantizar la mejor conservación de la Colección del Museo y del Monumento Teatro Romano, favoreciendo su conocimiento y valoración por parte del público y de la comunidad científica.

Así la conservación junto a la exhibición es una de las funciones primordiales del

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Museo; en nuestro caso dichas tareas afectan tanto al propio monumento como a los edificios del Museo y sus instalaciones, teniendo en cuenta que el Museo del Teatro Romano participa de algunos rasgos propios de los parques arqueológicos, ya que integra no sólo el monumento del teatro romano (con declaración de BIC), sino también una serie de restos arqueológicos que también poseen una entidad histórica y cronológica, que hay que conservar y mantener. Debemos recordar que todos los servicios de mantenimiento, vigilancia, limpieza y otros, se ocupan del mejor funcionamiento y uso de los 3.500 m² de edificación más los 5.000 m² de superficie del monumento.

De forma que todas las tareas planificadas en el Plan de Actuación se han llevado a cabo mensualmente con los distintos servicios que se gestionan con contratos anuales adecuados a la Ley de Contratos del Sector Público. Caso de el Servicio de Mantenimiento que se ocupa de las instalaciones, el servicio de Seguridad y Vigilancia de 24 horas, además de un controlador en el Teatro Romano y el servicio de limpieza del Museo y Teatro Romano que realiza las tareas de limpieza diaria del interior y exterior del Museo como del monumento. Además se han realizado los distintos trabajos de conservación en el monumento como el mantenimiento de maderas de exteriores con aceites, la aplicación de tratamiento contra líquenes, musgos y microorganismo, y la aplicación periódica de herbicidas para las malas hierbas. Así como los trabajos de conservación del monumento; limpieza en profundidad del monumento con retirada de lodos acumulados, y el mantenimiento y revisión de morteros, areniscas y distintas obras de restauración.

En cuanto a la conservación del material arqueológico, además de la colección museística que se revisa semanalmente con limpieza bimensual del interior de las vitrinas, destaca la colección conservada en el Almacén Arqueológico de La Aljorra. Con el fin de facilitar la localización y acceso a estos materiales tanto a los investigadores externos que lo solicitan como a propio personal del Museo con fines de investigación, difusión, préstamos de piezas, restauración, planificación de exposiciones o renovación de materiales de la colección permanente, hemos realizado a lo largo de 2016; la ordenación de las campañas más antiguas, sustituyendo las cajas

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

de cartón que contienen los materiales arqueológicos de las campañas 1988-90 por los contenedores apilables de plástico empleados en el resto de los fondos museográficos, cambios del etiquetado interno por etiquetas de poliéster rotuladas a mano con tinta indeleble de color negro, y cambiando todas las bolsas que contienen los materiales por otras nuevas de similares dimensiones.

Además se ha ordenado los elementos arquitectónicos o decorativos pétreos sobre planchas de polietileno rígido, cortadas y adaptadas a las dimensiones de las piezas, y provistas de su etiquetado correspondiente, así mismo se ha elaborado un listado de aquellos objetos que reúnan los requisitos para ser incluidos en la base de objetos musealizables, y su inserción y cumplimentación en la misma.

A01. El Teatro Romano y La Colección: Conservación, Colección Permanente y Almacenes Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/Octubre
A01.1.-Mantenimiento del Monumento	Nº de visitantes al año	184.391 visitantes
A01.2.-Mantenimiento de las instalaciones del Museo	Nº de visitantes al año	184.391 visitantes
A01.3.- Limpieza del Museo y Teatro Romano	Nº de visitantes al año	184.391 visitantes
A01.4.- Seguridad y vigilancia del Museo Teatro Romano	Nº de visitantes al año	184.391 visitantes
A01.5.-Mantenimiento de las colecciones del Museo	Nº de visitantes al año	184.391 visitantes

A02.-INVESTIGACIÓN. CENTRO DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA ROMANA

El **objetivo** fundamental de esta línea de trabajo es el profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones, como fundamento de la actividad generada en torno a las mismas, y clave para el trazado del discurso expositivo de la Colección permanente, el diseño y organización de Programas de exposiciones temporales, o la celebración de las actividades docentes, educativas y divulgativas.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

El Centro de Estudios del Museo del Teatro Romano además de gestionar las solicitudes y atender a los investigadores, se dedica a las tareas de **ordenación y control de la documentación arqueológica**, y de los trabajos de restauración, así como a la investigación.

La **actividad investigadora y editora** ha permitido materializar un buen número de **intercambios bibliográficos** con instituciones tanto de ámbito nacional como internacional, reforzando así otra línea de actuación dentro del Centro de Estudio como es la formación de la biblioteca especializada.

En cuanto a la actividad investigadora el Museo ha colaborado con el *Proyecto de Investigación Teatros Romanos de Hispania: puesta en común del estado de conservación, criterios de restauración y puesta en valor*, coordinado por el Catedrático de Arquitectura, Francisco Noguera de la universidad de Valencia, que ha dado como resultado la participación en seminarios de debate y publicaciones científicas caso de “Teatros Romanos de Hispania: estado actual de conservación” y “Teatros Romanos de Hispania: conservación, restauración y puesta en valor”.

Así mismo fruto del *Proyecto de colaboración con el Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando* se han digitalizado las principales piezas del Museo del Teatro Romano, a partir del tratamiento de imágenes con nubes de puntos, la creación de mallas y renderizado con diversos equipos y programas, disponiendo ahora de modelos 3D que mejora la documentación de las piezas.

El Museo en su **labor formativa** y de investigación ha organizado **cursos y conferencias** en colaboración con otras instituciones, permitiendo poner a disposición de historiadores, arqueólogos y profesionales, una formación imprescindible impartida por expertos de alto prestigio, quienes aportarán sus conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para poder ofrecer una visión amplia y actualizada de los temas objeto de los cursos, seminarios y otras iniciativas.

Cursos y jornadas realizadas en 2016:

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

CURSO: ADMIRADAS, DENOSTADAS, OLVIDADAS: MUJERES DE LA ANTIGUA ROMA,
QUE SE CELEBRARÁ EN EL SALÓN DE ACTOS DEL MUSEO TEATRO ROMANO
CARTAGENA EL 4 Y 8 DE MARZO

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, se organizó un seminario para abordar la necesaria reflexión sobre los logros presentes y el planteamiento de los retos futuros, pero también que nos lleve a mirar al pasado, a comprender ese proceso no siempre sencillo hacia la igualdad entre hombres y mujeres.

En los países mediterráneos, esta perspectiva histórica pasa por atender al mundo clásico, a la experiencia vivida por las mujeres de la antigua Roma, ora matronas poderosas e influyentes, ora mujeres sometidas a la tutela de padres y esposos... La arqueología, el arte, los textos de poetas y escritores, o el derecho, nos ayudan a conocer un panorama complejo y diverso, donde no siempre es fácil ver más allá de los tópicos.

PROGRAMA

Viernes 4 de marzo

De lo divino y lo humano

18h. Presentación de las Jornadas

18.15h. *La mujer en la mitología romana*

Prof. Cristina Sánchez, Catedrática de Latín CARM

19.15h. *Matronas, cortesanas, prostitutas... Mujer y Derecho en la antigua Roma*

Prof. Rosalía Rodríguez, Catedrática de Derecho Romano de la Univ. de Almería

20,00 h.-Inauguración y visita guiada a la exposición

Mujeres de Roma a través del arte del cómic.

Martes 8 de marzo

La mujer romana y las artes

18,00h.- *Inspiradoras de las artes: las musas en Carthago Nova*

Prof. José Miguel Noguera Celdrán. Catedrático de Arqueología de la Universidad de Murcia, y M^º José Madrid Balanza, directora de las excavaciones del Barrio del Foro,

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Molinete , Cartagena.

18,45h. *El texto en su contexto, a propósito de la Lex Oppia*

Prof. Alicia Valmaña Ochaíta, Profesora Titular de Derecho Romano de la Univ. de Castilla la Mancha

19.30h. Lex Oppia. Versión dramatizada realizada por la Prof. Alicia Valmaña Ochaíta.

Colaboran: Néstor Giuliodoro y Arístides Mínguez.

Lugar: Salón de Actos del Museo del Teatro Romano de Cartagena.

Plaza del Ayuntamiento, 9.

Dirección y coordinación del curso:

Rosalía Rodríguez, Universidad de Almería.

Jaime Vizcaíno Sánchez, Universidad de Murcia.

Elena Ruiz Valderas, Museo del Teatro Romano de Cartagena

CONFERENCIA SOBRE " LA IMAGEN OLVIDADA". Salón de actos del Museo Teatro Romano Cartagena, 9 de febrero

La conferencia fue impartida por Juan Bautista García Esteve, presidente de la Asociación de Fotografía Estenopica de la Región de Murcia, y posteriormente se realizó una visita guiada a la Exposición de UNA IMAGEN OLVIDADA, de Damián Lajara.

CONFERENCIA "MOLINOS DE VIENTO DEL CAMPO DE CARTAGENA"

COLOQUIO Y PROYECCIÓN

Día: 26 de febrero de 2016

Documental realizado por la Fundación Integra en colaboración con la Liga Rural del Campo de Cartagena

a) Proyección del corto documental "Molinos de Viento del Campo de Cartagena".

b) Ponencias

-D. Pedro Estaban. Presidente de la Liga Rural del Campo de Cartagena.

-D. Javier Lorente. Secretario de la Liga Rural del Campo de Cartagena.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

COLABORACIÓN EN XII JORNADAS DE CULTURA CLÁSICA, CARTAGENA DEL 8 AL 10 DE ABRIL

Las XII Jornadas de Cultura Clásica que se celebraron en Cartagena del 8 al 10 de Abril, fueron organizadas por la Asociación de Cultura Clásica dedicada a la difusión del patrimonio greco - romano de nuestro país y al fomento de la enseñanza de las lenguas clásicas.

Los objetivos son analizar los referentes de la Cultura Clásica como elementos imprescindibles para comprender la Cultura Occidental, presentar al público general la Cultura Clásica en propuestas musicales, teatrales y gastronómicas para su disfrute, poner en común trabajos interdisciplinares sobre aspectos relacionados con la Cultura y las Lenguas Clásicas, dando a conocer las experiencias de innovación en las metodologías de la didáctica de la Cultura Clásica, el Latín y el Griego y sobre todo ser un punto de encuentro y de intercambio de experiencias del profesorado de lenguas clásicas de Cartagena, Murcia y del resto de CCAA, fomentando el conocimiento, uso y divulgación de las TIC en la práctica docente.

PROGRAMA

VIERNES 8 DE ABRIL

Lugar: Paraninfo Sede Muralla del Mar UPCT

17:00h: Inauguración de las XII Jornadas

17:45h: *Cartagena arqueológica, de la investigación a la puesta en valor: el ejemplo del Teatro Romano*. Dr. Elena Ruiz Valderas, Directora del Teatro Romano de Cartagena.

18:30h: *El santuario de la Insula II del Molinete. Barrio del Foro Romano*. Arqueóloga María José Madrid Balanza. Directora de las excavaciones del Barrio del Foro.

19:15 h. *Las Fiestas y Recreaciones Históricas como recursos de construcción de Identidad*. Néstor Jorge Giuliodoro Molinaro, Fiestas de Carthagineses y Romanos Pedro Huertas Sánchez, Asociación Legio Prima.

20:00 horas *Presentación del video: La Gastronomía de la Antigüedad*

Degustación de salazones a cargo de Ana Garre (Salazones Garre), diferentes caldos de

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

vino a cargo de Manuel Martínez (Bodegas Serrano) y de cerveza artesana a cargo de Guillermo Martínez.

CONCIERTO DE POESÍA Y MÚSICA GRECOLATINA

Hora: 21:00 horas

Lugar: Plaza del Ayuntamiento

Tyrtarion. Coro de la Accademia Vivarium Novum de Roma.

SÁBADO 9 DE ABRIL

Lugar: Paraninfo Sede Muralla del Mar UPCT

9:30h: *Mythologica, o cómo enseñar Mitología griega en Griego*. Mertxu Ovejas Arango, profesora de Griego del IES 9 d'Octubre de Carlet. César Martínez Sotodosos, profesor de Griego del IES Camp de Morvedre de Sagunto.

10:00 h: *La Antigüedad Novelada: Grecia*. Antonio Penadés, Abogado, periodista, historiador y escritor.

10:45 h: *La Antigüedad Novelada: Roma y la Ruta de la Seda*. Santiago Posteguillo, Profesor de la Universidad Jaume I de Castellón y escritor.

12:00 h: *De Latinitatis apud Bohemos sorte ac fortuna*. Georgius Laminarius (JiríCepelák), Asociación de Profesores de Lenguas Clásicas de la República Checa.

12:45 h: Presentación del Campus Internacional del Humanismo. Aloisius (Luigi) Miraglia, Director de la Accademia Vivarium Novum, Roma.

13:15 horas *Carmina antiqua*. Eusebius (Özséb) Toth cum concinentium choro, c. n. Tyrtarion. Accademia Vivarium Novum, Roma.

Con motivo de las Jornadas de Cultura Clásica en Cartagena se realizará en el Museo Teatro Romano de Cartagena el taller: LA VIDA DE FLAVIA PUBLICIA, UNA VESTAL MÁXIMA.

La Domus Baebia, referente didáctico de Cultura Clásica, nos presentó de la mano de Charo Marco y Amparo Moreno, un taller muy dinámico sobre la recreación de la vida de esta vestal Flavia Publicia de la que han quedado muchos vestigios. La Vestal vigila el fuego perpetuo que arde en el santuario de la diosa Vesta y cumplen otras funciones

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

como la custodia de los testamentos

Fecha: 9 de abril 2016

Taller *Militaria; la vida en un campamento romano* Legio Prima

Hora: 10 a 14:00 horas

Lugar: Plaza del Ayuntamiento

DOMINGO 10 DE ABRIL

Los participantes realizaron una visita guiada por el Centro de Interpretación de la Muralla Púnica, Museo del Teatro Romano y Barrio del Foro Romano. En la visita al teatro romano asistirán al monólogos de Bruto y Marco Antonio interpretados por los actores Antonio Dechent y José Antonio Ortas de Julio César de William Shakespeare, que sirvió de cierre a la Clausura de las Jornadas

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “PASEOS POR CARTAGENA” DE OSCAR DE JÓDAR,

viernes 15 de abril

Un nuevo libro-guía con ocho recorridos y paseos por Cartagena para descubrir su patrimonio, pero también sus personajes y las anécdotas de esta ciudad milenaria. Editado por Natursport. Naturaleza y Recreación Ediciones. Desde un recorrido por el puerto de Cartagena y el Sistema Defensivo de su Bahía, siguiendo patrimonio cultural más antiguo como la Muralla Púnica o el Teatro Romano, pero también incorporando el patrimonio más reciente como la ruta modernista de la ciudad a lo largo del eje calle Mayor y calle del Carmen.

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2016, EL MUSEO DEL TEATRO ROMANO COLABORA
CON LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES PARA CELEBRAR UN AÑO MÁS

“ABRIRLIBRO” LA FIESTA DE LA LECTURA EN CARTAGENA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

22 DE ABRIL

PRESENTACIÓN DEL LIBRO:

MUJERES EN TIEMPOS DE AUGUSTO: REALIDAD SOCIAL E IMPOSICIÓN LEGAL.

EDITORAS: Rosalía Rodríguez López y M. José Bravo Bosch, 2016, AA.VV

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

22 de abril a las 20,00 h

Lugar: Biblioteca del Museo Teatro Romano Cartagena

El hilo conductor de esta monografía interdisciplinar es la Mujer en el *saeculum augustum*. En este contexto histórico y desde distintos campos de estudio que van desde el Derecho Romano, la Historia Antigua a la Arqueología o la Historia del Arte. El libro recoge diversos trabajos de investigación sobre mujeres reales en la frontera temporal y política entre la República y el Imperio. En la mesa participarán diversos autores de la monografía.

EL PROCESO CREATIVO PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL

Un trabajo de Miguel Peñalver sobre la creación en la Región de Murcia y la fusión entre el flamenco y el jazz.

Horario: primer pase 18,00 h, segundo pase 19,00 h, tercer pase 20,30 h

23 DE ABRIL

Olga Rodríguez nos mostró su personal cuaderno de viaje a la Toscana guiando la exposición temporal "MARMORIS. TRANSITAR EL ALMA DEL MÁRMOL".

La Exposición de Olga Rodríguez Pomares parte de su propia vivencia en la Academia de Bellas Artes de Carrara (Italia), y muestra ese viaje al pasado donde la artista ha transitado el alma del mármol, ha experimentado una simbiosis con el paisaje y los monumentos de la Toscana, respirado el aire y la poesía del renacimiento, y nos presenta una obra donde se percibe ese "alma del mármol" entre la memoria y el arte de sus esculturas.

24 DE ABRIL

TRES MASCOTAS PARA TRES ALTARES

TEATRILLO INFANTIL, M^º Carmen Martínez y José Antonio Roca

24 de de abril a las 12,00h

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

CURSO DE VERANO UPCT 2016 “PAISAJE CULTURAL, MEMORIA, IDENTIDAD Y SOSTENIBILIDAD”

18/07/2016-20/07/2016

El Museo del Teatro Romano en colaboración con los Cursos de Verano de la UPCT 2016 organizó un curso del 18 al 20 de julio.

Los paisajes Culturales según la Carta de Cracovia del año 2000 son el resultado y el reflejo de una interacción prolongada en el tiempo, a través de diferentes sociedades, entre el hombre, la naturaleza y el medio ambiente físico en el que se desarrollan. En este contexto queremos abordar en curso el Paisaje Cultural a través de diversos ejemplos que precisamente contienen estos valores culturales, caso de la Bahía de Cartagena donde su sistema defensivo de Cartagena constituye en un ejemplo de importancia singular, ya que caracteriza amplias zonas de territorio que incluye valores paisajísticos, culturales, históricos y sociales de la más diversa significación.

También pretendemos una reflexión sobre los medios de protección de este patrimonio, así como los problemas de conservación, puesta en valor y uso público del mismo. Se abordará ejemplos concretos como el estudio del Real Arsenal de Cartagena, pero también paisajes culturales asociativos caso de Águilas y muy especialmente de Baelo Claudia donde se ha realizado un plan director en este sentido. También se afrontarán otros aspectos como la sensibilización, el análisis y las metodologías para el buen desarrollo de estudios de paisaje cultural, todo ello significa una delimitación geográfica, la identificación de todos los elementos integrantes pero también la elaboración de estrategias sostenibles para su recuperación con fines culturales, turísticos y educativos

PROGRAMA DEL CURSO:

Lunes 18 de julio

9,00- 11,00 h.- “El Real Arsenal de Cartagena y la bahía. Patrimonio construido ilustrado del Mediterráneo y entorno natural”. María Jesús Peñalver. Dra. Arquitecta.

Profesora de Arquitectura de la UPCT.

11,30-13,30 – Visita al Arsenal. María Jesús Peñalver. María Jesús Peñalver. Dra.

Arquitecta. Profesora de Arquitectura de la UPCT.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

16,30-18,30 h: “El sistema defensivo de la Bahía de Cartagena como Paisaje Cultural. Visita al Fuerte de Navidad”. David Munuera Navarro, Dr. en Arqueología y José Antonio Martínez López, Profesor doctor de Arquitectura de la UCAM.

19.00-20,30h: “Propuesta de Cartagena Patrimonio de la Humanidad. Los paisajes culturales de los Reales arsenales de la Monarquía Hispánica. Los sistemas defensivos y su entorno natural, desarrollo urbano y social” Miguel Ángel Matrán, director General del CICOP, José Antonio Martínez, Profesor doctor de Arquitectura de la UCAM y Juan Carlos Molina, Dr. Arquitecto de la Dirección General de Bellas Artes.

Martes 19 de julio

9,00-10,30 h.: “El paisaje cultural de Águilas: el mar y la pesca”. Juan de Dios Hernández García. Director del Museo Arqueológico Municipal de Águilas

11,00-12,30 h.: “El conjunto arqueológico de la ciudad romana de Baelo Claudia y su paisaje asociativo”. Dr. Ángel Muñoz, director del conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia

12,30 -14,00h: “Paisaje y Desarrollo local”. Víctor Martínez –Carrasco Guzmán, Arquitecto.

17,00-19,30 h: “Los paisajes antropizados y su entorno natural, metodología y estrategias para su revalorización, el Plan de Acción de la Huerta de Murcia”. Jesús López. Arquitecto del Ayuntamiento de Murcia

19,30-20,30.- Mesa Redonda: “La interacción entre los valores culturales y el medio natural, la sensibilización sobre el paisaje cultural”

Miércoles 20 de julio

9,00-10,30 h.: “Paisaje Cultural: análisis, metodologías y propuestas de futuro”. Esther Monasterio Navarro- Doctora Arquitecta. Profesora de cursos de doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena.

11,00-12,30h.: “Los paisajes del hombre: naturaleza, cultura y patrimonio”. José Carlos Sanz Belloso. Arquitecto urbanista.

12,30-14,00 h.: “Sostenibilidad e integración en el entorno, un ejemplo de intervención en paisaje industrial de la Sierra Minera de Cartagena-La Unión (Murcia)”. Dr. Alfonso Parra Torres

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

17,00-18,00h: “Patrimonio Cultural, investigación puesta en valor y sostenibilidad, el ejemplo de Cartagena” Dr. Elena Ruiz Valderas. Directora del Museo del Teatro Romano
18,00-19,00: “Paisajes culturales, el valor inmaterial”. José Francisco López Martínez, Historiador del Arte. Dirección General de Bienes Culturales

19,00-20,00.- Mesa Redonda: Paisaje cultural, memoria, identidad y sostenibilidad.

Lugar: salón de Actos del Museo Teatro Romano de Cartagena.

Ha demás el museo ha colaborado en distintos eventos culturales que se realizan en la ciudad como “La Noche de los Museos”, “Mucho Más Mayo”, “La Mar de Letras”, “Cartagena Novela Negra” y el “Congreso Nacional de Folclore”.

Dentro del programa de Prácticas realizado por el Museo hemos contamos con dos alumnos del Ciclo Formativo de Animación Socio Cultural y Turística durante tres meses y con cuatro alumnos de Prácticas de la Universidad de Murcia a través del COIE, dos de Grado de Historia del Arte, uno de Grado de Historia y otro de Máster.

A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ octubre
A02.1.- Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones	Incremento del número de investigadores y usuarios	3.884
A02.2.-Fomentar la Formación mediante Reuniones, conferencias y cursos	Nº de asistentes	1.274
A02.3.-Colaborar en la formación en prácticas de alumnos	Incrementar el número de alumnos en prácticas	6
A02.4.-Incrementar los intercambios bibliográficos	Nº de intercambios	137
A02.5.-Incrementar la actividad editora	Nº de publicaciones	1
A02.6.-Incrementar los ingresos por venta de libros	Ingresos económicos	2.635,80 €

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE

Los **objetivos** estratégicos es el de facilitar la visita al Museo y la interpretación de sus Colecciones y bienes patrimoniales para el público general, escolar y con necesidades especiales, poniendo a su disposición los instrumentos necesarios con especial atención a las nuevas tecnologías. Motivar la visita mediante políticas activas de promoción, así como incentivando la participación en las distintas actividades que desarrolla el Museo. Lograr la máxima eficacia del Museo como plataforma de conocimiento y estudio de la historia antigua en el marco del curriculum educativo y al servicio de los educadores.

Las Exposiciones Temporales

Los objetivos de esta línea de trabajo es dinamizar la vida cultural del Museo y alcanzar nuevos públicos.

Exposiciones en la Sala de Temporales:

“PECES” DE PEDRO CANO

Se amplió hasta 15-02/2016

La muestra recoge el último ciclo pictórico de Pedro Cano, inspirado en las criaturas del mar, 24 tipos de peces que nos sumergen en las aguas el mediterráneo, en las artes de los hombres del mar, y en la propia experiencia vital del autor.

Esa vinculación del pintor con el mar y sus frutos, pero también con los mercados, los pescadores y sus redes, da nombre a la muestra ΙΧΘΥΣ, la palabra que en griego significa Pez, y que simboliza para los primeros cristianos las cinco letras que identificaban la inicial del nombre y de los títulos del Señor: Jesús, Cristo, Dios, Hijo, Salvador, así cuando mostraban el dibujo ya estaban confesando la fe que les sostenía.

El Mediterráneo, nuestro mar, fue vehículo de culturas que han dejado su impronta a lo largo de la historia en nuestra ciudad, pero también somos herederos de una cultura ancestral en las artes de pesca, salazones, un legado que tiene su sello particular en nuestra gastronomía. Pedro Cano heredero de esta cultura mediterránea nos trae con

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

sus acuarelas esta riqueza marina convertida ahora en un precioso acuario de arte.

EL 13 DE FEBRERO SE CLAUSURÓ CON LA ACTIVIDAD PINTANDO PECES CON PEDRO CANO. El pintor Pedro Cano realizó un taller de acuarela cuyo protagonista fueron los peces.

“MARMORIS. TRANSITAR EL ALMA DEL MÁRMOL” DE OLGA RODRÍGUEZ POMARES.

Del 23 de febrero al 30 de mayo

De las mismas entrañas de las canteras de Carrara, donde salieron los bellos capiteles del teatro romano y muchas grandes obras del renacimiento, emerge la obra de Olga Rodríguez Pomares con ese viaje al mármol blanco aprovechando sus texturas, huecos e irregularidades. En la exposición *MARMORIS. Transitar el alma del mármol*, el *marmor lunensis* se convierte en protagonista y es el soporte básico de esta exposición que se inaugura en el Museo Teatro Romano de Cartagena, en este contexto la propia presencia de la arquitectura romana en la sala le otorga un carácter excepcional a la muestra al establecer un diálogo entre las piedras antiguas y las obras contemporáneas.

En ella la artista ha penetrado en el estudio del material y su comportamiento frente a diversos procesos y tratamientos superficiales, pero ofreciendo una propuesta personal y contemporánea donde fusiona las imágenes del viaje y la piedra que se entremezclan en grata armonía, creando unas esculturas capaces de retener las experiencias y los recuerdos visuales recogidos durante su viaje.

La piedra actúa en su obra como soporte perdurable, pero también como lienzo perfecto para transferir imágenes que reflejan emociones y sensaciones de ese personal cuaderno de viaje de la artista por las ciudades y pueblos de la Toscana. Arcos, capiteles y columnas, puertas y ventanas a veces con bocetos de Miguel Ángel, otras con proyectos de Andrea Palladio o Brunelleschi se convierten también en documentos plasmados en piedra.

La Exposición de Olga Rodríguez Pomares parte de su propia vivencia en la Academia de Bellas Artes de Carrara (Italia), y muestra ese viaje al pasado donde la artista ha transitado el alma del mármol, ha experimentado una simbiosis con el paisaje y los

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

monumentos de la Toscana, respirado el aire y la poesía del renacimiento, y nos presenta una obra donde se percibe ese *alma del mármol* entre la memoria y el arte de sus esculturas.

Olga Rodríguez Pomares es Licenciada en BB.AA. por la Universidad de San Carlos en Valencia y Doctora en Bellas Artes por la Universidad de Murcia. Profesora de las Escuelas de Arte y Superior de Diseño en Valencia, Alicante, Orihuela y Universidad de Murcia desde 2003 a 2011. Presenta una formación centrada en la escultura en piedra natural y mármol, aunque tiene una estrecha vinculación con la pintura. Representante de la cuarta generación de la familia artística ilicitana Los Rodríguez Clement.

Desde 1997 ha realizado numerosas exposiciones colectivas e individuales. Ha recibido diferentes premios y becas, entre ellas destacan la III Convocatoria del Programa de Difusión de les ArtsPlàstiques del SARC por la Diputación de Valencia; la Beca Leonardo, otorgada por el ADEIT, Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia y desarrollada en Irlanda en el West Cork Art Centre; el Simposio Internazionale di Scultura Carrara CittàL abotatorio. Scolpireall'aperto por il Comune di Carrara; así como las becas predoctorales recibidas como docente (PDI) de la Universidad de Murcia, para la realización de estancias en centros extranjeros para desarrollar labores de investigación.

PIRANESI, EL REDESCUBRIMIENTO DE ROMA

Del 8 de junio al 10 de octubre 2016

La muestra está concebida a partir de la especial relación entre la antigüedad -que el Teatro Romano de Cartagena ejemplifica- y la obra de Piranesi, por su papel esencial en el redescubrimiento de la propia Roma. Piranesi fue el gran difusor y el responsable de la reinención de la urbe como modelo universal gracias a la difusión de su obra.

Comisariada por Nacho Ruiz, la muestra también quiere llevar a uno de los grandes maestros de la historia del arte a uno de los grandes edificios de la Antigüedad, una exposición de alto valor estético pero también científico. Los visitantes podrán

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

sumergirse en la historia y evolución de la técnica desde el grabado al aguafuerte hasta la fotolitografía, donde hay una serie de etapas edificadas sobre la punta seca y la litografía en la que las posibilidades expresivas abre un abanico de posibilidades muy sugerentes, lo cual tiene su reflejo en la evolución estética. Un bloque ordenado cronológicamente permite al visitante descubrir esos pasos decisivos para el arte de la estampa y el paso a la litografía en el XIX.

Sin embargo el interés arqueológico no es menor, ya que la selección de piezas, empezando por las del propio maestro véneto, permiten constatar la evolución de la ciudad y la relación del paso del tiempo con el protagonismo de las ruinas. La exposición cuenta con 10 grabados de Piranesi de la colección del MUBAN y una serie de grabados y litografías de la colección particular de la Galería T20, que ha tenido a bien prestar para esta exposición.

Giovanni Battista Piranesi está considerado uno de los grandes grabadores de la historia y su trabajo influye como pocos en el devenir de las corrientes estéticas desde el siglo XVIII en adelante, perpetuando una imagen del clasicismo en la arquitectura que aún hoy encontramos en la campiña inglesa, en los grandes edificios de Washington o en los palacios de San Petersburgo.

Es imposible entender Piranesi sin Roma como es imposible entender Roma sin Piranesi. Más allá de su enorme talla gran parte de su obra tiene su origen en la difusión de imágenes, el precedente del souvenir actual. Piranesi reivindicó la grandeza de la Roma Republicana y la primacía de las grandes obras de la ingeniería. Las colecciones de grabados viajaron durante dos siglos llevando con ellas el ideal de la primacía de lo romano sobre lo griego, marcando un hito técnico y convirtiéndose en modelos copiados en academias y escuelas.

El llevar a cabo este proyecto en el Teatro Romano de Cartagena tiene un significado muy especial desde el momento en el que nos encontramos en contacto directo con la piedra que amó Piranesi. El teatro aparecido en el corazón de la ciudad moderna constituye una metáfora del pensamiento del veneciano, sus grabados dialogan con el edificio continuando un relato que confiere a la antigüedad clásica la posibilidad de trascender lo puramente estético.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

ANTOLOGÍA. *MVSIVARIVS* Enrique Gabriel Navarro

28/10/2016-16/01/2017

El pintor Enrique Gabriel Navarro nació en Cartagena en 1927 y falleció en 1980. Es un artista destacado de la Región de Murcia que dejó una huella singular en la ciudad de Cartagena como pintor, como muralista, como docente y como figura dinamizadora de la vida cultural fundamentalmente en el período de transición democrática de nuestro país.

Medalla de Plata al Mérito Artístico, fue discípulo, como otros tantos artistas cartageneros, de Vicente Ros. Completó sus estudios en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid, y conoció las últimas tendencias en certámenes creativos de Italia y Francia.

La exposición “Antología”, comisariada por su hijo Enrique Navarro Carretero, representa toda una vida dedicada al mundo de la pintura, pues a pesar de una muerte temprana había realizado una extensa y muy diversa obra de caballete, y al retrato que abordó de manera apasionada, así como su experta labor como muralista. Es por ello que se utilizan tres espacios para otorgarle a cada uno de ellos su propia especificidad en el marco de su diversa producción artística: en el Palacio Consistorial de Cartagena, estará representada su obra de caballete; desde sus comienzos de aprendizaje a la pintura abstracta y sus últimos dibujos, en el Centro Cultural de la Fundación Cajamurcia, el “retrato”, y el mural en la sala de exposiciones temporales del Museo Teatro Romano

“*MVSIVARIVS*” en el MUSEO DEL TEATRO ROMANO nos acerca a una de las facetas más interesantes del artista, y nos muestra a través de bocetos, dibujos y fotografías el trabajo del mural sobre distintos materiales.

En su recorrido podremos contemplar bocetos originales para la elaboración de murales sobre cerámica, realizados con acuarelas o témperas sobre papel, caso del boceto para *mural de cerámica en el Parque Torres*, o el boceto a mitad de escala del *mural cerámico de la antigua Casa de Cultura*, murales desaparecidos en la actualidad.

También algunos bocetos sobre tabla destinados a murales pintados sobre pared, que de forma previa se dibujaban sobre tabla con textura rugosa para reproducir la sensación de la textura del muro.

Destaca como pieza singular de la exposición un mural cerámico original “Pescadores de Santa Lucía” de dos metros y medio de altura, que nos traslada la pasión por el mar de Enrique Gabriel Navarro, pero también de los trabajos del mar y sus gentes.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Barcos, redes, pescadores faenando, mujeres cargando pescado sobre sus cabezas, fueron fuente de inspiración para muchas de sus obras.

En los murales de Enrique Gabriel Navarro vemos la variedad de sus composiciones desde lo figurativo, como el *Mural cerámico de Santiago*, algo más expresionista en la *Cadena de montaje del Grupos Huertas Automoción*, a lo abstracto. Su abstracción, definida por Fernández Arévalo como “apacible, serena, sin estridencias, con un sinfín de ricos matices, sugestivas tonalidades y hondas texturas”, es muy palpable en *Mural de cemento blanco, metal y cerámica para la fabrica Licor 43* o en el *Mural de cemento gris conservado en la actual Asamblea Regional de Murcia*.

Comisario de la Exposición: Enrique Vicente Navarro Carretero

Promueven y colaboran:

Ayuntamiento de Cartagena.

Fundación del Teatro Romano.

Fundación Cajamurcia.

Exposiciones en el Vestíbulo del Salón de Actos:

'UNA MIRADA AL PASADO' DEL FOTÓGRAFO DAMIÁN LAJARA

La exposición itinerante del fotógrafo Damián Lajara, nos muestra una serie de más de treinta retratos de personalidades de la Región, realizados con una cámara estenopeica, sin el uso de lentes u objetivos.

Las cámaras estenopeicas suelen ser artesanales, se construyen con cajas de cartón, latas, cajas de cerillas, botes o cualquier otro artefacto que podamos cerrar el paso a la luz. Básicamente consiste en una cámara oscura con un pequeño agujero (llamado estenopo), por el que se deja entrar los rayos luminosos que incidirán sobre el papel o película fotográficos.

Las primeras imágenes se las debemos a Sir David Brewster, un científico inglés, fue uno de los primeros que practicó la fotografía estenopeica, en la década de 1850. Esta exposición nos lleva a *un tiempo olvidado* y nos recuerda que hace más de siglo y medio miles de personas, sin grandes recursos económicos tuvieron la oportunidad de tener el recuerdo de sus seres queridos.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Dice la doctora en Fotografía e Historia María Manzanera, que Damián Lajara conoce bien los secretos de la fotografía, pues hace años comenzó a bregar con ella en Barcelona, cuando las imágenes nacían de negativos y surgían iluminadas con una inquietante luz roja. Sin embargo, en esta ocasión, no sostiene una cámara digital, no recoge un archivo para tratarlo en el ordenador, como la mayoría de los fotógrafos actuales. Damián sigue marcándose desafíos y escoge la fotografía estenopeica para su exposición. Una fotografía aparentemente sencilla pero, para lograr obras de calidad, extraordinariamente complicada. La mirada de Damián convierte estos más de 30 retratos en creaciones renovadas y personales, su trabajo es un diálogo íntimo con la imagen que nos sumerge en su profunda experiencia y su dominio de la fotografía.

EXPOSICIÓN “MUJERES DE ROMA A TRAVÉS DEL ARTE DEL CÓMIC”

La muestra está concebida dentro del Proyecto: Derechos de la Ciudadanía Europea. Mujer y Ciudadanía, cuenta con el respaldo de un equipo de profesor@s de distintas universidades, especialistas en Derecho Romano, Historia, Arqueología o Arte. Comisariada por la profesora Rosalía Rodríguez, catedrática de Derecho Romano de la Universidad de Almería, y el profesor Jaime Vizcaíno, profesor de Historia del Arte de la Universidad de Murcia.

Con este planteamiento multidisciplinar, la exposición se concibe como un estímulo a la participación y discusión, acercando y socializando los resultados de las investigaciones sobre género. Se pretende trasladar al público universitario y a la sociedad en general, la complejidad e importancia de un periodo histórico en el que la mujer logró un grado de emancipación desconocido hasta entonces en las sociedades antiguas, y que tardaríamos más tarde siglos en reconquistar. En este sentido, la propuesta pretende explotar las potencialidades del cómic y la novela gráfica ambientada en época romana como vehículo y herramienta didáctica que incentive la lectura y fomente un análisis crítico. Tengamos en cuenta que artistas del cómic, dibujantes y guionistas, han conseguido plasmar a través de personajes y tramas diversas, diferentes tópicos acerca de las mujeres romanas.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Los visitantes pueden sumergirse en la historia más oculta de la antigua Roma, la de mujeres de enorme capacidad e influencia, a veces silenciada por las fuentes del período. Los paneles ilustrados dan las claves interpretativas sobre los relatos de cómics tradicionales y contemporáneos, como Yegurta, Murena, Alix, Las Águilas de Roma o Therma Romae. Su exhibición ha sido posible gracias a la colaboración de editoriales como Netcom2, Norma, Yermo Diábolo o Planeta Agostini y Dargaud Benelux.

La muestra consta también de una colección de estos cómics y novelas gráficas, mostrados en expositores, que sintetiza conceptos y temáticas transversales, combinando las distintas estéticas de esta peculiar manifestación artística, que cubren desde las viñetas de los años 70 a las más rompedoras series de inspiración manga. Se trata, por tanto, de incentivar el conocimiento de la mujer romana, fomentar la concienciación de problemáticas de género y reivindicar las potencialidades didácticas del arte del cómic, de un modo conciso pero también lúdico.

En la muestra coordinada, también colabora el Grupo IVRA RvB, junto a otras instituciones y organismos universitarios. El grupo IVRA RvB es un Grupo de Investigación y Docente formado por Profesoras de Derecho Romano de distintas Universidades (Almería, Barcelona, Castilla-La Mancha, Jaén, País Vasco y Vigo) que busca la profundización en los estudios sobre las mujeres romanas y sus herederas (visigodas y bizantinas) así como la inclusión de temas relacionados con la mujer en los Programas docentes. El trabajo realizado en los últimos años ha sido reconocido en 2014 con la concesión del Premio de Excelencia en Innovación Docente de la Universidad de Almería.

LEGIÓN MARTE Y MINERVA, 25 AÑOS EN LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

03/06/2016-04/07/2016

La exposición temporal organizada por la Legión de Marte y Minerva conmemora el 25 aniversario en las Fiestas de Cartagineses y Romanos, fiestas que se celebran todos los años a finales de septiembre. La muestra da a conocer la trayectoria y andadura de la

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

legión desde la historia de sus pórticos de fachada en el campamento, sus dioses y personajes, la participación en actos teatrales y de convivencias, y también los nacimientos y las sentidas ausencias.

La muestra hace también un recorrido por los diseños y los trajes y sobre todo sus dioses, Marte y Minerva.

Minerva era hija de Júpiter, cuenta la tradición de los mitos más antiguos que nació de la cabeza de Júpiter, el dios tenía un tremendo dolor de cabeza y pidió a Vulcano que le abriera el cráneo de un hachazo. De allí salió la diosa Minerva armada de pies a cabeza, posteriormente incorporó la cabeza de Gorgona a su coraza.

Minerva es la diosa de la sabiduría, la pureza, la razón, las artes, las técnicas de la guerra. Protectora de las familias de Roma y del Estado. Patrona de los artesanos. Junto con Júpiter y Juno forma la Triada Capitolina.

Marte es hijo de Júpiter y Juno. Es el dios de la guerra, y padre de Rómulo y Remo, los fundadores de Roma. Antes de cada gran batalla, los ejércitos hacían plegarias y entregaban ofrendas y dadas a estos dioses en sus templos.

Por esa razón la fachada del campamento de la legión de Marte y Minerva se ha diseñado como si de un templo romano se tratara. Los trajes de los dioses incorporan algunos de sus símbolos, así la Gorgona aparece en la capa de Minerva, y a Marte le acompaña en su coraza y en su casco los caballos, uno de sus atributos. Cabe destacar en los festivales romanos en honor a Marte, se realizaban desfiles y competiciones de carros de guerra.

HORTVS. Jardines en movimiento

20/07-5/09/2016

La Exposición Temporal “Hortus. Jardines en Movimiento” de José Carlos Sanz Belloso, arquitecto, investigador y especialista en jardines históricos, nos propone catorce visiones de jardines en movimiento, donde se entremezclan las huellas y pervivencias de jardines o de huertas abancaladas o en terrazas. En definitiva paisajes modificados

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

por el hombre, paisajes culturales, que con su descuido posterior y despreocupados abandonos, revelarían la naturaleza de lo transitorio.

Las miradas sobre esos patios con plantaciones, como jardines autónomos, que a veces con el paso del tiempo, el olvido y las desidias los llevan de nuevo a su estado natural como *invasiones silenciosas*. Pero también se apunta hacia la pérdida de esos paisajes culturales, paisajes del hombre, y al peligro de que queden borrados de nuestra memoria, cuestión que afectaría a la identidad de unos lugares singulares y a la de sus gentes, y por tanto al recuerdo de unos y otras.

José Carlos Sanz Belloso nos muestra pequeños escenarios que se rinden a la fuerza de lo vegetal, en composiciones escrituradas con técnicas caligráficas, en entramados que pretenden participar de las leyes del crecimiento y el desarrollo de la biología; así se van desplegando desde tenues organizaciones orgánicas a otras más densas y pobladas.

Algunos espacios dibujados evocan los jardines y huertos secretos, esparcidos por el vasto mundo del Mediterráneo, y la belleza de sus plantas: higueras, olivos, cipreses, emparrados, laureles, enredaderas...

CARTAGINESES Y ROMANOS. UNA HISTORIA, UNA FIESTA

6/09-28/11/2016

Con motivo de **las** Fiestas de Cartagineses y Romanos, que se celebran del 16 al 25 de septiembre en Cartagena, el Museo Teatro Romano de Cartagena ha organiza junto a la Federación de Tropas y Legiones la exposición itinerante “Una Historia, Una Fiesta”. La exposición pretende acercar al visitante a través de la fotografía a los momentos históricos más relevantes que se reviven en las Fiestas.

La ciudad fue escenario de la Segunda Guerra Púnica, y durante los días de Fiesta se reviven todos los hechos históricos que ocurrieron, desde las causas del enfrentamiento entre las potencias cartaginesa y romana, el inicio del conflicto y su desenlace. Así se conmemora la Fundación de Qart Hadasht por el cartaginés

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Asdrúbal, la salida del ejército de Aníbal hacia Roma, y la Gran Batalla que finaliza con la conquista de la ciudad a manos del general Publio Cornelio Escipión.

En la exposición temporal la fotografía de Abel Ros sirve de documento gráfico al hilo conductor de la Historia que se narra en los textos, y también a través de un audiovisual, y nos conduce a uno de los acontecimientos más relevante del mundo antiguo, la Segunda Guerra Púnica.

Dice el escritor Santiago Posteguillo, que algunos piensan que no es posible viajar en el tiempo “... *pero eso no es cierto. Si van a Cartagena en septiembre de pronto, sin darse cuenta, se encontrarán en medio de la segunda guerra púnica y entenderán que pasó, cómo pasó y por qué fue tan importante lo que pasó en la Cartagena de finales del siglo III antes de Cristo. No dejen de hacer ese viaje, no se lo pierdan...*”

Por las exposiciones han pasado más de 140.720 personas

Educación

El objetivo es fomentar la actividad educativa del Museo, y facilitar la comprensión y el entendimiento de los contenidos mediante la adaptación de las actividades a los distintos públicos.

El Museo, consciente de su valor pedagógico y de los restos conservados en la ciudad de Cartagena, ha trabajado durante tres años en cooperación con el Centro de Profesores de Cartagena en la elaboración de **materiales y recursos didácticos** para mejorar el aprovechamiento del alumnado de primaria, secundaria y bachiller en su visita a la ciudad. Con todo este material didáctico se han desarrollado una serie de talleres donde los alumnos de una forma práctica pueden adquirir una serie de conocimientos sobre nuestra ciudad en el mundo antiguo, unos abordan en sentido más amplio la urbe; casos del taller *De Qart Hadast a Carthago Nova*, orientado a secundaria y bachiller o el taller de *Construye la ciudad romana. Ven a Carthago Nova*, para primaria y primeros años de la ESO, en ellos se traslada el conocimiento sobre la fundación cartaginesa, la ciudad como escenario de la contienda entre cartagineses y

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

romanos. El urbanismo de la *Carthago Nova* romana: las murallas, las viviendas, el foro, las termas y los edificios de espectáculos.

Otros talleres, caso del taller de *Maccus, Pappus y otras estrellas del espectáculo*, adaptado a tres niveles educativos, primer y segundo ciclo de Primaria, así como Altas Capacidades de Primaria o el taller de *Plauto. Arte, política, religión y diversión* para alumnos de E.S.O. y Bachiller, están orientados al conocimiento del teatro en la antigüedad, y en especial sobre el Teatro Romano de Cartagena. Tras un marco histórico, se aborda ¿Cómo era la arquitectura del teatro romano?, la distribución del público en el edificio, ¿qué se hacía en un teatro y cómo se representaban las obras teatrales? Actores, vestuario, máscaras.

A ello hemos añadido en la oferta educativa 2016/2017 un nuevo taller “Cartagineses y Romanos” orientado al conocimiento sobre la ciudad en el mundo antiguo, desde la fundación cartaginesa, para primer Ciclo de Primaria. La ciudad como escenario de la contienda entre cartagineses y romanos. La conquista romana, así como uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad, el teatro romano que se levanto en tiempos de Augusto.

Todos estos talleres tienen en común una metodología participativa donde los escolares aprenden, investigan, debaten y desarrollan su capacidad creativa. Los talleres pueden realizarse en idiomas, así además de en castellano se pueden impartir en inglés y francés

Así mismo se ha ampliado la **oferta educativa en la web** con el objeto de acercar al profesorado a las colecciones y contenidos del Museo, y su transmisión al alumnado desde perspectivas temáticas múltiples y transversales, con más 30.184 visitas a la páginas de actividades educativas

El Museo también dirige su esfuerzo hacia otros tipos de público, no escolares, como **público familiar**, jóvenes, o colectivos con necesidades especiales con el fin de hacer su visita más atractiva y enriquecedora, impulsando una serie de iniciativas que permiten mostrar la riqueza de las Colecciones y proporcionar diferentes lecturas, de

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

forma que se plantean diversos itinerarios con visitas guiadas y temas transversales con otros centros patrimoniales de la ciudad.

En cuanto a las **actividades familiares** se ha llevado a cabo:

ACTIVIDADES DE NAVIDAD

IO SATURNALIA. Navidades Romanas en el Museo del Teatro Romano

El Museo del Teatro Romano de Cartagena ofreció la posibilidad de celebrar las Navidades en familia con una visita muy especial. La visita comienza con la acogida del grupo de la mano de uno de nuestros guías, que trasladó al público las tradiciones y costumbres de las fiestas de la Saturnalia. A continuación se realizó el recorrido por las Salas del Museo, donde se fue descubriendo detalles de las fiestas de mano del propio Augusto, a quien le entusiasmaba hacer regalos de lo más diversos en las Saturnales. La actividad finalizó en el Teatro Romano.

En cuanto a las rutas guiadas en colaboración con Cartagena Puerto de Culturas se ha llevado a cabo:

SABOR DE LAS TRES CULTURAS. Ruta guiada con degustación gastronómica.

En el Castillo de la Concepción se recorrerá la ciudad islámica, sus arrabales, y su transformación a la Cartagena cristiana. Se transitará el entorno a la colina, donde se concentró la población judía, cristiana y musulmana, hasta el momento de la expulsión. Bordeando la Iglesia medieval de Santa María, se llegará al Museo del Teatro Romano, donde aparecieron ajuares de viviendas medievales, finalizando la ruta con una degustación gastronómica con sabores judíos y árabes. Sábados a las 12,00h

ESCENAS MEDIEVALES. Ruta guiada con micro teatros.

Una ruta guiada por el Castillo de la Concepción, su colina y el Teatro romano, donde la historia y las escenas medievales, con personajes cristianos, judíos y musulmanes, se entremezclan para comprender y vivir las Tres Culturas que convivieron en Cartagena durante mil años.

RUTAS FEBRERO-MARZO

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

RUTA GUIADA “DE QART HADAST A CARTHAGO NOVA”

Desde la Muralla Púnica que levantó Asdrúbal Barca, y conquistó Publio Cornelio Escipión, hasta Carthago Nova; un recorrido por la casa romana de la Fortuna y el gran edificio de espectáculos, el Teatro Romano, construido en tiempos de Augusto y dedicado a sus nietos Cayo y Lucio. Salida desde la Muralla Púnica los sábados a las 11:30h.

RUTA GUIADA “CIUDADANOS DE UN IMPERIO”.

Una ruta guiada desde el Museo del Teatro Romano, donde explicará el gran momento de esplendor de la Cartagena romana. Será aquí mismo donde se muestre la historia del hallazgo, así como el gran edificio mandado a construir por el emperador Augusto. La ruta seguirá por el Barrio del Foro Romano, visitando las termas, y terminará en Casa romana de la Fortuna, que nos acerca a la vida cotidiana en Carthago Nova. Salida los domingos desde el Museo Teatro Romano a las 11:30 h.

ACTIVIDADES Y RUTAS SEMANA SANTA

RUTA GUIADA: LOS TESOROS DE CARTHAGO NOVA: DE EGIPTO A ROMA. Comenzará en el Teatro Romano donde Augusto plasmó el clasicismo romano representado en el programa ornamental y en la propia arquitectura del monumento, continuará por el Barrio del Foro Romano donde se descubrirán los últimos hallazgos relacionados con el templo y el edificio de banquetes de Isis, la diosa más importante del panteón egipcio. Finalmente se visitará el Augusteum, templo del emperador, espacio donde se ha recreado la tumba de Tutankamón.

RUTA TEATRALIZADA “INDIANA JONES EN ESCENAS”. La ruta parte de la visita teatralizada donde el personaje nos llevará al momento del hallazgo arqueológico del Teatro Romano, pasando por el Templo de Isis en el Molinete hasta la tumba de Tutankamón, recreada en el Augusteum.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

ACTIVIDADES Y RUTAS DE VERANO

El Teatro Romano implementa su actividad de cara al verano con un buen número de rutas y visitas tematizadas en colaboración con Cartagena Puerto de Culturas, así en julio y agosto cada día se podrá realizar una ruta o una actividad familiar. Cada día una Historia...

LOS MARTES “DE EGIPTO A CATHAGO NOVA”. RUTA GUIADA. Comenzará en el Teatro Romano donde Augusto plasmó el clasicismo romano representado en el programa ornamental y en la propia arquitectura del monumento, continuará por el Barrio del Foro Romano donde se descubrirán los últimos hallazgos relacionados con el templo y el edificio de banquetes de Isis, la diosa más importante del panteón egipcio. Finalmente se visitará el Augusteum, templo del emperador, espacio donde se ha recreado la tumba de la tumba de Tutankamón.

Recorrido: Teatro Romano, Barrio del Foro Romano y Augusteum.

LOS MIÉRCOLES “CIUDADANOS DE UN IMPERIO”. RUTA GUIADA. Una ruta guiada desde el Museo del Teatro Romano, donde explicará el gran momento de esplendor de la Cartagena romana. Será aquí mismo donde se muestre la historia del hallazgo, así como el gran edificio mandado a construir por el emperador Augusto. La ruta seguirá por el Barrio del Foro Romano, visitando las termas, y terminará en Casa romana de la Fortuna, que nos acerca a la vida cotidiana en Carthago Nova. Salida los domingos desde el Museo Teatro Romano.

Recorrido: Teatro Romano, Barrio del Foro Romano y Casa de la Fortuna.

LOS JUEVES “THEATRUM: PASA UNA MAÑANA DE TEATRO” *Actividad familiar*

Actividad familiar donde trasladándolos al pasado los participantes podrán conocer la sociedad romana, su religión y política, cómo eran los grandes edificios de espectáculos en el Imperio Romano; los tipos de obras que se representaban o las personas que actuaban en ellas. Actividad y visita al Museo y Teatro Romano de Cartagena.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

Lugar – Museo del Teatro Romano.

LOS VIERNES “DE QART HADAST A CARTHAGO NOVA” *Ruta guiada*

Desde la Muralla Púnica que levantó Asdrúbal Barca, y conquistó Publio Cornelio Escipión, hasta Carthago Nova; un recorrido por la vida cotidiana con visita a la casa de la Fortuna y el gran edificio de espectáculos, el Teatro Romano, construido en tiempos de Augusto y dedicado a sus nietos Cayo y Lucio

Recorrido: Muralla Púnica, Casa de la Fortuna y Museo Teatro Romano

LOS SÁBADOS “INDIANA JONES EN ESCENAS”. RUTA TEATRALIZADA. La ruta parte de la visita teatralizada donde el personaje nos llevará al momento del hallazgo arqueológico del Teatro Romano, pasando por el Templo de Isis en el Molinete hasta la tumba de Tutankamón, recreada en el Augusteum.

Recorrido: Teatro Romano, Barrio del Foro y Augusteum con exposición Tutankamón: Tumbas, dioses y templos.

SABADOS DE SEPTIEMBRE “ESCIPIÓN VERSUS ANIBAL, LA BATALLA CONTINÚA”. Actividad familiar. Con motivo de las Fiestas de Cartagineses y Romanos, donde se revive la Historia, que se celebrarán del 16 al 25 de septiembre en Cartagena, el museo ha diseñado una actividad en familia para ese mes con el nombre “ESCIPIÓN VERSUS ANIBAL”

La actividad familiar permite a los participantes conocer los acontecimientos más relevantes de la Segunda Guerra Púnica y sus protagonistas, Aníbal y Escipión, así como uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad romana, el teatro romano que se levanto en tiempos de Augusto.

Los niños formarán parte de una tropa o de una legión, y celebrarán el triunfo en el Teatro Romano de Cartagena. Para ello se prestará indumentaria para la ambientación.

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

PROGRAMACIÓN NOCTURNA

“AULAEUM, ABAJO EL TELÓN” VISITA TEATRALIZADA NOCTURNA

El gran arquitecto romano Vitruvio te ofrecerá su visión del teatro con él disfrutarás de una visita nocturna a la más emblemática obra impulsada por Augusto en la vieja Carthago Nova.

El final del viaje culmina con la inesperada aparición del imponente graderío del Teatro Romano a la luz de la luna, allí te reencontrarás con el teatro clásico de la mano de Plauto.

“EL TEATRO BAJO LA LUZ DE LA LUNA” VISITA GUIADA NOCTURNA

El visitante realizará una visita nocturna a la más emblemática obra impulsada por Augusto en la vieja Carthago Nova. El viaje permite vivir en primera persona, en un ambiente relajado y con exclusividad, un recorrido que comienza en el Museo del Teatro Romano de la mano de un guía, con un reducido grupo de personas, descubriendo las claves de la civilización romana, para desembocar en la joya arqueológica del Teatro Romano bajo la luz de la luna.

EL VISITANTE

En lo que llevamos de año uno de los objetivos estratégicos del Museo que es el de incrementar el número de visitantes y aumentar su grado de fidelización, mediante distintas acciones de promoción, atención y acogida al visitante, y la diversificación de los servicios ofertados, se ha cumplido con creces, hemos aumentado un 72% el número de usuarios del Museo.

En cuanto a las visitas al Teatro Romano de Cartagena y su museo de enero a octubre han pasado 184.391 personas, un **13,6 % más** que en 2015 con un crecimiento de la facturación del 14,5 %.

Así mismo la colaboración con la serie “Ingeniería Romana” premiada el 19 de abril en la gala del prestigioso Festival Internacional de Cine y Televisión de Nueva York, ha significado un importante incremento de la promoción cultural con una audiencia de 1,3 millones.

**SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE
ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA**

A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Octubre
A03.1.-Motivar la asistencia de nuevos públicos a través de las exposiciones temporales	Nº de usuarios	140.720
A03.2.-Fomentar la actividad educativa del Museo	Nº de visitantes escolares al año	13.473 escolares, un 24%
A03.3.-Minimizar el gasto de las audioguías	Reducción del coste de las audioguías	0
A03.3.-Fomentar las visitas en familia al museo	Nº de actividades para la visita en familia	112 actividades realizadas por 2.054 personas
A03.4. Fomentar la promoción cultural	Repercusión en los medios de comunicación y referencias en buscadores	337.000 referencias
A03.5.- Incrementar el número de visitantes y gasto por visitante	Nº de visitantes al año	184.391, un 13,5%+
A03.6.-Incrementar los ingresos por tasa de entrada	Incremento de la facturación	809.250 €, un 14,5 %+

A04.-EL MUSEO ON LINE

El objetivo principal ha sido el incrementar el conocimiento del Museo y sus actividades a través de internet, así como facilitar el acceso online a los distintos servicios del Museo, a la vez que crear comunidad a través de las redes sociales participando en el diálogo actual sobre patrimonio y museos. El objetivo se ha ido cumpliendo a lo largo del año y ha significado un 69% más de visitas a la web, y también han aumentado los seguidores nuevos en redes sociales en un 14,5%.

**SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE
ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA**

A04.-EL MUSEO ON LINE Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Octubre
A04.1.-Incrementar el conocimiento del museo y sus actividades en Internet	Nº de visitas a la web	367.749 visitas
A04.2.-Incrementar el número de seguidores en Facebook	Nº de seguidores nuevos al año	864 seguidores nuevos
A04.3.-Minimizar el gasto del sitio web	Reducción del coste a cero por acuerdo con el Ayuntamiento de Cartagena	Coste 0

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

A01. El Teatro Romano y La Colección: Conservación	Indicadores	1º Cuatrimestre 2015 E/A	1º Cuatrimestre 2016 E/A	2º Semestre 2015 M/O	3º Semestre 2016 M/O	Evaluación Enero/Octubre	Metas Anuales
A01.1.-Mantenimiento del Monumento	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,6 %	150.000 personas
A01.2.-Mantenimiento de las instalaciones del Museo	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,6 %	150.000 personas
A01.3.- Limpieza del Museo y Teatro Romano	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,6 %	150.000 personas
A01.4.- Seguridad y vigilancia del Museo Teatro Romano	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,6 %	150.000 personas
A01.5.-Mantenimiento de las colecciones del Museo	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,6 %	150.000 personas
A02. El Centro de Estudios: investigación...	Indicadores						Metas Anuales
A02.1.- Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones	Incremento del número de investigadores y usuarios	1.072	1.750	354	2.132	3.884 72%	2.500 personas
A02.2.-Fomentar la Formación mediante Reuniones, conferencias y cursos	Nº de asistentes	466	680	220	594	1.274 85%	380 personas
A02.3.-Colaborar en la formación en prácticas universitarias	Incrementar el número de alumnos en prácticas	2	2	0	4	6	4 personas
A02.4.-Incrementar los intercambios bibliográficos	Nº de intercambios	26	43	63	94	137 53%	70 publicaciones
A02.5.-Incrementar la actividad editora	Nº de publicaciones	1	1	1	1	2	2 publicaciones
A02.6.-Incrementar los ingresos por venta de libros	Ingresos económicos	389 €	488,99 €	1.119 €	2.156,81	2.645,80 76 %	4.000 €
A03. Difusión Cultural y Educativa:	Indicadores						Metas Anuales
A03.1.-Motivar la asistencia de nuevos públicos a través de las exposiciones temporales	Nº de usuarios	38.720	51.070	66.116	102.000	140.720 34,2%	100.000 personas
A03.2.-Fomentar la actividad educativa del del Museo	Nº de visitantes escolares al año	6.043	6.973	4.815	6.500	13.473 24% más	14.000 escolares
A03.3.-Minimizar el gasto de las audioguías	Reducción del coste de las audioguías	0	0	0	0	0	Coste 0
A03.3.-Fomentar las visitas en familia al museo	Nº de actividades para la visita en familia	18/ 350 personas	24/ 470 personas	81/1.458	88/1.584 personas	112/ 2054 33% más	240 actividades
A03.4. Fomentar la promoción cultural	Repercusión en los medios de comunicación y referencias en buscadores	105.000	210.000	150.000	157.000	337.000 32% más	150.000 referencias
A03.5.- Incrementar el número de visitantes	Nº de visitantes al año	49.487	59.201	112.706	125.190	184.391 13,5% más	150.000 personas
A03.6.-Incrementar los ingresos por tasa de entrada	Incremento de la facturación	208.712 €	253.109 €	472.687	556.140	809.250 € 14,5 %	703.000 €
A04. Museo on line:	Indicadores						Metas Anuales
A04.1.-Incrementar el conocimiento del museo y sus actividades en Internet	Nº de visitas a la web	104.298	144.915	112.780	222.834	367.749 69% más	290.000 visitas
A04.2.-Incrementar el número de seguidores en Facebook	Nº de seguidores nuevos al año	120	441	420	423	864 16%	700 seguidores
A04.3.-Minimizar el gasto del sitio web	Reducción del coste a cero por acuerdo con el Ayuntamiento de Cartagena	0	0	0	0	0	Coste 0

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

En **resumen** el Teatro Romano de Cartagena y su museo ha superado en la mayoría de los indicadores y metas propuestas para 2016. Entre ellos destaca que en el número de visitantes de enero a octubre 184.391 personas, un número que superado los visitantes anuales de 2015, y suponer un 13,6% más que en el año anterior. Desde su inauguración han pasado 1.291.571 personas.

Respecto a las procedencias un 48 % son visitas nacionales donde destacan un 18% de Madrid, un 17% de la Comunidad Valenciana, y un 10% de Andalucía, del 52% de los visitantes son extranjeros un 41% son de Reino Unido, un 8% de Francia y un 8% de Alemania y un 18% Estados Unidos.

Grupos de escolares 24%

Así mismo se han superado el número de usuarios de los servicios del museo en un 72%, y el número de asistentes a Cursos y conferencias en un 85%. La actividad investigadora y editora ha permitido materializar un buen número de **intercambios bibliográficos** que se han incrementado un 53% respecto a 2015

Cabe resaltar la colaboración en el *Proyecto de Investigación Teatros Romanos de Hispania: puesta en común del estado de conservación, criterios de restauración y puesta en valor*, coordinado por el Catedrático de Arquitectura, Francisco Noguera de la universidad de Valencia, que ha dado como resultado la participación en seminarios de debate y publicaciones científicas.

Así como en la *colaboración con el Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando* para la digitalizado las principales piezas del Museo del Teatro Romano, disponiendo ahora de modelos 3D que mejora la documentación de las piezas.

En relación a la facturación ha superado en un 14,5% los ingresos respecto al mismo periodo de 2015.

Respecto al Museo on line, han aumentado un 69% las visitas a la web, y también han aumentado los seguidores nuevos en redes sociales en un 14,5%.

**SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE
ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA**

1.-GASTOS E INGRESOS FUNCIONAMIENTO MUSEO, DE ENERO A OCTUBRE DE 2016

-GASTOS

GASTOS FUNCIONAMIENTO MUSEO 2016	PRESUPUESTO PREVISTO	ENERO – OCTUBRE 2016
Capítulo 1 Gastos de Personal	102.000 €	91.472,79 €
Personal Museo (director, conservador, administrativo)	102.000,00	91.472,79 €
Capítulo 2 Gasto Corriente	979.169,00 €	776.586,58 €
Arrendamientos (Almacén arqueológico)	27.000,00	22.010,54 €
Mantenimiento, conservación y reparaciones	100.000,00	71.785,82 €
Limpieza y seguridad	353.219,00	286.254,61 €
Material, suministros y otros	7.200,00	4.907,43 €
Suministros (luz, agua, teléfono...)	69.500,00	50.343,58 €
Primas de seguro	20.250,00	18.207,48€
Difusión cultural y educativa	28.000,00	18.059,39 €
Centro de Estudios de Arquitectura Romana y Difusión Científica.	36.000,00	30.875,98 €
Subvención Cartagena Puerto de Culturas (guías, recepción, tienda)	313.000,00	262.166,00 €
Otros servicios y Varios.	20.000,00	11.313,50 €
Gastos Extraordinarios y Financieros	4.000,00	662,25 €
TOTAL	1.081.169,00 €	868.059,37 €

**SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE
ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA**

-INGRESOS PARA FUNCIONAMIENTO MUSEO DE ENERO A OCTUBRE 2016

A.-INGRESOS PROPIOS	INGRESOS PREVISTOS	INGRESOS REALES ENERO –OCTUBRE 2016
ALQUILER CAFETERÍA	38.169,00 €	31.047,05 €
INGRESOS ENTRADAS Y TIENDA	703.000,00 €	809.250 ,00€
INGRESOS LIBROS Y OTROS..	5.000,00 €	2.635,80 €
ALQUILER / CESIÓN DE ESPACIOS GALA	2.000,00 €	5.408,70 €
Total ingresos propios	748.169€	848.341,55 €
B.-APORTACIONES PATRONOS		
AYUNTAMIENTO CARTAGENA	111.000 €	120.000 €
CARM.	95.000 €	47.500 €
FUNDACIÓN CAJA MURCIA	111.000 €	15.000 €
		182.500,00€
C.-OTROS		
FUNDACIÓN IBERDROLA	16.000,00 €	16.000 €
TOTAL A+B+C	1.081.169,00€	1.046.841,50 €

SEGUNDO INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE ENERO A OCTUBRE DE 2016 - MEMORIA

2.- GASTOS DE OPERACIONES DE FONDO

La Fundación ha llevado a cabo el proyecto integral de recuperación del Teatro Romano cuyas obras se desarrollaron entre 2003 y 2008, dirigido por el arquitecto Rafael Moneo. Para financiar el proyecto se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y la Fundación Cajamurcia, con addenda firmada en 2008, una II addenda firmada en 2012, una III addenda firmada el 28 de marzo del 2014, a lo que demos sumar una IV firmada el 30 de diciembre de 2014. Las aportaciones de 2016 van destinadas a la amortización del préstamo suscrito con BMN.

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA 2016	ADDEDA IV APORTACIONES 2016	INGRESOS PARA AMORTIZACIÓN Y PAGO DE INTERESES De enero a octubre 2016
CARM	1.288.205,64 €	1.180.855,17 €
AYTO-CARTAGENA	1.069.937,40 €	1.069.937,40 €
FUNDACIÓN CAJAMURCIA	524.616,87 €	466.333,30 €
Total	2.882.759,84 €	2.717.126,47 €



Fdo.: Elena Ruiz Valderas

Directora del Museo del Teatro Romano Cartagena y Gerente de su Fundación