

PLAN LOGISTA-PYME
2014-2020

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGION DE MURCIA

2013



Región de Murcia
Consejería de Industria, Empresa e Innovación



PLAN LOGISTA – PYME 2014–2020

INTRODUCCIÓN. -

- Marco de Actuación
- Identificación del Mercado Logístico de la Región de Murcia:
- Diagnóstico de la adecuación de la oferta de infraestructuras a la demanda.
- Diagnóstico de la adecuación de la oferta de servicios logísticos:
- Principales debilidades y amenazas en la cadena de suministro

1.- PLAN LOGISTA–PYME

- Objetivos Estratégicos. Acciones

2.- SEGMENTACIÓN

3.- COORDINACIÓN

4.- CRONOGRAMA

5.- INDICADORES

6.- PRESUPUESTO

INTRODUCCIÓN.-

Tradicionalmente, tanto en la Región de Murcia como a nivel nacional, la labor logística (y el sector ligado a la misma) ha sido considerada como un servicio externo circunscrito al proveedor de servicios de transporte y almacenamiento. Esto ha motivado que, durante años, el sector de la Logística haya sido el gran desconocido. De hecho, no existen indicadores estándar objetivos (salvo los ratios internos de eficiencia de la empresa) que permitan diagnosticar el funcionamiento real de la parte del sector que trabaja de puertas para adentro de las empresas y que, en la actualidad, se confunde con la actividad fabril de las mismas. Las empresas con mayor especialización en la Gestión Integrada de los procesos en Murcia suelen ser Grandes Empresas dotadas de alto nivel de profesionalización. En el resto, la forma de abordar la logística interna es muy heterogénea y no está suficientemente optimizada. Es necesario realizar el análisis del estado actual de cara a adoptar propuestas de actuación que permita mejorar los procesos logísticos en las empresas regionales.

Una visión más contemporánea es la de considerar la Logística como una labor integrada en la Supply Chain Management (SCM), o sea, gestionar de forma coordinada todos los flujos que se generan en torno a la producción y distribución: flujos entre proveedores, fabricantes, operadores de transporte y servicios logísticos, clientes y consumidores finales. En este contexto, la gestión de la Logística engloba la planificación, implementación y control de la eficacia y la eficiencia en los flujos de entrada y salida.

Actualmente, en la Región de Murcia, el control de la Cadena de Suministro lo tiene el productor que subcontrata los servicios de transporte y logística a terceros, si bien, por normal general, estos no participan en la optimización interna de flujos ni aportan valor al proceso productivo al no estar integrados en el mismo. Esto supone una debilidad en la gestión de determinados recursos y actividades logísticas que, para las empresas regionales, es una oportunidad de mejora tanto a nivel interno, como del entorno donde se desarrollan las operaciones logísticas.

De este modo, si las empresas murcianas tienen como objetivo final el satisfacer los requerimientos del MERCADO, de cara a la mejora de la competitividad de las mismas, la Logística puede y debe llegar a adoptar un papel fundamental en la optimización de la Cadena de Suministro.

Marco de Actuación

El presente Plan tiene como principal referente a nivel nacional la Estrategia Logística de España elaborado por el Ministerio de Fomento (25 de noviembre de 2013). Ambos comparten, para cada uno de sus ámbitos de actuación, un objetivo común de “aumentar la competitividad de la industria y de la economía”, a través del desarrollo de la intermodalidad y de reducir los costes logísticos, entre otras medidas.

La Estrategia nacional (fundamentada en el Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, PITVI) recoge 18 actuaciones prioritarias. Dentro del Plan Logista Pyme 2014-2015 se han alineado, entre otras, aquellas medidas ligadas a actuaciones prioritarias que más se adaptan tanto a las necesidades del sector logístico a nivel regional como al ámbito propio de actividad del INFO, esto es:

1. Trabajo coordinado entre los distintos actores implicados en la actividad logística a través de una Unidad Logística integradora regional que garantice la implementación del Plan (Línea 1 nacional).
2. La mejora de la formación en el sector logístico en coordinación con la Consejería de Educación, Universidades y Empleo (Línea 4 nacional).
3. Simplificación de trámites en el sector (Línea 6 nacional).
4. Servicio de información logística donde se analice y canalice toda la información útil para el sector (Línea 7 nacional).
5. Fomento de la multimodalidad e Incentivo de proyectos de colaboración entre empresas para la implantación de nuevos corredores ferroviarios en Murcia, que podrían incluirse en nuevos servicios de Autopistas Ferroviarias (Línea 10 y Línea 12 nacionales).
6. Impulso de la Terminal Intermodal de la Región de Murcia, bajo la perspectiva de una gestión eficiencia y competitiva, integrada en el mapa logístico de España y conectada con los principales puertos del Mediterráneo (Línea 11, Línea 15 y Línea 18 nacionales).
7. Apoyo a iniciativas de cooperación entre empresas para la implantación de nuevos servicios de Short Sea Shipping en el marco de las nuevas Autopistas del Mar mediante acuerdos con otros países de la Unión Europea (Línea 14 nacional).

Identificación del Mercado Logístico en la Región de Murcia

CUANTIFICACIÓN DEL MERCADO (Estudio de Mercado Logístico de la Región de Murcia (INFO 2013))

La Región de Murcia mueve un total de 93 Millones de Toneladas.

Miles Tn totales	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn		
92.997	37.096	39,89%	Intrarregional			
	32.441	34,88%	Interregional	18.300	56,41%	Origen Murcia
				13.828	42,63%	Destino Murcia
	23.460	25,23%	Internacional	5.302	22,60%	Export
				18.143	77,34%	Import

Si descontamos los graneles líquidos de abastecimiento al Sector Energético del Valle Escombreras (15% del total), la Región mueve 79,2 Millones de Toneladas, de los que el 12,2% corresponde a movimientos internacionales y el 87,8% a movimientos nacionales.

Miles Tn totales	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn		
79.210	37.096	46,83%	Intrarregional			
	32.441	40,96%	Interregional	18.300	56,41%	Origen Murcia
				13.828	42,63%	Destino Murcia
	9.673	12,21%	Internacional	5.302	54,81%	Export
				4.356	45,03%	Import

Las exportaciones suponen el 6,7% del movimiento total de mercancías de la Región.

CUALIFICACIÓN DEL MERCADO

Del análisis de los flujos interregionales y de comercio exterior de las Principales Cadenas Logísticas podemos caracterizar la demanda logística regional, esto es, qué mueve Murcia y a qué destinos:

- Predomina la actividad logística ligada al sector agroalimentario, tanto a nivel nacional como internacional con un 20,35% de los flujos de mercancías, de los cuales el 60% se mueven en ámbito nacional y el 40% en el internacional. En

ambos casos los tráficos totales están compensados, existiendo una gran descompensación en el modo carretera (90% export 10% import

- En el Ámbito Nacional además del Sector Agroalimentario destaca también el Sector del Metal con un 27% de los flujos, seguido por el de la Piedra y El Mármol 14% y el Químico con un 9,7%. Los principales destinos nacionales son a su vez los principales proveedores de mercancías en el ámbito, por orden: Comunidad Valenciana (13.313 miles de toneladas), Andalucía (4.930), Castilla-La Mancha (4.516), Cataluña (1.925) y Madrid (1.709).
- En Ámbito Internacional destacan los flujos ligados al sector Agroalimentario (72,4%). Sus principales destinos de exportación están en la Unión Europea y son Alemania (588 miles de toneladas), Reino Unido (552) y Francia (479), seguidos de Italia (206), Países Bajos (197) y Portugal (179).

1. Sector Agroalimentario

Sector Agroalimentario	Miles Tn	% total	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn	%	
	16.117	20,35%	9.668	59,99%	Nacional	4.992	51,63%	Origen Murcia
						4.676	48,37%	Destino Murcia
		6.449	40,01%	Internacional	3.322	51,51%	Export	
						3.127	48,49%	import

2. Sector Metal

Sector Metal	Miles Tn	% total	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn	%	
	6.546	8,26%	6.071	92,74%	Nacional	4.311	71,01%	Origen Murcia
						1.760	28,99%	Destino Murcia
		475	7,26%	Internacional	234	49,26%	Export	
						241	50,74%	import

3. Sector Química y Plástico

Sector Químico	Miles Tn	% total	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn	%	
	3.491	4,41%	2.457	70,38%	Nacional	1.025	41,72%	Origen Murcia
						1.432	58,28%	Destino Murcia
		1.034	29,62%	Internacional	524	50,68%	Export	
						510	49,32%	import

4. Sector Piedra y Mármol

Sector Piedra Mármol	Miles Tn	% total	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn	%	
	4.235	5,35%	3.511	82,920%	Nacional	2.253	64,17%	Origen Murcia
1.258						35,83%	Destino Murcia	
724			17,10%	Internacional	484	66,85%	Export	
					240	33,15%	import	

5. Sector Madera y Mueble

Sector Madera y Mueble	Miles Tn	% total	Miles Tn	%	Ámbito	Miles Tn	%	
	1.052	1,33%	826	78,52%	Nacional	279	33,78%	Origen Murcia
547						66,22%	Destino Murcia	
227			21,58%	Internacional	103	45,37%	Export	
					124	54,63%	import	

Diagnóstico de adecuación de la oferta de infraestructuras a la demanda:

- Demanda de tráfico por carretera vs Oferta viaria: De acuerdo con el reciente Estudio del Mercado Logístico de la Región de Murcia, elaborado por el INFO, el 78% de la mercancía que se expide o se recibe en Murcia lo hace por carretera (el 88% en el ámbito nacional). De hecho, la flota de transporte a temperatura controlada murciana es la más importante de España y una de las mayores de Europa, sector fuertemente vinculado al sector agroalimentario.

Podemos afirmar que la Región de Murcia tiene suficiente dotación de infraestructuras viarias. En los últimos años, se ha realizado un importante esfuerzo inversor en carreteras de Alta Capacidad y de elevadas prestaciones, lo que ha supuesto que la Región haya mejorado sustancialmente sus comunicaciones viarias, resolviendo un aislamiento que repercutía de forma directa en la agilidad en las relaciones de distribución de sus productos por este modo de transporte, tanto en las relaciones con la Unión Europea como con el resto de España.

De hecho, si comparamos a la Región con el resto de España:

- La relación entre kilómetros de carreteras totales y vías de alta capacidad es de un 17% en Murcia mientras que en el resto de España se sitúa entre 5-10%.
- El número de kilómetros de vías de alta capacidad por cada 1000 habitantes se sitúa en Murcia en 0,43 mientras que la media estatal es de 0,33.
- Demanda de tráficos ferroviarios vs Oferta de Servicios ferroviarios: En la actualidad, el servicio de transporte de mercancías por ferrocarril en la Región de Murcia no es competitivo. Prueba de ello es el reducido volumen de mercancías que se transportan por este modo en la Región, un 0,34%.

La actual red ferroviaria se estructura en dos ejes, uno en dirección al centro peninsular, y otro mediterráneo. Hay 259 km de ferrocarril de vía ancha de ADIF, SIN ELECTRIFICAR y el 95% es de vía única.

Esta red es un punto débil dentro del sistema de transportes regional: no existe conexión ferroviaria con el sur y el tráfico es mixto, incluso cuando la red atraviesa los núcleos urbanos (por la capital, Murcia, circulan tráficos de mercancías peligrosas).

El principal nodo de intercambio modal con el ferrocarril es la Estación Intermodal de Nonduermas, de ADIF. Esta terminal es insuficiente, tanto por sus características como por la imposibilidad de expansión y la inadecuación de accesos viarios.

- Demanda de tráficos marítimos vs Oferta de Servicios Marítimos: El transporte marítimo de mercancías supone el segundo en importancia en la Región de Murcia, con un 21% del volumen total de toneladas transportadas por los distintos sectores productivos.

El Puerto de Cartagena es un puerto dedicado a graneles fundamentalmente donde se operan 22 Millones de toneladas, de las cuales, el 77% están ligadas al sector energético. El movimiento de mercancía general y contenedores es muy limitado por necesidades de espacio (actualmente mueve 70.000 TEUS, con una capacidad máxima de 120.000), dado que la Dársena de Cartagena está integrada en la ciudad y la Dársena de Escombreras opera graneles y mercancías peligrosas y "sucias" ligados a la industria pesada allí ubicada.

Uno de los temas pendientes en la Región es el de la cooperación empresarial, que se acentúa en el modo marítimo. La Comunidad Portuaria y los servicios que ofertan son los grandes desconocidos por el empresario murciano, de hecho, la Autoridad Portuaria de Cartagena ha intentado dinamizar la actividad marítima impulsando nuevos proyectos de transporte marítimo de corta distancia que finalmente no se han podido llevar a cabo por falta de cargadores implicados.

Diagnóstico de adecuación de la Oferta de Servicios Logísticos

En la Región de Murcia están presentes prácticamente todos los segmentos del transporte, con un predominio absoluto del sector de transporte por carretera y que representa:

- 6 por ciento del PIB regional
- Emplea unos 100.000 puestos de trabajo
- Alcanza 3.149 empresas en 2012.
- Flota de camiones > 12.500 vehículos. A estos datos hay que sumar otros 25.000 vehículos de transporte y distribución, lo que sitúa a la Comunidad, junto a Barcelona, Madrid y Valencia, entre las provincias con mayor flota de vehículos para el transporte de mercancías.

La Región de Murcia cuenta con una amplia oferta de Servicios Logísticos, principalmente ligados a la carretera y a los tráficos marítimos actuales:

1. Transporte por carretera: Amplia oferta de transporte de Carga Completa.
2. Logística de frío: Existe una oferta especializada de servicios, ligados al sector hortofrutícola.
3. Servicios a la Gran Distribución: Está comenzando a implantarse la Gran Distribución (CONSUM, LIDL y previsto EROSKI) como área de interés importante para abastecer Andalucía, este de Castilla-La Mancha y Sur de la Comunidad Valenciana, lo que ha motivado que las grandes empresas de transporte estén comenzando a desarrollar logística vinculada a las mismas.
4. Grupaje internacional: Hay escasez de empresas que se dediquen a grupaje internacional y una elevada demanda de grupaje a temperatura controlada.

5. Transitarios: Vinculadas a los tráficos portuarios del Puerto de Cartagena y del Puerto de Valencia, principalmente.

Con la llegada de nuevas infraestructuras ferroviarias en ancho UIC a partir del año 2016, surgirán nuevas demandas ligadas a nuevos servicios ferroviarios, prácticamente inexistentes en la actualidad.

Principales debilidades y amenazas de la Cadena de Suministro

(Aportaciones realizadas por cargadores y operadores)

1. Escasa utilización del Puerto de Cartagena por las empresas cargadoras ($\approx 25\%$): utilización de puertos más alejados.
2. Inexistencia de servicios intermodales ferroviarios de calidad (infraestructura viaria y terminal de Nonduermas inadecuados e insuficientes): incrementos de coste y tiempos de entrega no asumibles.
3. Oferta de transporte excesivamente atomizada.
4. Pérdida de competitividad del transporte en la Región frente a otras regiones/ países: distintas normas, ayudas y tributaciones.
5. La cadena de suministro no se optimiza por:
 - Baja externalización logística.
 - Reducida inversión en mejoras de logística en algunos sectores.
 - Dificultades para encontrar personal cualificado a todos los niveles.
 - Falta de conocimiento de nuevas formas de hacer y tecnologías
6. Sistemas de seguimiento de expediciones deficientes.
7. Dependencia casi exclusiva del transporte por carretera (limita en algunas fechas la producción de algunos cargadores): el ferrocarril no es una alternativa y los servicios marítimos son insuficientes (feeder o ro-ro).
8. Escasez de iniciativas de colaboración entre empresas: entre cargadores, entre cargadores-operadores y entre transportistas: se limita acceso a oportunidades de negocio que requieren masa crítica u otras sinergias.

9. Falta de inversiones en infraestructuras logísticas ferroviarias para transporte de mercancías.
10. Dificultades de conexión ferroviaria con los mercados europeos: cambio de ancho, homologación material de transporte, trámites excesivos.
11. Dársena de Escombreras con dificultades para el desarrollo de tráfico de contenedores (mix de productos y graneles "sucios").
12. Actualmente no hay suelo logístico adecuado.
13. Histórica promoción de actuaciones logísticas por parte de las Administraciones de forma descoordinada y dispersa: No ha existido una Estrategia Clara y continuada en relación a la LOGÍSTICA.
14. Elevada penalización del transporte por carretera por normativa de tiempos de conducción.
15. Hay pocas ayudas al desarrollo de Nuevas Tecnologías para el desarrollo de los procesos logísticos.
16. La carga aérea presenta escasa masa crítica en la Región y precios no competitivos. Existencia de tráfico muy concretos y que son desviados a otros aeropuertos cercanos.

1.- PLAN LOGISTA-PYME

- La **Estrategia de Actuación o Propuesta de Valor** para los próximos años, se basa en la **Optimización de la Cadena de Suministro de las empresas de la Región de Murcia**

- Los **Objetivos o Ejes estratégicos**:

A 1. Mejora de los procesos logísticos de las empresas.

Objetivo Específico: Conseguir una adecuada Gestión de la Cadena de Suministro de cada empresa que minimice ineficiencias, optimice procesos y rentabilice los recursos productivos: en definitiva, una mejora de la competitividad de las empresas murcianas por la vía de los procesos logísticos.

A 2. Acercamiento entre la Oferta y la Demanda de infraestructuras y servicios logísticos.

Objetivo Específico: Dar a conocer los servicios logísticos que ofertan las infraestructuras existentes, dinamización e impulso de las mismas y promoción de nuevas infraestructuras que ofrezcan alternativas complementarias y competitivas al transporte de mercancías y aumento de la eficiencia en las exportaciones.

A 3. Incremento de la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

Objetivo Específico: Gestión sostenible de los recursos utilizados en la cadena de suministro y potenciación de un transporte respetuoso con el medio ambiente.

- Las **Líneas de acción por Eje Estratégico**

A 1. Mejora de los procesos logísticos de las empresas

1. Implementar la cultura de la Supply Chain Management (SCM) en el sector empresarial:

- Fomento de Externalización logística: Evolución operadores 1PL>2PL>3PL>4PL
- Sensibilizar sobre Herramientas de Gestión y planificación SCM: Sistemas de Planificación Integrada (Procesos, Controles, Flujos).

- Jornadas de best practices de Gestión Logística: la importancia del Responsable Logístico de una empresa.

2. Elaborar Diagnósticos Logísticos para las empresas: Evaluación de ineficiencias y propuesta de Plan de Mejora.

3. Impulsar Proyectos de Mejora tecnológica de la Cadena de Suministro:

3.1. Dar a conocer las nuevas tecnologías para mejora de la SCM (1ª Fase)

- Implantación de las TIC's (EDI, GS1-128, etc.)
- Sistemas de Gestión de Almacenes.
- Automatización de almacenes.
- Sistemas de Seguimiento de expediciones.
- Nuevos sistemas de packaging y paletización.

3.2. Ayuda a las empresas para la implantación de estas tecnologías (si financiación).

4. Incentivar la Colaboración entre los agentes de la Cadena de Suministro:

- Grupos de trabajo permanentes de empresas verticales (por sector) y horizontales (por cadena de suministro) con los principales sectores.

5. Favorecer la Capacitación logística del tejido productivo:

- FP Dual.
- Cursos: Operador Económico Autorizado (OEA), normativa, logística internacional, etc.
- Grado/ Postgrado/ Cátedra en Logística.

6. Canalizar las necesidades de información: Servicio de información a usuarios logísticos.

- Ayudas para el Sector del transporte y la logística (nacional y UE).

- Acceso a Bolsas de Carga virtuales.
- Rutas del transporte existentes. Costes
- Proveedores y Servicios Logísticos disponibles.
- Mercado Logístico de la Región de Murcia.
- Acceso a Observatorios de la logística.

7. Colaborar en la simplificación de trámites en el Sector de la Logística y el Transporte.

A 2. Acercamiento entre la Oferta y la Demanda de infraestructuras y servicios logísticos.

1. Impulsar la Promoción de la Terminal Intermodal/ ZAL de Murcia.

- a. Análisis de Viabilidad y Diseño de la Infraestructura (con Ministerio de Fomento). Financiación. Captación clientes.
- b. Promoción y gestión del suelo: Ministerio de Fomento, CARM, Ayuntamiento de Murcia. Tramitación

2. Acercar los servicios portuarios a las empresas: Puerto de Cartagena y Comunidad Portuaria.

3. Dar a conocer las infraestructuras y servicios a la importación existentes: Qué ofrecen, cómo funcionan, ventajas económicas.

- a. Depósito Franco.
- b. Depósitos Aduaneros.

4. Apoyar a los Operadores de Logísticos: Mejora en la prestación de los Servicios Logísticos existentes y fortalecer la consolidación de Operadores Sólidos para afrontar futuros retos y futuros negocios logísticos.

5. Fomentar de Multimodalidad.

- a. Jornadas de sensibilización:
 - Paso del Operador de Transporte por Carretera a Operador Multimodal, etc.

- Dar a conocer los servicios de transporte aéreo de mercancías en la Región.
- Incentivar proyectos de colaboración entre empresas:
- Implantación de nuevos corredores ferroviarios en Murcia.
- Análisis de viabilidad de implantar nuevos servicios: Short Sea Shipping (SSS).
- Análisis de posibilidades de implantar nuevos servicios aéreos para determinados destinos y mercancías.

A 3. Incremento de la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

1. Sensibilizar de la importancia de la Gestión Sostenible:

- a. Herramientas de medición de emisiones de CO2: repercusión en costes y buenas prácticas.
- b. Logística inversa (Reutilización o eliminación respetuosa con el medio ambiente de los retornos de los clientes): ventajas económicas y mejora de la satisfacción del cliente.

2. Incentivar proyectos de colaboración entre empresas (si financiación):

- a. Distribución Urbana de Mercancías (DUM).
- b. Investigación Combustibles alternativos.
- c. Logística inversa.

2.- SEGMENTACIÓN

Las acciones señaladas tienen como clientes a todas las empresas involucradas en los procesos logísticos segmentadas con los siguientes criterios:

1. Tamaño (PYME o GRAN EMPRESA): Dada la heterogeneidad de las acciones, la distinta repercusión de algunas de ellas en función del volumen de mercancías que gestionan, el distinto grado de relevancia de los costes logísticos en el producto final, etc., se hace necesario diferenciar las medidas que van encaminadas a las empresas en función del tamaño de las mismas.
2. Tipología de empresa (CARGADORES u OPERADORES LOGÍSTICOS): Aunque tradicionalmente se ha identificado el tejido empresarial logístico con el asociado a las Empresas de Transporte y Logística, las empresas cargadoras realizan una parte muy importante de los procesos logísticos con medios propios a través de sus Departamentos de Operaciones/Logística. Conviene diferenciar la logística que desarrolla cada uno de estos agentes dado que, en la actualidad la figura del Operador va más ligado a la Ejecución de los Procesos de Distribución y Aprovisionamiento mientras que todo el entramado logístico ligado con el Almacenamiento, la Producción y la Gestión de Flujos de Información se realiza fundamentalmente en las empresas Cargadoras.
3. Ámbito de Distribución/Aprovisionamiento (EMPRESAS EXPORTADORAS/ IMPORTADORAS y resto): En principio, hay determinadas medidas que solamente tienen sentido si la empresa opera en el ámbito internacional, tanto por la distribución de productos como por la compra de materias primas para aprovisionamiento.

Una vez realizada esta segmentación, se trabajarán las distintas acciones para cada una de las principales cadenas ligadas a los principales sectores:

1. Cadena Logística Agroalimentaria.
2. Cadena Logística del Metal.
3. Cadena Logística de la Química y el Plástico.
4. Cadena Logística de la Piedra y el Mármol.
5. Cadena Logística de la Madera y el Mueble.
6. Cadena Logística ligada al cluster del Transporte.

CUADRO RESUMEN SEGMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN.

EJES/ LÍNEAS DE ACCIÓN	PYME	GRAN EMPRESA	CARGADORES	OPERADORES	EMPRESA EXPORTADORA/ IMPORTADORA
EJE 1. Mejora de los procesos logísticos de las empresas					
Implementar la cultura de la Supply Chain Management (SCM) en el sector empresarial	X	X	X		
Elaborar Diagnósticos Logísticos para las empresas	X	X	X		
Impulsar Proyectos de Mejora tecnológica de la Cadena de Suministro	X	X	X	X	
Incentivar la Colaboración entre los agentes de la Cadena de Suministro		X	X	X	
Favorecer la Capacitación logística del tejido productivo	X	X	X	X	
Canalizar las necesidades de información: Servicio de información logística	X	X	X	X	
Colaborar en la simplificación de trámites en el Sector de la Logística y el Transporte	X	X	X	X	X
EJE 2. Acercamiento entre la Oferta y la Demanda de infraestructuras y servicios logísticos					
Impulsar la Promoción de la Terminal Intermodal/ ZAL de Murcia	X	X	X	X	X
Acercar los servicios portuarios a las empresas: Puerto		X	X	X	X
Dar a conocer las infraestructuras y servicios a la importación existentes	X	X	X		X
Apoyar a los Operadores de Logísticos		X		X	
Fomentar de Multimodalidad		X	X	X	X
EJE 3. Incremento de la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro					
Sensibilizar de la importancia de la Gestión Sostenible		X	X	X	
Incentivar proyectos de colaboración entre empresas		X	X	X	

3.- COORDINACIÓN

Creación dentro del INFO de la **UNIDAD LOGÍSTICA REGIONAL**.

FUNCIONES:

1. Impulso del Plan Logista Pyme
2. Interlocución con los agentes empresariales intervinientes en la Cadena de Suministro :
 - Jefes de logística de empresas productoras
 - Operadores logísticos y de transporte
 - Jefes compra gran distribución
 - Otros
3. Interlocutor con los agentes institucionales relacionados con logística:
 - Unidad Logística. Ministerio de Fomento
 - Dirección General de Transportes
 - Autoridad Portuaria de Cartagena
 - Asociación Murciana de Logística
 - Otros
4. Interlocución con profesionales de la Logística que trabajen de forma coordinada con las empresas
5. Creación de Comité de Expertos DEL MERCADO Asesor de Unidad Logística Regional formado por:
 - Directores de Logística y Operaciones de Empresas
 - Operadores logísticos, de varios modos de transporte
 - Otros.

Su función es:

- Seguimiento y Validación de los resultados de las acciones que se ponen en marcha, corregirlas, y proponer otras nuevas.
- Retroalimentación de la Estrategia Logística del INFO: adaptación a las necesidades del Mercado.

4.- CRONOGRAMA 2014.

EJES/ LÍNEAS DE ACCIÓN	2014											
EJE 1. Mejora de los procesos logísticos de las empresas												
Jornadas Implementar la cultura de la Supply Chain Management (SCM) en el sector empresarial			Sensibilización									
Elaborar Diagnósticos Logísticos para las empresas (EOI)												
Impulsar Proyectos de Mejora tecnológica de la Cadena de Suministro			Sensibilización									
Mesas de Colaboración verticales y horizontales entre agentes de la Cadena de Suministro												
Formación: Favorecer la Capacitación logística del tejido productivo												
Canalizar las necesidades de información: Servicio de información logística												
Colaborar en la simplificación de trámites en el Sector de la Logística y el Transporte												
EJE 2. Acercamiento entre la Oferta y la Demanda de infraestructuras y servicios logísticos												
Impulsar la Promoción de la Terminal Intermodal/ ZAL de Murcia												
Acercar los servicios portuarios a las empresas												
Dar a conocer las infraestructuras y servicios a la importación existentes												
Apoyar a los Operadores de Logísticos												
Fomentar de Multimodalidad												
EJE 3. Incremento de la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro												
Sensibilizar de la importancia de la Gestión Sostenible												
Incentivar proyectos de colaboración entre empresas												

5.- INDICADORES

EJE 1. Mejora de los procesos logísticos de las empresas.

I11. Número de jornadas de sensibilización y buenas prácticas.

I12. Número de diagnósticos logísticos a PYMES realizados. Grado de implantación de propuestas resultantes.

I13. Constitución de grupos de trabajo empresariales por cadenas logísticas: Número de propuestas de actuación para la mejora. Grado de participación en los mismos.

I14. Número de actuaciones en formación/ grado de concurrencia a las mismas.

I15. Número de asesoramientos de información logística realizados.

EJE 2. Acercamiento entre la Oferta y la Demanda de infraestructuras y servicios logísticos.

I21. Grado de Avance del desarrollo del proyecto Terminal Intermodal de Murcia.

I22. Grado de Avance del desarrollo del proyecto ZAL de Murcia/Medfood

I23. Número de iniciativas de difusión a empresarios del Puerto de Cartagena.

I24. Grado de concurrencia a Jornadas de difusión.

I25. Número de gestiones de apoyo a operadores/ grado de resolución de problemas.

I26. Número de iniciativas de fomento de multimodalidad impulsadas. P ej: Constitución mesa de trabajo cargadores/ comunidad portuaria para la identificación de oportunidades de colaboración (nueva ruta marítima)

EJE 3. Incremento de la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

I31. Número de proyectos promovidos para la reducción de la huella de Carbono.

6.- PRESUPUESTO

De forma preliminar, se estima la necesidad de presupuesto para el periodo:

	Presupuesto (miles €)		
	2014	2015	TOTAL
Acciones directas a empresas			
1.Diagnósticos Logísticos	400	400	800
2.Proy. Mejora tecnológica - TIC's (préstamos)	500	1.000	1.500
4.Proyectos cooperación nuevas líneas ferroviarias y marítimas	100	100	200
5. Incentivos proyectos de cooperación logística que disminuyan la huella de carbono (DUM).	50	50	100
Acciones indirectas			
1.Sensibilización	30	30	60
2.Capacitación	100	100	200
3.Convenio AML	60	60	120
4.Asesoramiento proyectos ZAL/ Terminal intermodal: Documentación Urbanística, tecnología intermodal, estudios de campo, etc.	300	300	600
5.Servicio web información logística	10	10	20
TOTAL	1.540	2.050	3.590