



COMUNICACIONES INTERIORES DE LA CARM

Salida nº: 42392
Fecha: 23-4-15
S/Ref:
N/Ref: SCJA

COMUNICACIÓN INTERIOR

DE:	DIRECTORA GENERAL DE BIENES CULTURALES	CCT/DBC/SCJ
A:	SECRETARÍA DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Comisión de Coordinación para el Control del Sector Público (CCCSP)	

FECHA	22/04/2015	Servicio de Coordinación Jurídico-Administrativa
ASUNTO	Remisión informe de Evaluación 1er trimestre-2015 de la Fundación Teatro Romano de Cartagena	

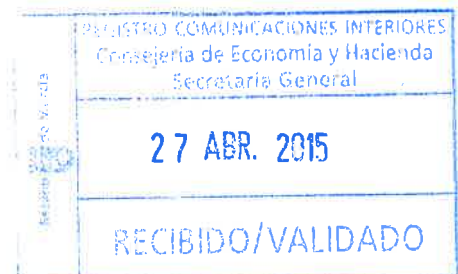
TEXTO:

En relación con el asunto de referencia, y en cumplimiento de lo establecido en la Circular de la CCCSP de 23.12.2014, se remite el INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2015, recibido en esta Dirección General mediante correo electrónico de la directora gerente del Museo Teatro Romano de Cartagena, doña Elena Ruiz Valderas.

Fdo.: María Comas Gabarrón

Recibí:

Fecha:



INFORME DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2015

INTRODUCCIÓN

En relación a sus objetivos y competencias conviene recordar que los **Planes de Actuación desarrollados entre los años 2003 y 2008** fueron encaminados a la ejecución del proyecto integral de recuperación del Teatro Romano cuyas obras se desarrollaron entre 2003 y 2008, dirigidas por el arquitecto Rafael Moneo. Para financiar el proyecto se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y la Fundación Cajamurcia en 2003, con addenda firmada en 2008, una II addenda firmada en 2012, una III addenda firmada el 28 de marzo del 2014, a lo que demos sumar una IV firmada el 30 de diciembre de 2014. Las aportaciones de 2015 van destinadas a la amortización del préstamo suscrito con BMN.

El 11 de Julio de 2008 se inauguró el Museo del Teatro Romano, de manera que los **Planes de Actuación desarrollados entre 2009-2014 por el Museo** han estado marcados inevitablemente por los **efectos de la crisis** y el descenso paulatino de la aportación pública a sus presupuestos, asumiendo el Museo su **compromiso de elevar anualmente su capacidad de autofinanciación** hasta al menos un 65%, objetivo que se consiguió en 2013, así como comprometiéndose a promover la actividad de la Institución incrementando su dinamismo y visibilidad, y garantizando en todo momento la apertura y mantenimiento de todo el conjunto monumental.

Para hacer frente a esta situación económica se tomaron distintas medidas como fueron la implantación de una **política de contención de gasto**, analizando todos y cada uno de los conceptos presupuestarios, así como diversas medidas de ahorro en materia de gastos corrientes, adquiriendo especial relevancia, por su repercusión en la actividad del Museo, la redefinición el Programa de Exposiciones Temporales y el alcance de las

campañas de promoción.

Las medidas tomadas en **materia de ingresos** fueron las de trabajar con la hipótesis del mantenimiento de las aportaciones de los patronos y sobre todo con el **incremento de recursos propios** con la puesta en marcha de diversas iniciativas; caso del fomento de las visitas, el programa de Alquiler de Espacios y la creación del programa Amigos del Museo.

El **Plan de Actuación 2015** mantiene las líneas marcadas por las políticas de **austeridad y contención del gasto**, y al establecimiento de un índice preciso de prioridades que permitan el cumplimiento de la misión de la Institución. En esta dirección, la Colección y el Monumento, y las funciones que en torno a ello se realizan, como la investigación, la conservación, la exhibición y la comunicación del Museo, se convierten en el eje principal de la actividad.

EL Plan de Actuación 2015 recoge cuatro líneas de actuación prioritarias:

A01. El Teatro Romano y La Colección

Conservación, Colección Permanente y Almacenes

A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación

A03. Difusión Cultural y Educativa

Las Exposiciones Temporales

Promoción de la Visita

Educación

El Visitante

A04. Museo on line

La web del Museo

Redes Sociales

AO1.-CONSERVACIÓN DEL TEATRO ROMANO Y LA COLECCIÓN

El **objetivo** fundamental de esta línea es el garantizar la mejor conservación de la Colección del Museo y del Monumento Teatro Romano, favoreciendo su conocimiento y valoración por parte del público y de la comunidad científica, por medio del riguroso conocimiento y singularidad de conjunto que lo integran. Así la conservación junto a la exhibición es una de las funciones primordiales del Museo; en nuestro caso dichas tareas afectan tanto al propio monumento como a los edificios del Museo y sus instalaciones, teniendo en cuenta que el Museo del Teatro Romano participa de algunos rasgos propios de los parques arqueológicos, ya que integra no sólo el monumento del teatro romano (con declaración de BIC), sino también una serie de restos arqueológicos que también poseen una entidad histórica y cronológica, que hay que conservar y cuidar. Debemos recordar que todos los servicios de mantenimiento, vigilancia, limpieza y otros, se ocupan del mejor funcionamiento y uso de los 3.500 m2 de edificación más los 5.000 m2 de superficie del monumento.

De forma que todas las tareas planificadas en el Plan de Actuación se han llevado a cabo mensualmente con los distintos servicios que se gestionan con contratos anuales adecuados a la Ley de Contratos del Sector Público.

Los trabajos llevados a cabo son:

- El servicio de mantenimiento se ocupa de las instalaciones e incluye, el mantenimiento preventivo y Técnico Legal de la climatización, electricidad alta y baja tensión, las Instalación Hidráulica, como el grupo de presión y bombeos, redes de potable, pluviales y saneamiento, sistema de extracción de barro y sólidos, equipos de tratamiento de agua, así como el mantenimiento de los Sistemas de Elevación: ascensores y escaleras mecánicas, protección Contra Incendios y otros similares.
- El servicio de Seguridad y Vigilancia se ocupa de la vigilancia del recinto las 24 horas, además de un controlador en el Teatro Romano para garantizar el buen uso de los visitantes del conjunto monumental. Además la empresa se ocupa del mantenimiento de los dispositivos de seguridad en el Museo, cámara, alarmas etc.

-El servicio de limpieza del Museo y Teatro Romano realiza las tareas de limpieza diaria del interior y exterior del Museo como del monumento. Se ha realizado los distintos trabajos de conservación en el monumento como el mantenimiento de maderas de exteriores con aceites, la aplicación de tratamiento contra líquenes, musgos y microorganismo, y la aplicación periódica de herbicidas para las malas hierbas. Así como los trabajos de conservación del monumento; limpieza en profundidad del monumento con retirada de lodos acumulados, y el mantenimiento y revisión de morteros, areniscas y distintas obras de restauración.

En cuanto a la conservación del material arqueológico podemos distinguir por una parte la colección expositiva y por otra la conservada en el Almacén Arqueológico de La Aljorra, cuyo arrendamiento se ha pagado de forma mensual. Respecto a la colección museística es objeto de revisión semanal con limpieza bimensual del interior de las vitrinas por el personal técnico del museo. También se está llevando a cabo las tareas de ordenación de los fondos del museo.

A01. El Teatro Romano y La Colección: Conservación, Colección Permanente y Almacenes Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Marzo
A01.1.-Mantenimiento del Monumento	Nº de visitantes al año	26.177 personas
A01.2.-Mantenimiento de las instalaciones del Museo	Nº de visitantes al año	26.177 personas
A01.3.- Limpieza del Museo y Teatro Romano	Nº de visitantes al año	26.177 personas
A01.4.- Seguridad y vigilancia del Museo Teatro Romano	Nº de visitantes al año	26.177 personas
A01.5.-Mantenimiento de las colecciones del Museo	Nº de visitantes al año	26.177 personas

AO2.-INVESTIGACIÓN. CENTRO DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA ROMANA

El **objetivo** fundamental de esta línea de trabajo es el profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones, como fundamento de la actividad generada en torno a las mismas, y clave para el trazado del discurso expositivo de la Colección permanente, el diseño y organización de Programas de exposiciones temporales, o la celebración de las actividades docentes, educativas y divulgativas.

El Centro de Estudios del Museo del Teatro Romano además de gestionar las solicitudes y atender a los investigadores, se dedica a las tareas de **ordenación y control de la documentación arqueológica**, y de los trabajos de restauración. Las intervenciones arqueológicas en el Teatro Romano de Cartagena han permitido documentar además del edificio romano un buen número de fases de ocupación de la ciudad, comprendidas en un amplio marco cronológico que va desde época púnica hasta bien entrado el siglo XX.

Estas veinte fases de ocupación que se superponen en el área ocupada por el teatro, nos ofrecen nuevas perspectivas sobre el urbanismo y la edilicia de cada uno de estos periodos, proporcionándonos al mismo tiempo una ingente cantidad de materiales arqueológicos que conforman una espléndida colección museográfica. Estos objetos arqueológicos nos ofrecen la oportunidad de adentrarnos en la vida cotidiana de la ciudad, tanto en su esfera pública como privada, permitiéndonos desarrollar toda una serie de temas específicos tales como, el mundo de las creencias y religiones, ocio y el juego, los aspectos económicos, la indumentaria, la vivienda y sus ajuares etc. Por su estudio y ordenación requieren un trabajo continuo y minucioso, por tanto se ha contado con la contratación de una asistencia técnica vinculada al proyecto, para hacer frente a los trabajos de ordenación de materiales arqueológicos. Fruto de este trabajo se ha concluido el estudio sobre la Cartagena Medieval, y con él se inicia la serie de **Cuadernos Monográficos de Museo** que tiene por objeto divulgar los distintos trabajos de investigación centrados en la colección y en las estratigrafías documentadas en las excavaciones arqueológicas.

Las publicaciones del Museo, y muy especialmente los catálogos sobre sus Colecciones son el principal canal de difusión de la labor investigadora, por lo que su correcta edición y difusión es una de las labores prioritarias. Esta **actividad investigadora y editora** ha permitido materializar un buen número de **intercambios bibliográficos** con instituciones tanto de ámbito nacional como internacional reforzando otra línea de actuación dentro del Centro de Estudio que es la formación de la **biblioteca del Museo**, especializada en Arqueología Clásica y en concreto en arquitectura romana, teatros romanos, restauración de monumentos clásicos... etc.

El Museo en su **labor formativa** y de investigación, contempla una pequeña partida presupuestaria para la **organización de cursos y conferencias** en colaboración con otras instituciones, permitiendo poner a disposición de historiadores, arqueólogos y profesionales, tanto de ámbito nacional como del internacional una formación imprescindible impartida por expertos de alto prestigio, quienes aportarán sus conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para poder ofrecer una visión amplia y actualizada de los temas objeto de los cursos, seminarios y otras iniciativas.

Dentro de esta línea de trabajo se ha publicado el libro "**Cartagena Medieval**", de Martín Guillermo, en *Cuadernos Monográficos del Museo del Teatro Romano*. Fundación Teatro Romano Cartagena

La presentación del libro se realizó el jueves 19 de febrero a las 19,00h, intervinieron junto al autor:

- Dña. Rosario Montero Rodríguez. La concejal de Cultura. Fundación Teatro Romano
- Dr. Cayetano Tornel Cobacho. *Jefe* del Servicio de *Archivo* y Bibliotecas del Ayuntamiento de Cartagena
- Dr. Sebastián F. Ramallo Asensio. Catedrático de Arqueología de la Universidad de Murcia
- Dra. Elena Ruiz Valderas. Directora del Museo del Teatro Romano de Cartagena

En cuanto a la organización de cursos y conferencias en colaboración con otras instituciones. Se han realizado los **siguientes cursos**:

SEMINARIO CARTHAGO NOVA: TOPOGRAFÍA Y URBANÍSTICA DE UNA URBE MEDITERRÁNEA, y presentación social del PROYECTO ARQUEOTOPOS realizado por un equipo multidisciplinar, en el que colabora el Museo del Teatro Romano, y donde participan profesores de la Universidad de Murcia y de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En el marco del proyecto también se llevó a cabo la conferencia "*Geoarqueología de los puertos mediterráneos. Nuevas perspectivas de Investigación*" a cargo del Prof. Dr. Christophe Morhange. Université d'Aix-Marseille.

SEMINARIO "JOSÉ CAPUZ Y SU TIEMPO. EL MODELO CLÁSICO EN LA ESCULTURA", 27 de febrero de 2015

El seminario ha permitido abordar las circunstancias de la figuración escultórica en la España de la primera mitad del siglo XX, precisamente en la época en la que se desarrolla la creación artística del escultor José Capuz. Además se ha ofrecido un panorama general, desde el punto de vista académico, de la escultura española del momento, con la perspectiva particular de dos de los creadores más relevantes, ambos académicos, y que desarrollaron un papel fundamental en la configuración de la iconografía religiosa cartagenera, caso de Mariano Benlliure y José Capuz.

Programa

17,00: *La formación de los escultores en la Academia de San Fernando*

José María Luzón Nogué. Museo de la Real Academia de BBAA de San Fernando

17,30: *La mirada al pasado de Benlliure*

Lucrecia Enseñat Benlliure. Directora de la Fundación Mariano Benlliure

18,00: *Recuperando a Capuz*. David Cubillo-Capuz, Arquitecto

El modelo clásico en la escultura de José Capuz

José Francisco López Martínez .Dirección General de Bienes Culturales CARM

18,45: *Mesa redonda: Capuz y su tiempo*

Dentro del programa de **Prácticas de Grado** realizado por el Museo desde el 2 de enero hasta el 6 de abril hemos tenido dos alumnos en prácticas de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Murcia.

A02. El Centro de Estudios: investigación, centro de documentación y formación Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Marzo
A02.1.- Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones	Incremento del número de investigadores y usuarios	1.072 usuarios
A02.2.-Fomentar la Formación mediante Reuniones, conferencias y cursos	Nº de asistentes	240 asistentes
A02.3.-Colaborar en la formación en prácticas universitarias	Incrementar el número de alumnos en prácticas	2 personas
A02.4.-Incrementar los intercambios bibliográficos	Nº de intercambios	26 libros
A02.5.-Incrementar la actividad editora	Nº de publicaciones	1
A02.6.-Incrementar los ingresos por venta de libros	Ingresos económicos	384 €

A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE

Los **objetivos** estratégicos es el de facilitar la visita al Museo y la interpretación de sus Colecciones y bienes patrimoniales para el público general, escolar y con necesidades especiales poniendo a su disposición los instrumentos necesarios, con especial atención a las nuevas tecnologías. Motivar la visita mediante políticas activas de promoción, así como incentivando la participación en las distintas actividades que desarrolla el Museo. Lograr la máxima eficacia del Museo como plataforma de conocimiento y estudio de la historia antigua en el marco del curriculum educativo y al servicio de los educadores.

Las Exposiciones Temporales

Los objetivos de esta línea de trabajo es dinamizar la vida cultural del Museo y alcanzar nuevos públicos, sin embargo las medidas de austeridad se traducen en un programa austero de exposiciones temporales, aunque no por ello más importante.

En el plan para 2015 se proyectaba una exposición sobre "El modelo clásico en las imágenes religiosas de Capuz", y otra sobre la "Cartagena Medieval" para poner en valor la investigación realizada desde el Museo.

Entre las **exposiciones temporales**, se han realizado:

"CARTAGENA MEDIEVAL" INAUGURADA EL 19 DE FEBRERO DE 2015

19/02/2015- 30/05/2015

Cartagena, destacada en las fuentes árabes medievales como uno de los principales enclaves portuarios del Sureste peninsular, condición ya reseñada desde la Antigüedad, debe su origen y naturaleza al periodo púnico y romano, sin embargo fue durante la Edad Media cuando se crearon las bases estructurales que dieron lugar a la Cartagena de hoy.

El lento resurgir de la ciudad tras su destrucción por los visigodos tuvo lugar a partir de una realidad geopolítica netamente distinta, como parte integrante de

un extenso territorio de marcado carácter fronterizo durante toda la Baja Edad Media y alejada del centro de poder político y administrativo. Sin embargo, a pesar de estar escasamente poblada y reducida en su perímetro hasta quedar ceñida al cerro de la Concepción, donde fue desarrollándose a lo largo del período andalusí, la ciudad quedó configurada como un auténtico bastión de la Corona de Castilla en el Mediterráneo.

La información obtenida a partir del estudio del registro arqueológico, así como la documentación gráfica y planimétrica de los niveles medievales documentados en el área del Teatro Romano, constituyen el material básico para abordar esta exposición que desde una perspectiva más amplia nos aproxima a la realidad histórica y material de Cartagena durante la Edad Media, adentrándonos en los procesos de ocupación, el carácter y topografía de los asentamientos, o los aspectos específicos de la vida cotidiana, temas que se tratan en su recorrido.

Así, la arqueología, entendida como disciplina que tiene por objeto el estudio de los procesos históricos a través del documento material, viene a cobrar un especial interés en el conocimiento de la Cartagena Medieval, especialmente por la parquedad de las fuentes escritas, y se convierte en una herramienta fundamental para la mejor comprensión de una de las fases históricas menos conocida de la ciudad.

La exposición se aborda con tres bloques temáticos:

1.-QARṬĀYANNA AL-ḤALFĀ'

En la Kora de Tudmir

Madīna del Sar al aldalus

Los espacios domésticos

2.-CARTAGENA EN LA BAJA EDAD MEDIA

Bastión de Castilla en el Mediterráneo

La ciudad y su arrabal

Los espacios domésticos

3.-EL MEDIEVO EN CARTAGENA

LA TRANSCENDENCIA DEL PERIODO

“A DIVINIS. EL MODELO CLÁSICO EN LA ESCULTURA DE CAPUZ”.

Inaugurada el 27 de febrero de 2015

27/02/2015- 30/05/2015

La exposición propone un recorrido por la influencia de los modelos clásicos en la obra de Capuz. Si era costumbre en el mundo antiguo realizar retratos divinizados del emperador, en los que éste se revestía de los atributos iconográficos que caracterizaban a las deidades clásicas, el nuevo arte cristiano surgido del Edicto de Milán utilizaría los antiguos modelos formales profanos para configurar la iconografía cristiana con un nuevo significado religioso.

Siglos después, cuando la escultura del siglo XX busque un nuevo ideal figurativo recurrirá de nuevo a los modelos antiguos para ofrecer una visión renovada del clasicismo. En ese contexto escultores como José Capuz recurrieron al estudio de los arquetipos formales de la Antigüedad y no dudaron en utilizarlos como referentes más o menos directos en la concepción de su imaginería religiosa.

Así ocurrió con la utilización del vaciado en yeso de un busto clásico del s. II d. C. para elaborar la imagen de *San Juan Evangelista* para la Cofradía de los Marrajos de Cartagena, donde más allá de la clara utilización del modelo, subyace el interés de Capuz por el mundo clásico y los valores simbólicos que la transposición del panteón grecorromano a la iconografía cristiana ha aportado desde el origen del arte sacro.

Durante su estancia en la Academia Española de Roma, José Capuz recibiría la influencia de la estatuaria clásica, no sólo con el conocimiento directo de los originales de la Antigüedad sino también a través de las creaciones del

Renacimiento, y en especial de la obra de Miguel Ángel, cuyo recuerdo, a través de la alegoría de la Noche en las tumbas mediceas, afloraría años después en su obra al realizar la *Virgen de la Piedad* para Cartagena.

En otras ocasiones, Capuz acude a la cita literal de la escultura antigua, o bien recurre al arcaísmo griego para reinterpretar su simplificación formal en clave contemporánea, ofreciendo obras de claro estilo personal y entroncadas en las corrientes artísticas del momento, como podemos advertir en la *Diana cazadora*.

Su interés por el mundo clásico se muestra de una manera más espontánea en los numerosos dibujos acuarelados - algunos de ellos podemos contemplar en la muestra -, en los que esboza composiciones de posteriores elaboraciones escultóricas, y en las sencillas piezas en barro, a modo de clásicas tanagras, en las que centra su trabajo de los últimos años.

La ciudad de Cartagena, que cuenta con el más importante conjunto de obra religiosa de José Capuz, tiene ahora la oportunidad de disfrutar de una muestra de la colección particular del escultor, gracias a la inestimable colaboración de la familia Capuz.

Comisariado: José Francisco López Martínez

Dirección General de Bienes Culturales

Colabora:

FAMILIA CUBILLO-CAPUZ

FAMILIA CAPUZ-CAMACHO

FAMILIA LÓPEZ-AGUIRREBENGOA-PRATS

Fotografías: Moisés Ruiz

Educación

El objetivo es fomentar la actividad educativa del Museo, y facilitar la comprensión y el entendimiento de los contenidos mediante la adaptación de las actividades, y los lenguajes utilizados a los distintos públicos, y a sus intereses,

y garantizar el disfrute durante la visita al Museo y al Teatro mediante la participación del visitante en actividades complementarias de carácter cultural.

El Museo, consciente de su valor pedagógico y de los restos conservados en la ciudad de Cartagena, ha trabajado durante tres años en cooperación con el Centro de Profesores de Cartagena en la elaboración de **materiales y recursos didácticos** para mejorar el aprovechamiento del alumnado de primaria, secundaria y bachiller en su visita a la ciudad. Con todo este material didáctico se han desarrollado una serie de talleres donde los alumnos de una forma práctica pueden adquirir una serie de conocimientos sobre nuestra ciudad en el mundo antiguo, unos abordan en sentido más amplio la urbe; casos del taller *De Qart Hadast a Carthago Nova*, orientado a secundaria y bachiller o el taller de *Construye la ciudad romana. Ven a Carthago Nova*, para primaria y primeros años de la ESO, en ellos se traslada el conocimiento sobre la fundación cartaginesa, la ciudad como escenario de la contienda entre cartagineses y romanos. El urbanismo de la *Carthago Nova* romana: las murallas, las viviendas, el foro, las termas y los edificios de espectáculos.

Otros talleres, caso del taller de *Maccus, Pappus y otras estrellas del espectáculo*, adaptado a tres niveles educativos, primer y segundo ciclo de Primaria, así como Altas Capacidades de Primaria o el taller de *Plauto. Arte, política, religión y diversión* para alumnos de E.S.O. y Bachiller, están orientados al conocimiento del teatro en la antigüedad, y en especial sobre el Teatro Romano de Cartagena. Tras un marco histórico, se aborda ¿Cómo era la arquitectura del teatro romano?, la distribución del público en el edificio, ¿qué se hacía en un teatro y cómo se representaban las obras teatrales? Actores, vestuario, máscaras.

Todos estos talleres tienen en común una metodología participativa donde los escolares aprenden, investigan, debaten y desarrollan su capacidad creativa. El presente curso 2014/2015 se ha ampliado los talleres con reservas en idiomas, así además de en castellano se puede realizar la reserva en inglés y francés

En cuanto a las **actividades educativas** programadas en el Plan de Actuaciones 2015 han pasado por el museo en este trimestre 3.411 escolares.

Así mismo se ha ampliado la **oferta educativa en la web** con el objeto de acercar al profesorado a las colecciones y contenidos del Museo, y su transmisión al alumnado desde perspectivas temáticas múltiples y transversales, con más de 10.000 visitas a la página de actividades.

El Museo también dirige su esfuerzo hacia otros tipos de público, no escolares, como **público familiar**, jóvenes, o colectivos con necesidades especiales con el fin de hacer su visita más atractiva y enriquecedora, impulsando una serie de iniciativas que permitan mostrar la riqueza de las Colecciones y proporcionar diferentes lecturas, de forma que se plantean diversos itinerarios con visitas guiadas y temas transversales con otros centros patrimoniales de la ciudad.

En cuanto a las **actividades familiares** se ha llevado a cabo:

ACTIVIDADES DE NAVIDAD

IO SATURNALIA. Navidades Romanas en el Museo del Teatro Romano

El Museo del Teatro romano de Cartagena ofreció la posibilidad de celebrar las Navidades en familia con una visita muy especial. La visita comienza con la acogida del grupo de la mano de uno de nuestros guías, que trasladó al público las tradiciones y costumbres de las fiestas de la Saturnalia. A continuación se realizó el recorrido por las Salas del Museo, donde se fue descubriendo detalles de las fiestas de mano del propio Augusto, a quien le entusiasmaba hacer regalos de lo más diversos en las Saturnales. La actividad finalizó en el Teatro Romano.

Las Saturnales se celebraban en honor Saturno, dios de la agricultura. Comenzaban el 17 de diciembre con banquete público festivo (lectisternium) y, al grito multitudinario de "Io, Saturnalia", se encendían velas (cerei) para celebrar el fin del período más oscuro del año y el nacimiento del nuevo período de luz. Estas fiestas romanas se celebraban con grandes banquetes y era tradicional hacerse regalos como velas, figurillas de barro, saquitos con

nueces o incluso dinero. El postre típico que se comía durante estas fiestas eran los bollos con miel, en su interior se ocultaba un "haba". El afortunado que tuviera el "haba" en su bollito era coronado como "Princeps Saturnalicus", y los demás debían obedecer sus órdenes. Fue seguido por más de 150 personas entre niños y padres

ACTIVIDADES FAMILIARES EN SEMANA SANTA

THEATRUM, UNA MAÑANA DE TEATRO. Actividad y visita familiar
Los visitantes conocieron la sociedad romana, su religión y política, cómo eran los grandes edificios de espectáculos en el Imperio Romano; los tipos de obras que se representaban, los personajes que actuaban en ella, la función del coro y los músicos. Fue seguido por más de 120 personas entre niños y padres
Días y horario: martes, miércoles y domingo a las 11,30 h, de marzo.

RUTAS ENERO-MARZO

SECRETOS DE CARTHAGO NOVA. RUTA GUIADA

Los domingos a las 11.30 desde el Museo del Teatro Romano se inició la ruta, explicando el gran momento de esplendor de la Cartagena romana. La ruta continuó por el Augusteum, Templo dedicado al Emperador, finalizando en la Casa de la Fortuna, una vivienda romana completa donde se conservan pinturas y mosaicos de más de dos mil años. Fue seguido por más de 240 personas

ACTIVIDADES Y RUTAS SEMANA SANTA

ASCLEPIOS 2000 AÑOS DE UNA COLINA. Ruta guiada.

A través del ascensor panorámico el visitante subió hasta la colina de Asclepios, el punto más alta de la ciudad que domina la bahía, coronado por el Castillo Medieval, en su ladera se construyó en tiempos de Augusto el Teatro Romano. En ese viaje al pasado cuya herencia ha pervivido hasta nuestros días, se visitó Castillo, para continuar en un recorrido descendente hacia la

fachada de la Iglesia, principales elementos identitarios de la ciudad medieval, que se integran hoy en un itinerario de alto valor histórico y paisajístico, conectado a través del Parque Cornisa y el propio Teatro, a continuación se realizó un recorrido por el Museo. Un viaje en el tiempo a través de sus salas expositivas que culmina con la inesperada aparición del imponente graderío del Teatro Romano. Fue seguida por más de 150 personas.

EL VIAJE DE AUGUSTO A CARTHAGO NOVA. Visita Teatralizada

Desde el Museo del Teatro Romano, Augusto explicó, de primera mano, como transformó una ciudad de ladrillo en una de mármol, a través de los edificios más representativos de la antigua Carthago Nova.

Recorrido: Teatro Romano, Barrio del Foro Romano y Augusteum.

Fue seguido por más de 50 personas entre niños y padres

RUTA SOBRE EL ESCULTOR JOSÉ CAPUZ

Con motivo de la Semana Santa el Museo del Teatro Romano de Cartagena organizó una Ruta sobre José Capuz.

La ruta comenzó en la sala de exposiciones temporales con la visita a la muestra "A Divinis. El modelo clásico en la escultura de Capuz", de mano del comisario de la exposición, José Francisco López Martínez, Técnico Superior Bienes Culturales y Comisario General de la Cofradía Marraja, quien después continuó con la visita a la iglesia Santa María de Gracia, para contemplar las imágenes religiosas de Capuz antes del comienzo de la procesión.

EL VISITANTE

De manera que uno de los objetivos estratégicos es el de incrementar el número de visitantes y aumentar su grado de fidelización al Museo mediante distintas políticas de promoción, la de la atención y acogida al visitante, y la diversificación de los servicios ofertados.

El Teatro Romano de Cartagena y su museo ha sido visitado en lo que va de año de enero a marzo por 26.177 personas, un **11% más** que en el mismo periodo de 2014.

En este periodo el 53% de las visitas fueron de carácter individual, y 48% en grupo. De los visitantes en grupo un 48% son viajes de Tercera Edad, un 37% corresponde a escolares procedentes de la Región, y también de Albacete, Alicante y Almería, y un 9% son visitas de grupos de extranjeros.

En cuanto a la procedencia de los visitantes en estos primeros tres meses del año, un 74% son visitantes nacionales de los cuales un 29% locales y regionales, y el resto de otras provincias. Entre los visitantes nacionales destacan los procedentes de la Comunidad Valenciana (18%), Madrid (17%), Andalucía (17%) y Cataluña (5%). Los visitantes extranjeros del periodo enero a marzo ha significado un 26% de los visitantes, de este porcentaje el 41% son ingleses, 15% franceses, 9% alemanes, un 4% de rusos, y un 3% de EEUU.

Para la actividad de atención al público y la **promoción** turística del conjunto monumental se ha suscrito un convenio de colaboración, de renovación anual, con el Consorcio Cartagena Puerto de Cultura, que incluye personal de atención al público, tanto en recepción como en tienda, así como la gestión de entradas y los guías. Dicho convenio permite una atención al público integral y la comercialización turística del conjunto.

Así mismo el Museo ha colaborado en el **Documental Ciudades Romanas** llevada a cabo por DIGIVISION con el objeto de incorporar CARTAGENA y el TEATRO ROMANO DE CARTAGENA a la serie documental. En este sentido se ha realizado ya parte de la grabación y el documental está en fase de producción.

El servicio de **Audioguías** en tres idiomas ha tenido un coste 0 para la Institución, y ha dado servicio a unas 315 personas

A03.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Marzo
A03.1.-Motivar la asistencia de nuevos públicos a través de las exposiciones temporales	Nº de usuarios	19.720 personas
A03.2.-Fomentar la actividad educativa del del Museo	Nº de visitantes escolares al año	3.411 escolares
A03.3.-Minimizar el gasto de las audioguías	Reducción del coste de las audioguías	Coste 0
A03.3.-Fomentar las visitas en familia al museo	Nº de actividades para la visita en familia	15 actividades, en las que han participado 298 personas
A03.4. Fomentar la promoción cultural	Repercusión en los medios de comunicación	Se ha realizado parte del rodaje. El documental está en fase de producción
A03.5.- Incrementar el número de visitantes y gasto por visitante	Nº de visitantes al año	26. 177 personas, un 11% más que en el mismo trimestre de 2014
A03.6.-Incrementar los ingresos por tasa de entrada	Incremento de la facturación	110.504 €, un 8,6 % más que en el mismo trimestre de 2014

A04.-EL MUSEO ON LINE

El objetivo principal ha sido el incrementar el conocimiento del Museo y sus actividades a través de internet, así como facilitar el acceso online a los distintos servicios del Museo, a la vez que crear comunidad a través de las redes sociales participando en el diálogo actual sobre patrimonio y museos.

A04.-EL MUSEO ON LINE Objetivos	Indicadores	Resultados de Enero/ Marzo
A04.1.-Incrementar el conocimiento del museo y sus actividades en Internet	Nº de visitas a la web	81.070 visitas
A04.2.-Incrementar el número de seguidores en Facebook	Nº de seguidores nuevos al año	76 seguidores nuevos
A04.3.-Minimizar el gasto del sitio web	Reducción del coste a cero por acuerdo con el Ayuntamiento de Cartagena	Coste 0

**PLAN DE ACTUACIÓN 2015 FUNDACIÓN TEATRO ROMANO DE
CARTAGENA DE ENERO A MARZO**

**1.-GASTOS E INGRESOS FUNCIONAMIENTO MUSEO DE ENERO A
MARZO DE 2015**

-GASTOS

GASTOS FUNCIONAMIENTO MUSEO 2015	PRESUPUESTO PREVISTO	ENERO – MARZO 2015 EJECUTADO
Capítulo 1 Gastos de Personal	102.000 €	19.448 €
Personal Museo (director, conservador, administrativo)	102.000,00	19.448 €
Capítulo 2 Gasto Corriente	919.169,00 €	193.881,03€
Arrendamientos (Almacén arqueológico)	27.000,00	3.318,20 €
Mantenimiento, conservación y reparaciones	90.000,00	25.011,26 €
Limpieza y seguridad	353.219,00	64.814,26 €
Material, suministros y otros	7.200,00	1.382,93 €
Suministros (luz, agua, teléfono...)	69.500,00	9.771,82 €
Primas de seguro	20.250,00	0€
Difusión cultural y educativa	33.000,00	7.347,73 €
Centro de Estudios de Arquitectura Romana y Difusión Científica.	26.000,00	6.844,95€
Subvención Cartagena Puerto de Culturas (guías, recepción, tienda)	269.000,00	67.249,99 €
Otros servicios y Varios.	20.000,00	4.398,35 €
Gastos Extraordinarios y Financieros	4.000,00	3.741,54 €
TOTAL	1.021.169,00 €	213.329,03€

-INGRESOS PARA FUNCIONAMIENTO MUSEO DE ENERO A MARZO 2015

A.-INGRESOS PROPIOS	INGRESOS PREVISTOS	INGRESOS REALES ENERO –MARZO 2015
ALQUILER CAFETERÍA	38.169,00 €	10.361,98 €
INGRESOS ENTRADAS Y TIENDA	637.000,00 €	111.504,88 €
INGRESOS LIBROS Y OTROS..	11.000,00 €	384,05€
ALQUILER SALÓN DE ACTOS	2.000,00 €	60 €
Total ingresos propios	688.169€	122.310,91 €
B.-APORTACIONES PATRONOS		
AYUNTAMIENTO CARTAGENA	120.000 €	0 €
CARM.	95.000 €	0 €
FUNDACIÓN CAJA MURCIA	118.000 €	0 €
	333.000 €	0 €
TOTAL A+B	1.021.169,00€	122.310,91 €

2.- GASTOS DE OPERACIONES DE FONDO

La Fundación ha llevado a cabo el proyecto integral de recuperación del Teatro Romano cuyas obras se desarrollaron entre 2003 y 2008, dirigido por el arquitecto Rafael Moneo. Para financiar el proyecto se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y la Fundación Cajamurcia, con addenda firmada en 2008, una II addenda firmada en 2012, una III addenda firmada el 28 de marzo del 2014, a lo que demos sumar una IV firmada el 30 de diciembre de 2014. Las aportaciones de 2015 van destinadas a la amortización del préstamo suscrito con BMN.

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA 2015	ADDEDA IV 2015 APORTACIONES 2015	INGRESOS PARA AMORTIZACIÓN Y PAGO DE INTERESES Del 1 de enero a marzo 2015
CARM	1.288.205,64 €	429.401,88€
AYTO-CARTAGENA	1.069.937,40 €	0€
FUNDACIÓN CAJAMURCIA	524.616,87 €	0€
Total	2.882.759,84 €	429.401,88 €