

## INTRODUCCIÓN

En relación a sus objetivos y competencias conviene recordar que los **Planes de Actuación desarrollados entre los años 2003 y 2008** fueron encaminados a la ejecución del proyecto integral de recuperación del Teatro Romano cuyas obras se desarrollaron entre 2003 y 2008, dirigidas por el arquitecto Rafael Moneo. Para financiar el proyecto se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y la Fundación Cajamurcia en 2003, con addenda firmada en 2008, una II addenda firmada en 2012, una III addenda firmada el 28 de marzo del 2014, a lo que demos sumar una IV firmada el 30 de diciembre de 2014. Las aportaciones de 2015 van destinadas a la amortización del préstamo suscrito con BMN.

El 11 de Julio de 2008 se inauguró el Museo del Teatro Romano, de manera que los **Planes de Actuación desarrollados entre 2009-2014 por el Museo** han estado marcados inevitablemente por los **efectos de la crisis** y el descenso paulatino de la aportación pública a sus presupuestos, asumiendo el Museo su **compromiso de elevar anualmente su capacidad de autofinanciación** hasta al menos un 65%, objetivo que se consiguió en 2013, así como comprometiéndose a promover la actividad de la Institución incrementando su dinamismo y visibilidad, y garantizando en todo momento la apertura y mantenimiento de todo el conjunto monumental.

Para hacer frente a esta situación económica se tomaron distintas medidas como fueron la implantación de una **política de contención de gasto**, analizando todos y cada uno de los conceptos presupuestarios, así como diversas medidas de ahorro en materia de gastos corrientes, adquiriendo especial relevancia, por su repercusión en la actividad del Museo, la redefinición el Programa de Exposiciones Temporales y el alcance de las campañas de promoción.

Las medidas tomadas en **materia de ingresos** fueron las de trabajar con la hipótesis del mantenimiento de las aportaciones de los patronos y sobre todo con el **incremento**

**de recursos propios** con la puesta en marcha de diversas iniciativas; caso del fomento de las visitas, el programa de Alquiler de Espacios y la creación del programa Amigos del Museo.

El **Plan de Actuación 2015** mantiene las líneas marcadas por las políticas de **austeridad y contención del gasto**, y al establecimiento de un índice preciso de prioridades que permitan el cumplimiento de la misión de la Institución. En esta dirección, la Colección y el Monumento, y las funciones que en torno a ello se realizan, como la investigación, la conservación, la exhibición y la comunicación del Museo, se convierten en el eje principal de la actividad.

EL Plan de Actuación 2015 recoge cuatro líneas de actuación prioritarias:

**A01. El Teatro Romano y La Colección**

Conservación, Colección Permanente y Almacenes

**A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación**

**A03. Difusión Cultural y Educativa**

Las Exposiciones Temporales

Promoción de la Visita

Educación

El Visitante

**A04. Museo on line**

La web del Museo

Redes Sociales

**AO1.-CONSERVACIÓN DEL TEATRO ROMANO Y LA COLECCIÓN**

El **objetivo** fundamental de esta línea es el garantizar la mejor conservación de la Colección del Museo y del Monumento Teatro Romano, favoreciendo su conocimiento y valoración por parte del público y de la comunidad científica, por medio del riguroso conocimiento y singularidad de conjunto que lo integran.

Así la conservación junto a la exhibición es una de las funciones primordiales del Museo; en nuestro caso dichas tareas afectan tanto al propio monumento como a los edificios del Museo y sus instalaciones, teniendo en cuenta que el Museo del Teatro Romano participa de algunos rasgos propios de los parques arqueológicos, ya que integra no sólo el monumento del teatro romano (con declaración de BIC), sino también una serie de restos arqueológicos que también poseen una entidad histórica y cronológica, que hay que conservar y cuidar. Debemos recordar que todos los servicios de mantenimiento, vigilancia, limpieza y otros, se ocupan del mejor funcionamiento y uso de los 3.500 m<sup>2</sup> de edificación más los 5.000 m<sup>2</sup> de superficie del monumento.

De forma que todas las tareas planificadas en el Plan de Actuación se han llevado a cabo mensualmente con los distintos servicios que se gestionan con contratos anuales adecuados a la Ley de Contratos del Sector Público.

Los trabajos llevados a cabo son:

- El servicio de mantenimiento se ocupa de las instalaciones e incluye, el mantenimiento preventivo y Técnico Legal de la climatización, electricidad alta y baja tensión, las Instalación Hidráulica, como el grupo de presión y bombes, redes de potable, pluviales y saneamiento, sistema de extracción de barro y sólidos, equipos de tratamiento de agua, así como el mantenimiento de los Sistemas de Elevación: ascensores y escaleras mecánicas, protección Contra Incendios y otros similares.
- El servicio de Seguridad y Vigilancia se ocupa de la vigilancia del recinto las 24 horas, además de un controlador en el Teatro Romano para garantizar el buen uso de los visitantes del conjunto monumental. Además la empresa se ocupa del mantenimiento de los dispositivos de seguridad en el Museo, cámara, alarmas etc.
- El servicio de limpieza del Museo y Teatro Romano realiza las tareas de limpieza diaria

del interior y exterior del Museo como del monumento. Se ha realizado los distintos trabajos de conservación en el monumento como el mantenimiento de maderas de exteriores con aceites, la aplicación de tratamiento contra líquenes, musgos y microorganismo, y la aplicación periódica de herbicidas para las malas hierbas. Así como los trabajos de conservación del monumento; limpieza en profundidad del monumento con retirada de lodos acumulados, y el mantenimiento y revisión de morteros, areniscas y distintas obras de restauración.

En cuanto a la conservación del material arqueológico podemos distinguir por una parte la colección expositiva y por otra la conservada en el Almacén Arqueológico de La Aljorra, cuyo arrendamiento se ha pagado de forma mensual. Respecto a la colección museística es objeto de revisión semanal con limpieza bimensual del interior de las vitrinas por el personal técnico del museo. También se está llevando a cabo las tareas de ordenación de los fondos del museo.

<b>A01. El Teatro Romano y La Colección: Conservación, Colección Permanente y Almacenes</b> <b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados de Enero/ Septiembre</b>
A01.1.-Mantenimiento del Monumento	Nº de visitantes al año	145.678 personas
A01.2.-Mantenimiento de las instalaciones del Museo	Nº de visitantes al año	145.678 personas
A01.3.- Limpieza del Museo y Teatro Romano	Nº de visitantes al año	145.678 personas
A01.4.- Seguridad y vigilancia del Museo Teatro Romano	Nº de visitantes al año	145.678 personas
A01.5.-Mantenimiento de las colecciones del Museo	Nº de visitantes al año	145.678 personas

## **AO2.-INVESTIGACIÓN. CENTRO DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA ROMANA**

El **objetivo** fundamental de esta línea de trabajo es el profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones, como fundamento de la actividad generada en torno a las mismas, y clave para el trazado del discurso expositivo de la Colección permanente, el diseño y organización de Programas de exposiciones temporales, o la celebración de las actividades docentes, educativas y divulgativas.

El Centro de Estudios del Museo del Teatro Romano además de gestionar las solicitudes y atender a los investigadores, se dedica a las tareas de **ordenación y control de la documentación arqueológica**, y de los trabajos de restauración. Las intervenciones arqueológicas en el Teatro Romano de Cartagena han permitido documentar además del edificio romano un buen número de fases de ocupación de la ciudad, comprendidas en un amplio marco cronológico que va desde época púnica hasta bien entrado el siglo XX.

Estas veinte fases de ocupación que se superponen en el área ocupada por el teatro, nos ofrecen nuevas perspectivas sobre el urbanismo y la edilicia de cada uno de estos periodos, proporcionándonos al mismo tiempo una ingente cantidad de materiales arqueológicos que conforman una espléndida colección museográfica. Estos objetos arqueológicos nos ofrecen la oportunidad de adentrarnos en la vida cotidiana de la ciudad, tanto en su esfera pública como privada, permitiéndonos desarrollar toda una serie de temas específicos tales como, el mundo de las creencias y religiones, ocio y el juego, los aspectos económicos, la indumentaria, la vivienda y sus ajueres etc. Por su estudio y ordenación requieren un trabajo continuo y minucioso, por tanto se ha contado con la contratación de una asistencia técnica vinculada al proyecto, para hacer frente a los trabajos de ordenación de materiales arqueológicos. Fruto de este trabajo se ha concluido el estudio sobre la Cartagena Medieval, y con él se inicia la serie de **Cuadernos Monográficos de Museo** que tiene por objeto divulgar los distintos trabajos de investigación centrados en la colección y en las estratigrafías documentadas en las excavaciones arqueológicas.

Las publicaciones del Museo, y muy especialmente los catálogos sobre sus Colecciones son el principal canal de difusión de la labor investigadora, por lo que su correcta

edición y difusión es una de las labores prioritarias. Esta **actividad investigadora y editora** ha permitido materializar un buen número de **intercambios bibliográficos** con instituciones tanto de ámbito nacional como internacional reforzando otra línea de actuación dentro del Centro de Estudio que es la formación de la **biblioteca del Museo**, especializada en Arqueología Clásica y en concreto en arquitectura romana, teatros romanos, restauración de monumentos clásicos... etc.

El Museo en su **labor formativa** y de investigación, contempla una pequeña partida presupuestaria para la **organización de cursos y conferencias** en colaboración con otras instituciones, permitiendo poner a disposición de historiadores, arqueólogos y profesionales, tanto de ámbito nacional como del internacional una formación imprescindible impartida por expertos de alto prestigio, quienes aportarán sus conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para poder ofrecer una visión amplia y actualizada de los temas objeto de los cursos, seminarios y otras iniciativas.

Dentro de esta línea de trabajo se ha publicado el libro **“Cartagena Medieval”**, de Martín Guillermo, en *Cuadernos Monográficos del Museo del Teatro Romano*.  
Fundación Teatro Romano Cartagena

La presentación del libro se realizó el jueves 19 de febrero a las 19,00h, intervinieron junto al autor:

- Dña. Rosario Montero Rodríguez. La concejal de Cultura. Fundación Teatro Romano
- Dr. Cayetano TornelCobacho. *Jefe* del Servicio de *Archivo* y Bibliotecas del Ayuntamiento de Cartagena
- Dr. Sebastián F. Ramallo Asensio. Catedrático de Arqueología de la Universidad de Murcia
- Dra. Elena Ruiz Valderas. Directora del Museo del Teatro Romano de Cartagena

En cuanto a la organización de cursos y conferencias en colaboración con otras instituciones. Se han realizado los **siguientes cursos**, así como acciones para el fomento de la biblioteca con encuentros con el autor:

SEMINARIO CARTHAGO NOVA: TOPOGRAFÍA Y URBANÍSTICA DE UNA URBE MEDITERRÁNEA, y presentación social del PROYECTO ARQUEOTOPOS realizado por un equipo multidisciplinar, en el que colabora el Museo del Teatro Romano, y donde participan profesores de la Universidad de Murcia y de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En el marco del proyecto también se llevó a cabo la conferencia "*Geoarqueología de los puertos mediterráneos. Nuevas perspectivas de Investigación*" a cargo del Prof. Dr. Christophe Morhange. Université d'Aix-Marseille.

SEMINARIO "JOSÉ CAPUZ Y SU TIEMPO. EL MODELO CLÁSICO EN LA ESCULTURA", 27 de febrero de 2015

El seminario ha permitido abordar las circunstancias de la figuración escultórica en la España de la primera mitad del siglo XX, precisamente en la época en la que se desarrolla la creación artística del escultor José Capuz.

Además se ha ofrecido un panorama general, desde el punto de vista académico, de la escultura española del momento, con la perspectiva particular de dos de los creadores más relevantes, ambos académicos, y que desarrollaron un papel fundamental en la configuración de la iconografía religiosa cartagenera, caso de Mariano Benlliure y José Capuz.

Programa

17,00: *La formación de los escultores en la Academia de San Fernando*

José María Luzón Nogué. Museo de la Real Academia de BBA de San Fernando

17,30: *La mirada al pasado de Benlliure*

Lucrecia Enseñat Benlliure. Directora de la Fundación Mariano Benlliure

18,00: *Recuperando a Capuz*. David Cubillo-Capuz, Arquitecto

*El modelo clásico en la escultura de José Capuz*

José Francisco López Martínez. Dirección General de Bienes Culturales CARM

18,45: *Mesa redonda: Capuz y su tiempo*

### III ENCUENTRO LITERARIO DE AUTORES EN CARTAGENA, EN EL SALÓN DE ACTOS DEL MUSEO DEL TEATRO ROMANO

Con motivo del día Internacional del libro, el Museo del Teatro Romano colabora con la Red de Bibliotecas Municipales, el Premio Mandarache y con el III Encuentro Literario de Autores en Cartagena para celebrar el libro y la lectura en la ciudad de Cartagena.

#### PROGRAMA:

##### JUEVES 23 DE ABRIL

11.00: Inauguración: Francisco Marín Pérez y Antonio Parra Sanz

11:15 – 13:00 horas: *La literaturamurciana en el panorama nacional*.

Coordina: Rubén Castillo Gallego –escritor, crítico literario, profesor de Lengua y Literatura

Ponentes: Miguel Sánchez Robles, Manuel Moyano, Miguel Ángel Hernández Navarro, Patrick Ericson

19,30 – 21:00 horas: Encuentro con autor en la Biblioteca del Museo del Teatro Romano. “ESCRIBIMOS, LEEMOS, CHARLAMOS...” con Jerónimo Tristante y Antonio Parra Sanz.

##### VIERNES 24 DE ABRIL

#### III ENCUENTRO LITERARIO DE AUTORES EN CARTAGENA

17,00h: *Diseño de Portadas*

Coordina: Salvador Martínez Pérez, diseñador gráfico e ilustrador.

Ponentes: Fernando Fernández y Pablo Manuel Moral.

A las 19,00: VII ENCUENTRO DE TERTULIAS DE LA RED DE BIBLIOTECAS – *AbrirLibro*, autor invitado: Santiago Posteguillo con *La noche en que Frankenstein leyó El Quijote*.

FIRMA DE LIBROS - *AbrirLibro*

20h: Museo del Teatro Romano (sala de exposiciones temporales). Santiago Posteguillo firmó ejemplares de sus novelas.

CLAUSURA - *AbrirLibro*



21h: Teatro Romano. Santiago Posteguillo clausuro el VII Encuentro de Tertulias con la lectura de un texto clásico en el Teatro Romano.

SÁBADO 25 DE ABRIL

III ENCUENTRO LITERARIO DE AUTORES EN CARTAGENA

11:00 – 13:00 horas: Mesa redonda *“Literatura y gastronomía”*.

Coordina: Eugénia Pérez Zarauz, lectora y profesora de Lengua y Literatura.

Ponentes: Obdulio López, José Francisco Martínez y Leticia Jiménez.

17:00 – 19:00 horas: Mesa redonda *“Literatura de terror y géneros hermanos en España”*.

Coordina: Carlos J. Lluch, escritor.

Ponentes: Marta Junquera, Alberto M. Caliani, José Álamo, Alfonso Zamora, Javier Trescuadras, José Antonio Campos, Juan Antonio Román, David J. Skinner, KarolSkandiu, Irene Comendador.

19:150 – 20:15 horas: Clausura y entrega del III Premio Concurso de Microrrelatos *“Lola Fernández Moreno”*.

Coord.: Francisco Marín Pérez y Antonio Parra Sanz

A LAS 12,00H CUENTACUENTOS “LA ELEFANTE BERTA” BILINGÜE

Por el Día Internacional del libro 2015 el Museo organiza una actividad para los más pequeños en la sala de exposiciones temporales del Museo.

El cuentacuentos dirigido por Cristina Sánchez y versa sobre Berta, una elefanta que no acepta ser grande y gorda, hace todo lo posible por estar delgada preguntando y pidiendo consejo a algunos animales, incluso viaja por la selva con su amigo el loro para ver si encuentra la solución a su problema pero...¿lo conseguirá?.

CURSO DE VERANO 2015: CONSERVACIÓN, PUESTA EN VALOR Y USOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.

El Museo del Teatro Romano en colaboración con los Cursos de Verano de la UPCT 2015 ha organizado un curso sobre **Conservación, Puesta en Valor y Usos del Patrimonio Histórico**, que se celebrará del 13 al 15 de Julio en el Salón de Actos del Museo del Teatro Romano.

En el curso se abordó la importancia cada vez mayor del Patrimonio Cultural y los Museos, como agentes dinamizadores de la Sociedad y del Turismo, pero centrándose especialmente en su mantenimiento, custodia, y uso compatible para su conservación.

En el curso se pretende realizar una reflexión sobre los medios de protección de este patrimonio, así como los problemas de conservación, puesta en valor y uso público del mismo. Atendiendo también a las experiencias desde la restauración y rehabilitación del patrimonio histórico con ejemplos de Valencia, Cartagena y Lorca, así como la conservación "in situ" de monumentos o conjuntos arqueológicos, ambos exigen un verdadero esfuerzo y compromiso no sólo de gestión sino también de colaboración entre especialistas de múltiples y diversas disciplinas. De la misma manera, su presentación al público y la divulgación de su conocimiento constituyen un proceso complejo y dinámico en permanente evolución, que conlleva una especial atención para estar al día de los nuevos trabajos y experiencias. Por ello también se abordó en el curso distintos ejemplos de modelos integrales de gestión, conservación y musealización, caso del Parque Arqueológico del Molinete en Cartagena, La Bastida de Totana, el conjunto patrimonial de Yecla o el nuevo Museo Naval.

#### **Programa del Curso:**

##### **Lunes 13 de julio**

9,00-11,30 h: *"Parque Arqueológico del Molinete: una retrospectiva 2008-2015"*. José Miguel Noguera Celdrán. Catedrático de Arqueología de la Universidad de Murcia  
12,00-14,00 h: *Visita al Parque Arqueológico del Molinete y Barrio del foro romano*. M<sup>º</sup> José Madrid Balanza. Arqueóloga, directora de las excavaciones Arqueológicas del Molinete

17.00-18,30 *"Preservación, gestión e impacto social de la recuperación del Teatro Romano en Cartagena"*

Elena Ruiz Valderas. Directora del Museo del Teatro Romano

18,30- 20,00 h: *Visita al Teatro romano de Cartagena*

Elena Ruiz Valderas. Directora del Museo del Teatro Romano

### **Martes 14 de julio**

9,00-11,30 h.: *"Criterios para la restauración arquitectónica y la restauración arqueológica: puntos en común y desencuentros"*.

Francisco Noguera. Catedrático de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia.

12,00-14,00 h.: *La Bastida y el Argar en la Región de Murcia Investigación y legado social"*, Rafael Micó y Roberto Risch. Proyecto Bastida. Profesores de Prehistoria de la Universidad de Barcelona

17,00h-19,00 h.: *"La Restauración del Patrimonio Religioso de Lorca, después del terremoto"*

Juan de Dios de la Hoz. Arquitecto coordinador de la recuperación del Patrimonio Religioso de Lorca.

19,00-20,30.- *Mesa Redonda: Conservación, Restauración y Puesta en valor del Patrimonio Cultural*

### **Miércoles 15 de julio**

9,00-10,00 h: *"El nuevo Museo Naval y la figura de Isaac Peral"*

Consuelo Pórtoles García. Directora técnica del Museo Naval de Cartagena

José Antonio Martínez López. Técnico del Museo Naval de Cartagena

10-11,30 h: *Visita al Museo Naval*

Consuelo Pórtoles García. Directora técnica del Museo Naval de Cartagena

José Antonio Martínez López. Técnico del Museo Naval de Cartagena

12,00-14,00 h: *"La gestión integral del Patrimonio Cultural de Yecla: museos y conjuntos históricos"*

Liborio Ruiz Molina. Arqueólogo Municipal y Director de la Casa de la Cultura de Yecla

17,00-19,00 h: *"Herramientas para la Puesta en valor y el Uso Público del Patrimonio Cultural"* M<sup>a</sup> José Viñals Blasco. Catedrática de Universidad Politécnica de Valencia.

19,30-20,30.- *Mesa Redonda sobre Gestión Integral de conjuntos arqueológicos.*

**Lugar: salón de actos del Museo del Teatro Romano**

Dentro del programa de **Prácticas de Grado** realizado por el Museo desde el 2 de enero hasta el 6 de abril hemos tenido dos alumnos en prácticas de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Murcia.

<b>A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación Objetivos</b>	Indicadores	Resultados de Enero/ Septiembre
A02.1.- Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones	Incremento del número de investigadores y usuarios	2.456
A02.2.-Fomentar la Formación mediante Reuniones, conferencias y cursos	Nº de asistentes	780
A02.3.-Colaborar en la formación en prácticas universitarias	Incrementar el número de alumnos en prácticas	2
A02.4.-Incrementar los intercambios bibliográficos	Nº de intercambios	91
A02.5.-Incrementar la actividad editora	Nº de publicaciones	2
A02.6.-Incrementar los ingresos por venta de libros	Ingresos económicos	

### **A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE**

Los **objetivos** estratégicos es el de facilitar la visita al Museo y la interpretación de sus Colecciones y bienes patrimoniales para el público general, escolar y con necesidades especiales poniendo a su disposición los instrumentos necesarios, con especial atención a las nuevas tecnologías. Motivar la visita mediante políticas activas de promoción, así como incentivando la participación en las distintas actividades que

desarrolla el Museo. Lograr la máxima eficacia del Museo como plataforma de conocimiento y estudio de la historia antigua en el marco del curriculum educativo y al servicio de los educadores.

### **Las Exposiciones Temporales**

Los objetivos de esta línea de trabajo es dinamizar la vida cultural del Museo y alcanzar nuevos públicos, sin embargo las medidas de austeridad se traducen en un programa austero de exposiciones temporales, aunque no por ello más importante.

En el plan para 2015 se proyectaba una exposición sobre "El modelo clásico en las imágenes religiosas de Capuz", y otra sobre la "Cartagena Medieval" para poner en valor la investigación realizada desde el Museo.

Entre las **exposiciones temporales**, se han realizado:

"CARTAGENA MEDIEVAL" INAUGURADA EL 19 DE FEBRERO DE 2015

19/02/2015- 30/05/2015

Cartagena, destacada en las fuentes árabes medievales como uno de los principales enclaves portuarios del Sureste peninsular, condición ya reseñada desde la Antigüedad, debe su origen y naturaleza al periodo púnico y romano, sin embargo fue durante la Edad Media cuando se crearon las bases estructurales que dieron lugar a la Cartagena de hoy.

El lento resurgir de la ciudad tras su destrucción por los visigodos tuvo lugar a partir de una realidad geopolítica netamente distinta, como parte integrante de un extenso territorio de marcado carácter fronterizo durante toda la Baja Edad Media y alejada del centro de poder político y administrativo. Sin embargo, a pesar de estar escasamente poblada y reducida en su perímetro hasta quedar ceñida al cerro de la Concepción, donde fue desarrollándose a lo largo del período andalusí, la ciudad quedó configurada como un auténtico bastión de la Corona de Castilla en el Mediterráneo.

La información obtenida a partir del estudio del registro arqueológico, así como la documentación gráfica y planimétrica de los niveles medievales documentados en el área del Teatro Romano, constituyen el material básico para abordar esta exposición que desde una perspectiva más amplia nos aproxima a la realidad histórica y material de Cartagena durante la Edad Media, adentrándonos en los procesos de ocupación, el carácter y topografía de los asentamientos, o los aspectos específicos de la vida cotidiana, temas que se tratan en su recorrido.

Así, la arqueología, entendida como disciplina que tiene por objeto el estudio de los procesos históricos a través del documento material, viene a cobrar un especial interés en el conocimiento de la Cartagena Medieval, especialmente por la parquedad de las fuentes escritas, y se convierte en una herramienta fundamental para la mejor comprensión de una de las fases históricas menos conocida de la ciudad.

La exposición se aborda con tres bloques temáticos:

#### 1.-QARTĀYĀNNA AL-ḤALFĀ'

En la Kora de Tudmir

*MadīnadelSar* al aldalus

Los espacios domésticos

#### 2.-CARTAGENA EN LA BAJA EDAD MEDIA

Bastión de Castilla en el Mediterráneo

La ciudad y su arrabal

Los espacios domésticos

#### 3.-EL MEDIEVO EN CARTAGENA

LA TRANSCENDENCIA DEL PERIODO

64.070 visitantes

“A DIVINIS. EL MODELO CLÁSICO EN LA ESCULTURA DE CAPUZ”. Inaugurada el 27 de febrero de 2015

27/02/2015- 30/05/2015

La exposición propone un recorrido por la influencia de los modelos clásicos en la obra de Capuz. Si era costumbre en el mundo antiguo realizar retratos divinizados del emperador, en los que éste se revestía de los atributos iconográficos que caracterizaban a las deidades clásicas, el nuevo arte cristiano surgido del Edicto de Milán utilizaría los antiguos modelos formales profanos para configurar la iconografía cristiana con un nuevo significado religioso.

Siglos después, cuando la escultura del siglo XX busque un nuevo ideal figurativo recurrirá de nuevo a los modelos antiguos para ofrecer una visión renovada del clasicismo. En ese contexto escultores como José Capuz recurrieron al estudio de los arquetipos formales de la Antigüedad y no dudaron en utilizarlos como referentes más o menos directos en la concepción de su imaginería religiosa.

Así ocurrió con la utilización del vaciado en yeso de un busto clásico del s. II d. C. para elaborar la imagen de *San Juan Evangelista* para la Cofradía de los Marrajos de Cartagena, donde más allá de la clara utilización del modelo, subyace el interés de Capuz por el mundo clásico y los valores simbólicos que la transposición del panteón grecorromano a la iconografía cristiana ha aportado desde el origen del arte sacro.

Durante su estancia en la Academia Española de Roma, José Capuz recibiría la influencia de la estatuaria clásica, no sólo con el conocimiento directo de los originales de la Antigüedad sino también a través de las creaciones del Renacimiento, y en especial de la obra de Miguel Ángel, cuyo recuerdo, a través de la alegoría de la Noche en las tumbas mediceas, afloraría años después en su obra al realizar la *Virgen de la Piedad* para Cartagena.

En otras ocasiones, Capuz acude a la cita literal de la escultura antigua, o bien recurre al arcaísmo griego para reinterpretar su simplificación formal en clave contemporánea, ofreciendo obras de claro estilo personal y entroncadas en las corrientes artísticas del momento, como podemos advertir en la *Diana cazadora*.

Su interés por el mundo clásico se muestra de una manera más espontánea en los numerosos dibujos acuarelados - algunos de ellos podemos contemplar en la muestra -, en los que esboza composiciones de posteriores elaboraciones escultóricas, y en las sencillas piezas en barro, a modo de clásicas tanagras, en las que centra su trabajo de los últimos años.

La ciudad de Cartagena, que cuenta con el más importante conjunto de obra religiosa de José Capuz, tiene ahora la oportunidad de disfrutar de una muestra de la colección particular del escultor, gracias a la inestimable colaboración de la familia Capuz.

Comisariado: José Francisco López Martínez

Dirección General de Bienes Culturales

Colabora:

FAMILIA CUBILLO-CAPUZ

FAMILIA CAPUZ-CAMACHO

FAMILIA LÓPEZ-AGUIRREBENGOA-PRATS

Fotografías: Moisés Ruiz

Visitada por 59.070

EXPOSICIÓN TEMPORAL "THEATRVM" DE SALVADOR TORRES.

4/05-14/10-2015

El artista cartagenero Salvador Torres muestra en sus óleos el escenario del teatro romano como el lugar que contiene más verdad de todos los escenarios posibles. En el ciclo pictórico "THEATRVM" sus obras reflejan todo lo que es posible dentro de este espacio mientras que fuera de sus paredes lo que consideramos como real puede resultar ser falso.



La muestra nos presenta unos escenarios poblados por pavos reales, nidos de aves, nidos de sabiduría, dados romanos, azar, máscaras teatrales, bodegones y manzanas, fuera de escala en diferentes ciudades, como un fenómeno extraordinario que trasciende lo local. En el mismo plano puede estar amaneciendo y atardeciendo o sucederse secuencias. Para ello se vale de una claridad cromática y una luminosidad general de tonos.

La mitología romana y la privada del autor se entremezclan pero en diferentes episodios de la localización física del teatro romano de Cartagena, ya sea estando oculto o recuperado, tratando de dar así una visión global de los momentos vividos en su entorno. Hay referencias al paso del tiempo con relojes de arena y al ir y venir de personas a lo largo de los años, turistas y residentes, todos actores inconscientes de ese teatro al fin y al cabo, pero también representaciones sobre el afán de saber, apariciones de arqueólogos, técnicos y restauradores que con sus conocimientos quieren rescatar esa cultura. Esos personajes comparten escenas con pavos reales y aves del paraíso, símbolos del renacimiento espiritual y la inmortalidad.

Todos estos elementos se asocian en *THEATRVM* para mostrar que mediante el trabajo de recuperación arqueológica se rescata un espacio, su entorno vital y el alma inmortal de lo que fue, es y será ese edificio.

Salvador Torres nace en Cartagena en 1971, es licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Su obra está a medio camino entre el pop y la figuración lírica, y nos sitúa en una narración plástica entre la ficción y la realidad, una obra donde cada cuadro transmite una reflexión entre lo biográfico y lo onírico.

Ha expuesto en Ferias de Arte como *Artexpo 2001* (Barcelona), *Mac21* (Málaga), *Lineart 2002 y 2003* (Gante, Bélgica), *Fotoencuentros 06* (Murcia), y *ARTMADRID 07*.

Entre sus exposiciones colectivas destacan *Germinal* (2000), *Una visión metafísica* (2003), *Los 15 de La Opinión* (2003), *100 AÑOS 100 ARTISTAS* del diario La Verdad

(2004), *El fildaurat* (2005), *VII Salón de la Crítica* (2009), *Galería 9* (2011) y *Arte por Lorca* (2012).

También ha realizado exposiciones individuales como *Acerca de Lawrence* (2000), *Chinese restaurant* (2001), *Fútbol utópico* (2003), *Iconografía privada* (2006), *El sastrer olvidado* (2007) en la Sala Caballerizas de Murcia, *El zoo que habitamos* (2008) en la Sala Muralla Bizantina, *El antropófago erudito* (2010) dentro del Proyecto de Arte Contemporáneo de Murcia, *El tiempo pintado* (2011) en la Sala Cedaceros de Cajamurcia en Madrid, *Figuración en tránsito* (2012) en el Hotel Nelva de Murcia y *Narraciones pintadas* (2013) en el Museo de Bellas Artes de Murcia (MUBAM).

Torres además destaca en el campo de la obra gráfica, tanto en grabado como en serigrafía donde ha aplicado diversas técnicas artísticas.

El Museo ha colaborado en el montaje expositivo y en la edición del catálogo así como en su difusión organizando visitas guiadas los jueves a la Exposición Temporal "Theatrum" de Salvador Torres a las 19,00 h.

Ha sido visitada por 45.000 personas

#### EXPOSICIÓN TEMPORAL "PECES" EN EL TEATRO ROMANO

17/09-2015/17-01/2016

La muestra recoge el último ciclo pictórico de Pedro Cano, inspirado en las criaturas del mar, 24 tipos de peces que nos sumergen en las aguas del mediterráneo, en las artes de los hombres del mar, y en la propia experiencia vital del autor. Dice Pedro Cano que el olor del pescado fue uno de los primeros que debió sentir cuando su padre volviendo de la plaza después de la venta en el puesto de pescado y salazones familiar, con las manos aún con escamas, se acercaba a darle un beso.

Esa vinculación del pintor con el mar y sus frutos, pero también con los mercados, los pescadores y sus redes, da nombre a la muestra ΙΧΘΥΣ, la palabra que en griego significa Pez, y que simboliza para los primeros cristianos las cinco letras que

identificaban la inicial del nombre y de los títulos del Señor: Jesús, Cristo, Dios, Hijo, Salvador, así cuando mostraban el dibujo ya estaban confesando la fe que les sostenía.

Dice José Manuel Lorca Planes, obispo de la Diócesis de Cartagena, que los peces con su singular belleza y delicadas formas, su carácter tímido y huidizo seducen a la curiosa mirada hasta esfumarse en el encanto de sus culebrinas, así los peces de Pedro pintados con delicadeza, ternura, simplicidad y embrujo, te envuelven cuando contemplas la obra, su trazo firme, los preciosos colores y los espacios en blanco te introducen en el mágico mundo marino, gracias a la maestría del pintor.

El Mediterráneo, nuestro mar, fue vehículo de culturas que han dejado su impronta a lo largo de la historia en nuestra ciudad, pero también somos herederos de una cultura ancestral en las artes de pesca, salazones, un legado que tiene su sello particular en nuestra gastronomía. La abundancia en nuestras aguas de especies como el bonito, la melva, el atún rojo, así como la caballa o *scomber*, que da nombre desde la antigüedad a la isla de Escombreras, junto a una llanura litoral abierta al Mar Menor que facilitó el desarrollo de las salinas, propició en fechas muy tempranas el desarrollo de la industria de salazón. Dice Plinio que el *garum* más cotizado “se obtenía del *pex escombro* en las pesquerías de CarthagoSpartaria”, Pedro Cano heredero de esta cultura mediterránea nos trae con sus acuarelas esta riqueza marina convertida ahora en un precioso acuario de arte.

Además como acciones en paralelo se podrá disfrutar, gracias a la colaboración de la Asociación Columbares, de la exposición fotográfica de “PESCASOS”.

*PescaSos: Gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros en el litoral murciano-almeriense*

El proyecto **PescaSos** es una iniciativa de la **Asociación Columbares**, cofinanciada por el Fondo Europeo de Pesca y la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para contribuir a la conservación y explotación sostenible de los recursos pesqueros y al desarrollo económico de zonas del litoral murciano-almeriense con un alto valor ambiental y tradición pesquera artesanal.

La exposición fotográfica de **“PescaSos”**, con fotos cedidas por distintos autores, nos acerca a la **pesca tradicional** del litoral murciano-almeriense como las artes de pesca, la faena en el mar, el remiendo de redes, la cultura marinera..., así como se muestra la elevada biodiversidad de unos fondos marinos que han valido la declaración de varios espacios protegidos en esta zona, entre los que destacan dos reservas marinas de interés pesquero: la de Cabo de Palos-Islas Hormigas y la de Cabo de Gata-Níjar.

**Acompaña a la exposición de fotos, el audiovisual “Regreso al Futuro”** un documental, dirigido por Damián Rubio, sobre a la historia y la tradición de la pesca artesanal en el litoral mediterráneo del sureste ibérico. A través de las voces y las historias personales de los propios pescadores, se pone de relieve los problemas del sector de la pesca artesanal, la evolución de la misma a lo largo de las últimas décadas, las expectativas de los pescadores para el futuro, así como el papel potencial de las áreas marinas protegidas como herramienta de gestión y preservación del medio ambiente y la pesca. Ficha técnica del documental sería:

- **Dirección y realización: Damián Rubio**
- **Guión y producción: Miguel Romano Lorenzi,**
- **Música: Federico García Charton y Antonio López**
- **Idea original: José Antonio García Charton y Miguel Romano Lorenzi.**

Así mismo también ha colaborado la Cofradía de Pescadores entre las acciones programadas por el Museo en la actividad **“Pintando Peces con Pedro Cano”**.

El pintor Pedro Cano ha realizado un taller de acuarela en el antiguo “Barrio de Pescadores” de Cartagena en el entorno del Callejón de la Soledad y el Teatro Romano. La cita a las 10,00 de la mañana el sábado 26 de septiembre en el Museo del Teatro Romano, primero el pintor guió la exposición “Peces”, después nos desplazamos al viejo Barrio de Pescadores para impartir un taller de pintura cuyo protagonista fueron los peces.

Participaron más de 80 personas en la actividad.

## Educación

El objetivo es fomentar la actividad educativa del Museo, y facilitar la comprensión y el entendimiento de los contenidos mediante la adaptación de las actividades, y los lenguajes utilizados a los distintos públicos, y a sus intereses, y garantizar el disfrute durante la visita al Museo y al Teatro mediante la participación del visitante en actividades complementarias de carácter cultural.

El Museo, consciente de su valor pedagógico y de los restos conservados en la ciudad de Cartagena, ha trabajado durante tres años en cooperación con el Centro de Profesores de Cartagena en la elaboración de **materiales y recursos didácticos** para mejorar el aprovechamiento del alumnado de primaria, secundaria y bachiller en su visita a la ciudad. Con todo este material didáctico se han desarrollado una serie de talleres donde los alumnos de una forma práctica pueden adquirir una serie de conocimientos sobre nuestra ciudad en el mundo antiguo, unos abordan en sentido más amplio la urbe; casos del taller *De Qarthadast a Carthago Nova*, orientado a secundaria y bachiller o el taller de *Construye la ciudad romana. Ven a Carthago Nova*, para primaria y primeros años de la ESO, en ellos se traslada el conocimiento sobre la fundación cartaginesa, la ciudad como escenario de la contienda entre cartagineses y romanos. El urbanismo de la *Carthago Nova* romana: las murallas, las viviendas, el foro, las termas y los edificios de espectáculos.

Otros talleres, caso del taller de *Maccus, Pappus y otras estrellas del espectáculo*, adaptado a tres niveles educativos, primer y segundo ciclo de Primaria, así como Altas Capacidades de Primaria o el taller de *Plauto. Arte, política, religión y diversión* para alumnos de E.S.O. y Bachiller, están orientados al conocimiento del teatro en la antigüedad, y en especial sobre el Teatro Romano de Cartagena. Tras un marco histórico, se aborda ¿Cómo era la arquitectura del teatro romano?, la distribución del público en el edificio, ¿qué se hacía en un teatro y cómo se representaban las obras teatrales? Actores, vestuario, máscaras.

Todos estos talleres tienen en común una metodología participativa donde los escolares aprenden, investigan, debaten y desarrollan su capacidad creativa. El presente curso 2014/2015 se ha ampliado los talleres con reservas en idiomas, así además de en castellano se puede realizar la reserva en inglés y francés

En cuanto a las **actividades educativas** programas en el Plan de Actuaciones 2015 han pasado por el museo en 9.691 escolares.

Así mismo se ha ampliado la **oferta educativa en la web** con el objeto de acercar al profesorado a las colecciones y contenidos del Museo, y su transmisión al alumnado desde perspectivas temáticas múltiples y transversales, con más de 17.000 visitas a la página de actividades.

El Museo también dirige su esfuerzo hacia otros tipos de público, no escolares, como **público familiar**, jóvenes, o colectivos con necesidades especiales con el fin de hacer su visita más atractiva y enriquecedora, impulsando una serie de iniciativas que permitan mostrar la riqueza de las Colecciones y proporcionar diferentes lecturas, de forma que se plantean diversos itinerarios con visitas guiadas y temas transversales con otros centros patrimoniales de la ciudad.

En cuanto a las **actividades familiares** se ha llevado a cabo:

#### ACTIVIDADES DE NAVIDAD

IO SATURNALIA. Navidades Romanas en el Museo del Teatro Romano

El Museo del Teatro romano de Cartagena ofreció la posibilidad de celebrar las Navidades en familia con una visita muy especial. La visita comienza con la acogida del grupo de la mano de uno de nuestros guías, que trasladó al público las tradiciones y costumbres de las fiestas de la Saturnalia. A continuación se realizó el recorrido por las Salas del Museo, donde se fue descubriendo detalles de las fiestas de mano del propio Augusto, a quien le entusiasmaba hacer regalos de lo más diversos en las Saturnales. La actividad finalizó en el Teatro Romano.

Las Saturnales se celebraban en honor Saturno, dios de la agricultura. Comenzaban el 17 de diciembre con banquete público festivo (lectisternium) y, al grito multitudinario

de "Io, Saturnalia", se encendían velas (cerei) para celebrar el fin del período más oscuro del año y el nacimiento del nuevo período de luz. Estas fiestas romanas se celebraban con grandes banquetes y era tradicional hacerse regalos como velas, figurillas de barro, saquitos con nueces o incluso dinero. El postre típico que se comía durante estas fiestas eran los bollos con miel, en su interior se ocultaba un "haba". El afortunado que tuviera el "haba" en su bollito era coronado como "Princeps Saturnalicus", y los demás debían obedecer sus órdenes. Fue seguido por más de 150 personas entre niños y padres

#### ACTIVIDADES FAMILIARES EN SEMANA SANTA

THEATRUM, UNA MAÑANA DE TEATRO. Actividad y visita familiar  
Los visitantes conocieron la sociedad romana, su religión y política, cómo eran los grandes edificios de espectáculos en el Imperio Romano; los tipos de obras que se representaban, los personajes que actuaban en ella, la función del coro y los músicos. Fue seguido por más de 120 personas entre niños y padres

Días y horario: martes, miércoles y domingo a las 11,30 h, de marzo.

#### RUTAS ENERO-MARZO

SECRETOS DE CARTHAGO NOVA. RUTA GUIADA

Los domingos a las 11.30 desde el Museo del Teatro Romano se inició la ruta, explicando el gran momento de esplendor de la Cartagena romana. La ruta continuó por el Augusteum, Templo dedicado al Emperador, finalizando en la Casa de la Fortuna, una vivienda romana completa donde se conservan pinturas y mosaicos de más de dos mil años. Fue seguido por más de 240 personas

#### ACTIVIDADES Y RUTAS SEMANA SANTA

ASCLEPIOS 2000 AÑOS DE UNA COLINA. Ruta guiada.

A través del ascensor panorámico el visitante subió hasta la colina de Asclepios, el punto más alta de la ciudad que domina la bahía, coronado por el Castillo Medieval, en su ladera se construyó en tiempos de Augusto el Teatro Romano. En ese viaje al pasado cuya herencia ha pervivido hasta nuestros días, se visitó Castillo, para continuar en un recorrido descendente hacia la fachada de la Iglesia, principales

elementos identitarios de la ciudad medieval, que se integran hoy en un itinerario de alto valor histórico y paisajístico, conectado a través del Parque Cornisa y el propio Teatro, a continuación se realizó un recorrido por el Museo. Un viaje en el tiempo a través de sus salas expositivas que culmina con la inesperada aparición del imponente graderío del Teatro Romano. Fue seguida por más de 150 personas.

#### EL VIAJE DE AUGUSTO A CARTHAGO NOVA

##### Visita Teatralizada

Desde el Museo del Teatro Romano, Augusto explicó, de primera mano, como transformó una ciudad de ladrillo en una de mármol, a través de los edificios más representativos de la antigua Carthago Nova.

Recorrido: Teatro Romano, Barrio del Foro Romano y Augusteum.

Fue seguido por más de 50 personas entre niños y padres

#### RUTA SOBRE EL ESCULTOR JOSÉ CAPUZ

Con motivo de la Semana Santa el Museo del Teatro Romano de Cartagena organizó una Ruta sobre José Capuz.

La ruta comenzó en la sala de exposiciones temporales con la visita a la muestra "A Divinis. El modelo clásico en la escultura de Capuz", de mano del comisario de la exposición, José Francisco López Martínez, Técnico Superior Bienes Culturales y Comisario General de la Cofradía Marraja, quien después continuó con la visita a la iglesia Santa María de Gracia, para contemplar las imágenes religiosas de Capuz antes del comienzo de la procesión.

#### ACTIVIDADES DEL DÍA Y NOCHE DE LOS MUSEOS 2015

##### PROGRAMA

11,00H "ESCIPIÓN VERSUS ANIBAL. COMIENZA LA BATALLA..."

*En colaboración con Cartagineses y Romanos*

La actividad familiar permitirá a los participantes conocer los acontecimientos relevantes de la Segunda Guerra Púnica y sus protagonistas, se asistirá a un encuentro



con Aníbal y Escipión. Los niños formarán parte de una tropa o de una legión, y celebrarán el triunfo en el Teatro Romano de Cartagena.

Dirigido a: familias y niños de 6-10 años

11,30 TOCAR CARTHAGO NOVA, CONSTRUYE LA CIUDAD ROMANA

*Taller en familia adaptado también para invidentes, colabora la Fundación ONCE*

El Museo del Teatro Romano de Cartagena ofrece la posibilidad de realizar un taller didáctico para las familias. Los participantes realizaran un viaje histórico al pasado romano conocerán cómo se configuraba la ciudad romana ideal con sus murallas y puertas, sus grandes vías, su necrópolis, sus edificios administrativos, religiosos, de espectáculos, etc. Y todo ello a partir de la construcción de una maqueta de 63 piezas en tres dimensiones, y con descripción en español y Braille.

Una vez finalizada la actividad en el aula se iniciará el recorrido de la mano de uno de nuestros guías por el Museo y el Teatro Romano.

Dirigido a: familias y niños de 6-10 años

12,00 THEATRUM. Pasa un día de teatro

*En colaboración con Cartagineses y Romanos*

El Museo del Teatro Romano de Cartagena ofrece la posibilidad de realizar un taller en familia donde trasladándolos al pasado podrán conocer la sociedad romana, su religión y política, cómo eran los grandes edificios de espectáculos en el Imperio Romano; los tipos de obras que se representaban, las personas que actuaban en ellas...

Dirigido a: familias con niños entre 6-12 años

19,30 ARENGA DE ESCIPIÓN A SUS SOLDADOS

*En colaboración con Cartagineses y Romanos*

Plaza del Ayuntamiento

Tras la arenga se procede a organizar la fila para acceder al interior del Museo.

PROGRAMACIÓN NOCTURNA

*Apertura nocturna del Museo de 20,00 a 02,00 h*

A las 20,30- 22,00: Demostración de gimnasia estética de grupo. Club Rítmica Cartagena. El Club Cartagena tras su reciente proclamación como campeonas de la

Copa de España de Gimnasia estética de Grupo 2015 en Barcelona, nos demostrará su altísimo nivel deportivo. Pase cada 30 minutos

Lugar: Teatro Romano

22,00-24,00: Melodías de cine. Cuarteto QartHadast. Espectáculo que une la música y el cine. Pases cada 30 minutos.

Lugar: Sala de Exposiciones Temporales

En las actividades familiares programadas para la mañana de los Museos 2015 participaron 107 personas y en la Noche de los Museos 6.780 personas. De manera que en 2015 participaron 6.887 personas un 11% más que en 2014.

#### ACTIVIDADES Y RUTAS VERANO 2015

MARTES “CIUDADANOS DE UN IMPERIO”. Ruta guiada.

Una ruta guiada desde el Museo del Teatro Romano, explicará el gran momento de esplendor de la Cartagena romana. Será aquí mismo donde se muestre la historia del hallazgo, así como el gran edificio mandado a construir por el emperador Augusto para Carthago Nova.

La ruta seguirá por el Barrio del Foro Romano, visitando las termas de la ciudad, y terminará en Casa de la Fortuna, allí una patricia vestida fiel a la indumentaria romana mostrará a través de su vida diaria, sus costumbres, cómo vivían, dónde dormían, sus rituales y secretos.

Ruta por Museo del Teatro Romano, Barrio del Foro y visita teatralizada en Casa de la Fortuna.

Días – martes de julio, agosto y septiembre.

Salida: Museo Teatro Romano a las 11:30 h.

LOS MIÉRCOLES “THEATRUM: PASA UNA MAÑANA DE TEATRO” *Actividad familiar*

Actividad familiar donde trasladándolos al pasado los participantes podrán conocer la sociedad romana, su religión y política, cómo eran los grandes edificios de espectáculos en el Imperio Romano; los tipos de obras que se representaban o las personas que actuaban en ellas. Actividad y visita al Museo y Teatro Romano de Cartagena.

Lugar – Museo del Teatro Romano.

Días – miércoles de julio, agosto y septiembre.

Hora – 11:30 h.

LOS JUEVES “DE QART HADAST A CARTHAGO NOVA” *Ruta guiada*

Desde la Muralla Púnica que levantó Asdrúbal Barca, y conquistó Publio Cornelio Escipión, hasta Carthago Nova; un recorrido por la vida cotidiana con visita a la casa de la Fortuna y el gran edificio de espectáculos, el Teatro Romano, construido en tiempos de Augusto y dedicado a sus nietos Cayo y Lucio

Días – jueves de julio, agosto y septiembre.

Salida: Muralla Púnica a las 11:30h.

LOS VIERNES “ASCLEPIOS, 2.000 AÑOS DE UNA COLINA”. *Ruta guiada*

La ruta guiada comienza en el ascensor panorámico que eleva al visitante hasta colina de Asclepios, el punto más alto de la ciudad que domina la bahía, coronado por el Castillo Medieval, en su ladera se construyó en tiempos de Augusto el Teatro Romano.

En ese viaje al pasado cuya herencia ha pervivido hasta nuestros días, se visitará Castillo, para continuar en un recorrido descendente hacia la fachada de la Iglesia, principales elementos identitarios de la ciudad medieval, integrados en un itinerario de gran valor histórico y paisajístico, el recorrido continúa por el Museo del Teatro, que supone un viaje en el tiempo a través de sus salas expositivas que culmina con la inesperada aparición del imponente graderío del Teatro Romano. A la salida del monumento, se recorrerá el callejón de la Soledad, en el Barrio de Pescadores en el siglo XVIII.

Días – viernes de julio, agosto y septiembre.

Salida: Ascensor Panorámico a las 11:30h.

#### LOS SÁBADOS “EL VIAJE DE AUGUSTO A CARTHAGO NOVA” *Ruta teatralizada*

De la mano de Augusto se realizará un viaje en el tiempo desde el Teatro Romano al Augusteum, pasando por el Barrio del Foro. Augusto explicará, de primera mano, como transformó una ciudad de ladrillo en una de mármol, su familia y su relación con Carthago Nova. Un apasionante viaje con uno de los personajes más influyentes de la historia.

El recorrido incluye la visita al Teatro Romano, Barrio del Foro Romano y Augusteum.

Salida: Teatro Romano, barrio del Foro y Augusteum.

Días – sábados de julio (18 y 25) y sábados de agosto.

Hora: 12,00 h

#### SÁBADOS DE SEPTIEMBRE “ESCIPIÓN VERSUS ANIBAL, LA BATALLA CONTINÚA”

Actividad familiar

Con motivo de las Fiestas de Cartagineses y Romanos, donde se revive la Historia, que se celebrarán del 18 al 27 de septiembre en Cartagena, el museo ha pone en marcha de nuevo la actividad familiar “ESCIPIÓN VERSUS ANIBAL”

La actividad familiar permite a los participantes conocer los acontecimientos más relevantes de la Segunda Guerra Púnica y sus protagonistas, Aníbal y Escipión, así como uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad romana, el teatro romano que se levanto en tiempos de Augusto.

Los niños formarán parte de una tropa o de una legión, y celebrarán el triunfo en el Teatro Romano de Cartagena. Para ello se prestará indumentaria para la ambientación.

Actividad, y visita al Museo y Teatro

Lugar – Museo del Teatro Romano.

Destinatarios – familia niños de 6 a 12 años.

Sábados de Septiembre. A las 11,00h

Se han realizado 150 actividades que han llegado a unas 2.250 personas

## PROGRAMACIÓN NOCTURNA

### “EL TEATRO BAJO LA LUZ DE LA LUNA” VISITA GUIADA NOCTURNA

El visitante realizará una visita nocturna a la más emblemática obra impulsada por Augusto en la vieja Carthago Nova. El viaje permite vivir en primera persona, en un ambiente relajado y con exclusividad, un recorrido que comienza en el Museo del Teatro Romano de la mano de un guía, con un reducido grupo de personas, descubriendo las claves de la civilización romana, para desembocar en la joya arqueológica del Teatro Romano bajo la luz de la luna.

Días: sábados de junio (27), julio (11), agosto (1 y 29) y septiembre (12).

Lugar: Museo Teatro Romano a las 21:30 h.

### “AULAEUM, ABAJO EL TELÓN” VISITA TEATRALIZADA NOCTURNA

El gran arquitecto romano Vitruvio te ofrecerá su visión del teatro con él disfrutarás de una visita nocturna a la más emblemática obra impulsada por Augusto en la vieja Carthago Nova.

El final del viaje culmina con la inesperada aparición del imponente graderío del Teatro Romano a la luz de la luna, allí te reencontrarás con el teatro clásico de la mano de Plauto.

Días: sábados de junio (20), julio (4,18 y 25), jueves de agosto (13), y septiembre (5)

Lugar: Museo Teatro Romano a las 21:30h.

Respecto a las visitas nocturnas se ha realizado 11 actividades donde han participado 385 personas

## EL VISITANTE

De manera que uno de los objetivos estratégicos es el de incrementar el número de visitantes y aumentar su grado de fidelización al Museo mediante distintas políticas de promoción, la de la atención y acogida al visitante, y la diversificación de los servicios ofertados.

El Teatro Romano de Cartagena y su museo ha sido visitado en lo que va de año de enero a marzo por 145.678 personas, **un 11,8% más** que en el mismo periodo de 2014.

En este periodo el 73% de las visitas fueron de carácter individual, y 27% en grupo. De los visitantes en grupo un 41% son visitas de agencias de viaje y grupos de extranjeros, un 27% corresponde a escolares procedentes de la Región de Murcia, y también de Albacete, Alicante y Almería, y un 24% son viajes de Tercera Edad.

En cuanto a la procedencia de los visitantes de en este periodo, un 50,2% son visitantes nacionales de los cuales un 26% locales y regionales, y el resto de otras provincias. Entre los visitantes nacionales destacan los procedentes de la Comunidad Valenciana (20%), Madrid (20%), Andalucía (9%) y Cataluña (7%). Los visitantes extranjeros de este periodo han significado un 49,8% de los visitantes, de este porcentaje el 42% son ingleses, 9% alemanes, 8% franceses un 2% de rusos, y un 18% de EEUU.

Para la actividad de atención al público y la **promoción** turística del conjunto monumental se ha suscrito un convenio de colaboración, de renovación anual, con el Consorcio Cartagena Puerto de Cultura, que incluye personal de atención al público, tanto en recepción como en tienda, así como la gestión de entradas y los guías. Dicho convenio permite una atención al público integral y la comercialización turística del conjunto.

Así mismo el Museo ha colaborado en el **Documental Ciudades Romanas** llevada a cabo por DIGIVISION con el objeto de incorporar CARTAGENA y el TEATRO ROMANO DE CARTAGENA a la serie documental. En este sentido se ha realizado ya parte de la grabación, el documental está en fase final de producción y estreno en TVE.

El servicio de **Audioguías** en tres idiomas ha tenido un coste 0 para la Institución, y ha dado servicio A 1.631 personas

El Museo también se ha implicado en distintos eventos culturales que se celebran en la ciudad, caso de la Semana Santa, donde se amplía el horario de apertura o se realizan actividades puntuales, también colabora con la promoción de la ciudad a través de la Concejalía de Turismo. Por otra parte y con motivo del Día Internacional de los Museos,

celebrado en Mayo, se ha llevado a cabo distintas actividades de difusión y divulgación de nuestro patrimonio, con la apertura nocturna del Museo que se une a la **Noche de los Museos** organizada por el Ayuntamiento de Cartagena con una participación de 6.887 personas.

Todas estas acciones han permitido incrementar en los últimos años el número de visitantes y mejorar las encuestas de satisfacción del público, todo ello ha sido reconocido en **2015 con el Certificado de Excelencia de Tripadvisor** gracias a los comentarios de los visitantes. La satisfacción de los visitantes tras visitar el Teatro Romano ha hecho que éste consiga una calificación de 4,5 sobre 5 puntos y lograra un puesto entre los mejores.

<b>A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE</b> <b>Objetivos</b>	Indicadores	Resultados de Enero/ Septiembre
A03.1.-Motivar la asistencia de nuevos públicos a través de las exposiciones temporales	Nº de usuarios	112.070
A03.2.-Fomentar la actividad educativa del Museo	Nº de visitantes escolares al año	
A03.3.-Minimizar el gasto de las audioguías	Reducción del coste de las audioguías	0
A03.3.-Fomentar las visitas en familia al museo	Nº de actividades para la visita en familia	180 actividades realizadas por 3.240 personas
A03.4. Fomentar la promoción cultural	Repercusión en los medios de comunicación	Montaje documental
A03.5.- Incrementar el número de visitantes y gasto por visitante	Nº de visitantes al año	145.678, un 11,8%+
A03.6.-Incrementar los ingresos por tasa de entrada	Incremento de la facturación	627.727, un 8,9 %+

#### **A04.-EL MUSEO ON LINE**

El objetivo principal ha sido el incrementar el conocimiento del Museo y sus actividades a través de internet, así como facilitar el acceso online a los distintos servicios del Museo, a la vez que crear comunidad a través de las redes sociales participando en el diálogo actual sobre patrimonio y museos.

<b>A04.-EL MUSEO ON LINE Objetivos</b>	Indicadores	Resultados de Enero/ Septiembre
A04.1.-Incrementar el conocimiento del museo y sus actividades en Internet	Nº de visitas a la web	193.588 visitas
A04.2.-Incrementar el número de seguidores en Facebook	Nº de seguidores nuevos al año	861 seguidores nuevos
A04.3.-Minimizar el gasto del sitio web	Reducción del coste a cero por acuerdo con el Ayuntamiento de Cartagena	Coste 0



**INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN  
TEATRO ROMANO DEL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2015 - MEMORIA**

<b>A01. El Teatro Romano y La Colección: Conservación</b>	<b>Indicadores</b>	<b>1º Trimestre</b>	<b>2º Trimestre</b>	<b>3º Trimestre</b>	<b>Subtotal 1, 2, 3º trimestre</b>	<b>EV.</b>	<b>Metas Anuales</b>
A01.1.-Mantenimiento del Monumento	Nº de visitantes al año	26.177	58.908	60.593	<b>145.678</b>	+	135.000 personas
A01.2.-Mantenimiento de las instalaciones del Museo	Nº de visitantes al año	26.177	58.908	60.593	<b>145.678</b>	+	135.000 personas
A01.3.- Limpieza del Museo y Teatro Romano	Nº de visitantes al año	26.177	58.908	60.593	<b>145.678</b>	+	135.000 personas
A01.4.- Seguridad y vigilancia del Museo Teatro Romano	Nº de visitantes al año	26.177	58.908	60.593	<b>145.678</b>	+	135.000 personas
A01.5.-Mantenimiento de las colecciones del Museo	Nº de visitantes al año	26.177	58.908	60.593	<b>145.678</b>	+	135.000 personas
<b>A02. El Centro de Estudios: investigación...</b>	<b>Indicadores</b>						<b>Metas Anuales</b>
A02.1.- Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones	Incremento del número de investigadores y usuarios	1.072	1.154	230	<b>2.456</b>	+	2.100 personas
A02.2.-Fomentar la Formación mediante Reuniones, conferencias y cursos	Nº de asistentes	240	320	220	<b>780</b>	+	280 personas
A02.3.-Colaborar en la formación en prácticas universitarias	Incrementar el número de alumnos en prácticas	2	0	0	<b>2</b>		4 personas
A02.4.-Incrementar los intercambios bibliográficos	Nº de intercambios	26	37	28	<b>91</b>	+	50 publicaciones
A02.5.-Incrementar la actividad editora	Nº de publicaciones	1		1	<b>2</b>		2 publicaciones
A02.6.-Incrementar los ingresos por venta de libros	Ingresos económicos	389	1250	703	2.342		4.000 €
<b>A03. Difusión Cultural y Educativa:</b>	<b>Indicadores</b>						<b>Metas Anuales</b>
A03.1.-Motivar la asistencia de nuevos públicos a través de las exposiciones temporales	Nº de usuarios	19.720	39.350	53.000	<b>112.070</b>	+	100.000 personas
A03.2.-Fomentar la actividad educativa del del Museo	Nº de visitantes escolares al año	3.411	5.909	371	<b>9.691</b>		13.000 escolares
A03.3.-Minimizar el gasto de las audioguías	Reducción del coste de las audioguías	0	0	0	<b>0</b>		Coste 0
A03.3.-Fomentar las visitas en familia al museo	Nº de actividades para la visita en familia	15/ 298 personas	4/ 307 personas	161/ 2.635 personas	<b>180/ 3.240 personas</b>		216 actividades
A03.4. Fomentar la promoción cultural	Repercusión en los medios de comunicación	1º Parte del rodaje	Fase de Montaje 1	Fase de Montaje 2	<b>Estreno en Octubre</b>	+	Documental para TVE
A03.5.- Incrementar el número de visitantes	Nº de visitantes al año	26.177 11% más	58.908 8,2 % más	60.593 15, 6%	<b>145.678 11,8%</b>	+	135.000 personas
A03.6.-Incrementar los ingresos por tasa de entrada	Incremento de la facturación	110.504 8,6%	223.376 2,6%	293.847 15%	<b>627.727 € 8,9%</b>		637.000 €
<b>A04. Museo on line:</b>	<b>Indicadores</b>						<b>Metas Anuales</b>
A04.1.-Incrementar el conocimiento del museo y sus actividades en Internet	Nº de visitas a la web	81.070	58.814	53.704	<b>193.588 9,5% +</b>		290.000 visitas
A04.2.-Incrementar el número de seguidores en Facebook	Nº de seguidores nuevos al año	76	428	357	<b>861</b>	+	500 seguidores
A04.3.-Minimizar el gasto del sitio web	Reducción del coste a cero por acuerdo con el Ayuntamiento de Cartagena	0	0	0	<b>0</b>	+	Coste 0

En **resumen** en los tres primeros trimestres el Teatro Romano de Cartagena y su museo ha superado en la mayoría de los indicadores las metas anuales propuestas en 2014. Entre ellas destaca que en lo que va de año ha sido visitado por 145.678 personas, un 11,8% más que en el mismo periodo de 2014.

Así mismo ha superado el número de usuarios de los servicios y el número de asistentes a Cursos. También la Biblioteca ha aumentado el número de intercambios. En relación a la facturación ha supuesto un 8,9% más de ingresos que en el mismo periodo de 2014.

Respecto al Museo on line se han aumentado un 9,5 % las visitas a la web y también han aumentado los seguidores en redes sociales.

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN  
TEATRO ROMANO DEL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2015 - MEMORIA

**1.-GASTOS E INGRESOS FUNCIONAMIENTO MUSEO DE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2015**

**-GASTOS**

<b>GASTOS FUNCIONAMIENTO MUSEO 2015</b>	<b>PRESUPUESTO PREVISTO</b>	<b>ENERO – SEPTIEMBRE 2015</b>
<b>Capítulo 1 Gastos de Personal</b>	<b>102.000 €</b>	<b>81.219,73 €</b>
Personal Museo (director, conservador, administrativo)	102.000,00	81.219,73 €
<b>Capítulo 2 Gasto Corriente</b>	<b>919.169,00 €</b>	<b>678.346,73 €</b>
Arrendamientos (Almacén arqueológico)	27.000,00	16,876,98 €
Mantenimiento, conservación y reparaciones	90.000,00	54.495,35 €
Limpieza y seguridad	353.219,00	257.632,92 €
Material, suministros y otros	7.200,00	2.817,66 €
Suministros (luz, agua, teléfono...)	69.500,00	50.502,91 €
Primas de seguro	20.250,00	18.447,71€
Difusión cultural y educativa	33.000,00	26.988,24 €
Centro de Estudios de Arquitectura Romana y Difusión Científica.	26.000,00	18.207,48 €
Subvención Cartagena Puerto de Culturas (guías, recepción, tienda)	269.000,00	222.750,00 €
Otros servicios y Varios.	20.000,00	10.128,15 €
Gastos Extraordinarios y Financieros	4.000,00	5.495,33 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.021.169,00 €</b>	<b>765.616,46 €</b>

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN  
TEATRO ROMANO DEL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2015 - MEMORIA

**-INGRESOS PARA FUNCIONAMIENTO MUSEO DE ENERO A SEPTIEMBRE 2015**

<b>A.-INGRESOS PROPIOS</b>	<b>INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>INGRESOS REALES ENERO –SEPTIEMBRE 2015</b>
ALQUILER CAFETERÍA	38.169,00 €	<b>28.381,38 €</b>
INGRESOS ENTRADAS Y TIENDA	637.000,00 €	<b>627.727,69€</b>
INGRESOS LIBROS Y OTROS..	11.000,00 €	<b>2.342,49 €</b>
ALQUILER SALÓN DE ACTOS	2.000,00 €	<b>865,70 €</b>
<b>Total ingresos propios</b>	<b>688.169€</b>	<b>659.317,26 €</b>
<b>B.-APORTACIONES PATRONOS</b>		
AYUNTAMIENTO CARTAGENA	120.000 €	<b>120.000 €</b>
CARM.	95.000 €	<b>23.750 €</b>
FUNDACIÓN CAJA MURCIA	118.000 €	<b>15.000 €</b>
	<b>333.000 €</b>	<b>158.750 €</b>
<b>TOTAL A+B</b>	<b>1.021.169,00€</b>	<b>818.067,26 €</b>

## 2.- GASTOS DE OPERACIONES DE FONDO

La Fundación ha llevado a cabo el proyecto integral de recuperación del Teatro Romano cuyas obras se desarrollaron entre 2003 y 2008, dirigido por el arquitecto Rafael Moneo. Para financiar el proyecto se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y la Fundación Cajamurcia, con addenda firmada en 2008, una II addenda firmada en 2012, una III addenda firmada el 28 de marzo del 2014, a lo que demos sumar una IV firmada el 30 de diciembre de 2014. Las aportaciones de 2015 van destinadas a la amortización del préstamo suscrito con BMN.

<b>AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA 2015</b>	<b>ADDEDA IV APORTACIONES 2015</b>	<b>INGRESOS PARA AMORTIZACIÓN Y PAGO DE INTERESES De enero a septiembre 2015</b>
CARM	1.288.205,64 €	1.127.680,10 €
AYTO-CARTAGENA	1.069.937,40 €	830.117,51 €
FUNDACIÓN CAJAMURCIA	524.616,87 €	318.753,07 €
<b>Total</b>	<b>2.882.759,84 €</b>	<b>2.276.550,68 €</b>



Fdo.: Elena Ruiz Valderas

Directora del Museo del Teatro Romano Cartagena y Gerente de su Fundación